



廣東技術師範大學
Guangdong Polytechnic Normal University

国家级一流本科专业建设点信息采集表

所在高校基本情况

支撑材料

近三年毕业生质量报告

目 录

广东技术师范大学毕业生就业质量年度报告（2018年）	1
广东技术师范大学毕业生就业质量年度报告（2019年）	52
广东技术师范大学毕业生就业质量年度报告（2020年）	110



广东技术师范大学
Guangdong Polytechnic Normal University

毕业生就业质量年度报告

(2018 届)

广东技术师范大学
2018 年 12 月

前 言

广东技术师范大学是一所具有硕士学位授予权的广东省属普通高等学校，全国独立设置的职业技术师范院校，首批广东省普通本科转型试点高校。现有 4 个一级学科硕士授权点，3 个硕士专业学位授权点，涵盖 22 个二级学科方向；拥有 64 个本科专业；建设有 2 个国家级、8 个省级特色专业建设点，1 个国家级、11 个省级专业综合改革试点项目，1 个国家级、4 个省级卓越教师培养计划项目。拥有教职工 1401 人，全日制在校生 20000 余人。

就业是最大的民生。学校高度重视毕业生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不断完善就业创业工作的顶层设计，全面贯彻中央文件精神及地方政策规定、全国高校思想政治工作会议和十九大精神，坚持把立德树人作为根本任务，以提高人才培养质量为核心，以高校就业创业服务供给侧改革为突破口，秉承“时时有指导，处处有服务”的理念，坚持“学校主导，学院为主体，学生主动，全员参与，齐抓共管”的机制，贯彻“招生、培养、就业”联动，构建“全程化、全员化、专家化、信息化、个性化、精细化”的就业指导服务体系，保障毕业生充分就业和高质量就业。截至 9 月 1 日，2018 届毕业生初次就业率为 94.83%（全省平均水平 94.18%）。

根据教育部和广东省教育厅相关文件精神要求，我校编制和发布《广东技术师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，结合问卷调查进行分析，全面反映毕业生就业创业状况，以及用人单位、毕业生对学校教育教学、就业创业工作的反馈。

目 录

前 言.....	2
目 录.....	3
第一部分 2018 届毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模及结构.....	5
二、毕业生生源分布.....	6
三、专业分布情况.....	8
四、性别比例情况.....	9
五、师范生和非师范生情况.....	9
六、少数民族学生情况.....	9
七、毕业及学位授予情况.....	9
第二部分 2018 届毕业生就业情况.....	14
一、各学院就业情况.....	14
二、各专业就业率.....	16
三、师范生和非师范生就业率.....	19
第三部分 2018 届毕业生就业情况分析.....	20
一、毕业生就业单位类型.....	20
二、毕业生就业区域分布.....	22
三、毕业生就业行业流向.....	27
四、毕业生自主创业.....	35
五、毕业生升学、出国情况.....	35
六、未就业情况毕业生情况.....	35

第四部分 毕业生就业质量跟踪与反馈评价.....	36
一、用人单位满意度调查.....	36
二、毕业生满意度调查.....	37
第五部分 毕业生就业发展趋势分析.....	42
一、就业单位类型基本稳定，以非国有企业为主.....	42
二、就业行业流向基本稳定，以教育行业为主.....	42
三、就业区域流向基本稳定，以珠三角地区为主.....	43
四、升学和出国呈增长趋势，以国内升学深造为主.....	44
第六部分 就业创业工作基本措施与服务.....	45
一、主要措施及成效.....	45
二、努力方向.....	50

主动对焦协同联动 着力精准提升质量 促进毕业生更高质量更充分就业创业

——广东技术师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

广东技术师范大学高度重视毕业生就业创业工作，深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部党组写好教育“奋进之笔”的要求，从“主动对焦、协同联动，着力为毕业生提供全方位精准化的就业创业指导与服务”着手，不断完善“就业工作保障体系、职业生涯教育体系、创新创业教育体系、就业指导服务体系、就业市场发展体系和就业质量反馈体系”等六大体系建设，扎实推进“毕业生就业质量提升工程”，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，工作取得了良好成效。截至 9 月 1 日，2018 届毕业生初次就业率为 94.83%，略高于全省平均水平 94.18%。

第一部分 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

我校 2018 届毕业生共有 5675 人¹，其中：研究生 125 人，较 2017 年增长 25.86%；本科生 5427 人，较 2017 年减少 4.22%；专科生 123 人，与 2017 年持平。

注：本报告中毕业生统计基数为 2017 年 9 月上报广东省高校毕业生就业指导中心的生源信息数据。其数据与 2018 年 6 月教务管理部门统计数略有出入，主要原因为生源信息采集后有学生休学、退学、降级等情况。

（二）毕业生结构

毕业生主要分布在 16 个学院。各学院毕业生分布情况如表 1。

表 1 我校 2018 届毕业生结构一览表

二级学院	合计		研究生		本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民族学院	23	0.41%	23	18.40%	—	—	—	—
电子与信息学院	352	6.20%	8	6.40%	344	6.34%	—	—
机电学院	482	8.49%	1	0.80%	481	8.86%	—	—
计算机科学学院	482	8.49%	14	11.20%	435	8.02%	33	26.83%
自动化学院	438	7.72%	—	—	438	8.07%	—	—
汽车与交通工程学院	142	2.50%	—	—	142	2.62%	—	—
光电工程学院	56	0.99%	—	—	56	1.03%	—	—
数学与系统科学学院	98	1.73%	—	—	98	1.81%	—	—
教育科学与技术学院	342	6.03%	32	25.60%	310	5.71%	—	—
财经学院	1020	17.97%	2	1.60%	928	17.10%	90	73.17%
法学与知识产权学院	162	2.85%	—	—	162	2.99%	—	—
管理学院	749	13.20%	2	1.60%	747	13.76%	—	—
外国语学院	324	5.71%	17	13.60%	307	5.66%	—	—
文学与传媒学院	480	8.46%	16	12.80%	464	8.55%	—	—
美术学院	374	6.59%	10	8.00%	364	6.71%	—	—
音乐学院	151	2.66%	—	—	151	2.78%	—	—
全校合计	5675		125	2.20%	5427	95.63%	123	2.17%

其中，毕业生人数较多的学院为：财经学院 1020 人，占比 17.97%；管理学院 749 人，占比 13.20%；计算机科学学院 482 人，占比 8.49%；机电学院 482 人，占比 8.49%；文学与传媒学院 480 人，占比 8.46%；自动化学院 438 人，占比 7.72%。

二、毕业生生源分布

2018 届毕业生生源分布呈现多元化特点，广东生源 4987 人，占比 87.88%；外省生源 688 人，占比 12.12%。根据国务院发展研究中心八大综合经济区域划分，排名前三的分别是：南部沿海经济区生源，占比 88.79%；

黄河中游经济区，占比 3.22%；长江中游经济区，占比 3.05%（表 2）。

表 2 2018 届毕业生生源地区域分布

地区	涵盖省份和城市	人数	占比
东北综合经济区	辽宁、吉林、黑龙江	16	0.28%
北部沿海经济区	北京、天津、河北、山东	33	0.58%
东部沿海经济区	上海、江苏、浙江	0	0.00%
南部沿海经济区	福建、广东、海南	5039	88.79%
黄河中游经济区	陕西、山西、河南、内蒙古	183	3.22%
长江中游经济区	湖北、湖南、江西、安徽	173	3.05%
西南经济区	云南、贵州、四川、重庆、广西	98	1.73%
大西北经济区	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆	133	2.34%

（一）研究生生源分布

主要来自广东、湖南、陕西、河南等 14 个省（自治区），其中广东生源 84 人，外省生源 41 人。而广东生源主要来自粤东地区 26 人，占比 30.95%；粤北地区，占比 5.96%；粤西地区 19 人，占比 22.62%；珠三角地区 34 人，占比 40.48%（表 3）。

（二）本科生生源分布

主要来自广东、安徽、甘肃、河南、湖南、江西、山西、山东、山西、内蒙古、新疆等 19 个省（自治区），其中广东生源 4780 人，外省生源 647 人。而广东省内生源主要来自粤东地区 2055 人，占比 42.99%；粤北地区 422 人，占比 8.83%；粤西地区 982 人，占比 20.54%；珠三角地区 1321 人，占比 27.64%（表 3）。

（三）专科生生源分布

全部为广东生源，主要来自粤北地区（清远、韶关）95 人，占比 77.24%；粤东地区 12 人，占比 9.76%；珠三角地区 14 人，占比 11.38%；粤西地区 2 人，占比 1.63%（表 3）。

表3 2018 届毕业生广东生源区域分布情况

区域	地市	研究生		本科生		专科生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
粤北地区	清远市	2	2.38%	269	5.63%	81	65.85%
	韶关市	3	3.57%	153	3.20%	14	11.38%
粤东地区	河源市	3	3.57%	182	3.81%	11	8.94%
	潮州市	1	1.19%	218	4.56%	1	0.81%
	揭阳市	6	7.14%	495	10.36%	—	—
	梅州市	7	8.33%	457	9.56%	—	—
	汕头市	3	3.57%	502	10.50%	—	—
	汕尾市	6	7.14%	201	4.21%	—	—
	茂名市	9	10.71%	363	7.59%	—	—
粤西地区	阳江市	—	—	113	2.36%	2	1.63%
	云浮市	3	3.57%	126	2.64%	—	—
	湛江市	7	8.33%	380	7.95%	—	—
	东莞市	4	4.76%	91	1.90%	—	—
珠三角地区	佛山市	3	3.57%	263	5.50%	—	—
	广州市	14	16.67%	153	3.20%	—	—
	惠州市	4	4.76%	230	4.81%	10	8.13%
	江门市	4	4.76%	140	2.93%	—	—
	深圳市	1	1.19%	84	1.76%	—	—
	肇庆市	2	2.38%	186	3.89%	4	3.25%
	中山市	1	1.19%	130	2.72%	—	—
	珠海市	1	1.19%	39	0.82%	—	—
	香港澳门	—	—	5	0.10%	—	—
	合计	84	1.68%	4780	95.85%	123	2.47%

注：港澳籍学生为大学入学后将户籍迁至香港、澳门，学校原本不面向港澳地区招生

三、专业分布情况

主要涉及工学类、理学类、经济学类、文学类、管理学类、法学类、教育学类、艺术学等八大学科门类 91 个本专科专业（方向）以及民族学、系统理论、职业技术教育、中国现当代文教育、教育管理、学科教学等 14 个硕士研究生专业（方向）。

四、性别比例情况

男生 2255 人，女生 3420 人。其中，研究生中男生 30 人，女生 95 人；本科生中男生 2171 人，女生 3256 人；专科生中男生 54 人，女生 69 人。

五、师范生和非师范生情况

师范生 1913 人，非师范生 3762 人（研究生 125 人，本科生 3514 人，专科生 123 人）。其中，师范专业（方向）30 个，非师范专业（方向）75 个（研究生 14 个，本科 59 个，专科 2 个）。

六、少数民族学生情况

2018 届毕业生中，少数民族学生 443 人（研究生 5 人，本科生 315 人，专科生 123 人），占比 7.81%，主要为瑶族（157 人）、壮族（105 人）、蒙古族（48 人）、畲族（47 人）、维吾尔族（33 人）等 22 个民族。生源地主要为广东省（302 人）、新疆维吾尔自治区（51 人）、内蒙古（46 人）等 11 个省市、自治区。

七、毕业及学位授予情况

（一）总体情况

截至 6 月 30 日，毕业生实际毕业 5610 人，毕业率为 98.85%，学位获得率 97.77%。其中：研究生 125 人，实际毕业 115 人，毕业率 92%，学位获得率 92%；本科生 5427 人，实际毕业 5376 人，毕业率 99.06%，学位获得率 97.88%；专科生 119 人，毕业率 96.75%。

表4 2018届毕业生毕业及学位授予情况

培养层次	总人数	实际毕业人数	毕业率	学位授予人数	学位授予率	学校整体情况
研究生	125	115	92.00%	115	92.00%	学生毕业率：98.85% 学位授予率：97.77%
本科生	5427	5376	99.06%	5312	97.88%	
专科生	123	119	96.75%	—	—	

注：因毕业生统计基数不同，表中毕业率及学位授予率与本科教学质量年报略有出入

（二）各专业毕业及学位授予情况

毕业率和学位授予率达“双百”共有52个专业（方向），占比50.45%。其中：硕士研究生14个专业（方向）中，毕业率和学位授予率均达100%有9个，占比64.29%（见表5-1）。本科生89个专业（方向）中，毕业率和学位授予率均达100%的43个，占比48.31%（见表5-2）。专科生2个专业，毕业率达100%的1个，占比50%（见表5-3）。

表5-1 研究生各专业（方向）毕业及学位授予情况

专业（方向）名称	总人数	实际毕业	毕业率	学位授予人数	授予率
职业技术教育(财经商贸)	2	2	100.00%	2	100.00%
职业技术教育(旅游管理)	2	2	100.00%	2	100.00%
职业技术教育(加工制造)	1	1	100.00%	1	100.00%
职业技术教育(信息技术)	1	1	100.00%	1	100.00%
系统理论	13	13	100.00%	13	100.00%
电子与通信工程	8	8	100.00%	8	100.00%
教育管理	3	1	33.33%	1	33.33%
现代教育技术	10	6	60.00%	6	60.00%
职业技术教育学	19	17	89.47%	17	89.47%
民族学	23	22	95.65%	22	95.65%
学科教学(美术)	10	10	100.00%	10	100.00%
学科教学(英语)	17	16	94.12%	16	94.12%
学科教学(语文)	10	10	100.00%	10	100.00%
中国现当代文学	6	6	100.00%	6	100.00%
合计	125	115	92.00%	115	92.00%

表 5-2 本科生各专业（方向）毕业及学位授予情况

专业（方向）名称	学制	总人数	实际毕业人数	毕业率	学位授予人数	授予率
材料成型及控制工程	4	7	7	100.00%	7	100.00%
材料成型及控制工程（师范）	4	27	27	100.00%	27	100.00%
财务管理	4	62	62	100.00%	59	95.16%
测控技术与仪器	4	32	32	100.00%	32	100.00%
产品设计（艺术产品设计）	4	22	21	95.45%	21	95.45%
产品设计（工业产品设计）	4	67	66	98.51%	66	98.51%
车辆工程	4	55	54	98.18%	54	98.18%
车辆工程（师范）	4	47	46	97.87%	46	97.87%
电气工程及其自动化	4	90	89	98.89%	86	95.56%
电气工程及其自动化（2+2）	4	43	43	100.00%	43	100.00%
电气工程及其自动化（师范）*	2	55	55	100.00%	55	100.00%
电子商务（电子商务师）	4	45	45	100.00%	43	95.56%
电子商务（师范）	4	40	40	100.00%	40	100.00%
电子信息工程	4	47	46	97.87%	44	93.62%
电子信息工程（师范）	4	52	50	96.15%	48	92.31%
动画	4	51	50	98.04%	50	98.04%
法学	4	54	54	100.00%	54	100.00%
法学（律师）	4	108	106	98.15%	106	98.15%
服装与服饰设计	4	63	62	98.41%	61	96.83%
工商管理	2	52	52	100.00%	52	100.00%
工商管理	4	98	98	100.00%	97	98.98%
工业设计	4	27	26	96.30%	26	96.30%
工业设计（师范）	4	35	35	100.00%	35	100.00%
工艺美术（师范）	2	22	19	86.36%	19	86.36%
工艺美术（师范）	4	56	56	100.00%	56	100.00%
公共事业管理	4	48	48	100.00%	47	97.92%
光电信息科学与工程	4	56	56	100.00%	56	100.00%
广播电视编导	4	115	114	99.13%	114	99.13%
国际经济与贸易	4	78	78	100.00%	78	100.00%
国际商务	4	72	71	98.61%	71	98.61%
国际商务（师范）	4	77	76	98.70%	75	97.40%
汉语言文学	4	51	51	100.00%	51	100.00%
汉语言文学（对外汉语，师范）	4	48	48	100.00%	48	100.00%

汉语言文学（师范）	4	159	159	100.00%	159	100.00%
行政管理	4	70	70	100.00%	70	100.00%
行政管理（企业行政管理）	4	62	62	100.00%	62	100.00%
环境设计	4	62	62	100.00%	62	100.00%
会计学（创新班）	4	49	49	100.00%	49	100.00%
会计学（注册会计师）	4	99	99	100.00%	99	100.00%
会计学（联合办学）	4	50	50	100.00%	50	100.00%
会计学（国际会计）	4	70	70	100.00%	70	100.00%
财务会计教育（注册会计师，师范）	2	42	42	100.00%	42	100.00%
财务会计教育（注册会计师，师范）	4	60	59	98.33%	59	98.33%
机械电子工程	4	59	57	96.61%	45	76.27%
机械电子工程（师范）	4	43	42	97.67%	39	90.70%
机械设计制造及其自动化	4	159	155	97.48%	147	92.45%
机械设计制造及其自动化（师范）*	2	12	12	100.00%	12	100.00%
机械设计制造及其自动化（师范）	4	45	45	100.00%	45	100.00%
计算机科学与技术	4	48	46	95.83%	42	87.50%
计算机科学与技术（师范）*	2	38	38	100.00%	38	100.00%
计算机科学与技术（师范）	4	59	59	100.00%	58	98.31%
建筑电气与智能化	4	69	68	98.55%	67	97.10%
教育技术学（师范）	4	74	74	100.00%	74	100.00%
金融学	2	27	27	100.00%	27	100.00%
金融学	4	77	77	100.00%	77	100.00%
金融学（国际金融）	4	88	88	100.00%	86	97.73%
劳动与社会保障	4	52	52	100.00%	51	98.08%
旅游管理与服务教育（师范）	4	80	79	98.75%	79	98.75%
美术学（师范）	4	50	49	98.00%	49	98.00%
汽车服务工程（师范）	4	40	40	100.00%	40	100.00%
人力资源管理	4	96	94	97.92%	94	97.92%
日语	4	33	33	100.00%	33	100.00%
软件工程	4	54	54	100.00%	53	98.15%
商务英语	4	77	77	100.00%	77	100.00%
市场营销	4	95	94	98.95%	92	96.84%
视觉传达设计（师范）	4	38	38	100.00%	38	100.00%
数学与应用数学（师范）	4	56	55	98.21%	54	96.43%
数字媒体技术	4	79	78	98.73%	78	98.73%
数字媒体技术（师范）	4	36	35	97.22%	34	94.44%
税收学	4	77	76	98.70%	74	96.10%

通信工程	4	85	84	98.82%	84	98.82%
网络工程	4	81	81	100.00%	79	97.53%
网络与新媒体	4	42	42	100.00%	42	100.00%
物联网工程	4	45	44	97.78%	44	97.78%
物流管理	4	50	50	100.00%	49	98.00%
物流管理（师范）	4	44	43	97.73%	42	95.45%
新闻学	4	49	49	100.00%	49	100.00%
信息管理与信息系统	4	49	49	100.00%	49	100.00%
信息管理与信息系统（师范）	4	57	56	98.25%	55	96.49%
信息与计算科学	4	42	41	97.62%	41	97.62%
学前教育（师范）	4	79	79	100.00%	79	100.00%
音乐学（师范）	4	102	98	96.08%	96	94.12%
音乐学（舞蹈师范）	4	49	48	97.96%	48	97.96%
英语（翻译）	4	61	61	100.00%	61	100.00%
英语（师范）	4	136	136	100.00%	136	100.00%
应用电子技术教育（师范）*	2	43	43	100.00%	43	100.00%
应用电子技术教育（师范）	4	36	35	97.22%	34	94.44%
应用心理学（师范）	4	42	41	97.62%	41	97.62%
智能电网信息工程	4	43	43	100.00%	43	100.00%
自动化	4	72	72	100.00%	71	98.61%
自动化（师范）	4	34	34	100.00%	34	100.00%
合计		5427	5376	99.06%	5312	97.88%

注：（1）数据来源于本科教学质量年报，部分专业（方向）名称有调整

（2）学制 2 年的为专插本专业，其中标注有 * 的，为职教师资专业

表 5-3 专科生各专业毕业情况

校内专业名称	学制 (年)	总人数	实际毕业	毕业率	学位授予人数	授予率
计算机应用技术	3	33	33	100%	—	—
会计电算化	3	90	86	95.56%	—	—
合计		123	119	95.75%	—	—

第二部分 2018 届毕业生就业情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业派遣毕业生总人数）×100%。根据广东省教育厅公布的 2018 届毕业生初次就业率，全省参加就业毕业生 542581 人，实际就业 511003 人，就业率 94.18%（其中，研究生 93.52%，本科 93.84%，专科 94.10%）。截至 2018 年 6 月 30 日，我校 2018 届毕业生 5675 人，实际获得就业派遣资格 5606 人¹，毕业生初次就业率为 94.83%（其中，研究生 86.96%，本科 94.97%，专科 95.80%），整体略高于全省平均水平（表 6）。

表 6 我校 2018 届毕业生初次就业率一览表

	合计	研究生	本科生	专科生	广东省
参加就业人数	5606	115	5372	119	平均就业率：94.18% 研究生：93.52% 本科生：93.84% 专科生：94.10%
已就业人数	5316	100	5102	114	
初次就业率	94.83%	86.96%	94.97%	95.80%	

注：（1）数据来源：广东大学生就业院校端管理系统，下同

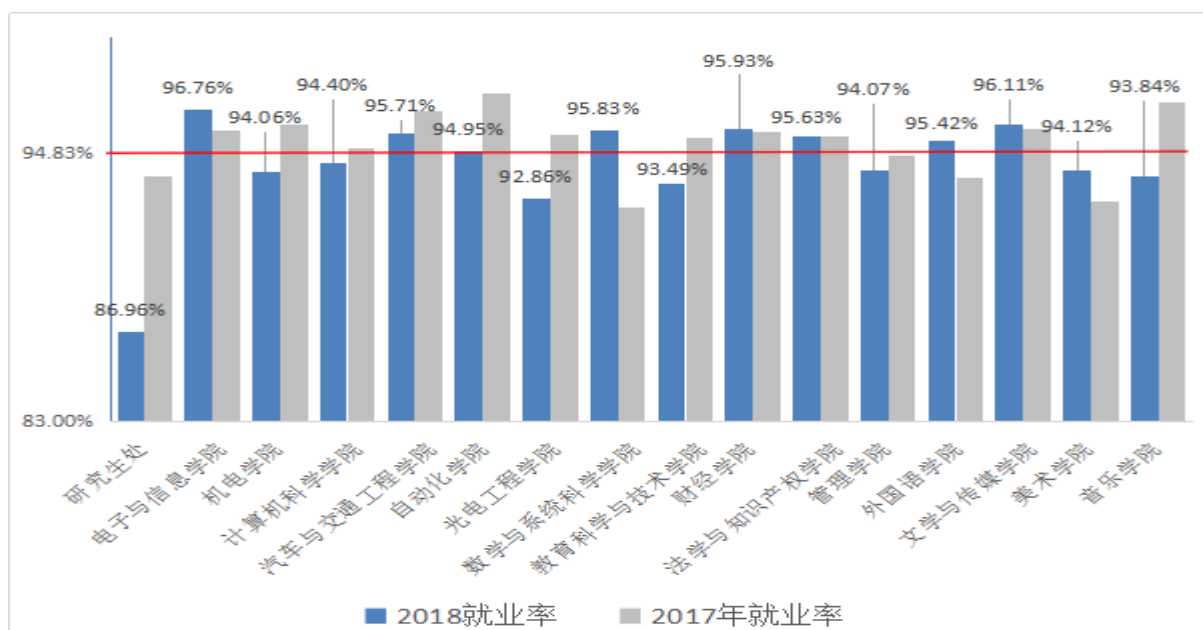
（2）初次就业率截止时间为 2018 年 9 月 1 日，下同

一、各学院就业情况

从各学院就业率来看，各学院就业情况整体较好。其中，电子与信息学院、汽车与交通工程学院、自动化学院、数学与系统科学学院、财经学院、法学与知识产权学院、外国语学院和文学与传媒学院等学院毕业生初次就业率高於全院平均水平 94.83%（图 1）。

注：就业派遣资格为毕业生正常毕业且纳入派遣方案，不含：（1）因休学、退学、留级、结业等非正常毕业的；（2）入学后转为港澳籍且未申请派遣的；（3）因其他原因暂未纳入就业派遣的。本报告中就业率统计及就业数据统计分析以实际参加就业派遣的毕业生人数为基数。

图 1 各二级学院 2018 届毕业生初次就业率



与 2017 年比较, 就业率降幅较大的有: 研究生处、机电学院、汽车与交通工程学院、自动化学院、光电工程学院、教育科学与技术学院和音乐学院。而增幅较大的有: 数学与系统科学学院、外国语学院和美术学院。

表 7 各学院 2017、2018 年就业率比较

二级单位	2018 年就业率	2017 年就业率	较 2017 年变化幅度
研究生处	86.96%	93.85%	↓ 7.34%
电子与信息学院	96.76%	95.84%	↑ 0.95%
机电学院	94.06%	96.12%	↓ 2.15%
计算机科学学院	94.40%	95.10%	↓ 0.74%
汽车与交通工程学院	95.71%	96.73%	↓ 1.05%
自动化学院	94.95%	97.52%	↓ 2.63%
光电工程学院	92.86%	95.65%	↓ 2.92%
数学与系统科学学院	95.83%	92.47%	↑ 3.64%
教育科学与技术学院	93.49%	95.52%	↓ 2.13%
财经学院	95.93%	95.80%	↑ 0.14%
法学与知识产权学院	95.63%	95.59%	↑ 0.04%
管理学院	94.07%	94.75%	↓ 0.72%
外国语学院	95.42%	93.75%	↑ 1.79%
文学与传媒学院	96.11%	95.95%	↑ 0.17%
美术学院	94.12%	92.69%	↑ 1.54%
音乐学院	93.84%	97.10%	↓ 3.36%

二、各专业就业率

从各专业就业情况来看，职业技术教育（加工制造）、职业技术教育（信息技术）、职业技术教育学、教育管理、学科教学（美术）、学科教学（语文）、中国现当代文学等 7 个研究生专业（方向）就业率为 100%。而通信工程、工业设计、机械设计制造及其自动化（师范）、物联网工程、信息管理与信息系统、汽车服务工程（师范）、数学与应用数学（师范）、财务会计教育、金融学、动画等 10 个本科专业（方向）就业率为 100%（表 8-1，表 8-2）。

表 8-1 2018 届研究生毕业生各专业（方向）就业率一览表

序号	专业	学制	应就业人数	已就业人数	2018 就业率	2017 就业率
1	职业技术教育(财经商贸)	2	2	1	50.00%	—
2	电子与通信工程	3	8	7	87.50%	—
3	职业技术教育(旅游管理)	2	2	1	50.00%	—
4	职业技术教育(加工制造)	2	1	1	100.00%	—
5	系统理论	3	13	11	84.62%	100.00%
6	职业技术教育(信息技术)	2	1	1	100.00%	—
7	教育管理	2	1	1	100.00%	100.00%
8	现代教育技术	2	6	4	66.67%	100.00%
9	职业技术教育学	3	17	17	100.00%	83.33%
10	学科教学(美术)	2	10	10	100.00%	—
11	民族学	3	22	20	90.91%	100.00%
12	学科教学(英语)	2	16	10	62.50%	50.00%
13	学科教学(语文)	2	10	10	100.00%	100.00%
14	中国现当代文学	3	6	6	100.00%	100.00%

表 8-2 2018 届本专科毕业生各专业（方向）就业率一览表

序号	专业	学制	应就业人数	已就业人数	2018 就业率	2017 就业率
1	电子信息工程	4	46	43	93.48%	96.88%
2	电子信息工程(师范)	4	50	45	90.00%	92.59%
3	通信工程	4	84	84	100.00%	100.00%

4	网络工程	4	81	80	98.77%	96.63%
5	应用电子技术教育(师范) *	2	43	42	97.67%	91.67%
6	应用电子技术教育(师范)	4	35	34	97.14%	85.71%
7	材料成型及控制工程	4	7	6	85.71%	—
8	材料成型及控制工程(师范)	4	27	21	77.78%	—
9	产品设计(工业产品设计)	4	65	60	92.31%	100.00%
10	工业设计	4	26	26	100.00%	92.00%
11	工业设计(师范)	4	35	33	94.29%	89.47%
12	机械电子工程	4	57	53	92.98%	95.45%
13	机械电子工程(师范)	4	42	40	95.24%	87.50%
14	机械设计制造及其自动化	4	155	149	96.13%	100.00%
15	机械设计制造及其自动化(师范) *	2	12	12	100.00%	100.00%
16	机械设计制造及其自动化(师范)	4	45	43	95.56%	100.00%
17	电子商务	4	45	44	97.78%	97.56%
18	电子商务(师范)	4	40	39	97.50%	94.59%
19	计算机科学与技术	4	46	42	91.30%	95.45%
20	计算机科学与技术(师范) *	2	38	33	86.84%	87.72%
21	计算机科学与技术(师范)	4	59	55	93.22%	90.63%
22	软件工程	4	54	53	98.15%	98.96%
23	物联网工程	4	44	44	100.00%	100.00%
24	信息管理与信息系统	4	49	49	100.00%	100.00%
25	信息管理与信息系统(师范)	4	56	49	87.50%	97.44%
26	车辆工程	4	54	53	98.15%	98.67%
27	车辆工程(师范)	4	46	41	89.13%	100.00%
28	汽车服务工程(师范)	4	40	40	100.00%	95.45%
29	测控技术与仪器	4	32	30	93.75%	100.00%
30	电气工程及其自动化	4	132	126	95.45%	96.83%
31	电气工程及其自动化(师范) *	2	55	54	98.18%	100.00%
32	建筑电气与智能化	4	68	64	94.12%	97.33%
33	智能电网信息工程	4	43	39	90.70%	97.83%
34	自动化	4	72	68	94.44%	94.96%
35	自动化(师范)	4	34	33	97.06%	100.00%
36	光电信息科学与工程	4	56	52	92.86%	95.65%
37	数学与应用数学(师范)	4	55	55	100.00%	90.20%
38	信息与计算科学	4	41	37	90.24%	97.73%
39	教育技术学(师范)	4	74	68	91.89%	93.55%
40	数字媒体技术	4	78	72	92.31%	96.97%
41	数字媒体技术(师范)	4	35	34	97.14%	90.38%
42	学前教育(师范)	4	79	76	96.20%	100.00%

43	应用心理学(师范)	4	41	37	90.24%	97.30%
44	财务管理	4	62	58	93.55%	98.76%
45	财务会计教育(注册会计师,师范)	2	42	42	100.00%	97.87%
46	财务会计教育(注册会计师,师范)	4	59	56	94.92%	95.37%
47	国际经济与贸易	4	78	75	96.15%	93.24%
48	国际商务	4	71	70	98.59%	96.25%
49	国际商务(师范)	4	76	70	92.11%	93.06%
50	会计学	4	49	48	97.96%	—
51	会计学(国际会计)	4	70	67	95.71%	92.31%
52	会计学(注册会计师)	4	148	143	96.62%	98.70%
53	金融学	2	27	24	88.89%	88.24%
54	金融学	4	77	77	100.00%	94.74%
55	金融学(国际金融)	4	87	81	93.10%	97.78%
56	税收学(注册税务师)	4	76	72	94.74%	96.15%
57	法学	4	54	50	92.59%	93.18%
58	法学(律师)	4	106	103	97.17%	98.08%
59	工商管理	2	52	51	98.08%	97.18%
60	工商管理	4	98	94	95.92%	96.00%
61	公共事业管理	4	48	44	91.67%	88.64%
62	行政管理	4	70	61	87.14%	97.83%
63	行政管理(企业行政管理)	4	62	59	95.16%	97.56%
64	劳动与社会保障	4	52	50	96.15%	88.24%
65	旅游管理与服务教育(师范)	4	79	72	91.14%	94.17%
66	人力资源管理	4	94	86	91.49%	91.51%
67	市场营销	4	94	93	98.94%	94.37%
68	物流管理	4	50	48	96.00%	100.00%
69	物流管理(师范)	4	43	40	93.02%	97.30%
70	日语	4	32	30	93.75%	96.15%
71	商务英语	4	77	76	98.70%	96.15%
72	英语(翻译)	4	61	59	96.72%	95.59%
73	英语(师范)	4	136	127	93.38%	91.67%
74	广播电视编导	4	114	105	92.11%	89.47%
75	汉语言文学	4	51	50	98.04%	100.00%
76	汉语言文学(对外汉语,师范)	4	48	46	95.83%	96.23%
77	汉语言文学(师范)	4	159	158	99.37%	97.86%
78	网络与新媒体	4	42	39	92.86%	—
79	新闻学	4	49	47	95.92%	—
80	产品设计	4	21	20	95.24%	—
81	动画	4	50	50	100.00%	96.77%

82	服装与服饰设计	4	62	61	98.39%	86.96%
83	工艺美术(师范) *	2	19	18	94.74%	—
84	工艺美术(师范)	4	56	50	89.29%	91.67%
85	环境设计	4	62	56	90.32%	94.74%
86	美术学(师范)	4	49	45	91.83%	90.57%
87	视觉传达设计(师范)	4	38	36	94.74%	95.12%
88	音乐学(师范)	4	98	92	93.88%	97.67%
89	音乐学(舞蹈, 师范)	4	48	45	93.75%	96.15%
90	计算机应用技术(专科)	3	33	30	90.91%	88.89%
91	会计电算化(专科)	3	86	84	97.67%	94.87%

注：学制 2 年的为专插本专业，其中还标注有 * 的，为职教师资专业

三、师范生和非师范生就业率

2018 届毕业生中，师范生 1913 人，实际参与就业 1891 人；非师范生 3762 人，实际参与就业 3715 人（研究生 115 人，本科生 3481 人，专科生 119 人）。截至 9 月 1 日，师范生已落实就业 1781 人，就业率为 94.18%，较 2017 年略降 0.50 个百分点；非师范生已落实就业 3535 人（研究生 100 人，本科生 3321 人，专科生 114 人），就业率为 95.15%，较 2017 年略降 0.48 个百分点（图 2）。

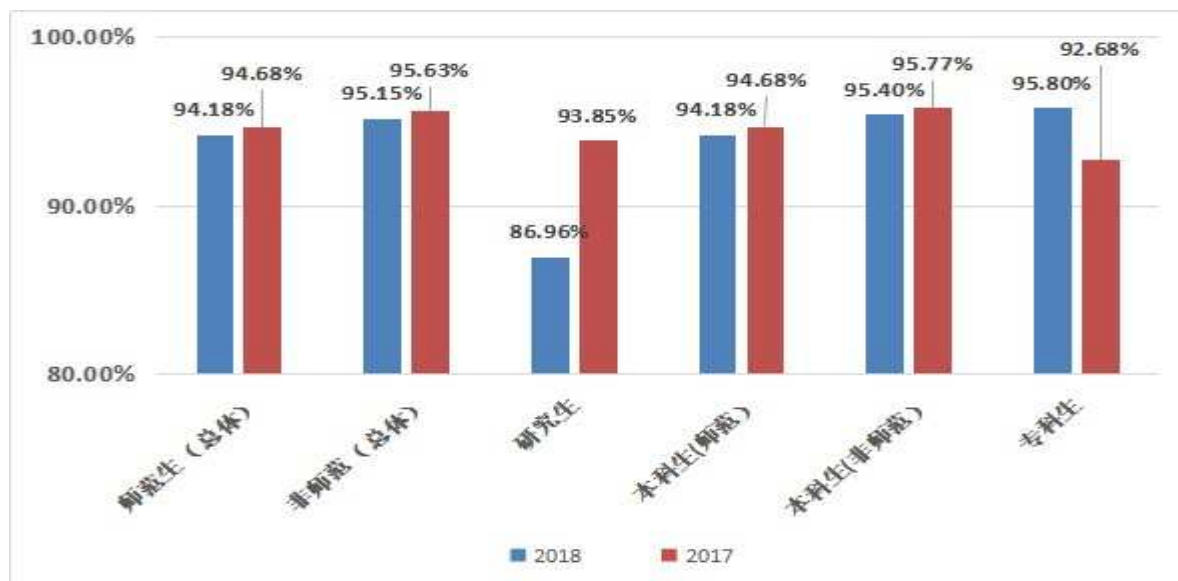


图 2 师范生与非师范生就业率对比

四、少数民族学生就业率

2018 届毕业生中，少数民族学生 443 人（研究生 5 人，本科生 315 人，专科生 123 人），占比 7.81%；实际参与就业派遣 433 人（研究生 5 人，本科生 309 人，专科生 119 人），落实就业 405 人（研究生 5 人，本科生 286 人，专科生 114 人），就业率 93.53%，与 2017 届（93.25%）略有增长。

第三部分 2018 届毕业生就业情况分析

我校 2018 届毕业生 5675 人，参与就业派遣 5606 人。其中：研究生 125 人，实际参与就业派遣 115 人；本科生 5427 人，实际参加就业派遣 5372 人；专科生 123 人，实际参与就业派遣 119 人。截至 2018 年 9 月 1 日，已落实就业 5316 人，初次就业率为 94.83%（表 9）。已就业群体包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由自雇职业、升学和出国（境）。

表 9 2018 届毕业生就业基本情况

培养层次	总人数	毕业人数	实际参与 就业派遣	落实就业 人数	未就业 人数
研究生	125	115	115	100	15
本科生	5427	5376	5372	5102	270
专科生	123	119	119	114	5
合计	5675	5610	5606	5316	290

一、毕业生就业单位类型

据数据统计显示，到机关、部队、党群和政法系统单位 171 人，占毕业生总数的 3.01%（3.69%，2017 年同期数据，下同）；到国家、地方基层

就业项目 41 人，占毕业生总数的 0.72%（0.52%）；到学校等事业单位 868 人，占毕业生总数的 15.30%（16.76%）；到国有企业 433 人，占毕业生总数的 7.63%（6.72%），如国家电网、中国电信、中国移动等国有企业以及中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中国工商银行等银行系统；到非国有企业 3491 人，占毕业生总数的 61.52%（62.52%）；升学和深造 207 人（其中，考取博士研究生 1 人，考取硕士研究生 192 人，考取专插本 14 人），占毕业生总数的 3.65%（2.60%）；出国、出境留学 49 人，占毕业生总数的 0.86%（0.95%）；自主创业 28 人，占毕业生总数的 0.49%（0.84%）。详见表 10。

表 10 2018 届毕业生就业单位类型

单位类型	2018 年					2017 年	
	研究生	本科生	专科生	总计	比例	总数	比例
机关、部队、党群及政法系统	3	162	6	171	3.01%	214	3.69%
西部（山区）计划	—	7	—	7	0.12%	2	0.03%
应征义务兵	—	9	1	10	0.18%	5	0.09%
三支一扶	—	23	1	24	0.42%	23	0.40%
事业单位	65	799	4	868	15.30%	972	16.76%
国有企业	—	431	2	433	7.63%	390	6.72%
非国有企业	31	3374	86	3491	61.52%	3626	62.52%
创业	—	28	—	28	0.49%	49	0.84%
其他自由职业	—	28	—	28	0.49%	40	0.69%
升学	1	192	14	207	3.65%	151	2.60%
出国出境	—	49	—	49	0.86%	55	0.95%
未就业	15	270	5	290	5.11%	273	4.71%
未正常毕业及暂未就业派遣	10	55	4	69	1.22%	62	1.07%
总计	125	5427	123	5675		5862	

在就业单位类型小类中，位于前列的分别是：有限责任公司 2793 人，占就业人数的 52.53%（48.41%，2017 年同期数据，下同）；中小学、幼儿园等事业单位就业 536 人，占就业人数的 10.08%（10.91%）；国有企业 433 人，占就业人数的 7.63%（6.72%）；股份有限公司（含股份合作）386 人，

占就业人数的 7.26% (7.90%)；中专（技校）126 人，占就业人数的 2.25% (3.86%)；升学深造 256 人，占就业人数的 4.51% (3.55%)；参加西部（山区）计划、应征入伍、三支一扶等共 41 人，高于 2017 年。

二、毕业生就业区域分布

就业区域分布主要按学历结构、就业单位所在地、生源地结构、师范生类别和单位类型等进行分析比较。

（一）按学历结构的就业区域分布

按学历结构统计，有 95% 的研究生选择在广东省内就业，5% 选择在广东省外就业；有 93.02% 的本科生选在广东省内就业，6.98% 选择在广东省外就业；有 99.12% 的专科生选择广东省内就业，0.88% 选在广东省外就业。而选择省内就业的主要集中在广州、深圳、佛山等珠三角经济发达地区（图 3）。

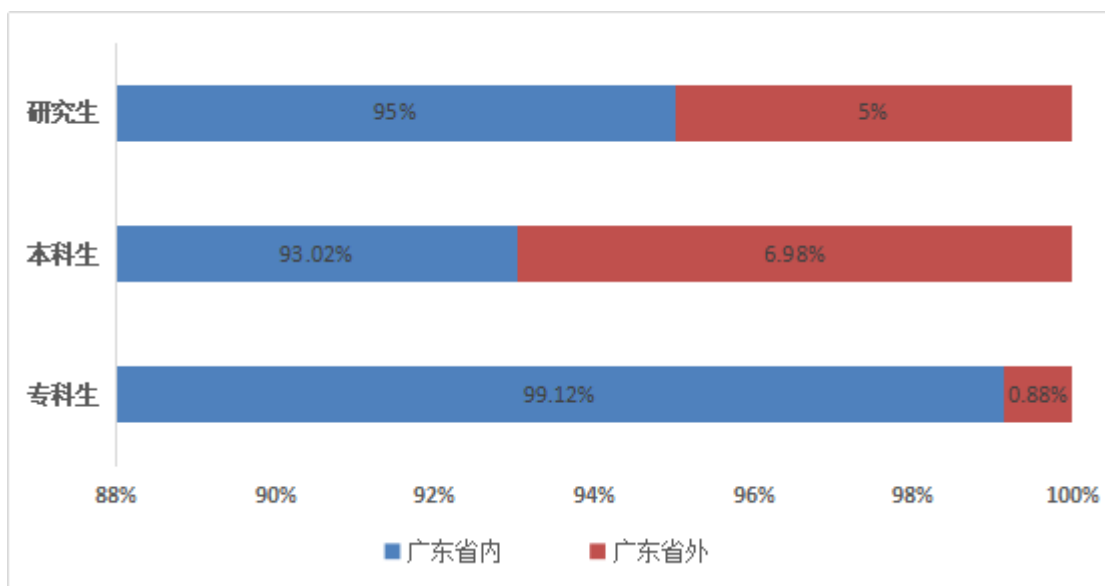


图 3 按学历结构的就业区域分布

（二）按生源地结构的就业区域分布

选择回生源地就业的毕业生 1255 人（其中：研究生 31 人，本科生 1204 人，专科生 20 人），占就业人数的 23.60% (22.62%，2017 年同期数据，

下同)。选择在非生源地就业的有 4062 人(其中:研究生 69 人,本科生 3899 人,专科生 94 人),占就业人数的 76.40%(77.38%)。

(三) 按就业单位所在地的就业区域分布

在已落实就业的毕业生 5316 人中,广州就业 2665 人,占比 50.13%(51.35%,2017 年同期数据,下同);深圳就业 629 人,占比 11.83%(12.05%);佛山就业 447 人,占比 8.41%(7.56%);东莞就业 216 人,占比 4.06%(3.82%)。82.92%的毕业生在珠三角地区就业,较 2017 年回升 3.58 个百分点(表 11)。

表 11 2018 届毕业生就业区域分布 (单位:人)

序号	就业区域	2018 年		2017 年		变化幅度 (百分点)
		就业人数	所占比例	就业人数	所占比例	
1	广州市	2665	50.13%	2838	51.35%	↓ 1.22
2	深圳市	629	11.83%	666	12.05%	↓ 0.22
3	佛山市	447	8.41%	418	7.56%	↑ 0.85
4	东莞市	216	4.06%	211	3.82%	↑ 0.24
5	中山市	143	2.69%	164	2.97%	↓ 0.28
6	清远市	90	1.69%	120	2.17%	↓ 0.48
7	惠州市	120	2.26%	108	1.95%	↑ 0.31
8	汕头市	71	1.34%	65	1.18%	↑ 0.16
9	肇庆市	50	0.94%	56	1.01%	↓ 0.07
10	珠海市	88	1.66%	88	1.59%	↑ 0.07
11	河源市	35	0.66%	50	0.90%	↓ 0.24
12	揭阳市	35	0.66%	45	0.81%	↓ 0.15
13	梅州市	54	1.02%	55	1.00%	↑ 0.02
14	潮州市	42	0.79%	50	0.90%	↓ 0.11
15	江门市	50	0.94%	48	0.87%	↑ 0.07
16	湛江市	39	0.73%	55	1.00%	↓ 0.27
17	茂名市	37	0.70%	45	0.81%	↓ 0.11
18	韶关市	49	0.92%	34	0.62%	↑ 0.30
19	汕尾市	39	0.73%	24	0.43%	↑ 0.30
20	云浮市	17	0.32%	21	0.38%	↓ 0.06
21	阳江市	21	0.39%	20	0.36%	↑ 0.03
22	其他地区	379	7.13%	346	6.26%	↑ 0.87

（四）按师范类别的就业区域分布

我校 2018 届师范类毕业生 1913 人，占毕业生总数的 33.71%，实际落实就业 1781 人。从就业区域分布上看，广州、深圳、东莞和佛山依然是师范类毕业生的首选，这主要与经济、信息、岗位程度密切关联（表 12）。

表 12 2018 届师范生与非师范生就业区域分布对比

就业区域	师范生（本）	非师范（本）	非师范（研）	非师范（专）
广东省广州市	792	1741	54	78
广东省韶关市	21	25	2	1
广东省深圳市	169	455	2	3
广东省珠海市	24	62	2	—
广东省汕头市	26	44	1	—
广东省佛山市	180	258	7	2
广东省江门市	26	21	3	—
广东省湛江市	16	21		2
广东省茂名市	18	16	3	—
广东省肇庆市	30	18	1	1
广东省惠州市	51	63	4	2
广东省梅州市	22	30	1	1
广东省汕尾市	8	28	3	—
广东省河源市	7	23	—	5
广东省阳江市	5	16	—	—
广东省清远市	39	38	1	12
广东省东莞市	80	129	1	6
广东省中山市	56	79	8	—
广东省潮州市	12	29	1	—
广东省揭阳市	12	23	—	—
广东省云浮市	10	6	1	—
其他	177	196	5	1
总计	1781	3321	100	114

（五）按单位类型的就业区域分布

如表 13、表 14 所示，毕业生回生源地就业的单位主要集中在公务员类、事业单位、中小学和国有企业等几种类型。选择在生源地非国有企业就业

的分布，也多以佛山、东莞、深圳等珠三角地区生源学生。这一方面满足了生源地经济发展对人才的需求，另一方面也满足了毕业生对薪酬、家庭等因素的考虑。

表 13 2018 届毕业生单位类型与就业生源地结构分布

单位类型	研究生		本科生		专科生	
	生源地	非生源地	生源地	非生源地	生源地	非生源地
机关、部队、党群及政法系统单位	2	1	99	63	6	—
西部（山区）计划	—	—	3	4	—	—
三支一扶	—	—	21	2	1	—
应征义务兵	—	—	1	8	1	—
事业单位	2		49	74	1	1
普通本科院校	—	6	1	8	—	1
民办院校	—	4	3	21	—	—
高职高专院校	3	9	3	18	—	—
高中	—	1	7	6	—	—
初中	5	10	28	21	—	—
完全中学	3	3	11	10	—	—
小学	3	7	126	175	1	—
幼儿园	—	—	25	27	—	—
中专（技校）	2	4	46	74	—	—
民办普教学校	1	—	24	42	—	—
国有企业	1	1	161	270	—	2
非国有企业	9	22	571	2803	10	76
自主创业	—	—	9	19	—	—
其他自由职业	—	—	9	19	—	—
升学（含出国出境）	—	1	7	234	—	14
总计	31	69	1204	3898	20	94

表 14 2018 届毕业生单位类型与就业区域分布对比

单位类型	广东潮州	广东东莞	广东佛山	广东广州	广东河源	广东惠州	广东江门	广东揭阳	广东茂名	广东梅州	广东清远	广东汕头	广东汕尾	广东韶关	广东深圳	广东阳江	广东云浮	广东湛江	广东肇庆	广东中山	广东珠海	其他地区	合计
机关、部队、党群、政法系统	8	1	18	20	4	6	3	4	6	7	22	7	5	7	18	4	1	5	5	6	3	11	171
西部（山区）计划	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	4	7
三支一扶	-	-	-	1	2	1	-	-	2	-	4	5	1	4	-	-	-	1	3	-	-	-	24
应征义务兵	-	-	-	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	10
事业单位	2	2	6	54	4	5	0	2	1	0	4	1	0	3	23	2	2	1	2	2	1	10	127
普通本科院校	-	-	1	12	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	16
民办院校	-	-	1	25	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
高职高专院校	-	-	4	25	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	33
高中	-	-	3	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	5	14
初中	4	3	13	8	-	4	3	1	-	2	4	-	2	3	-	-	-	-	-	5	1	11	64
完全中学	2	1	3	5	-	2	-	1	-	-	-	1	-	1	2	-	1	1	1	1	4	1	27
小学	2	16	92	50	1	14	14	1	4	7	11	7	1	5	16	2	2	4	10	28	5	20	312
幼儿园	-	-	7	21	-	-	-	1	-	-	6	2	-	-	3	2	-	-	4	1	-	5	52
中专（技校）	-	12	3	49	1	1	4	1	3	1	3	1	4	3	3	-	-	-	4	6	2	25	126
民办普教学校	1	9	9	12	-	3	-	1	4	-	3	3	1	-	8	1	1	2	-	2	1	6	67
国有企业	6	13	37	177	11	13	9	8	5	9	7	8	18	11	32	2	4	9	11	13	15	17	435
非国有企业	17	157	248	2002	10	66	16	14	10	24	26	33	4	10	518	7	6	12	10	75	55	171	3492
其他自由职业	-	1	-	21	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	28
自主创业	-	1	-	16	-	1	-	1	1	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	1	-	4	28
升学（含出国出境）	-	-	2	160	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	4	-	-	2	-	-	-	86	256
总计	42	216	447	2665	35	120	50	35	37	54	90	71	39	49	629	21	17	39	50	143	88	379	5317

三、毕业生就业行业流向

（一）毕业生就业行业总体流向

我校 2018 届毕业生所从事的行业涵盖了主要的行业大类，教育（含升学和深造）和计算机信息服务业是毕业生就业最为集中的行业。其中，教育类（含升学和深造）1390 人，占比 26.14%；计算机、互联网、电信和其他信息传输服务业 893 人，占比 16.80%；制造业 718 人，占比 14.69%；租赁和商务服务业 540 人，占比 10.16%；金融业 305 人，占已就业毕业生数的 5.74%（表 15、表 16）。

表 15 2018 届毕业生就业行业流向

就业行业	2018 届	占已就业 人数比例	2017 届	2016 届
教育（含升学和深造）	1390	26.14%	25.31%	22.67%
计算机、互联网、电信等信息服务业	893	16.80%	18.78%	17.00%
制造业	781	14.69%	14.75%	15.29%
金融业	305	5.74%	7.04%	8.61%
租赁和商务服务业	540	10.16%	10.62%	8.16%
新闻、文化艺术、娱乐业和体育业	285	5.38%	4.70%	5.97%
公共管理和社会组织	203	3.82%	4.14%	4.91%
科学研究、专业技术服务业	116	2.18%	1.00%	4.50%
居民服务和其他服务业	75	1.41%	1.68%	0.85%
批发和零售业	246	4.63%	3.29%	3.06%
交通运输、仓储和邮政业	108	2.03%	1.81%	2.65%
土木、建筑安装、装饰业	141	2.65%	2.86%	1.67%
住宿和餐饮业	28	0.53%	0.71%	1.19%
房地产业	99	1.86%	1.72%	1.42%
电力、热力、水的生产和供应业	65	1.22%	1.01%	1.19%
卫生、社会保障和社会福利业	27	0.51%	0.25%	0.30%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.13%	0.07%	0.18%
农、林、牧、渔业	3	0.06%	0.18%	0.28%
采矿业	4	0.08%	0.07%	0.09%

表 16 各学院 2018 届毕业生就业行业大类分布 (单位: 人)

就业行业 \ 二级学院	总计	研究生	电子信息学院	机电学院	汽车与工程学院	计算机学院	自动化学院	光电工程学院	数学与系统科学学院	教育科学与技术学院	财经学院	法学与知识产权学院	管理学院	外国语学院	文学与传媒学院	美术学院	音乐学院
教育(含升学和深造)	1390	75	70	67	118	37	53	6	47	162	101	16	100	166	194	115	63
计算机、互联网、电信等信息服务业	893	7	146	39	200	10	46	23	33	72	97	3	116	20	49	29	3
制造业	781	5	34	191	20	48	140	14	1	8	119	5	90	34	28	39	5
金融业	540	—	10	44	22	8	8	1	3	3	188	66	96	27	29	31	4
租赁和商务服务业	305	1	17	11	20	8	5	2	2	5	178	4	40	5	3	3	1
新闻、文化艺术、娱乐业和体育业	285	7	8	10	15	—	4	—	3	18	14	3	20	8	76	48	51
公共管理和社会组织	246	1	9	24	6	4	9	1	2	2	83	3	63	5	21	12	1
科学研究、专业技术服务业	203	3	7	5	13	3	3	2	1	7	58	42	34	3	13	7	2
居民服务和其他服务业	141	—	3	8	2	—	45	—	—	—	20	2	20	12	5	24	—
批发和零售业	116	—	5	24	8	—	33	—	—	—	13	1	12	—	4	16	—
交通运输、仓储和邮政业	108	—	5	7	3	6	9	1	—	1	28	5	33	4	5	1	—
土木、建筑安装、装饰业	99	—	8	6	4	1	5	1	—	1	35	2	32	2	1	1	—
住宿和餐饮业	75	—	2	3	—	7	2	1	—	4	12	—	21	1	11	7	4
房地产业	65	—	—	3	—	—	45	—	—	—	6	1	7	1	1	—	1
电力、热力、水的生产和供应业	28	—	1	—	3	—	2	—	—	2	7	—	6	4	2	1	—
卫生、社会保障和社会福利业	26	1	2	1	2	1	—	—	—	2	5	—	7	—	3	1	2
水利、环境和公共设施管理业	7	—	1	—	—	—	3	—	—	—	1	—	1	—	—	1	—
农、林、牧、渔业	4	—	—	—	1	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
采矿业	3	—	—	—	1	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—
合计	5317	100	328	443	438	134	414	52	92	287	967	153	698	292	445	336	137

（二）师范生就业行业分布

我校 2018 届师范类毕业生 1913 人，实际参与就业 1891 人，已落实就业 1781 人，就业率为 94.18%，较 2017 年略降 0.50 个百分点。从就业行业大类来看，排在前三位的是教育（含升学和深造）、信息服务业（计算机、互联网、电信等）和制造业，共 1311 人，占师范生就业人数比例 73.57%，较 2017 年增长 0.11 个百分点（表 17）。

表 17 2018 届师范生与非师范生就业行业分布对比

就业行业大类	师范生			非师范生		
	2018 届		2017 届 占比	2018 届		2017 届 占比
	人数	占比		人数	占比	
教育（含升学和深造）	933	52.39%	54.72%	457	12.93%	9.16%
计算机、互联网、电信等信息服务业	206	11.57%	9.55%	687	19.43%	23.85%
制造业	172	9.66%	9.19%	609	17.23%	17.80%
租赁和商务服务业	99	5.56%	5.00%	441	12.48%	13.71%
新闻、文化艺术、娱乐业和体育业	96	5.39%	4.90%	189	5.35%	4.60%
金融服务业	51	2.86%	2.91%	254	7.19%	9.30%
批发和零售业	37	2.08%	2.30%	209	5.91%	3.84%
公共管理和社会组织	35	1.97%	3.16%	168	4.75%	4.68%
居民服务和其他服务业	28	1.57%	2.04%	47	1.33%	1.49%
交通运输、仓储和邮政业	27	1.52%	0.97%	81	2.29%	2.27%
科学研究、专业技术服务业	23	1.29%	0.46%	93	2.63%	1.29%
房地产业	20	1.12%	1.53%	79	2.23%	1.82%
土木、建筑安装和建筑装饰业	19	1.07%	1.17%	122	3.45%	3.78%
卫生、社会保障和社会福利业	12	0.67%	0.31%	15	0.42%	0.22%
电力、热力、水的生产和供应业	10	0.56%	1.07%	55	1.56%	0.98%
住宿和餐饮业	10	0.56%	0.46%	18	0.51%	0.84%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.11%	0.05%	5	0.14%	0.08%
农、林、牧、渔业	1	0.06%	0.15%	2	0.06%	0.20%
采矿业	—	0.00%	0.05%	4	0.11%	0.08%
总计	1781			3535		

（三）教育行业就业总体情况

我校 2018 届毕业生中有 1390 人到教育行业就业，占就业总人数的 26.14%，较 2017 年增长 0.83 个百分点。其中，升学和深造 256 人（研究生 1 人，本科生 241 人，专科生 14 人）；单位就业 1134 人（研究生 74 人，本科生 1056 人，专科生 4 人）。

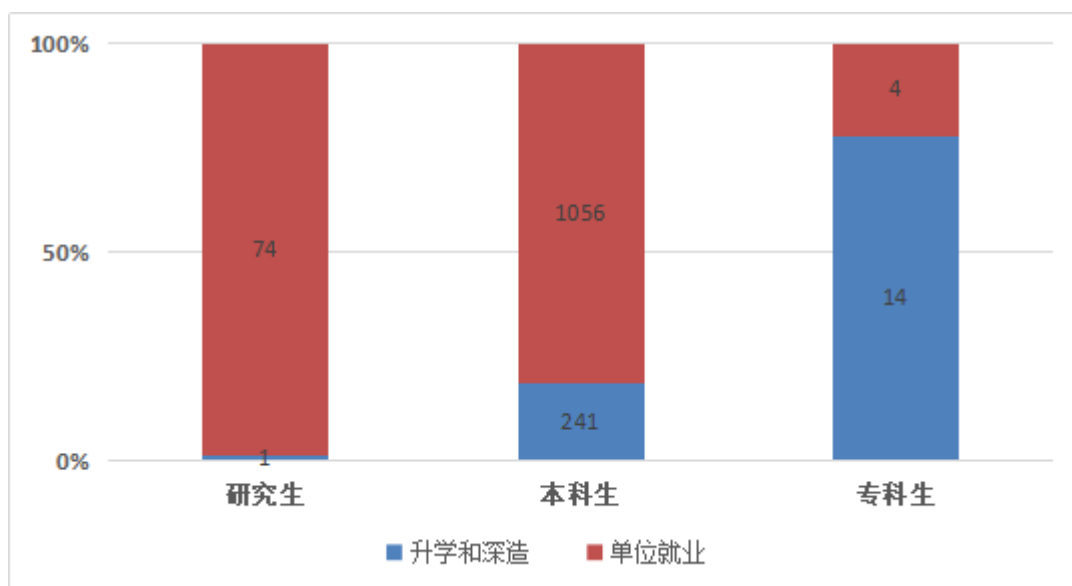


图 4 2018 届毕业生教育行业就业结构图

1. 研究生教育行业就业情况。已落实就业的研究生 100 人，到教育行业就业 75 人，占比 75%（85.25%，2017 年同期水平，下同）。其中，升学和深造 1 人，占比 1.33%（7.69%）；高等教育（含高职高专院校、民办院校）22 人，占比 29.33%（23.08%）；普通中初等教育 33 人，占比 44%（28.85%）；中专（技校）6 人，占比 8%（25%）；教育培训机构 13 人，占比 17.33%（15.38%）。

2. 本专科生到教育行业就业情况。已落实就业的本专科生 5217 人，到教育行业就业 1315 人，占比 25.20%，较 2017 年、2016 年保持小幅增长。其中，升学和深造 255 人，占比 19.39%（15%，2017 年同期水平，下同）；高等教育（含高职高专院校、民办院校）55 人，占比 4.19%（2.90%）；

普通中初等教育 451 人，占比 34.30% (43.28%)；幼儿园 52 人，占比 3.95% (2.6%)；中专（技校）120 人，占比 9.13% (15.66%)；教育培训机构 360 人，占比 27.38% (20.04%)；其他类型 22 人，占比 1.67% (0.52%)（表 18）。

表 18 2018 届本专科毕业生教育行业就业一览表

单位类型	2018 届	占教育行业就业人数比例	2017 届占比	2016 届占比
中专（技校）	120	9.13%	15.66%	16.62%
小学	302	22.97%	29.32%	35.21%
初中	49	3.73%	7.05%	7.04%
高中	13	0.99%	1.56%	1.88%
完全中学	21	1.60%	2.23%	6.01%
民办普教学校	66	5.02%	3.12%	3.19%
幼儿园	52	3.95%	2.60%	2.54%
普通本科院校	10	0.76%	0.59%	1.22%
高职高专院校	21	1.60%	0.74%	1.22%
民办院校	24	1.83%	1.56%	0.94%
教育培训类机构	360	27.38%	20.04%	22.54%
其他	22	1.67%	0.52%	1.60%
升学和深造	255	19.39%	15%	14.80%
合计	1315	25.20%	24.64%	22.43%

3. 毕业生从事职业教育情况。2018 届毕业生中从事职业教育¹的 560 人（研究生 35 人，本专科生 525 人），占当年就业人数的 10.53%，较 2017 年略增长 0.7 个百分点（表 19）。

表 19 毕业生从事职业教育情况一览表

届别	合计	占就业人数比例	研究生	占研究生比例	本专科生	占本专科生比例
2018	560	10.53%	35	41.00%	525	9.79%
2017	543	9.83%	31	50.82%	512	9.37%

注：职业教育统计范畴为中专（技校）、高职高专院校（含民办职业技术学院）、教育培训。

4. 师范生到教育行业就业情况。2018 届师范类毕业生在教育行业单位就业的毕业生共 933 人，占师范类毕业生总数比例的 49.34%，较 2017 年同期下降 2.48 个百分点。其中，升学和深造 105 人，占 5.55%；到中专（技校）就业 115 人，占 6.08%；到中小学和幼儿园就业 463 人，占 24.48%；到高等院校就业 26 人，占 1.38%；到教育培训类机构 210 人，占 11.11%（表 20）。

表 20 2018 届师范类毕业生教育行业就业一览表

单位类型	2018 届	占师范类毕业生人数比例	2017 届占比	2016 届占比
中专（技校）	115	6.08%	9.57%	6.82%
小学	282	14.91%	18.56%	16.44%
初中	42	2.22%	4.30%	2.98%
幼儿园	52	2.75%	1.59%	1.07%
完全中学	20	1.06%	1.40%	2.85%
高中	12	0.63%	0.97%	0.89%
民办普教学校	55	2.91%	1.79%	1.34%
民办院校	14	0.74%	0.72%	0.31%
高职高专院校	10	0.53%	0.34%	0.45%
普通本科院校	2	0.11%	0.10%	0.22%
升学和深造	105	5.55%	4.74%	4.14%
教育培训	210	11.11%	7.44%	6.99%
其他	14	0.74%	0.29%	0.62%
合计	933	49.34%	51.81%	45.12%

从表 21、表 22 来看，而近 8 年本专科毕业生到教育行业就业的整体情况相对稳定，占当年毕业生总数的 18.02%。而师范生到教育行业就业的情况亦变化不大，约占师范类毕业生总数的 41.45%。教育行业各单位类型中，中小学接收毕业生较多。

表 21 我校 2011-2018 届本专科毕业生教育行业就业统计(含非师范生)

届别	毕业生总数	教育行业就业人数	占毕业生总数比例	教育行业分布情况													
				普通中学	占毕业生总数比例	普通小学	占毕业生总数比例	中职学校	占毕业生总数比例	高职高专	占毕业生总数比例	幼儿园	占毕业生总数比例	普通高校	占毕业生总数比例	职业培训	占毕业生总数比例
2011	3664	489	13.35%	154	4.20%	79	2.16%	111	3.03%	28	0.76%	5	0.14%	6	0.16%	106	2.89%
2012	4194	720	17.17%	170	4.05%	112	2.67%	134	3.20%	46	1.10%	13	0.31%	11	0.26%	234	5.58%
2013	3113	588	18.89%	132	4.24%	139	4.47%	168	5.40%	12	0.39%	27	0.87%	18	0.58%	92	2.96%
2014	3764	636	16.90%	126	3.35%	147	3.91%	187	4.97%	23	0.61%	16	0.43%	17	0.45%	120	3.19%
2015	3669	679	18.51%	86	2.34%	273	7.44%	130	3.54%	28	0.76%	35	0.95%	7	0.19%	120	3.27%
2016	5805	1048	18.05%	159	2.74%	409	7.05%	177	3.05%	13	0.22%	27	0.47%	23	0.40%	240	4.13%
2017	5735	1145	19.97%	146	2.55%	437	7.62%	211	3.68%	10	0.17%	35	0.61%	29	0.51%	277	4.83%
2018	5376	1060	19.72%	149	2.77%	302	5.62%	120	2.23%	21	0.39%	52	0.97%	34	0.63%	382	7.11%
合计	35320	6365	18.02%	1122	3.18%	1898	5.37%	1238	3.51%	181	0.51%	210	0.59%	145	0.41%	1571	4.45%

数据来源：1) 广东大学生就业在线系统数据整理，毕业生总数为当年参加就业总人数，截至当年 9 月 1 日

2) 未计三支一扶、西部计划等基层项目中的教育类情况

表 22 我校 2011-2018 届师范毕业生教育行业就业统计

届别	师范毕业生总数	教育行业就业人数	占师范毕业生总数比例	教育行业分布情况													
				普通中学	占师范毕业生总数比例	普通小学	占师范毕业生总数比例	中职学校	占师范毕业生总数比例	高职高专	占师范毕业生总数比例	幼儿园	占师范毕业生总数比例	普通高校	占师范毕业生总数比例	职业培训	占师范毕业生总数比例
2011	829	379	45.72%	146	17.61%	74	8.93%	86	10.37%	23	2.77%	4	0.48%	3	0.36%	43	5.19%
2012	1400	575	41.07%	161	11.50%	106	7.57%	109	7.79%	38	2.71%	13	0.93%	5	0.36%	143	10.21%
2013	1418	517	36.46%	122	8.60%	134	9.45%	155	10.93%	6	0.42%	24	1.69%	17	1.20%	59	4.16%
2014	1492	515	34.52%	115	7.71%	135	9.05%	166	11.13%	15	1.01%	13	0.87%	6	0.40%	65	4.36%
2015	1397	587	42.02%	81	5.80%	259	18.54%	119	8.52%	25	1.79%	33	2.36%	3	0.21%	67	4.80%
2016	2245	906	40.36%	151	6.73%	399	17.77%	153	6.82%	10	0.45%	24	1.07%	12	0.53%	157	6.99%
2017	2069	974	47.08%	138	6.67%	421	20.35%	198	9.57%	7	0.34%	33	1.59%	17	0.82%	160	7.73%
2018	1891	828	43.79%	129	6.82%	282	14.91%	115	6.08%	10	0.53%	52	2.75%	16	0.85%	224	11.85%
合计	12741	5281	41.45%	914	7.17%	1528	11.99%	986	7.74%	124	0.97%	144	1.13%	63	0.49%	694	5.45%

数据来源：1) 广东大学生就业在线系统数据整理，毕业生总数为当年参加就业总人数截至当年9月1日

2) 未计升学和深造、三支一扶、西部计划等基层项目中的教育类情况

四、毕业生自主创业

2018 届毕业生中自主创业的有 28 人（文科类专业 16 人，理工类专业 12 人），占毕业生人数的 0.84%。创业类型方面，主要集中在教育培训、文化艺术、服务等传统行业；创业地域方面，主要集中在广州等珠三角地区，共 16 人，也有部分在外省创业。创业公司有毕业生成立的广州水木星科技有限公司、广州鲸落贸易有限公司、广州市半山文化传播有限责任公司、云辉数字媒体工作室等。

五、毕业生升学、出国情况

2018 届毕业生中，选择升学继续深造的共有 256 人（研究生 1 人，本科生 241 人，专科生 14 人），占毕业生人数的 4.51%，较 2017 年增长 0.96 个百分点。本科生升学深造比例为 4.44%，较 2017 年增长 1.12 个百分点，国内深造占比 79.67%。其中：考取中山大学博士研究生 1 人；考取考取火箭军工程大学、中南大学、南京大学、中山大学、华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东工业大学等国内重点大学的硕士研究生 192 人；考取香港城市大学、香港浸会大学、澳门科技大学、英国爱丁堡大学、英国诺丁汉大学等境外大学硕士研究生 49 名；考取广东技术师范学院、嘉应学院、广东海洋大学寸金学院等本科插班生 14 人。

六、未就业情况毕业生情况

截至 2018 年 9 月 1 日，未落实就业毕业生 290 人，占比 5.17%，其中研究生 15 人，本科生 270 人，专科生 5 人。据跟踪反馈，2018 届未就业毕业生以理工类专业毕业生为主，主要分为准备升学考试、准

备相关专业考试、继续求职和其他暂不就业等情况。学校高度重视未就业或就业困难毕业生的就业动态，针对未就业的毕业生做好基础的数据统计，帮助未就业毕业生进一步做好职业生涯规划，根据就业意愿及时推送就业信息与推荐就业岗位，开展有针对性的就业指导与帮扶。

第四部分 毕业生就业质量跟踪与反馈评价

为详细了解毕业生就业状况，我校通过电话、走访、问卷调查等方式组织开展毕业生就业期望、就业满意度、就业质量和用人单位满意度调查。

一、用人单位满意度调查

毕业生就业质量和用人单位满意度跟踪调查，评价内容主要包含有“思想表现、敬业精神、工作态度、专业知识、团队合作精神、适应能力、创新能力、组织管理能力、沟通协调能力、学习能力、工作业绩、整体评价”等12项指标，评价层次有“满意、比较满意、基本满意、不满意”四项。目前已回收2444份问卷。统计结果显示：

（1）毕业生总体上思想道德素质良好，专业理论基础扎实，实际操作能力较强，具有团队协作能力，与工作环境适应度较高。

（2）在具体各项指标中，前两项“满意”和“比较满意”的分别是：思想表现占98.24%（97.20%，2017年同期数据，下同）；敬业精神占97.59%（98.30%）；工作态度占97.58%（98.39%）；专业知识占95.67%（95.99%）；团队协作精神占96.69%（93.93%）；适应

能力占 98.20% (97.10%)；创新能力占 93.29% (89.38%)；组织管理能力占 94.96% (90.69%)；沟通协调能力占 96.69% (94.38%)；学习能力占 97.79% (97.85%)；工作业绩占 96.44% (95.72%)；整体评价占 97.95% (97.87%)。

(3) 在具体各项指标中，“不满意”情况涉及学习能力、创新能力、工作业绩、团队合作精神等，需引起重视。具体见表 23。

表 23 用人单位对毕业生满意度调查统计表

调查项目	满意		比较满意		基本满意		不满意	
	2018 届	2017 届	2018 届	2017 届	2018 届	2017 届	2018 届	2017 届
思想表现	83.96%	73.18%	14.28%	24.02%	1.72%	2.80%	0.04%	0.00%
敬业精神	81.96%	75.09%	15.63%	23.21%	2.37%	1.70%	0.04%	0.00%
工作态度	84.49%	76.89%	13.09%	21.50%	2.37%	1.61%	0.04%	0.00%
专业知识	71.77%	59.56%	23.90%	36.43%	4.30%	3.91%	0.04%	0.00%
团队合作精神	81.63%	67.80%	15.06%	26.13%	3.15%	6.07%	0.16%	0.00%
适应能力	81.14%	76.52%	17.06%	20.58%	1.80%	2.8%	0.00%	0.10%
创新能力	70.25%	55.04%	23.04%	34.34%	6.67%	10.62%	0.04%	0.00%
组织管理能力	74.75%	57.78%	20.21%	32.81%	5.03%	9.21%	0.00%	0.10%
沟通协调能力	78.36%	64.45%	18.33%	29.93%	3.31%	5.52%	0.00%	0.10%
学习能力	81.22%	74.71%	16.57%	23.13%	2.17%	2.15%	0.04%	0.00%
工作业绩	75.45%	58.62%	20.99%	37.10%	3.48%	4.28%	0.08%	0.00%
整体评价	82.20%	70.15%	15.75%	27.72%	2.05%	2.13%	0.00%	0.00%

备注：数据来源《毕业生就业质量跟踪表》

二、毕业生满意度调查

本次调查面向我校 2018 届本专科毕业生以问卷的形式进行。调查问卷内容分为人才培养、学生管理与服务、就业指导与服务、创业指导与服务等部分。

(一) 学院人才培养满意度调查

学校人才培养满意度调查设有 7 个因素，即思想政治教育、课程

设置、教学质量、实验实训、教学管理、教学服务、教材质量。如表 24，各项评价指标中，满意度（满意和比较满意）较高的有思想政治教育教学质量（69.87%）、教学服务（66.21%）和教学管理（65.41%）。

表 24 学校人才培养满意度调查

调查项目	满意	比较满意	一般满意	不满意
思想政治教育	28.48%	41.39%	26.86%	3.28%
课程设置	25.16%	37.49%	31.24%	6.11%
教学质量	24.13%	44.15%	28.20%	3.52%
实验实训	23.44%	38.97%	31.55%	6.04%
教学管理	24.54%	40.87%	29.65%	4.94%
教学服务	26.41%	39.80%	29.03%	4.76%
教材质量	23.96%	40.21%	31.45%	4.38%

（二）学生管理与服务满意度分析

学生管理满意度调查设有 10 个因素，涉及思想政治、校园文化、心理健康、奖助贷和生活服务等方面。如表 25，在各项指标中，满意度（满意和比较满意）较高的有勤工助学（73.46%）、校风学风（72.31%）、助贷管理（72.24%）、生活服务（70.86%）。

表 25 学生管理与服务满意度调查

调查项目	满意	比较满意	一般满意	不满意
校风学风	30.13%	42.18%	23.96%	3.73%
校园文化建设	26.51%	39.35%	29.17%	4.97%
社团活动	26.82%	40.35%	28.31%	4.52%
心理咨询与服务	26.44%	38.11%	31.34%	4.11%
心理健康教育课程	27.17%	37.00%	31.76%	4.07%
助贷管理	33.17%	39.07%	25.20%	2.55%
勤工助学	33.45%	40.01%	23.85%	2.69%
奖惩工作	30.00%	39.73%	26.34%	3.94%
生活服务	31.65%	39.21%	23.65%	5.49%

（三）就业创业指导与服务工作满意度

就业创业指导与服务工作满意度调查设有 8 个因素，内容涉及就业创业咨询与指导、就业创业指导课程、就业创业信息发布与推荐、就业市场开拓、创业实践活动等内容。如表 26，在各项指标中，满意度（满意和基本满意）较高的有就业创业信息发布与推荐（77.41%）、就业咨询与指导（72.41%）、就业困难帮扶（69.27%）、就业课程建设（68.51%）。毕业生的满意度相对其他因素较低的有就业市场开拓（66.61%）和创业实践活动（64.68%），反映了加强就业市场建设、大力开展创业实践活动工作仍是工作重点，应为毕业生提供更多类型和层次的就业渠道和创业实践活动，提高工作满意度（表 26）。

表 26 就业创业工作满意度调查

调查项目	满意	比较满意	一般满意	不满意
就业咨询与指导	31.89%	40.52%	20.10%	7.49%
创业咨询与指导	29.23%	38.66%	25.86%	6.25%
就业课程建设	30.75%	37.76%	23.79%	7.70%
创业课程建设	28.16%	37.41%	27.52%	6.90%
就业创业信息发布与推荐	34.75%	42.66%	16.79%	5.80%
就业市场开拓	29.27%	37.34%	25.86%	7.53%
就业困难帮扶	30.79%	38.48%	24.10%	6.63%
创业实践活动	27.61%	37.07%	28.11%	7.21%

（四）毕业生就业满意度

本次调查以问卷星网上问卷的方式进行，面向 2018 届毕业生发放《毕业生就业满意度跟踪调查问卷》。调查涉及毕业生目前的工作情况、所学专业适应工作情况、择业观念及心态等内容。

1. 工作满意度。调查结果表明，毕业生对工作现状：非常满意（20.26%），比较满意（64.85%），不满意（14.89%），总体满意度

达 85.11%，较 2017 年增长 0.81 个百分点。这反映出大部分毕业生对工作认可度较高，能够立足本职工作并坚持下去。同时也反映出我校的毕业生培养工作得到了社会及用人单位的广泛认可，得到了毕业生的肯定。

2. 你的父母、家人对你目前的就业现状满意情况。调查显示，家人对于毕业生的就业状况：非常满意（20.45%），比较满意（65.10%），不满意（14.45%），总体满意度 85.55%，较 2017 年增长 2.33 个百分点。反映出大部分毕业生的家人对于毕业生目前从事的职业相对满意，家长的就业观相对稳定，对子女的就业期待较为合理和客观，他们更倾向子女先就业再择业。

3. 毕业生认为目前的工作适合于自己情况。毕业生认为目前工作：适合（19.02%），比较合适（66.22%），不适合（14.76%），总体适合度 85.24%，较 2017 年增长 2.02 个百分点。这反映出大部分毕业生工作满意度较高，能坚守自己的岗位，并立足岗位，寻求个人进步和发展。在工作中，毕业生能保持高昂的工作热情，表现较强的工作积极性，注重单位发展前景和个人未来的发展空间。

4. 目前的工作与所学专业对口情况。在目前所从事工作与所学专业的对口率中，毕业生认为目前工作与专业：对口（25.02%），比较对口（53.43%），不对口（21.56%），总体对口率 78.45%，较 2017 年增长 1.22 个百分点。这反映出我校的专业设置能够符合用人单位和社会经济发展的需要，学生所学的知识和能力对现在工作有帮助。

5. 毕业生月收入情况。如表 27 显示，毕业生月收入 3000 元及以下占比 17.54%，3001-5000 元占比 57.26%，5001-7000 元占比 20.69%，7000 元以上占比 4.51%。这与 2017 年 9 月毕业生就业意向调研中主

要薪酬分布区间基本相符（3001-5000 元占比 60.92%，5001-7000 元占比 18.17%，7000 元以上占比 4.46%），而低于 3000 元的波动则较大（6.67%）

表 27 毕业生月收入分布区间调查

薪酬分布	就业期望	实际状况
2000-2999 元	6.67%	17.54%
3000-5000 元	60.92%	56.26%
5001-7000 元	28.32%	20.69%
7001 元及以上	4.46%	4.51%

6. 对职业道路态度和工作充实感。调研结果显示，44.04%的毕业生对职业道路表示乐观，48.67%的毕业生“无特别的态度偏向”，7.29%的毕业生表示悲观。与之对应的工作充实感中，32.37%的毕业生表示每天工作非常充实，58.06%的表示比较充实，不充实的仅占 9.57%。这表现出毕业生对职业道路的自信和乐观。

7. 提升工作满意度因素。如表 28，毕业生认为专业知识（63.31%）、学习能力（62.45%）、实践动手能力（55.96%）、团队意识和协调能力（53.61%）对工作满意度有很大的帮助。这一结果充分体现，学习能力即知识技能迁移能力在当期就业工作的重要位置。此外，实践动手能力、团队意识和协调能力也是学生培养的重点。

表 28 毕业生从事工作时长提升工作满意度因素

理论基础知识	专业知识	计算机能力	外语能力	实践动手能力	团队意识和协调能力	学习能力	其他
42.06%	63.31%	50.77%	36.20%	55.96%	53.61%	62.45%	3.09%

第五部分 毕业生就业发展趋势分析

通过比较近 3 届就业数据，其就业发展趋势呈现如下几个特点：

一、就业单位类型基本稳定，以非国有企业为主

如表 29 所示，近 3 届毕业生就业结构类型基本稳定，各类型变化在 1 个百分点内上下浮动。结合未来社会经济发展及毕业生结构，毕业生就业单位类型仍将以非国有企业为主。

表 29 近 3 届毕业生就业单位结构类型比较

单位类型	2018 年		2017 年		2016 年	
	总计	比例	总数	比例	总数	比例
机关、部队、党群及政法系统	171	3.01%	214	3.69%	245	4.14%
西部（山区）计划	7	0.12%	2	0.03%	2	0.03%
应征义务兵	10	0.18%	5	0.09%	7	0.12%
三支一扶	24	0.42%	23	0.40%	25	0.42%
事业单位	868	15.30%	972	16.76%	892	15.09%
国有企业	433	7.63%	390	6.72%	489	8.27%
非国有企业	3491	61.52%	3626	62.52%	3709	62.75%
创业	28	0.49%	49	0.84%	67	1.13%
其他自由职业	28	0.49%	40	0.69%	3	0.05%
升学	207	3.65%	151	2.60%	145	2.45%
出国出境	49	0.86%	55	0.95%	40	0.68%
未就业	289	5.09%	273	4.71%	238	4.03%
未正常毕业及暂未就业派遣	69	1.22%	62	1.07%	49	0.83%

二、就业行业流向基本稳定，以教育行业为主

伴随着学校生源质量和教育教学水平的不断提高，毕业生的就业竞争力进一步提升，重点就业行业保持稳定，如教育行业，计算机、互联网、电信等信息服务业，商务服务业，制造业，金融服务业，公共管理和社会组织等（表 30）。

表 30 近 3 届毕业生就业行业流向

就业行业	2018 年		2017 年		2016 年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育（含升学和深造）	1390	26.14%	1399	25.31%	1275	22.67%
计算机、互联网、电信等信息服务业	893	16.80%	1038	18.78%	956	17.00%
制造业	781	14.69%	815	14.75%	860	15.29%
金融业	305	5.74%	389	7.04%	484	8.61%
租赁和商务服务业	540	10.16%	587	10.62%	459	8.16%
新闻、文化艺术、娱乐业和体育业	285	5.38%	260	4.70%	336	5.97%
公共管理和社会组织	203	3.82%	229	4.14%	276	4.91%
科学研究、专业技术服务业	116	2.18%	55	1.00%	253	4.50%
居民服务和其他服务业	75	1.41%	93	1.68%	48	0.85%
批发和零售业	246	4.63%	182	3.29%	172	3.06%
交通运输、仓储和邮政业	108	2.03%	100	1.81%	149	2.65%
土木、建筑安装、装饰业	141	2.65%	158	2.86%	94	1.67%
住宿和餐饮业	28	0.53%	39	0.71%	67	1.19%
房地产业	99	1.86%	95	1.72%	80	1.42%
电力、热力、水的生产和供应业	65	1.22%	56	1.01%	67	1.19%
卫生、社会保障和社会福利业	27	0.51%	14	0.25%	17	0.30%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.13%	4	0.07%	10	0.18%
农、林、牧、渔业	3	0.06%	10	0.18%	16	0.28%
采矿业	4	0.08%	4	0.07%	5	0.09%

三、就业区域流向基本稳定，以珠三角地区为主

如表 31，近 3 年毕业生就业区域主要集中在广州、深圳、佛山、东莞、珠海等珠三角地区，平均占比约 78%，整体分部趋势比较稳定。这与珠三角地区的经济总量大、信息发动、人才发展多元化有着密切关系。

表 31 近 3 届毕业生就业区域流向

就业区域	2018 年		2017 年		2016 年	
	就业人数	所占比例	就业人数	所占比例	就业人数	所占比例
广州市	2665	50.13%	2838	51.35%	2932	52.13%
深圳市	629	11.83%	666	12.05%	707	12.57%

佛山市	447	8.41%	418	7.56%	390	6.93%
东莞市	216	4.06%	211	3.82%	195	3.47%
中山市	143	2.69%	164	2.97%	140	2.49%
清远市	90	1.69%	120	2.17%	77	1.37%
惠州市	120	2.26%	108	1.95%	138	2.45%
汕头市	71	1.34%	65	1.18%	81	1.44%
肇庆市	50	0.94%	56	1.01%	55	0.98%
珠海市	88	1.66%	88	1.59%	95	1.69%
河源市	35	0.66%	50	0.90%	49	0.87%
揭阳市	35	0.66%	45	0.81%	74	1.32%
梅州市	54	1.02%	55	1.00%	59	1.05%
潮州市	42	0.79%	50	0.90%	46	0.82%
江门市	50	0.94%	48	0.87%	82	1.46%
湛江市	39	0.73%	55	1.00%	53	0.94%
茂名市	37	0.70%	45	0.81%	46	0.82%
韶关市	49	0.92%	34	0.62%	36	0.64%
汕尾市	39	0.73%	24	0.43%	38	0.68%
云浮市	17	0.32%	21	0.38%	26	0.46%
阳江市	21	0.39%	20	0.36%	29	0.52%
其他地区	379	7.13%	346	6.26%	265	4.71%

四、升学和出国呈增长趋势，以国内升学深造为主

如表 32，近 3 届毕业生继续深造（升学、出国/境）比例呈现稳中有升态势。可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

表 32 近 3 届毕业生升学和深造情况

学历层次	2018 年		2017 年		2016 年	
	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）
研究生	1	—	4	—	—	—
本科生	192	49	133	55	134	40
专科生	14	—	14	—	11	—
占比	4.51%		3.55%		3.13%	

第六部分 就业创业工作基本措施与服务

2018 年，学校就业创业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的十九大精神，全面贯彻中央文件精神及地方政策规定，认真落实上级领导单位的工作要求，以立德树人为根本任务，以服务国家战略为导向，以提高人才培养质量为核心，以高校就业创业服务供给侧改革为突破口，主动对焦、协同联动，不断健全完善“就业工作保障体系、职业生涯教育体系、创新创业教育体系、就业指导服务体系、就业市场发展体系和就业质量反馈体系”六大体系建设，提升工作水平，促进高校毕业生多渠道就业创业，全面推动毕业生更高质量和更充分就业。

一、主要措施及成效

（一）加强组织领导，协同联动，完善就业工作长效机制

1. 严格落实“一把手工程”。学校领导高度重视毕业生就业创业工作，扎实落实校院两级“一把手”毕业生就业创业工作目标责任制。成立院校两级就业创业工作领导小组，召开就业创业工作推进会，不断完善由招生就业办公室、创新创业学院牵头，组织部、宣传部、学生工作部（处）、研究生工作部（处）、教务处、财务处、总务处、团委、各二级学院等部门协同联动的工作机制，强化工作责任，形成“领导主抓、部门协调、院系为主、全员参与”的就业创业工作长效机制。2018 年，我校荣获“广东省大学生创新创业教育示范学校”称号。

2. 完善“招生-培养-就业”联动机制。学校主动对焦区域经济发展，积极服务国家战略发展需求。一是加强少数民族招生工作。2018 年设有新疆喀什定向、新疆内高班、新疆免费中职师资班、内蒙古预

科班、广东省民族生等 6 个少数民族招生类别，招收少数民族学生 600 余名，创历史新高。二是不断深化招生制度改革。申报广东省首批 4 所中职升本试点院校，招收车辆工程、环境设计 2 个专业中职学生 84 名；与深圳信息职业技术学院、番禺职业技术学院开展“4+0 协同培养”，招收 370 名学生。三是建立动态适应机制。学校立足粤港澳大湾区建设机遇期，为湾区从要素驱动向创新驱动转变、从数量、速度向质量、效益转变输送智力资源，新增“机器人工程”“数据科学与大数据”2 个理工类本科招生专业，撤销 1 个专业、暂停 6 个专业招生，并出台了《广东技术师范学院专业预警与动态调整实施办法（试行）》，积极推进传统优势专业的改造与应用型转型发展。四是创新人才培养模式。创立并实施了突出教学实践能力培养的“本科+教师+技师”“3+2”“三二分段”“4+0”等双师型本科职教师资人才培养模式。2018 年，我校获批 17 项三二分段专升本应用型人才培养试点项目和 6 项四年制应用型本科人才培养试点项目，对接高职院校数量及招生体量上位列全省首位。

（二）聚焦内涵发展，提档增效，推动就业工作质量提升

1. 推进职业生涯课程体系建设。学校坚持职业生涯教育常抓不懈，探索构建了“能力为重、三位一体、突出职教”的课程体系，强化学生的实践技能，通过长期不断地积极探索，目前正逐步形成以“学术性、技术性、师范性”为一体的职业技术师范教育学科专业体系，并积极推动慕课（MOOCs）、SPOC、微课、翻转课堂、混合式教学等课程教学方法改革，开启了“互联网+教育”教学新模式。例如由我校教师团队策划制作的慕课《创业之路——带你玩转商业模式》，目前已连续开课 4 期，选课人数超 4 万人次，获评第三届“中国大学在线开放课程论坛年度新锐奖”“首届中国大学慕课精彩 100 评选展播

活动——最美慕课一等奖”。《职业生涯规划与发展规划》慕课已立项，正建设中。

2. 加强就业指导师资队伍建设和学校倡导以竞赛活动、师资培训、课程建设为支撑，就业指导服务能力提升为主线的“三点一线”师资队伍建设模式。一是规划好师资队伍培训学习。2018 年度共选派 22 人外出培训，其中生涯咨询实践技能培训 10 人，高校院系就业创业指导人员研修 1 人，全球职业规划师(GCDF)1 人，全球生涯教练(BBC)1 人，就业指导工作人员培训 3 人，就业指导工作技能提升培训 2 人，就业指导教学（骨干）培训 2 人，就业创业指导课程特色教材工作研讨 2 人。二是抓好用好教学能力大赛。以 2018 年第八届广东省大学生职业生涯规划教学大赛为契机，组织全校就业指导师资团队参与课程研讨与竞赛指导培训，做好校级、省级赛事的组织和申报工作，邀请校内外专家进行多方位的指导，最终我校以综合评分第一的成绩喜获本科组优秀组织奖，文学与传媒学院林庆获本科组一等奖及“金牌讲师奖”，招生就业办公室陈薇获本科组一等奖，财经学院袁妍获本科组二等奖。

3. 促进就业指导精准服务提升。学校着力实施“以学生全面成长成才为目标，以提高学生就业核心竞争力为重点，以生涯咨询、推荐服务、市场拓展为支撑，以学生就业创业能力提升为主线”的“三点一线”精准化就业指导工作模式。一是校级-院级“就业指导服务月”特色活动。开展“职赢者·就业灯塔”职业技能训练营、简历指导和模拟面试工作坊、师范技能训练营、公务员考试经验分享、“广师就业”公众号“就业一对一指导”线上预约咨询、中职论坛、企业精英讲座、优秀校友互动等主题活动，实现各校区、各年级、各专业就业指导活动“全覆盖、全员化、全程化、个性化”，全年共举办各类活

动 100 余场次。二是组织多层次、多类别、多场次的招聘活动。积极与各地方政府、产业集群和企业加强沟通、主动联络，深入挖掘就业岗位，分别在校本部、白云校区、西校区举办了 8 场线上线下专场供需见面活动，较往年同期增加 5 场，邀请到会的用人单位数超过 500 家，提供工作岗位近 20000 个，同时网上发布 1000 余条用人单位招聘信息，提供 15000 余个岗位，形成“期期有专场，月月有招聘，周周有面试”的特色。三是加大基层就业项目推介工作力度。2018 年，报名基层就业项目人数大幅增加近百人，最终应征入伍 10 人，参加西部（山区）计划 7 人，录用广东省三支一扶 24 人，西藏林芝专招项目 2 人，总人数创历史新高。四是加强“见习-实习-就业”一体化基地建设。2018 年新增河源理工学校、河源市田家炳实验中学等多个大学生“见习-实习-就业”一体化基地，累计基地数达 13 个，并推进西藏林芝市职业技术学校共建基地建设。

4. 提升“暖春计划”就业帮扶实效。学校继续实施“暖春计划”就业困难精准帮扶。一是健全“学校—学院—班级”三级联动机制。设立帮扶台账，指派导师一对一帮扶等措施，加强对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生等各类就业困难群体的精准帮扶，实行“一生一策”动态管理，实现就业帮扶从“喷洒式”向“滴灌式”转变。二是做好困难学生的求职创业补贴申领。全年面向 570 名困难学生发放求职补贴 85.5 万元。三是继续加大离校未就业毕业生的指导服务力度。学校主动与地方部门、重点就业单位和优秀校友等联系，向相关用人单位推荐毕业生。

通过努力，2018 年登记的 203 名就业帮扶对象中，落实就业 182 名，占比 89.66%，较 2017 年提高 2 个百分点。

（三）校政企协同联动，强化实践，完善创新创业育人体系

1. 重视双创教育师资队伍建设。学校打造校内外“双创”教学队伍，强化“教学力”学院初步建立了以校内专任教师为核心，校内兼任教师和校外创业导师为辅的“双创”教学队伍。目前，我校创新创业导师 233 人，其中聘请校外知名科学家、创业成功者、企业家等各行各业优秀人 36 人，生师比接近 1:80。我校黄明睿老师获聘为全国高校就业创业指导教师培训专家，入选为首批教育部“全国万名优秀创新创业导师人才库”导师成员。

2. 多方协同共促创新创业教育。2018 年，学校与广州市越秀区委组织部、越秀区科技工业和信息化局（黄花岗科技园管委会）、越秀区商务局、越秀区人力资源和社会保障局、越秀区工商业联合会、共青团越秀区委员会、越秀区科学技术协会、广州市青年就业创业服务中心、广东文投创工场、越秀区青年创新创业促进会、钰顺人力资源有限公司等开展“校政企”深度合作，联合举办第一届广州“职教杯”创新创业大赛和 2018 年“青创广州”大学生创新创业人才训练营等活动，打造校政深度合作模式，协同培育创新创业人才。

3. 推动创新创业教育成果转化。一是做好广州市教育局高校创新创业教育项目立项工作。其中《“校政企”共建广州大学生创新创业生态孵化园》获批 200 万元重点平台项建项目，其他一般立项 5 项，共计 25 万元，立项数量和资助经费在获批项目的省部属高校中名列第一。二是组织编写了《创新与创业基础》教材。目前，教材已由高等教育出版社出版，在全校范围内使用。三是创新创业实践成果喜人。在 2018 年“创青春”浙大双创杯全国大学生创业大赛、第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛等竞赛中，我校获得全国银奖 1 项，铜奖 2 项，广东省 1 金 1 银的好成绩；获“优秀组织高校奖”及“青年红色筑梦之旅”优秀组织高校奖；3 个项目签订了拟投资协议。

（四）发挥“指挥棒”作用，明确导向，注重反馈机制建设

学校持续推进就业反馈机制建设。一是开展多轮立体化线上线下就业信息收集反馈。利用问卷星等方式开展线上调研3轮，覆盖全体应届毕业生和300余家用人单位。同时深入开展毕业生就业状况跟踪和用人单位意见反馈调查，组织走访深圳、东莞等8个地市，走访对象包括政府部门、行业企业及校友单位等30余所，不断充实我校重点就业单位、战略合作伙伴及校友数据库。二是召开16场毕业生座谈会。分管教学工作校领导和教务处、学生处等职能部门负责人听取毕业生意见及建议，并对所提意见建议进行梳理，形成清单，督促落实、解决。三是加强同第三方评价机构的深度合作。如与睿新中科第三方调研机构开展教育行业就业专项调研，不断为我校招生计划、专业结构和人才培养方案的调整和优化提供科学依据。

二、努力方向

新时代需要新作为，新使命需要新出发，广东技术师范大学就业创业工作将紧紧围绕高校立德树人根本任务，积极践行“厚德博学，唯实求新”校训精神，把握转型机遇，服务大湾区建设，进一步引导和增强广师大学子的国家使命、理想信念、责任担当与创新创业意识，深化就业创业内涵建设，创新工作理念，实现更高质量更充分就业。

1. 持续加强思想引领和舆论引导。围绕乡村振兴战略和区域协调发展战略，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业，服务国家发展战略需求。一是加强大学生基层就业创业典型的宣传报道，做好政策解读，积极引导毕业生树立正确的就业观和成才观。二是主动对接广东人才需求，特别是围绕粤港澳大湾区建设，向重点地区、重要领域、重大项目输送毕业生，引导毕业生到战略性新兴产业、高技术产业、

先进制造业和现代服务业等领域多元化就业创业。

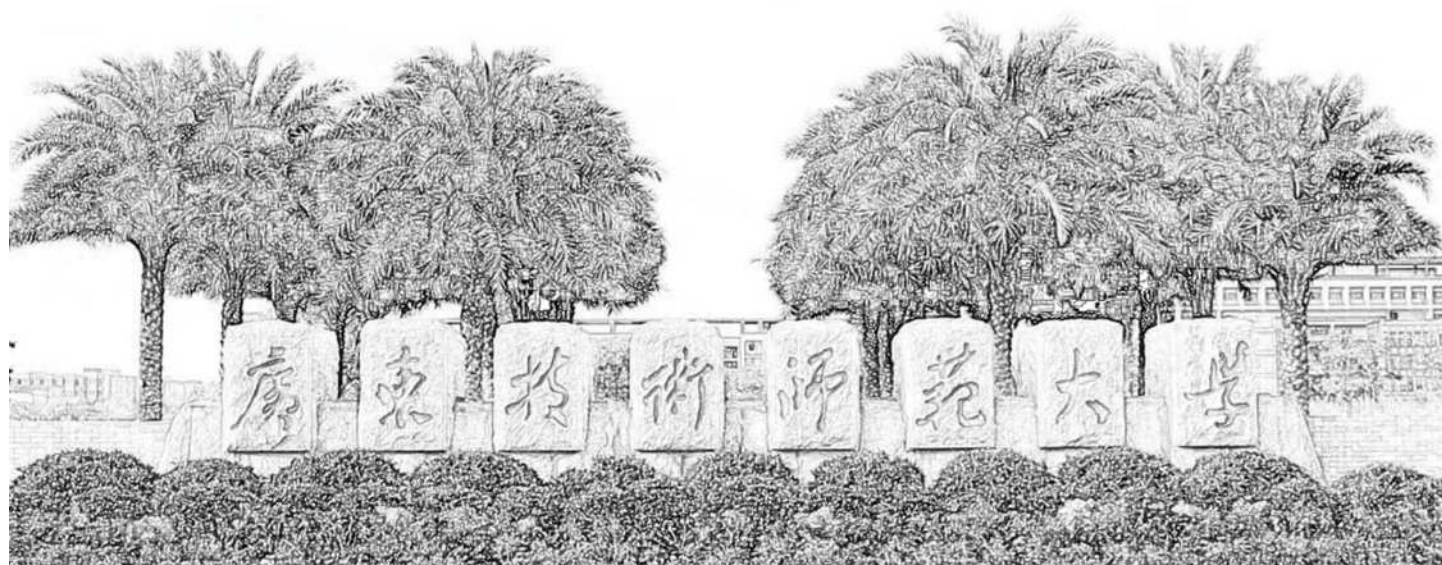
2. 持续深化内涵建设和精准服务。一是探索职业发展与就业创业指导融入人才培养全过程的模式，健全生涯教育课程体系，促进就业创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合，将全员育人、全程育人和全方位育人落实到位，增强实效性。二是深入开展以就业指导队伍提升计划、就业帮扶暖春计划、个体职业咨询辅导计划、基层就业引导计划、市场拓展优化计划、就业线上服务计划等为重点的精准指导与服务。

3. 持续推进调查研究和跟踪反馈。继续健全招生、培养、就业和校友发展联动机制。一是加强就业工作的科学性和前瞻性研究，深入了解毕业生求职状况、全面了解毕业生求职过程和求职结果，形成专题报告，提供给教务处、学院系部等，服务人才培养各环节。二是深入开展校政企合作，拓展新兴业态就业空间，深度挖掘和分析毕业生就业数据、就业状况，加强跟踪反馈，及时总结规律，构建和完善科学的就业质量评价体系，推动教育教学改革。



广东技术师范大学
Guangdong Polytechnic Normal University

毕业生就业创业质量年度报告 (2019)



综 述

广东技术师范大学是一所具有硕士学位授予权的省属普通高等学校，全国独立设置的职业技术师范院校，首批广东省普通本科转型试点高校、广东省“冲一流、补短板、强特色”特色高校提升计划建设学校。

学校发展历史悠久。创办于 1957 年，前身为广东民族学院，首任校长是老一辈革命家罗明同志。2002 年更名为广东技术师范学院，2002 年、2005 年，原广东省机械学校、原广东省经济管理干部学院和广东省财贸管理干部学院先后并入。2018 年 11 月 30 日学校正式更名为广东技术师范大学。学校坐落于全国首批历史文化名城、海上丝绸之路发祥地和改革开放前沿地广州。目前共有 5 个校区，已投入使用的有东校区、西校区、北校区、白云校区等 4 个校区，河源校区正在建设，拟于 2020 年招生。

学校学术传统深厚，崇教重学。现有工学、理学、教育学、文学、艺术学、经济学、管理学和法学等 8 大主要学科门类，其中控制科学与工程、职业技术教育学为广东省优势重点学科，中国现当代文学、民族学为广东省特色重点学科，机械工程为广东省重点培育学科。拥有教育学、控制科学与工程、民族学和新闻传播学 4 个一级学科硕士学位授权点，教育硕士、电子信息硕士、会计硕士等 3 个专业学位授权点。学校是“教育硕士（职业技术教育）专业学位研究生教育”试点单位和“少数民族高层次骨干人才计划”研究生招生培养单位，有 18 个广东省研究生联合培养基地。学校设有 20 个二级学院，67 个本科专业，其中，理工科专业 32 个，文科 35 个，师范类 30 个，全日制普通在校生 23000 余人。有 2 个国家级、10 个省级特色专业建设点，1 个国家级、11 个省级专业综合改革试点项目，1 个国家级、4 个省

级卓越教师培养计划项目,2 门国家级、30 门省级精品资源共享课程、5 门省级在线开放课程,1 门国家级、2 门省级精品视频公开课,4 门其他省级优质课程。近 5 年,学校教师参与获得国家教学成果二等奖 1 项,获广东高等教育教学成果一等奖 10 项、二等奖 7 项。

学校坚持立德树人,拥有一支学术水平高、爱岗敬业、结构合理的师资队伍。现有教职工 1416 人,其中专任教师 1005 人,正高职称 142 人,副高职称 320 人,副高以上职称人员占专任教师比例 45.97%,具有博士学位 351 人,占专任教师 34.93%。教师队伍中,教师队伍中,有特聘院士、党的十九大代表、全国政协委员、国家科技进步奖获得者、中国专利优秀奖获得者、国家哲学社科基金规划评审组专家、国家自然科学基金评审专家、享受国务院政府特殊津贴专家,有全国优秀教师、第四届新世纪巾帼发明家优秀奖获得者、教育部高校思想政治理论课教学能手、全国高校辅导员年度人物、全国“最美高校辅导员”、广东省青年珠江学者、广东省特支计划青年文化英才、会计领军人才、南粤优秀教育工作者、南粤优秀教师、广东省教学名师、广东省高校“千百十工程”省级培养对象、广东省高校优秀青年教师培养对象等获得者。

学校坚持产教结合、科教融合,科研水平和服务社会能力不断提升。学校建设有 1 个广东省重点实验室(广东省知识产权大数据重点实验室)、2 个省级智库(职业教育发展研究中心、民族发展研究中心)、3 个广州市重点实验室、1 个广州市人文社科重点研究基地、13 个广东省工程技术研究中心、6 个广东省教育厅科研平台(实验室、工程技术研究中心、人文社科基地、国际合作基地),2 个广东省教育厅科研团队。与顺德区人民政府共建了“顺德现代职业教育研究院”,与地方政府、企业共建了 223 个政校企合作人才培养实践基地。近 5

年，学校教师获得省部级以上科研成果奖励 31 项，其中国家级 2 项。学校建设有广东工业实训中心，拥有教学科研仪器设备总值约 2.4 亿元。图书馆藏书约 225 万册。

学校突出职教特色，服务广东经济社会。作为广东“职教母机”、职业教育研究和职教师资培养培训“重镇”，学校致力于培养高素质职业教育师资和应用型高级专门人才，发挥培养培训职教师资的母机作用，先后被国家教育部、财政部、省教育厅选定为“全国重点建设职教师资培养培训基地”“国家技能型紧缺人才培养培训院校”“国家民委职业教育师资培训中心”“广东省职业技术教育协同创新发展中心”“广东省高技能人才实训基地”“广东省中职校长培训中心”“广东省中等职业学校德育研究与指导中心”“广东省职业院校教师教学发展中心”“广东省中等职业学校教师发展中心”等。学校是粤港澳大湾区职业教育教师发展联盟、广东省高等职业技术教育研究会、广东职教师资培养培训联盟、中德合作职教师资培养培训联盟理事长单位。

学校人才培养成果丰硕。坚持协同育人，支持学生创新实践，近三年来，学生在“互联网+”、“挑战杯”系列竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、“飞思卡尔杯”智能汽车竞赛等国内外高水平学科竞赛中屡获大奖，共获国家级奖励 316 项、省级奖励 871 项。就业率连年保持在 95%以上，获评教育部“2015 年度全国毕业生就业典型经验高校”，被广东省人民政府授予“广东省就业先进工作单位”“广东省创新创业示范校”，获“全国民族团结进步模范集体”“全国第三届黄炎培优秀学校奖”“广东省依法治校示范校”等称号。

办学六十多年来，学校虽数易其名，却不改初心，秉承“厚德博学、唯实求新”的校训精神，坚持“面向职教、服务职教、引领职教、

特色发展”的办学定位，努力创建国内一流、特色鲜明的高水平技术师范大学。

根据教育部和广东省教育厅相关文件精神要求，我校编制和发布《广东技术师范大学毕业生就业质量年度报告（2019）》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，结合问卷调查进行分析，全面反映毕业生就业创业状况，以及用人单位、毕业生对学校教育教学、就业创业工作的评价反馈。

目 录

第一部分 毕业生规模、结构与毕业情况	1
一、 毕业生总体规模	1
二、 各学院毕业生结构	1
三、 毕业生生源分布	2
四、 毕业生性别比例	4
五、 师范生比例	4
六、 毕业生少数民族学生比例	5
七、 毕业情况	5
八、 各专业学位授予情况	5
第二部分 毕业生就业情况	7
一、 总体情况	7
二、 各学院就业情况	8
三、 各专业就业情况	9
四、 师范类毕业生就业情况	12
五、 少数民族毕业生就业情况	12
六、 毕业生具体就业情况分析	12
（一） 毕业生就业单位类型	13
（二） 毕业生就业区域分布	14
（三） 毕业生就业行业流向	20
七、 毕业生自主创业情况	26
八、 毕业生升学和出国情况	26
九、 未就业毕业生情况	27
第三部分 毕业生就业质量跟踪与反馈评价	28
一、 用人单位满意度调查	28

二、 毕业生满意度调查	29
（一） 学校的人才培养满意度调查	29
（二） 学生管理与服务满意度分析	30
（三） 就业创业指导与服务工作满意度	31
（四） 毕业生就业满意度	31
第四部分 毕业生就业发展特点分析	36
一、 就业单位类型特点分析	36
二、 就业区域流向特点分析	37
三、 就业行业分布特点分析	38
第五部分 就业工作基本措施与服务	40
一、 工作思路及目标	40
二、 主要措施及成效	40
（一） 提高站位，全力持续护航“稳就业”	40
（二） 创新载体，优化指导服务“新精准”	42
（三） 深化融合，夯实高质就业“基本盘”	44
（四） 专创融合，打造双创教育“新名片”	46
（五） 注重调研，规范反馈体系“重运用”	47
三、 努力方向	48
（一） 抓观念，着力加强思想引领	48
（二） 抓联动，着力提高培养质量	49
（三） 抓渠道，着力扩大就业总量	49
（四） 抓精准，着力提高统计水平	50

第一部分 毕业生规模、结构与毕业情况

一、毕业生总体规模

我校 2019 届毕业生 4231 人¹,其中:研究生 251 人,较 2018 年增长 50.20%;本科生 3883 人,较 2018 年减少 28.45%;专科生 97 人,较 2018 年减少 21.14%。近 5 年来毕业生规模数据对比见图 1。

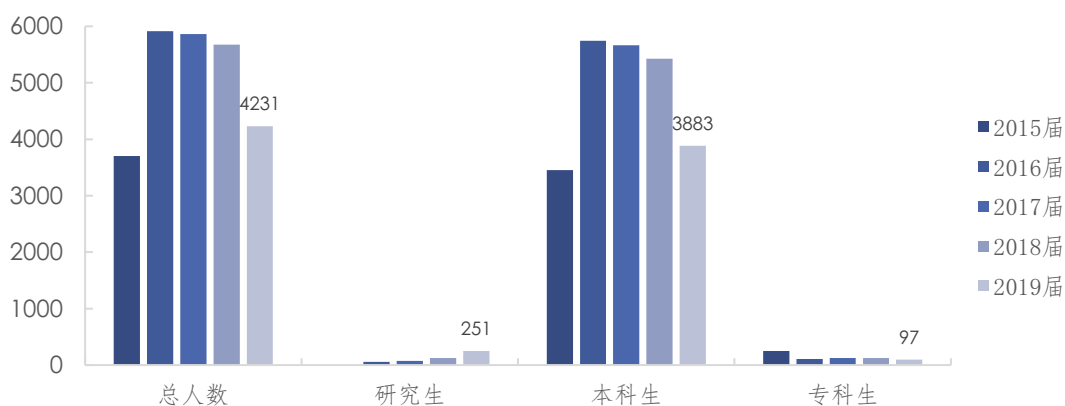


图1 我校近5年毕业生规模数据对比

二、各学院毕业生结构

我校毕业生主要分布在 16 个学院,其中,以财经学院、管理学院总人数居多,分别为 827 人和 505 人,占比达 19.55%和 11.94%。各学院毕业生分布情况见表 1 和图 2。

注:本报告中毕业生人数统计以 2018 年 10 月生源信息采集为基础。其数据与 2019 年 6 月教务管理部门统计数略有出入,主要原因为信息采集后学生有休学、退学、降级等情况。

表1 我校各学院2019届毕业生结构一览表

二级学院	合计		研究生		本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
财经学院	827	19.55%	14	5.58%	764	19.68%	49	50.52%
管理学院	505	11.94%	5	1.99%	500	12.88%	—	—
文学与传媒学院	388	9.17%	42	16.73%	346	8.91%	—	—
自动化学院	383	9.05%	—	—	383	9.86%	—	—
计算机科学学院	375	8.86%	27	10.76%	300	7.73%	48	49.48%
美术学院	338	7.99%	24	9.56%	314	8.09%	—	—
外国语学院	287	6.78%	34	13.55%	253	6.52%	—	—
电子与信息学院	248	5.86%	8	3.19%	240	6.18%	—	—
机电学院	223	5.27%	14	5.58%	209	5.38%	—	—
教育科学与技术学院	206	4.87%	54	21.51%	152	3.91%	—	—
汽车与交通工程学院	106	2.51%	—	—	106	2.73%	—	—
数学与系统科学学院	99	2.34%	—	—	99	2.55%	—	—
法学与知识产权学院	98	2.32%	—	—	98	2.52%	—	—
音乐学院	85	2.01%	—	—	85	2.19%	—	—
光电工程学院	34	0.80%	—	—	34	0.88%	—	—
民族学院	29	0.69%	29	11.55%	—	—	—	—
全校合计	4231		251		3883		97	

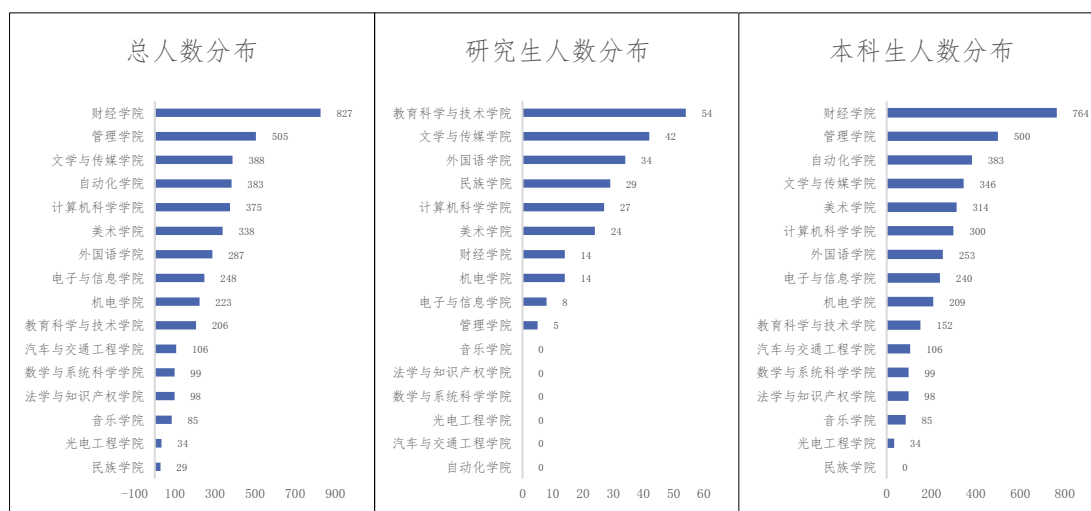


图2 我校各学院2019届毕业生分布情况

三、毕业生生源分布

我校2019届毕业生生源分布以广东省内生源为主,共计3757人,占比88.80%,其中本科生3525人、研究生135人、专科生97人。外

省生源共计 474 人，占比 11.20%，其中本科生 358 人、研究生 116 人，内蒙古、山西、江西、湖南、新疆生源人数居前五位。毕业生主要生源全国分布情况见图 3。

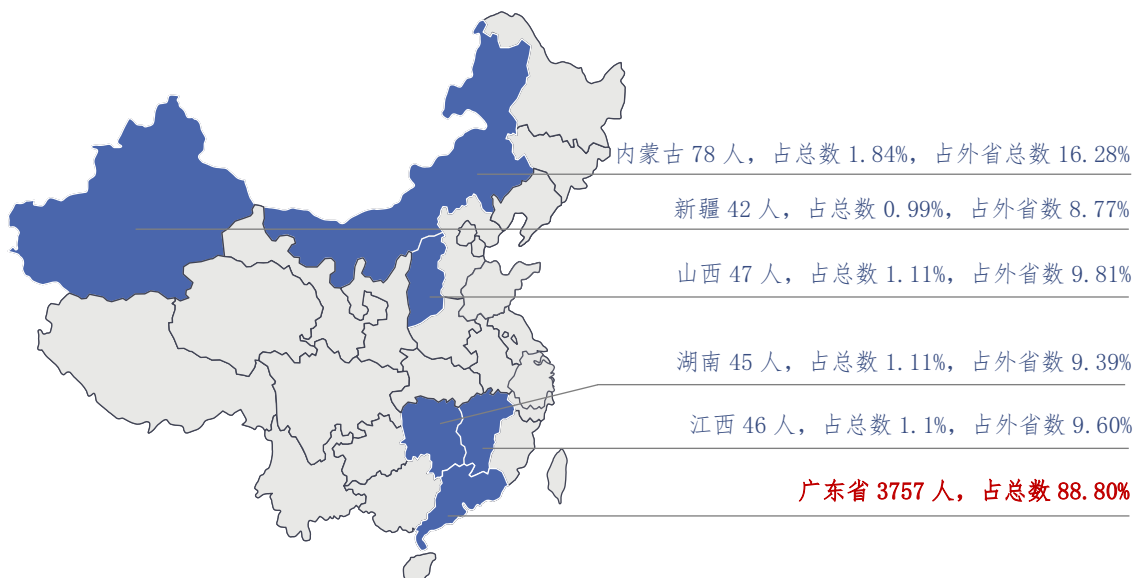


图 3 2019 届毕业生主要生源全国分布情况

广东省内生源以粤东和珠三角地区居多。其中汕头市、揭阳市、广州市生源人数排名前三位。毕业生主要生源广东省分布情况见图 4 和表 2。

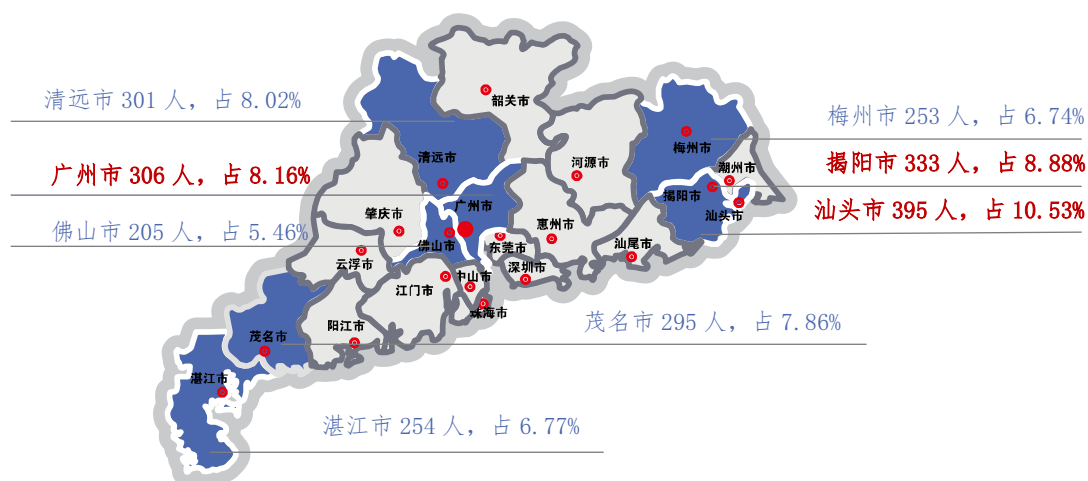


图 4 2019 届毕业生主要生源广东省分布情况

表 2 2019 届毕业生广东生源区域分布一览表

区域	涵盖城市	总数		研究生		本科生		专科生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
粤北地区	清远 韶关	437	11.63%	12	8.89%	341	9.67%	84	86.60%
粤东地区	河源 潮州 揭阳 梅州 汕头 汕尾	1395	37.13%	27	20.00%	1359	38.55%	9	9.28%
粤西地区	茂名 阳江 云浮 湛江	717	19.08%	34	25.19%	682	19.35%	1	1.03%
珠三角地区	东莞 佛山 广州 深圳 肇庆 中山 珠海 惠州 等	1203	32.02%	62	45.93%	1138	32.28%	3	3.09%
其他	香港 澳门	5	0.13%	—	—	5	0.14%	—	—
合计		3757		135		3525		97	

注：港澳籍学生为大学入学后将户籍迁至香港、澳门，学校并不面向港澳地区招生。

四、毕业生性别比例

男生 1652 人，女生 2579 人，男女比例接近 2:3。研究生、本科生和专科生性别比例情况见图 5。

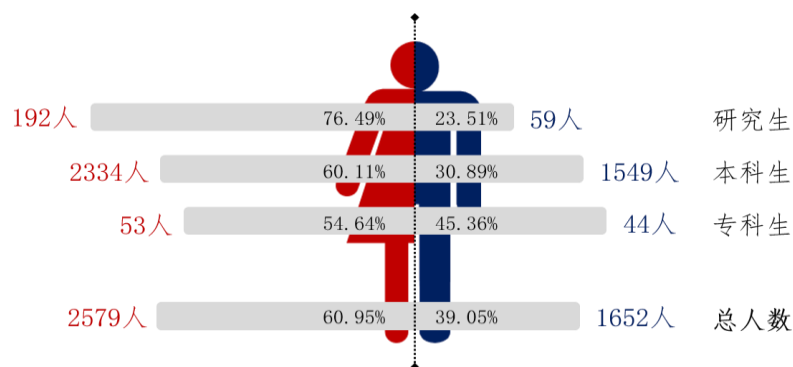


图5 2019届毕业生性别比例情况

五、师范生比例

师范生 1365 人，全部为本科生。非师范生 2866 人，其中研究生 251 人、本科生 2518 人、专科生 97 人。师范类毕业生占本科毕业生

总人数比例较去年下降 0.1%。

六、毕业生少数民族学生比例

少数民族学生 430 人（研究生 16 人、本科生 317 人、专科生 97 人），占全体毕业生人数 10.16%，较去年增加 2.35%。主要为瑶族 155 人、壮族 102 人、蒙古族 76 人、畲族 49 人等 16 个民族。主要来自广东省 316 人，以瑶族、壮族和畲族居多；内蒙古自治区 71 人，以蒙古族居多；新疆维吾尔自治区 18 人，以维吾尔族居多。

七、毕业情况

我校毕业生 4231 人，实际毕业 4172 人，毕业率为 98.61%，学位获得率 95.72%。其中：研究生 251 人，实际毕业 223 人，授予硕士学位 223 人，毕业率 88.84%，学位获得率 88.84%；本科生 3883 人，实际毕业 3853 人，毕业率 99.23%，授予学士学位 3827 人，学位获得率 98.56%；专科生 97 人，实际毕业 96 人，毕业率 98.97%。详见表 3。

表 3 我校 2019 届毕业生毕业率和学位授予率总体情况一览表

	总人数	实际毕业人数	毕业率	学位获得人数	学位获得率
研究生	251	223	88.84%	223	88.84%
本科生	3883	3853	99.23%	3827	98.56%
专科生	97	96	98.97%	—	—
合计	4231	4172	98.61%	4050	95.72%

注：因本数据中本科生总人数与教务处统计口径不同，故本科生毕业率和学位授予率数据与本科教学质量评估略有出入。

八、各专业学位授予情况

我校 2019 届共计 93 个专业（方向），其中研究生 14 个、本科生 77 个，专科生 2 个。毕业率和学位授予率达“双百”共有 50 个专业（方向），占比 53.76%。其中：硕士研究生毕业率和学位授予率均

达 100% 有 6 个，占研究生全部专业的 42.86%。本科生毕业率和学位授予率均达 100% 的 44 个，占本科生全部专业的 57.14%，见表 4-1、2。专科生毕业率达 100% 的 1 个，占比 50%，无学位授予。

表 4-1 我校 2019 届研究生毕业率和学位授予率均达 100% 的专业一览表

序号	研究生专业
1	电子与通信工程
2	系统理论
3	职业技术教育(财经商贸)
4	职业技术教育(加工制造)
5	职业技术教育(旅游服务)
6	职业技术教育(信息技术)

表 4-2 我校 2019 届本科生毕业率和学位授予率均达 100% 的专业一览表

序号	本科生专业	序号	本科生专业
1	材料成型及控制工程（师范）	23	金融学
2	机械设计制造及其自动化	24	财务管理
3	机械设计制造及其自动化（三二分段 职教师资）	25	税收学
4	机械电子工程（师范）	26	国际经济与贸易
5	车辆工程	27	工艺美术（师范）
6	车辆工程（师范）	28	服装设计与工程
7	汽车服务工程（师范）	29	产品设计（工业产品设计）
8	电子信息工程	30	工业设计
9	电子信息工程（三二分段师范）	31	美术学（师范）
10	通信工程	32	教育技术学（师范）
11	物联网工程	33	应用心理学（师范）
12	信息与计算科学	34	学前教育（师范）
13	计算机科学与技术（专升本 职教师资）	35	英语
14	电子商务（电子商务师）	36	英语（师范）
15	电气工程及其自动化	37	数学与应用数学（师范）
16	电气工程及其自动化（三二分段 职教师资）	38	新闻学
17	电气工程及其自动化（师范）	39	网络与新媒体
18	电气工程及其自动化（专升本 职教师资）	40	汉语言文学
19	建筑电气与智能化	41	公共事业管理
20	智能电网信息工程	42	行政管理
21	自动化	43	劳动与社会保障
22	国际商务	44	法学

第二部分 毕业生就业情况

一、总体情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业派遣毕业生总人数）×100%。根据广东省教育厅公布的2019届毕业生初次就业率，全省高校应届毕业生有53.92万人，初次就业率为94.58%（研究生为91.26%，本科生为93.44%，专科生为96.12%）。

截至2019年9月1日，我校2019届毕业生实际获得就业派遣资格（即参加就业派遣）人数4167人²，实际已就业人数3978人，毕业生初次就业率为95.46%（其中，研究生88.34%，本科95.82%，专科97.92%），整体略高于全省平均水平（表5）。近5年我校毕业生初次就业率情况走势见图6-1、2。

表5 我校2019届毕业生初次就业率总体情况一览表

	合计	研究生	本科生	专科生	广东省
参加就业人数	4167	223	3848	96	平均就业率：94.58% 研究生：91.26% 本科生：93.44% 专科生：96.12%
已就业人数	3978	197	3687	94	
初次就业率	95.46%	88.34%	95.82%	97.92%	

注：就业派遣资格为毕业生正常毕业且纳入派遣方案，不含：（1）因休学、退学、留级、结业等非正常毕业的；（2）入学后转为港澳籍且未申请派遣的；（3）因其他原因暂未纳入就业派遣的。本报告中就业率统计及就业数据统计分析以实际参加就业派遣的毕业生人数为基数。

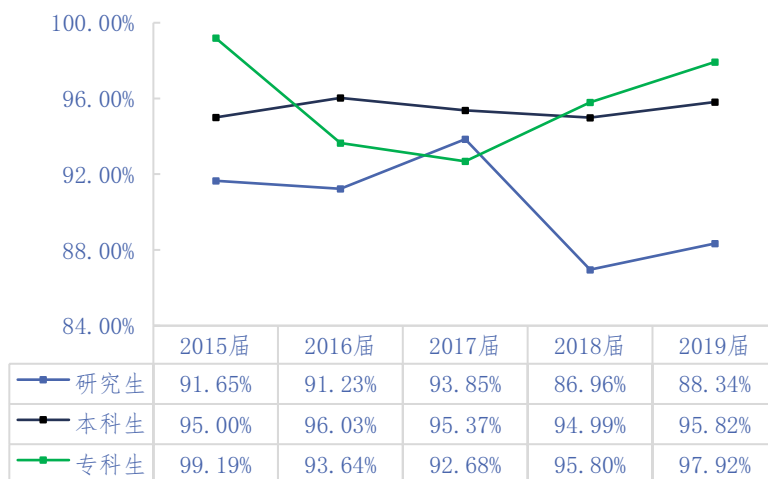


图6-1 近5年我校各学历层次毕业生初次就业率走势

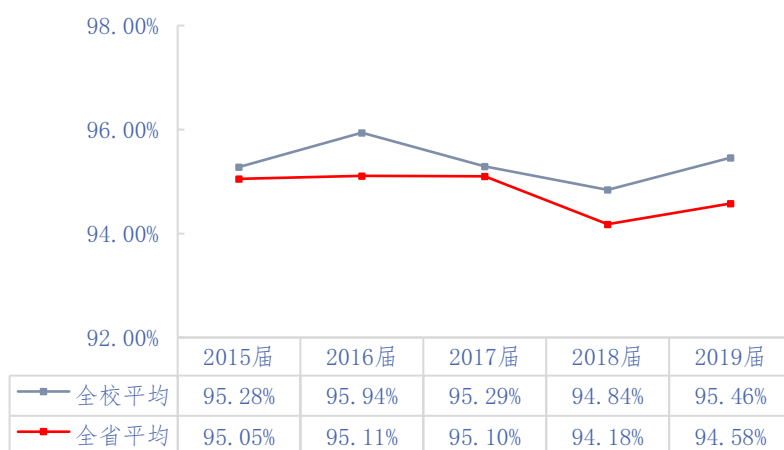


图6-2 近5年我校和全省平均初次就业率走势

二、各学院就业情况

从就业率来看，整体就业情况较好。其中数学与系统科学学院、法学与知识产权学院、音乐学院、电子与信息学院、自动化学院、文学与传媒学院、外国语学院、计算机科学学院、汽车与交通工程学院、财经学院等10个学院毕业生初次就业率高于全校平均水平95.46%（图7）；机电学院、美术学院、财经学院初次就业率较2018年有小幅降低（表6）。

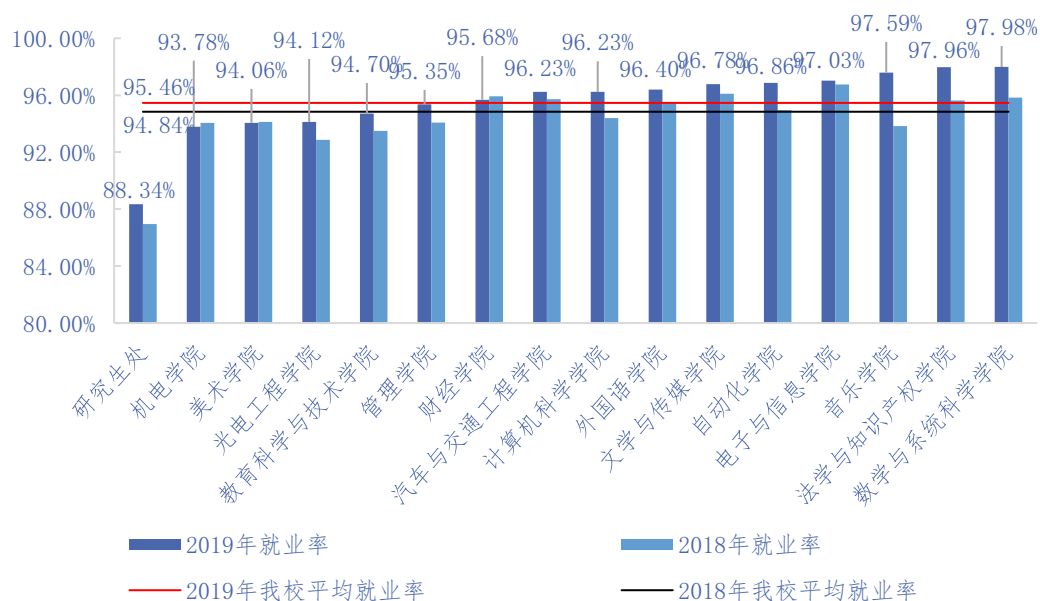


图7 各学院2019年和2018年初次就业率比较

表6 各学院2018年、2019年就业率变化一览表

二级单位	2019年就业率	2018年就业率	较2018年变化
研究生处	88.34%	86.96%	↑ 1.38%
机电学院	93.78%	94.06%	↓ 0.28%
美术学院	94.06%	94.12%	↓ 0.06%
光电工程学院	94.12%	92.86%	↑ 1.26%
教育科学与技术学院	94.70%	93.49%	↑ 1.21%
管理学院	95.35%	94.07%	↑ 1.28%
财经学院	95.68%	95.93%	↓ 0.25%
汽车与交通工程学院	96.23%	95.71%	↑ 0.52%
计算机科学学院	96.23%	94.40%	↑ 1.83%
外国语学院	96.40%	95.42%	↑ 0.98%
文学与传媒学院	96.78%	96.11%	↑ 0.67%
自动化学院	96.86%	94.95%	↑ 1.91%
电子与信息学院	97.03%	96.76%	↑ 0.27%
音乐学院	97.59%	93.84%	↑ 3.75%
法学与知识产权学院	97.96%	95.63%	↑ 2.33%
数学与系统科学学院	97.98%	95.83%	↑ 2.15%

三、各专业就业情况

从各专业就业情况来看，研究生14个专业（方向）中，电子与通信工程、教育管理、现代教育技术、职业技术教育学等4个专业（方向）就业率为100%（表7）。

本科 77 个专业（方向）中，服装设计与工程、工商管理、工业设计、工艺美术（专升本职教师资）、环境设计、金融学、日语、软件工程、通信工程、网络与新媒体、信息与计算科学、学前教育（师范）、应用电子技术教育（师范）、自动化等 14 个专业（方向）就业率为 100%。专科 2 个专业中，会计专业就业率为 100%（表 8）。

表 7 2019 届研究生毕业生各专业（方向）就业率一览表

序号	专业	学制	参加就业人数	已就业人数	2019 就业率	2018 就业率	较 2018 年 变化幅度
1	电子与通信工程	3	8	8	100.00%	87.50%	↑ 12.5%
2	教育管理	2	6	6	100.00%	100.00%	-
3	现代教育技术	2	14	14	100.00%	66.67%	↑ 33.33%
4	职业技术教育学	3	19	19	100.00%	100.00%	-
5	学科教学（美术）	2	21	20	95.24%	100.00%	↓ 4.76%
6	民族学	3	28	26	92.86%	90.91%	↑ 1.95%
7	职业技术教育（信息技术）	2	14	13	92.86%	100.00%	↓ 7.14%
8	学科教学（语文）	2	25	23	92.00%	100.00%	↓ 8%
9	学科教学（英语）	2	32	28	87.50%	62.50%	↑ 25%
10	职业技术教育（加工制造）	2	14	12	85.71%	100.00%	↓ 14.29%
11	系统理论	3	13	11	84.62%	84.62%	-
12	中国现当代文学	3	10	8	80.00%	100.00%	↓ 20%
13	职业技术教育（财经商贸）	2	14	8	57.14%	50.00%	↑ 7.14%
14	职业技术教育（旅游服务）	2	5	1	20.00%	50.00%	↓ 30%

表 8 2019 届本专科毕业生各专业（方向）就业率一览表

序号	校内专业名称	学制	参加就业人数	已就业人数	2019 年 就业率	2018 年 就业率
1	服装设计与工程	4	14	14	100.00%	-
2	工商管理	2	46	46	100.00%	98.08%
3	工业设计	4	29	29	100.00%	100.00%
4	工艺美术(专升本 职教师资)*	2	40	40	100.00%	94.74%
5	环境设计	4	29	29	100.00%	90.32%
6	金融学	2	45	45	100.00%	88.89%
7	日语	4	27	27	100.00%	93.75%
8	软件工程	4	52	52	100.00%	98.15%
9	通信工程	4	32	32	100.00%	100.00%
10	网络与新媒体	4	31	31	100.00%	92.86%
11	信息与计算科学	4	35	35	100.00%	90.24%
12	学前教育(师范)	4	40	40	100.00%	96.20%
13	应用电子技术教育(师范)	4	32	32	100.00%	97.14%
14	自动化	4	32	32	100.00%	94.44%
15	行政管理	4	89	88	98.88%	87.14%
16	计算机科学与技术(专升本 职教师资)*	2	63	62	98.41%	86.84%
17	汉语言文学	4	185	182	98.38%	98.04%
18	财务管理	4	104	102	98.08%	93.55%
19	计算机科学与技术	4	49	48	97.96%	91.30%
20	电子商务(电子商务师)	4	47	46	97.87%	97.78%
21	新闻学	4	44	43	97.73%	95.92%

22	财务会计教育(专升本)*	2	43	42	97.67%	100.00%
23	音乐学(师范)	4	83	81	97.59%	93.88%
24	国际经济与贸易	4	41	40	97.56%	96.15%
25	电气工程及其自动化(师范)	4	40	39	97.50%	—
26	电气工程及其自动化(专升本 职教师资)*	2	70	68	97.14%	98.18%
27	网络工程	4	34	33	97.06%	98.77%
28	智能电网信息工程	4	34	33	97.06%	90.70%
29	电气工程及其自动化	4	99	96	96.97%	95.45%
30	法学	4	98	95	96.94%	92.59%
31	数学与应用数学(师范)	4	64	62	96.88%	100.00%
32	汽车服务工程(师范)	4	31	30	96.77%	100.00%
33	电子信息工程	4	30	29	96.67%	93.48%
34	劳动与社会保障	4	29	28	96.55%	96.15%
35	车辆工程	4	28	27	96.43%	98.15%
36	公共事业管理	4	27	26	96.30%	91.67%
37	视觉传达设计(师范)	4	27	26	96.30%	94.74%
38	英语(师范)	4	132	127	96.21%	93.38%
39	机械设计制造及其自动化(三二分段 职教师资)*	2	79	76	96.20%	100.00%
40	测控技术与仪器	4	26	25	96.15%	93.75%
41	电气工程及其自动化(三二分段 职教师资)*	2	50	48	96.00%	—
42	物流管理(师范)	4	25	24	96.00%	93.02%
43	会计学	4	196	188	95.92%	97.96%
44	电子信息工程(三二分段师范)*	2	48	46	95.83%	—
45	车辆工程(师范)	4	47	45	95.74%	89.13%
46	英语	4	47	45	95.74%	96.72%
47	财务会计教育(师范)	4	46	44	95.65%	94.92%
48	动画	4	23	22	95.65%	100.00%
49	人力资源管理	4	66	63	95.45%	91.49%
50	商务英语	4	44	42	95.45%	98.70%
51	应用电子技术教育(专升本 职教师资)*	2	60	57	95.00%	97.67%
52	机械设计制造及其自动化(师范)	4	19	18	94.74%	95.56%
53	数字媒体技术	4	37	35	94.59%	92.31%
54	机械设计制造及其自动化	4	35	33	94.29%	96.13%
55	服装与服饰设计	4	34	32	94.12%	98.39%
56	光电信息科学与工程	4	34	32	94.12%	92.86%
57	审计学	4	51	48	94.12%	—
58	市场营销	4	65	61	93.85%	98.94%
59	教育技术学(师范)	4	32	30	93.75%	91.89%
60	税收学	4	63	59	93.65%	94.74%
61	建筑电气与智能化	4	31	29	93.55%	94.12%
62	金融学	4	89	83	93.26%	88.89%
63	工商管理	4	63	58	92.06%	98.08%
64	机械电子工程(师范)	4	25	23	92.00%	95.24%
65	产品设计(工业产品设计)	4	24	22	91.67%	92.31%
66	广播电视编导	4	82	75	91.46%	92.11%
67	旅游管理与服务教育(师范)	4	46	42	91.30%	91.14%
68	物联网工程	4	45	41	91.11%	100.00%
69	材料成型及控制工程(师范)	4	33	30	90.91%	77.78%

70	国际商务	4	84	76	90.48%	98.59%
71	信息管理与信息系统	4	42	38	90.48%	100.00%
72	应用心理学(师范)	4	42	38	90.48%	90.24%
73	物流管理	4	39	35	89.74%	96.00%
74	产品设计(艺术产品设计)	4	28	25	89.29%	-
75	机械电子工程	4	18	16	88.89%	92.98%
76	美术学(师范)	4	25	22	88.00%	93.88%
77	工艺美术(师范)	4	30	24	80.00%	89.29%
78	专科-计算机应用技术	3	48	47	97.92%	90.91%
79	专科-会计	3	49	49	100%	97.67%

注：学制2年的为本科专插本专业，其中还标注有*的，为职教师资专业；标注有专科的，为专科专业。

四、师范类毕业生就业情况

2019届毕业生中，师范生1365人，实际参加就业人数1356人，已就业人数1300人，初次就业率为95.87%，较2018年增长1.64个百分点。非师范生2866人，实际参加就业人数2811人（研究生223人、本科生2492人、专科生96人），已就业人数2678人（研究生197人、本科生2387人、专科生94人），就业率95.27%（其中本科非师范生就业率为95.79%）。

五、少数民族毕业生就业情况

2019届毕业生，少数民族学生430人（研究生16人、本科生317人、专科生97人），实际参加就业人数420人（研究生11人、本科生313人、专科生96人），已就业人数401人（研究生9人、本科生298人、专科生94人），就业率95.48%。

六、毕业生具体就业情况分析

我校2019届毕业生4231人，参与就业人数4167人，已就业人数3978人，就业率95.46%。已就业群体包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家和地方基层项目、应

征义务兵、自主创业、自由自雇职业、升学和出国（境）等。

（一）毕业生就业单位类型

据数据统计显示，2019 届毕业生就业单位类型排名前 5 的分别是，到非国有企业 2505 人，占毕业生总人数的 59.21%，与往年一致，仍占据最高比例；到事业单位 717 人，占比 16.95%；到国有企业 287 人，占比 6.78%，如国家电网、中国电信、中国移动等国有企业以及中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中国工商银行等银行系统；国内升学和深造 186 人，占比 4.40%（其中，考取博士研究生 2 人，考取硕士研究生 167 人，考取专插本 17 人）；机关、部队、党群及政法系统 120 人，占比 2.84%（表 9）。

表 9 2019 届毕业生就业单位类型

单位类型	2019 年					2018 年		较 2018 年 变化
	研究生	本科生	专科生	总计	比例	总数	比例	
非国有企业	40	2405	60	2505	59.21%	3492	61.53%	↓ 2.32%
事业单位	138	570	9	717	16.95%	868	15.30%	↑ 1.65%
国有企业	6	280	1	287	6.78%	433	7.63%	↓ 0.85%
国内升学和深造	2	167	17	186	4.40%	207	3.65%	↑ 0.75%
机关、部队、党群及政法系统	5	109	6	120	2.84%	171	3.01%	↓ 0.18%
出国出境深造学习	2	51	0	53	1.25%	49	0.86%	↑ 0.39%
其他自由职业	0	45	0	45	1.06%	28	0.49%	↑ 0.57%
创业	3	21	0	24	0.57%	28	0.49%	↑ 0.08%
社会团体	1	17	0	18	0.43%	—	—	—
三支一扶	0	9	0	9	0.21%	24	0.42%	↓ 0.85%
西部（山区）计划	0	8	0	8	0.19%	7	0.12%	↑ 0.07%
应征义务兵	0	2	1	3	0.07%	10	0.18%	↓ 0.21%
选调生	0	3	0	3	0.07%	—	—	—
未就业	26	161	2	189	4.47%	289	5.09%	↓ 0.29%
未正常毕业及暂未就业派遣	28	35	1	64	1.51%	69	1.22%	↑ 0.29%
总计	251	3883	97	4231	100.00%	5675	100.00%	—

在就业单位类型小类中，位居前列的分别是：有限责任公司 2036 人，占参加就业人数（4167 人）的 48.86%；中小学和幼儿园等相关学校类事业单位就业 414 人，占比 9.94%；中专（技校）类事业单位就业 94 人。占比 2.26%，升学深造（含出国境升学深造学习）239 人，

占比 5.74%。

（二）毕业生就业区域分布

毕业生的就业区域分布主要按照学历结构、生源地结构、就业单位所在地、师范生类别和单位类型等进行分析比较。

1. 按学历结构的就业区域分布流向

按学历结构统计，197 名已就业研究生毕业生中有 166 名选择在广东省内就业，占比 84.26%，同比去年降低了 10.74 个百分点；3687 名已就业本科毕业生中有 3384 名选择在广东省内就业，占比 91.78%，同比去年降低 1.24 个百分点；100%的专科毕业生留在广东省内就业，比去年提高 0.88 个百分点（表 10）。省内就业的主要区域集中于广州、深圳、佛山、东莞等珠三角经济发达地区。

表 10 按学历结构的就业区域分布流向数据表

区域分布	研究生	本科生	专科生
2019 年广东省内	84.26%	91.78%	100.00%
2018 年广东省内	95.00%	93.02%	99.12%
2019 年广东省外	15.74%	8.22%	0.00%
2018 年广东省外	5.00%	6.98%	0.88%

2. 按生源地结构的就业区域分布流向

选择回生源地就业的毕业生共有 987 人，其中研究生 54 人、本科生 913 人、专科生 20 人，占已就业人数的 24.81%（2018 年同期数据 23.6%，2017 年同期数据 22.62%）。选择在非生源地就业的有 2991 人，其中研究生 143 人，本科生 2774 人，专科生 74 人，占已就业人数的 75.19%（2018 年同期数据 76.4%，2017 年同期数据 77.38%）。近年来，回生源地就业的毕业生逐年增多。

3. 按就业单位所在地的就业区域分布流向

已落实就业的毕业生中，排名前 5 位的分别是，在广州就业的

2053 人，占比 51.61%（50.14%，2018 年同期数据，下同）；深圳市就业 418 人，占比 10.51%（11.83%）；佛山市就业 305 人，占比 7.67%（8.41%）；东莞市就业 163 人，占比 4.1%；清远市就业 93 人，占比 2.34%（1.69%）（图 8）。80.22%的毕业生选择在珠三角地区（广州、深圳、东莞、佛山、肇庆、中山、珠海、惠州）就业，较 2018 年回落 1.77 个百分点（表 11）。

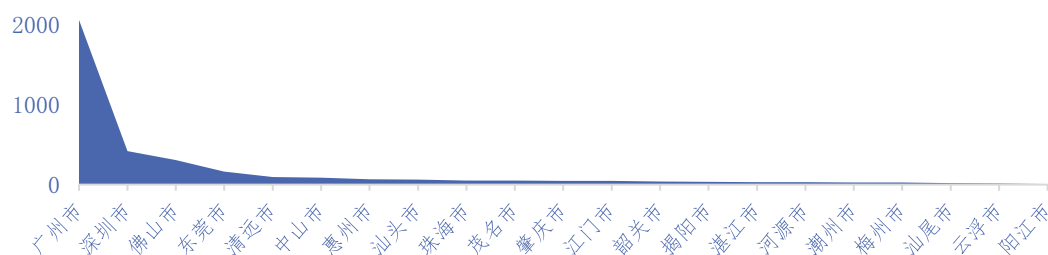


图8 2019届毕业生流向广东省各区域情况

表 11 2019 届毕业生就业区域分布及较往年变化（单位：人）

序号	就业区域分布	2019 年		2018 年		变化
		就业人数	所占比例	就业人数	所占比例	
1	广州市	2053	51.61%	2666	50.14%	1.47%
2	深圳市	418	10.51%	629	11.83%	-1.32%
3	佛山市	305	7.67%	447	8.41%	-0.74%
4	东莞市	163	4.10%	216	4.06%	0.04%
5	清远市	93	2.34%	90	1.69%	0.65%
6	中山市	88	2.21%	143	2.69%	-0.48%
7	惠州市	65	1.63%	120	2.26%	-0.63%
8	汕头市	62	1.56%	71	1.34%	0.22%
9	珠海市	52	1.31%	88	1.66%	-0.35%
10	茂名市	50	1.26%	37	0.70%	0.56%
11	肇庆市	47	1.18%	50	0.94%	0.24%
12	江门市	45	1.13%	50	0.94%	0.19%
13	韶关市	37	0.93%	49	0.92%	0.01%
14	揭阳市	36	0.90%	35	0.66%	0.24%
15	湛江市	32	0.80%	39	0.73%	0.07%
16	河源市	29	0.73%	35	0.66%	0.07%
17	潮州市	28	0.70%	42	0.79%	-0.09%
18	梅州市	27	0.68%	54	1.02%	-0.34%
19	汕尾市	17	0.43%	39	0.73%	-0.30%
20	云浮市	16	0.40%	17	0.32%	0.08%
21	阳江市	8	0.20%	21	0.40%	-0.20%
22	其他省市及地区	307	7.72%	379	7.13%	0.59%

4. 按师范生类别的就业区域分布流向

我校师范类毕业生共计 1365 人，全部为本科生，占毕业生总数

的 32.26%，占本科毕业生总数的 35.15%。参加就业的师范类毕业生 1356 人，实际已就业人数 1300 人。从就业区域分布来看，近年来师范类毕业生仍会选择集中在广州、佛山、深圳、东莞等珠三角地区工作（表 12）。

表 12 2019 届师范和非师范类毕业生就业区域分布对比

就业区域	师范生（本科生）	非师范生		
		本科生	研究生	专科生
广州市	617	1292	82	62
佛山市	114	174	12	5
深圳市	101	306	11	0
东莞市	68	78	15	2
中山市	31	51	6	0
清远市	46	29	3	15
惠州市	30	32	2	1
汕头市	29	31	1	1
珠海市	18	32	2	0
肇庆市	27	17	3	0
茂名市	28	15	7	0
江门市	20	16	9	0
揭阳市	16	18	2	0
韶关市	17	14	2	4
湛江市	10	18	2	2
潮州市	3	24	1	0
河源市	15	11	1	2
梅州市	9	17	1	0
汕尾市	5	10	2	0
云浮市	3	11	2	0
阳江市	3	5	0	0
其他	90	186	31	0
总计	1300	2387	197	94

5. 按单位类型的就业区域分布流向

如表 13-1、2、3 所示，一方面，毕业生如选择在非珠三角范围内工作的，则单位类型主要集中在机关、部队、党群及政法系统的公务员类、中小学、幼儿园、中专（技校）等的事业单位类以及部分的国有企业类。另一方面，选择在珠三角范围内尤其是广州市、深圳市就业的，则集中在非国有企业居多，说明珠三角范围的就业机会更多，较其他地区也更有竞争力。

表 13-1 2019 届研究生毕业生单位类型与就业区域分布流向一览表

单位性质	单位类型	广东潮州	广东东莞	广东佛山	广东广州	广东河源	广东惠州	广东江门	广东揭阳	广东茂名	广东梅州	广东清远	广东汕头	广东汕尾	广东韶关	广东深圳	广东云浮	广东湛江	广东肇庆	广东中山	广东珠海	其他地区	合计
国家机构	机关、部队、党群及政法系统	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	2	5
事业单位	初中	-	1	2	8	-	-	1	-	3	1	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	3	22
	高职高专院校	-	3	2	14	1	-	4	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	1	3	33
	高中	1	2	1	8	-	-	2	1	2	-	1	-	1	-	-	1	1	-	3	-	4	28
	民办普教学校	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
	民办院校	-	3	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	15
	普通本科院校	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	2	9
	完全中学	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	小学	-	5	1	8	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	18
	幼儿园	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	中专（技校）	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3
	独立学院	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	其他事业单位	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	4
企业	国有企业	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	6
	非国有企业	-	1	3	22	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	6	40
升学类	升学	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4
创业和自由职业类	自主创业	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3
其他类	社会团体	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
未就业相关	未就业	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
	不纳入就业方案	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
总计		1	15	12	82	1	2	9	2	7	1	3	1	2	2	11	2	2	3	6	2	31	251

表 13-2 2019 届本科毕业生单位类型与就业区域分布流向一览表

单位性质	单位类型	广东潮州	广东东莞	广东佛山	广东广州	广东河源	广东惠州	广东江门	广东揭阳	广东茂名	广东梅州	广东清远	广东汕头	广东汕尾	广东韶关	广东深圳	广东阳江	广东云浮	广东湛江	广东肇庆	广东中山	广东珠海	其他地区	合计
国家机构	机关、部队、党群及政法系统	4	2	3	16	4	2	1	5	4	4	12	5	5	8	8	1	3	7	6	-	1	8	109
国家或地方基层项目	西部（山区）计划	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	8
	应征义务兵	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	三支一扶	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9
	选调生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	3
事业单位	普通本科院校	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
	高职高专院校	-	1	-	13	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	16
	高中	-	1	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	1	11
	中专（技校）	-	4	7	38	2	1	2	1	2	-	4	4	1	-	4	-	-	-	10	4	2	3	89
	初中	-	4	15	6	3	4	-	2	1	-	4	6	-	2	1	-	1	2	1	3	1	13	69
	完全中学	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	10
	小学	-	17	48	45	4	9	11	1	16	3	22	5	2	6	11	-	-	3	5	5	3	6	222
	幼儿园	-	1	1	15	1	1	-	-	2	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	26
	民办普教学校	-	9	6	25	-	4	1	5	1	-	-	5	-	1	5	-	1	-	2	-	-	4	69
	民办院校	-	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	8
	其他事业单位	1	-	3	21	-	-	-	-	-	4	1	-	1	1	3	-	1	2	-	-	2	7	47
企业	国有企业	9	8	16	121	6	5	2	5	5	6	6	6	2	2	18	2	7	5	6	16	15	12	280
	非国有企业	12	95	176	1429	4	33	15	9	9	8	15	23	3	7	342	4	1	8	12	47	25	128	2405
创业和自由职业类	自主创业	-	-	1	12	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	1	21
	其他自由职业	1	-	3	27	-	-	1	-	-	-	1	2	-	-	1	-	-	-	-	2	1	6	45
升学类	升学	-	-	1	125	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	29	167
	出国境深造	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	51
其他类	社会团体	-	2	3	6	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	17
未就业相关	未就业	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	不纳入就业方案	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
总计		27	146	288	1909	26	62	36	30	43	26	75	60	15	31	407	8	14	28	44	82	50	280	3687

表 13-3 2019 届专科生毕业生单位类型与就业区域分布流向一览表

单位性质	单位类型	广东东莞	广东佛山	广东广州	广东河源	广东惠州	广东清远	广东汕头	广东韶关	广东湛江	总计
国家机构	机关、部队、党群及政法系统	-	-	-	-	-	5	-	1	-	6
国家或地方基层项目	应征义务兵	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
事业单位	高中	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	其他事业单位	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2
	升学	-	-	15	-	-	-	-	-	2	17
	小学	-	-	-	1	-	2	-	1	-	4
	中专（技校）	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
企业	国有企业	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	非国有企业	2	5	46	1	1	4	1	-	-	60
未就业相关	未就业	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	不纳入就业方案	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
总计		2	5	62	2	1	15	1	4	2	97

（三）毕业生就业行业流向

1. 总体情况

我校 2019 届毕业生所从事的行业涵盖了主要的行业大类，教育（含升学和深造）、制造业、服务业是毕业生就业最为集中的行业。其中，教育（含升学和深造）1147 人，占比 28.83%；制造业 513 人，占比 12.90%；计算机、互联网、电信等信息服务业 495 人，占比 12.44%，租赁和商务服务业 378 人，占比 9.50%；批发和零售业 234 人，占比 5.88%（表 14-1），位居前五。各学院中，语数外等基础学科师范类毕业生集中在教育行业，工科毕业生集中在制造业、经管类毕业生集中在金融和商务服务业、艺术类毕业生集中在新闻、文化艺术、娱乐和体育业就业，专业比较对口（表 14-2）。

表 14-1 2019 届毕业生就业行业流向一览表

就业行业	2019 届	占已就业人数比例	2018 届 占比	2017 届 占比	2016 届 占比
教育（含升学和深造）	1147	28.83%	26.14%	25.31%	22.67%
制造业	513	12.90%	14.69%	14.75%	15.29%
计算机、互联网、电信等信息服务业	495	12.44%	16.80%	18.78%	17.00%
租赁和商务服务业	378	9.50%	10.16%	10.62%	8.16%
科学研究、专业技术服务业	265	6.66%	2.18%	1.00%	4.50%
批发和零售业	234	5.88%	4.63%	3.29%	3.06%
金融业	208	5.23%	5.74%	7.04%	8.61%
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	203	5.10%	5.38%	4.70%	5.97%
公共管理和社会组织	173	4.35%	3.82%	4.14%	4.91%
建筑业	85	2.14%	2.65%	2.86%	1.67%
房地产业	69	1.73%	1.86%	1.72%	1.42%
交通运输、仓储和邮政业	56	1.41%	2.03%	1.81%	2.65%
居民服务和其他服务业	54	1.36%	1.41%	1.68%	0.85%
电力、热力、水的生产和供应业	45	1.13%	1.22%	1.01%	1.19%
住宿和餐饮业	28	0.70%	0.53%	0.71%	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.38%	0.13%	0.07%	0.18%
农、林、牧、渔业	7	0.18%	0.06%	0.18%	0.28%
卫生、社会保障和社会福利业	3	0.08%	0.51%	0.25%	0.30%
合计	3978				

表 14-2 各学院 2019 届毕业生就业行业流向一览表（单位：人）

就业行业 \ 二级学院	总计	研究生	财经学院	电子与信 息学院	法学与知 识产权学 院	管理 学院	光电工 程学院	机电 学院	计算 科学学 院	教育 科学与 技术学 院	美术 学院	汽车 与交通 工程学 院	数学 与系统 科学学 院	外国 语学院	文学 与传媒 学院	音乐 学院	自动 化学院
教育（含升学和深造）	1147	153	126	56	10	65	5	27	56	87	80	37	58	126	165	47	49
制造业	513	7	63	24	6	46	12	106	38	3	21	21	2	28	7	1	128
计算机、互联网、电信等信息服务业	495	13	46	63	3	86	6	5	116	23	29	13	13	16	31	4	28
租赁和商务服务业	378	-	174	11	10	59	-	3	20	6	25	3	3	26	18	1	19
科学研究、专业技术服务业	265	5	44	39	27	18	2	16	27	4	15	3	10	8	2	-	45
批发和零售业	234	3	65	9	5	51	-	7	19	2	31	3	1	11	14	-	13
金融业	208	-	124	6	2	26	2	9	15	2	1	12	2	2	-	-	5
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	203	1	12	3	6	14	1	2	11	13	35	-	4	11	58	27	5
公共管理和社会组织	173	8	43	9	15	38	1	5	19	1	3	4	2	-	17	-	8
建筑业	85	4	17	1	3	11	-	8	-	1	19	1	-	-	3	-	17
房地产业	69	-	26	2	3	15	2	1	3	-	2	-	-	3	4	-	8
交通运输、仓储和邮政业	56	-	18	1	-	20	-	1	2	-	1	1	-	4	5	-	3
居民服务和其他服务业	54	1	1	2	2	13	-	1	4	1	20	2	1	-	3	-	3
电力、热力、水的生产和供应业	45	-	7	1	-	1	-	2	-	-	2	-	-	1	-	-	31
住宿和餐饮业	28	-	6	2	3	4	1	2	2	-	1	1	-	3	2	1	-
水利、环境和公共设施管理业	15	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	8
农、林、牧、渔业	7	-	1	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-
卫生、社会保障和社会福利业	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
合计	3978	197	776	229	95	471	32	196	332	143	285	102	97	241	331	81	370

2. 师范生就业行业流向

我校 2019 届师范类毕业生就业率 95.87%，较 2018 年升高 1.64 个百分点。从行业大类和往年数据比较来看，教育（含升学和深造）、制造业、计算机、互联网、电信等信息服务业依然是师范生从业的主要三大行业，占师范生就业总人数的 69.69%（表 15）。

表 15 2019 届师范生与非师范生就业行业流向对比

就业行业	师范生			非师范生		
	2019 届		2018 届占比	2019 届		2018 届占比
	人数	占比		人数	占比	
教育（含升学和深造）	661	50.85%	52.39%	486	18.15%	12.93%
制造业	161	12.38%	11.57%	352	13.14%	19.43%
计算机、互联网、电信等信息服务业	84	6.46%	9.66%	411	15.35%	17.23%
租赁和商务服务业	82	6.31%	5.56%	296	11.05%	12.48%
科学研究、专业技术服务业	60	4.62%	5.39%	205	7.65%	5.35%
批发和零售业	42	3.23%	2.86%	192	7.17%	7.19%
金融业	41	3.15%	2.08%	167	6.24%	5.91%
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	69	5.31%	1.97%	134	5.00%	4.75%
公共管理和社会组织	33	2.54%	1.57%	140	5.23%	1.33%
建筑业	13	1.00%	1.52%	67	2.50%	2.29%
房地产业	7	0.54%	1.29%	62	2.32%	2.63%
交通运输、仓储和邮政业	11	0.85%	1.12%	45	1.68%	2.23%
居民服务和其他服务业	10	0.77%	1.07%	44	1.64%	3.45%
电力、热力、水的生产和供应业	15	1.15%	0.67%	30	1.12%	0.42%
住宿和餐饮业	2	0.15%	0.56%	26	0.97%	1.56%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.38%	0.56%	10	0.37%	0.51%
农、林、牧、渔业	3	0.23%	0.11%	4	0.15%	0.14%
土木、建筑安装、装饰业	1	0.08%	0.06%	4	0.15%	0.06%
卫生、社会保障和社会福利业	-	-	0.00%	3	0.11%	0.11%
总计	1300			2678		

3. 教育行业就业总体情况

如表 16-1、2 所示，我校 2019 届毕业生有 1147 人到教育行业就业，占已就业总人数的 28.83%，较 2018 年增长 2.69 个百分点。

（1）从学历层次来看。研究生毕业生进入教育行业人数共计 153 人，占已就业研究生总人数的 77.66%；本专科毕业生进入教育行业人数共计 994 人，占已就业本专科生总人数的 26.29%。

在进入教育行业就业的研究生中，高等教育（含高职高专院校、民办院校、独立学院）58人，占进入教育行业研究生总人数37.91%；普通中初等学校、幼儿园等基础教育71人，占比46.41%；中专（技校）3人，占比1.96%；教育培训机构9人，占比5.88%（表16-1）。

在进入教育行业就业的本专科中，高等教育（含高职高专院校、民办院校、独立学院）27人，占进入教育行业本专科毕业生总人数2.72%；普通中初等学校、幼儿园等基础教育412人，占比41.45%；中专（技校）91人，占比9.15%；教育培训机构194人，占比19.52%（表16-2）。

以上数据与教育行业内各单位具体对毕业生学历的招聘需求情况基本匹配。

（2）从具体单位类型来看。升学和深造239人（研究生4人，本科生218人，专科生17人），占教育行业总人数20.84%，较2018年增加2.42个百分点，且比例逐年升高；单位就业908人（研究生149人、本专科759人）。

表16-1 2019届研究生毕业生进入教育行业就业一览表

具体单位类型	2019届人数	占进入教育行业就业人数比例
高职高专院校	33	21.57%
高中	28	18.30%
初中	22	14.38%
小学	18	11.76%
民办院校	15	9.80%
普通本科院校	9	5.88%
教育培训机构	9	5.88%
其他	6	3.92%
升学和深造	4	2.61%
中专（技校）	3	1.96%
民办普教学校	2	1.31%
幼儿园	2	1.31%
独立学院	1	0.65%
完全中学	1	0.65%
合计	153	

表 16-2 2019 届本专科毕业生进入教育行业就业一览表

具体单位类型	2019 届人数	占进入教育行业就业 总人数比例	2018 届 占比	2017 届 占比	2016 届 占比
升学和深造	235	23.64%	19.39%	15%	14.80%
小学	226	22.74%	22.97%	29.32%	35.21%
教育培训类机构	194	19.52%	27.38%	20.04%	22.54%
中专（技校）	91	9.15%	9.13%	15.66%	16.62%
初中	69	6.94%	3.73%	7.05%	7.04%
民办普教学校	69	6.94%	5.02%	3.12%	3.19%
其他	35	3.52%	1.67%	0.52%	1.60%
幼儿园	26	2.62%	3.95%	2.60%	2.54%
高职高专院校	16	1.61%	1.60%	0.74%	1.22%
高中	12	1.21%	0.99%	1.56%	1.88%
完全中学	10	1.01%	1.60%	2.23%	6.01%
民办院校	8	0.80%	1.83%	1.56%	94.00%
普通本科院校	3	0.30%	0.76%	0.59%	1.22%
合计	994	100%			

如图 9 和表 17 所示，我校近 5 年毕业生到教育行业就业整体情况稳中有升，进入教育行业毕业生人数占毕业生总数平均约 20%；进入教育行业的师范类毕业生人数占师范类毕业生总数平均约 45%。学校类教育行业就业方向以小学、培训机构、中专（技校）为主。

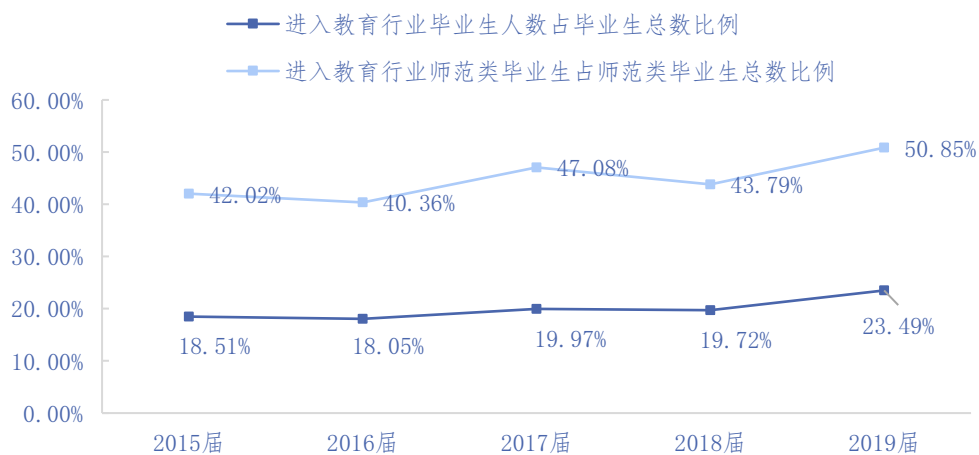


图9 近5年进入教育行业毕业生人数比例趋势

表 17 近 5 年师范类毕业生进入教育行业主要单位类型比例一览表

届别	进入教育行业就业人数	主要单位类型毕业生人数分布情况													
		中学	占比	小学	占比	中专（技校）	占比	高职高专	占比	幼儿园	占比	普通高校	占比	职业培训	占比
2015 届	587	81	13.80%	259	44.12%	119	20.27%	25	4.26%	33	5.62%	3	0.51%	67	11.41%
2016 届	906	151	16.67%	399	44.04%	153	16.89%	10	1.10%	24	2.65%	12	1.32%	157	17.33%
2017 届	974	138	14.17%	421	43.22%	198	20.33%	7	0.72%	33	3.39%	17	1.75%	160	16.43%
2018 届	828	129	15.58%	282	34.06%	115	13.89%	10	1.21%	52	6.28%	16	1.93%	224	27.05%
2019 届	661	68	10.29%	201	30.41%	81	12.25%	10	1.51%	25	3.78%	2	0.30%	103	15.58%
合计	3956	567	14.33%	1562	39.48%	666	16.84%	62	1.57%	167	4.22%	50	1.26%	711	17.97%

七、毕业生自主创业情况

2019 届毕业生中自主创业的有 24 人（研究生 3 人、本科生 21 人），占参加就业毕业生人数的 0.6%，其中文科艺术类专业 9 人、理科类专业 15 人。创业类型方面，主要集中在制造业、批发零售业等的传统行业和教育培训、文化艺术、居民服务等现代服务业。创业公司有毕业生成立的梅州市华夏装饰工程有限公司、三七创作文化传播有限公司、点墨东方美术培训工作室等。

八、毕业生升学和出国情况

2019 届毕业生中，选择升学继续深造的共有 239 人（研究生 4 人，本科生 218 人，专科生 17 人），占参加就业毕业生人数的 5.74%，较 2018 年提高 1.17 个百分点。研究生、本科生、专科生升学深造比例分别为 1.79%、5.67%、17.71%，较 2018 年分别提高 0.92、1.18、5.96 个百分点。国内深造占比 77.82%，同比去年降低 3.04 个百分点。毕业生在国内攻读学校主要为中山大学、重庆大学、华南理工大学、北京师范大学、上海师范大学、中南财经政法大学、暨南大学等国内知名高校；出境、出国深造学校主要为香港中文大学、香港城市大学、香港浸会大学、悉尼大学、英国爱丁堡大学、悉尼大学等大学。

如图 10 和表 18 所示，近几年毕业生选择继续深造（国内升学、出境深造）比例呈现稳中有升态势。毕业生希望通过提高自身知识水平、综合能力和学历水平增加未来在就业市场的择业资本和竞争力。

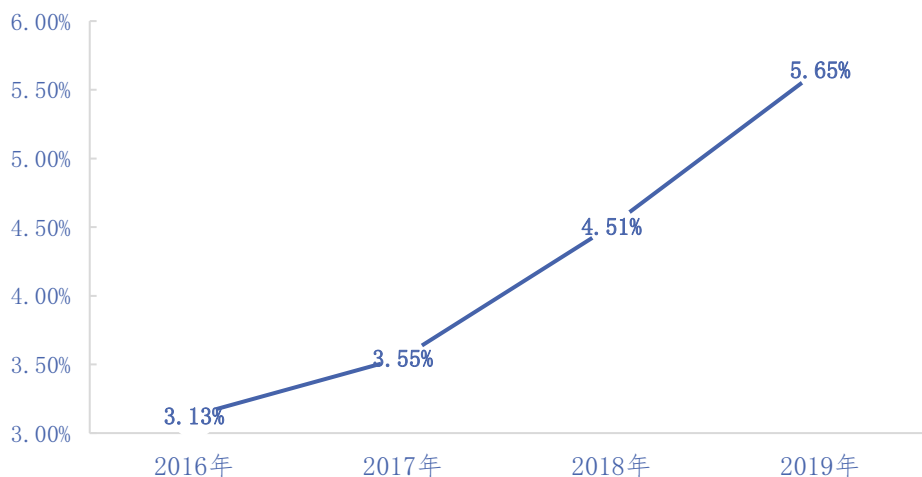


图10 近4年我校毕业生升学深造人数占毕业生总人数比例

表 18 近几年毕业生升学和深造情况一览表

学历层次	2019 年		2018 年		2017 年		2016 年	
	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）
研究生	2	2	1		4			
本科生	167	51	192	49	133	55	134	40
专科生	17	-	14	-	14	-	11	-
占毕业生总人数比例	5.65%		4.51%		3.55%		3.13%	

九、未就业毕业生情况

截止 2019 年 9 月 1 日，未落实就业毕业生 189 人，占参加就业人数的 4.54%。其中，研究生 26 人、本科生 161 人、专科生 2 人。学校高度重视未就业或就业困难毕业生就业动态，针对未就业毕业生做好基础的数据统计，开展有针对性的就业指导与帮扶，根据就业意愿及时推送就业信息与推荐就业岗位，帮助未就业毕业生就业。据跟踪反馈，未就业毕业生与往年不同，以文科类专业毕业生为主，主要为准备升学考试、中小学校入编考试、继续求职和其他暂不就业情况。

第三部分 毕业生就业质量跟踪与反馈评价

为详细了解毕业生就业状况，我校于 2019 年 4 至 11 月间通过电话、走访、线上线下问卷调查等方式组织开展毕业生就业质量和满意度调查。

一、用人单位满意度调查

通过电话、走访、线上线下问卷调查等方式，我校对毕业生就业质量和用人单位满意度进行跟踪调查。其中，线上收集了 1026 家用人单位对我校本科毕业生的反馈，评价内容主要包含有“思想表现、敬业精神、工作态度、专业知识、团队合作精神、适应能力、创新能力、组织管理能力、沟通协调能力、学习能力、工作业绩、整体评价”等 12 项指标，评价层次有“满意、基本满意、不满意”三项。调查统计显示：

从用人单位的反馈情况来看，我校毕业生总体上思想道德素质好，专业理论基础扎实，实际操作能力强，富有敬业和团队协作精神，工作态度积极，适应能力强，整体评价良好。

在具体各项指标中，大部分用人单位对毕业生思想表现、敬业精神、工作态度、团队合作精神、学习能力、适应能力等方面表示满意，“满意”占比平均达到 90%以上（图 11）。

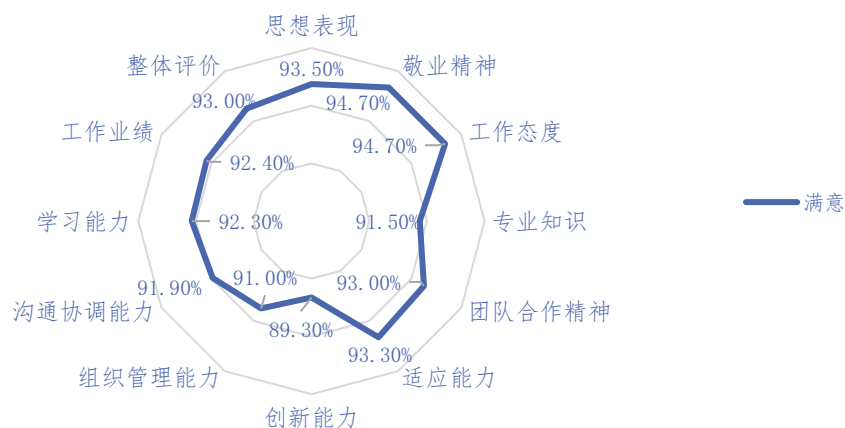


图11 用人单位对毕业生满意度调查统计结果

二、毕业生满意度调查

本次调查以问卷的形式面向我校 2019 届本专科毕业生发放，调查问卷内容分为人才培养、学生管理与服务以及就业创业指导与服务等部分。

（一）学校的人才培养满意度调查

如图 12 所示，在学校教学工作满意度调查这一维度有 8 个因素，毕业生对母校的整体评价感到满意和比较满意占比 82.84%，感到一般和不满意分别占 15.53%和 3.00%。对于学校的人才培养满意度这一维度内的 8 个因素方面感到满意和比较满意的均超过 80%。

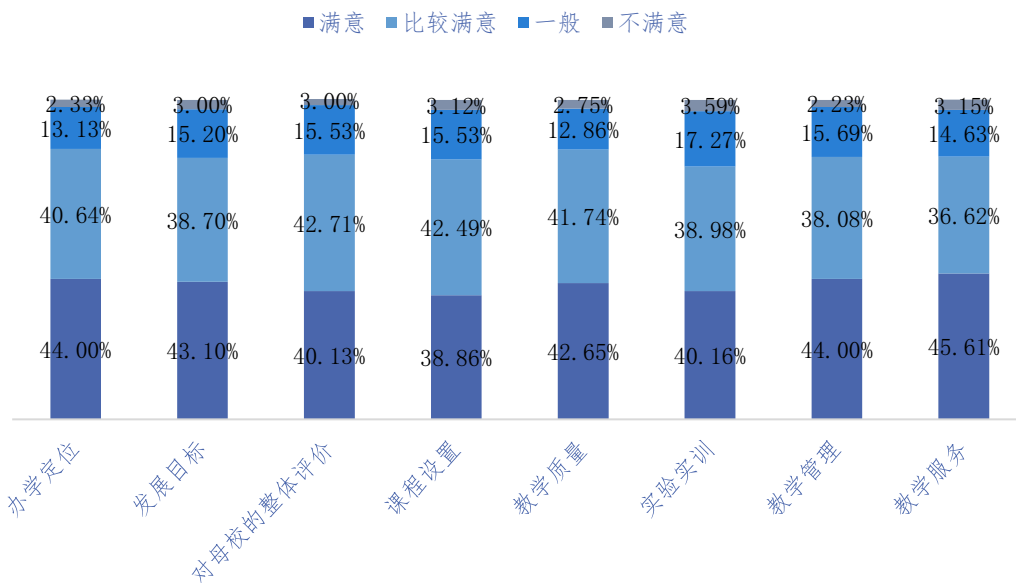


图12 毕业生对学校人才培养满意度调查结果

（二）学生管理与服务满意度分析

在学生管理满意度调查这一维度共有 10 个因素，涉及思想政治、校园文化、心理健康、奖助贷和生活服务等方面。毕业生对校风学风评价感到满意和比较满意的占 86.64%，其中对思想政治教育管理工作这一因素感到满意的的比例最高，为 64.25%（表 19）。

表 19 学生管理满意度调查结果

调查项目	满意	比较满意	一般	不满意
思想政治教育管理	64.25%	15.01%	17.82%	2.91%
校风学风	47.29%	36.82%	13.39%	2.51%
校园文化建设	45.04%	36.26%	16.60%	2.10%
社团活动	46.48%	36.29%	14.40%	2.83%
心理咨询与服务	46.74%	36.31%	15.37%	1.57%
心理健康教育 课程建设	44.18%	38.12%	16.05%	1.65%
助贷管理	48.53%	38.11%	11.79%	1.57%
勤工助学	49.85%	34.06%	14.04%	2.05%
奖惩工作	48.46%	35.53%	14.57%	1.44%
生活服务	43.52%	36.80%	16.73%	2.95%

（三）就业创业指导与服务工作满意度

在就业创业指导与服务工作满意度调查这一维度共有 5 个因素，内容涉及就业创业咨询与指导、就业创业指导课程、就业创业信息发布与推荐、就业市场开拓等 5 个方面内容。其中对“就业创业信息发布与推荐”这一因素获得最高的满意度（满意和比较满意）81.90%，说明毕业生对我校就业创业信息化建设方面认可度较高。在就业创业指导课程和就业市场开拓方面，毕业生的满意度（76.52%）和（77.38%）相对其他因素较低，说明加强就业创业课程和就业市场建设仍是工作重点，应为毕业生进一步提供个性化分类指导课程，积极拓宽就业渠道，提高工作的满意度（图 13）。

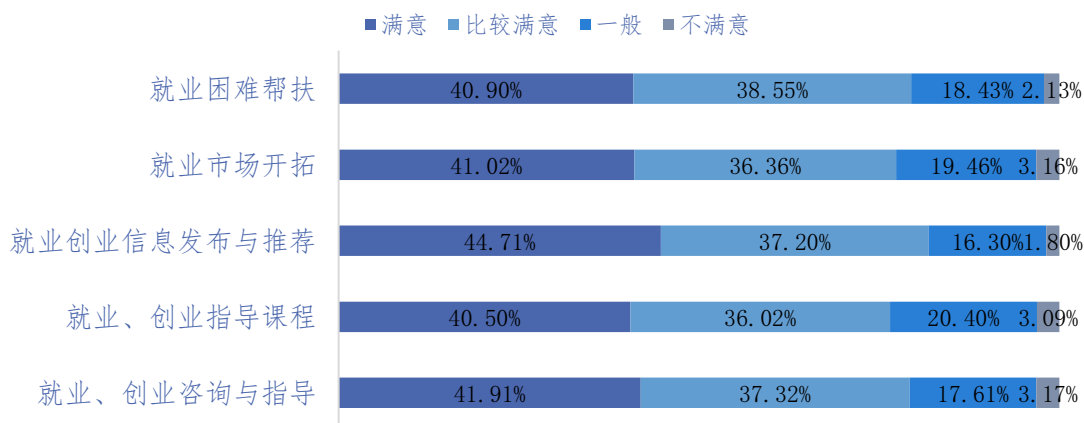


图13 毕业生对我校就业创业工作满意度

（四）毕业生就业满意度

本次“广东技术师范大学毕业生就业满意度跟踪调查问卷”以问卷星网上调研的方式进行，主要面向 2019 届毕业生开展。共回收调查问卷 2356 份，超过毕业生总人数 50%。本次调查涉及毕业生目前的工作情况、所学专业适应工作情况、择业观念及心态等内容。

1. 工作满意度

结果显示，毕业生对工作现状“非常满意”32.94%，“比较满

意” 58.62%， “不满意” 8.45%。总体满意度高达 91.56%，说明大部分毕业生对工作认可度较高，同时也说明我校毕业生培养质量得到了社会及用人单位的广泛认可，也得到了毕业生的肯定（图 14）。

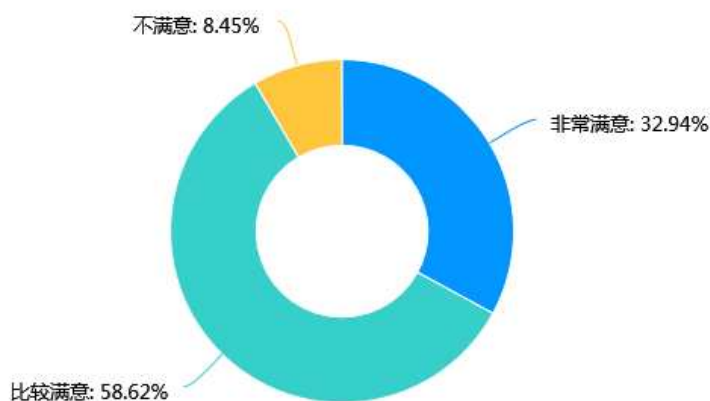


图 14 2019 届毕业生工作满意度调查

2. 你的父母、家人对你目前的就业现状满意情况

调查显示，家人对于毕业生的就业状况“非常满意”33.32%，“比较满意”的达 58.74%，“不满意”的占 7.94%。说明大部分毕业生的家人对于毕业生目前从事的职业相对满意，家长的就业观相对稳定，对子女的就业期待较为合理和客观，他们更倾向子女先就业再择业（图 15）。

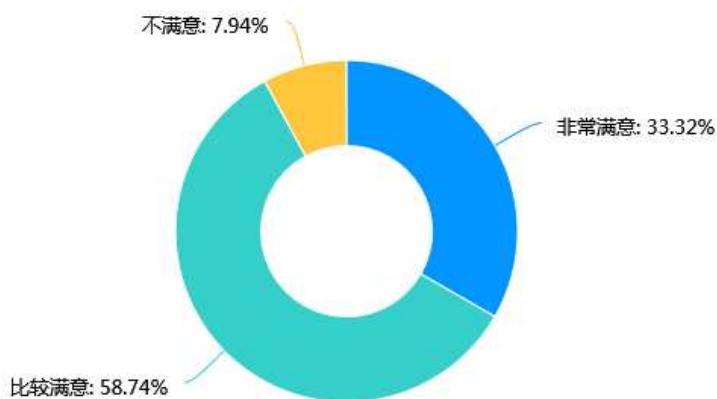


图 15 就业现状满意情况

3. 毕业生认为目前的工作适合于自己情况

毕业生认为目前工作“非常适合”占 30.18%，“比较合适”为

61.12%， “不适合” 的为 8.70%。毕业生刚刚踏入社会，能够保持高昂的工作热情。在工作过程中，表现出很强的积极性，注重单位发展前景和个人未来的发展空间（图 16）。

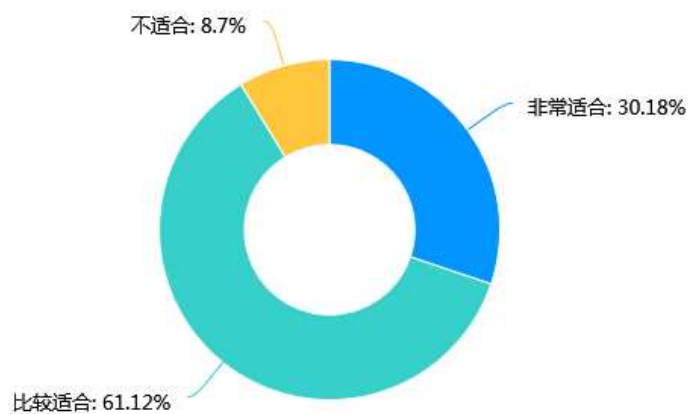


图 16 就业工作合适程度情况

4. 目前的工作与所学专业对口情况

在目前所从事工作与所学专业的对口率中，毕业生认为目前工作与专业“非常对口”达 37.35%， “比较对口” 的占 44.14%， “不对口” 为 18.51%。这一结果说明我校的专业设置较为合理，能适应用人单位和社会经济发展的需要，大多数毕业生认为在校期间所学知识和能力对现在工作有帮助（图 17）。

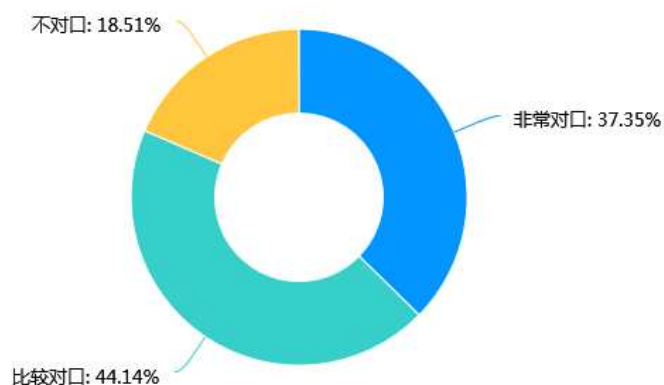


图 17 工作与所学专业对口情况

5. 目前的薪酬待遇水平

调查显示，毕业生平均月收入为 5001-7000 元/月占 25.34%，7001

元/月以上占 8.4%，较去年有所提升；3001—5000 元/月占 55.6%，低于 3000 元/月仅占 10.65%，较去年有所下降，说明随着我校毕业生培养质量的提升，其进入优质企业获得高薪比例也在稳步提升，就业趋势良好（图 18）。

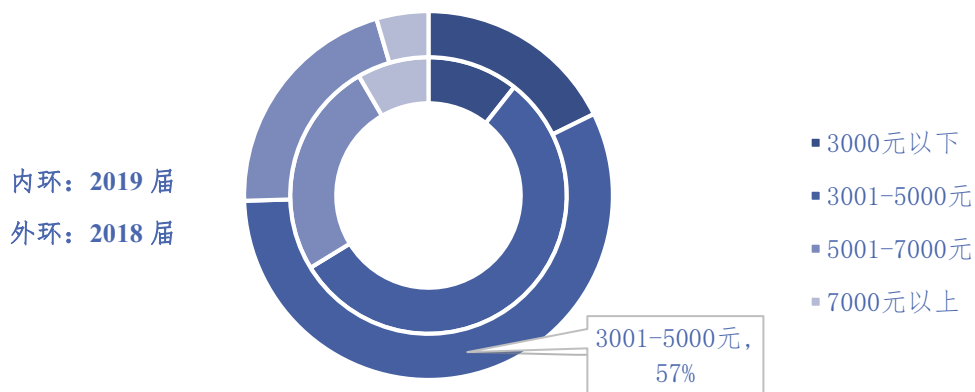


图18 2018届和2019届毕业生薪酬待遇对比

6. 对职业发展和工作充实感的态度

调研结果显示，56.11%的毕业生对待职业发展的态度为乐观，39.09%的毕业生持无特别的态度偏向，只有 4.8%的毕业生抱有悲观态度，与之对应的工作生活充实程度，45.20%的毕业生认为目前工作生活非常充实，48.64%的毕业生认为比较充实，只有 6.15%的毕业生认为不充实。综上所述，一方面反映出毕业生对待职业发展和工作生活还是较为乐观，另一方面也折射出当下普遍用人单位的工作任务量在增加。

7. 提升工作满意度因素

调查显示，毕业生认为学习能力、实践动手能力、团队意识和协调能力、专业知识对工作满意度有很大的帮助，分别占了 73.59%、66.60%、65.79%和 65.30%。这一结果充分体现，学习能力即知识技能迁移能力在当期就业工作的重要位置。此外，实践动手能力、团队意识和协调能力也是提高学生就业竞争优势的重点能力，应加大培养力度（图 19）。

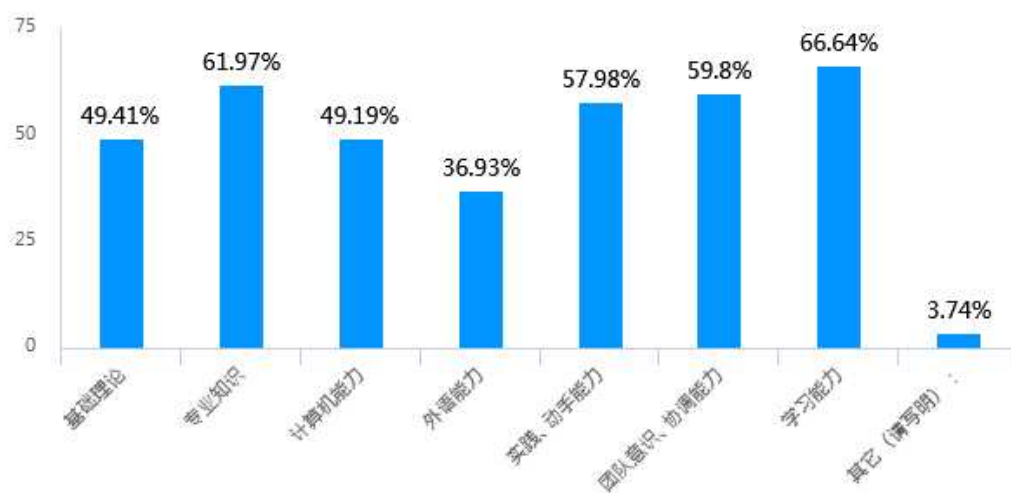


图 19 毕业生提升工作满意度因素

第四部分 毕业生就业发展特点分析

一、就业单位类型特点分析

近4年来，我校毕业生就业单位类型基本保持稳定，各大类型变化基本控制在1%左右，进入机关、部队、党群及政法系统就业的走势降低，升学和深造趋势提升，创业人数维持在毕业生总人数的0.5%左右，结合未来社会经济发展及毕业生结构来看，非国有企业仍为毕业生主要的就业单位类型（表20）。

表20 近4年毕业生就业单位类型一览表

单位类型	2019 年		2018 年		2017 年		2016 年	
	总计	比例	总数	比例	总数	比例	总数	比例
非国有企业	2505	59.21%	3492	61.53%	3626	62.52%	3709	62.75%
事业单位	717	16.95%	868	15.30%	972	16.76%	892	15.09%
国有企业	287	6.78%	433	7.63%	390	6.72%	489	8.27%
国内升学和深造	186	4.40%	207	3.65%	151	2.60%	145	2.45%
机关、部队、党群及政法系统	120	2.84%	171	3.01%	214	3.69%	245	4.14%
出国出境深造学习	53	1.25%	49	0.86%	55	0.95%	40	0.68%
其他自由职业	45	1.06%	28	0.49%	49	0.84%	67	1.13%
创业	24	0.57%	28	0.49%	40	0.69%	3	0.05%
社会团体	18	0.43%	—	—	—	—	—	—
三支一扶	9	0.21%	24	0.42%	23	0.40%	25	0.42%
西部（山区）计划	8	0.19%	7	0.12%	2	0.03%	2	0.03%
应征义务兵	3	0.07%	10	0.18%	5	0.09%	7	0.12%
选调生	3	0.07%	—	—	—	—	—	—
未就业	189	4.47%	289	5.09%	273	4.71%	238	4.03%
未正常毕业及暂未就业派遣	64	1.51%	69	1.22%	62	1.07%	49	0.83%
总计	4231		5675		5862		5911	

二、就业区域流向特点分析

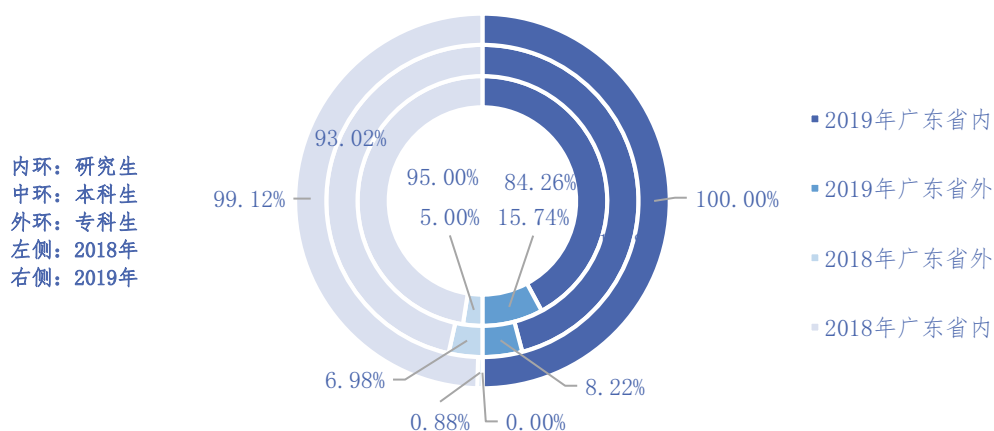


图20 按学历结构的就业区域分布流向对比

表 21 2019 届毕业生就业区域分布（单位：人）

序号	就业区域分布	2019 年		2018 年		2017 年		2016 年	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	广州市	2053	51.61%	2666	50.14%	2838	51.35%	2932	52.13%
2	深圳市	418	10.51%	629	11.83%	666	12.05%	707	12.57%
3	佛山市	305	7.67%	447	8.41%	418	7.56%	390	6.93%
4	东莞市	163	4.10%	216	4.06%	211	3.82%	195	3.47%
5	清远市	93	2.34%	90	1.69%	120	2.17%	77	1.37%
6	中山市	88	2.21%	143	2.69%	164	2.97%	140	2.49%
7	惠州市	65	1.63%	120	2.26%	108	1.95%	138	2.45%
8	汕头市	62	1.56%	71	1.34%	65	1.18%	81	1.44%
9	珠海市	52	1.31%	88	1.66%	88	1.59%	95	1.69%
10	茂名市	50	1.26%	37	0.70%	45	0.81%	46	0.82%
11	肇庆市	47	1.18%	50	0.94%	56	1.01%	55	0.98%
12	江门市	45	1.13%	50	0.94%	48	0.87%	82	1.46%
13	韶关市	37	0.93%	49	0.92%	34	0.62%	36	0.64%
14	揭阳市	36	0.90%	35	0.66%	45	0.81%	74	1.32%
15	湛江市	32	0.80%	39	0.73%	55	1.00%	53	0.94%
16	河源市	29	0.73%	35	0.66%	50	0.90%	49	0.87%
17	潮州市	28	0.70%	42	0.79%	50	0.90%	46	0.82%
18	梅州市	27	0.68%	54	1.02%	55	1.00%	59	1.05%
19	汕尾市	17	0.43%	39	0.73%	24	0.43%	38	0.68%
20	云浮市	16	0.40%	17	0.32%	21	0.38%	26	0.46%
21	阳江市	8	0.20%	21	0.40%	20	0.36%	29	0.52%
22	其他省市及地区	307	7.72%	379	7.13%	346	6.26%	265	4.71%

如图 20 和表 21 所示，近年来，毕业生就业区域集中在珠三角范

围内（广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、肇庆），平均占比 82%，整体分布趋势稳定，尤其集中在广州、深圳、佛山、东莞等地，与珠三角地区经济总量大、信息渠道通畅、人才需求高且多元化有密切关系。

三、就业行业分布特点分析

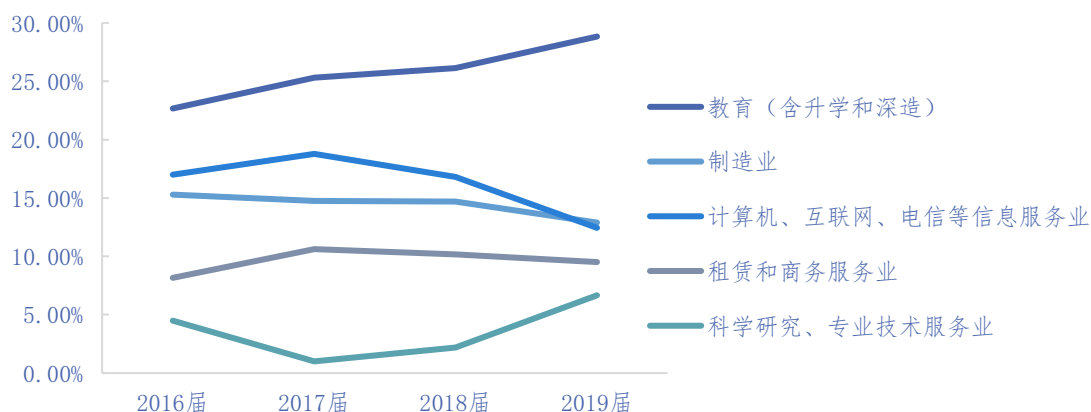


图21 近4年我校毕业生就业主要行业流向趋势

表 22 2019 届毕业生就业行业流向一览表

就业行业	2019届	占比	2018届	占比	2017届	占比	2016届	占比
教育（含升学和深造）	1147	28.83%	1390	26.14%	1399	25.31%	1275	22.67%
制造业	513	12.90%	781	14.69%	815	14.75%	860	15.29%
计算机、互联网、电信等信息服务业	495	12.44%	893	16.80%	1038	18.78%	956	17.00%
租赁和商务服务业	378	9.50%	540	10.16%	587	10.62%	459	8.16%
科学研究、专业技术服务业	265	6.66%	116	2.18%	55	1.00%	253	4.50%
批发和零售业	234	5.88%	246	4.63%	182	3.29%	172	3.06%
金融业	208	5.23%	305	5.74%	389	7.04%	484	8.61%
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	203	5.10%	286	5.38%	260	4.70%	336	5.97%
公共管理和社会组织	173	4.35%	203	3.82%	229	4.14%	276	4.91%
建筑业	85	2.14%	141	2.65%	158	2.86%	94	1.67%
房地产业	69	1.73%	99	1.86%	95	1.72%	80	1.42%
交通运输、仓储和邮政业	56	1.41%	108	2.03%	100	1.81%	149	2.65%
居民服务和其他服务业	54	1.36%	75	1.41%	93	1.68%	48	0.85%
电力、热力、水的生产和供应业	45	1.13%	65	1.22%	56	1.01%	67	1.19%
住宿和餐饮业	28	0.70%	28	0.53%	39	0.71%	67	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.38%	7	0.13%	4	0.07%	10	0.18%
农、林、牧、渔业	7	0.18%	3	0.06%	10	0.18%	16	0.28%
卫生、社会保障和社会福利业	3	0.08%	27	0.51%	14	0.25%	17	0.30%
采矿业	0	0	4	0.08%	4	0.07%	5	0.09%

如图 21 和表 22 所示，近几年我校毕业生就业重点行业流向稳定，主要集中在教育（含升学和深造）、制造业、服务业三大主要行业就业，其中教育、科学研究、专业技术服务业和批发零售业等逐年增多，制造业、服务业和金融业等有降低趋势。

第五部分 就业工作基本措施与服务

一、工作思路及目标

就业是最大的民生，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，贯彻落实十九届四中全会、全国教育大会精神和党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，以立德树人为根本任务，把稳就业作为毕业生工作首要任务，不断完善“就业工作保障体系、职业生涯教育体系、创新创业教育体系、就业指导服务体系、就业市场发展体系和就业质量反馈体系”等六大体系建设，坚持就业优先战略，聚焦思想引领，凝聚就业合力，注重调研、精准施策、创新载体，积极打造立体化就业创业指导与服务平台，扎实推进毕业生更充分更高质量就业。

二、主要措施及成效

（一）提高站位，全力持续护航“稳就业”

1. 强化组织领导，凝聚就业合力

学校深入实施“一把手工程”，成立以学校党委书记、校长为组长的毕业生就业创业工作领导小组，召开就业创业工作推进会，与各学院党政“一把手”签订毕业生就业创业工作目标责任书，落实目标责任制，出台 2019 年毕业生就业创业工作 14 条意见。通过加强各部门的协调联动，不断完善以招生就业办公室、创新创业学院牵头，各部门各学院协同联动、齐抓共管的工作机制。

2. 聚焦思想引领，强化就业引导

一是强化理想信念教育。学校开展“书记、校长上思政第一课”、“院士论坛”、“立志·修身·博学·报国”、“早规划，学为先，

多参与，寻导师”、“青春告白祖国”等主题教育活动，引导学生了解世情、党情、国情、社情、民情，树立担当意识和时代使命感。在全校范围内弘扬“胸怀祖国、志在四方”择业理念，鼓励毕业生自愿到祖国最需要的地方建功立业。2008 届毕业生赵少辉获 2019 年全国“最美基层高校毕业生提名人”。二是突出榜样引领作用。依托公众号开展线上优秀校友事迹和典型案例的推送，线下开展“广东技术师范大学职教领域优秀校友展示”等，加强宣传报道，讲好“广师大毕业生故事”，着力发挥典型示范作用。

3. 优化专业结构，实施招就培联动

一是抓好源头入口。开展“我为广师代言”等招生宣传活动，设置高分考生奖学金，开通电话和在线咨询，灵活运用微信、微视频等为考生和家长服务，多渠道、多媒体、全方位开展招生宣传工作，吸引更多的优质生源报考我校。二是优化专业结构。开展职教师范专业结构动态调整，积极在“互联网+”、大数据、人工智能增设职教师范专业方向，申报新增人工智能、智能制造工程、新能源汽车工程、物理学 4 个本科备案专业和“网络空间安全”1 个本科审批专业。三是加强产教融合。与服务的行业企业共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评价培养质量，对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法等进行重构。

4. 建强服务队伍，强化就业保障

一是以学习培训扎实推进师资建设。2019 年共选派 29 人外出培训，其中全球职业规划师（GCDF）与北森生涯规划师（BCF）双证培训班 1 人、生涯咨询实践技能培训班 10 人、高校院系就业创业指导工作人员研修班 1 人、中国（深圳）行业企业人才需求研讨洽谈会暨行业职业导师培训 3 人、高校就业指导教学精进训练营 1 人、教练型教

育者（ECE）培训班 1 人、高校就业指导工作人员培训班 3 人、全球生涯教练（BCC）认证培训班 1 人、高校就业胜任力教练专题培训班 1 人、粤港澳青创中心培训班 2 人、全国创业就业特色教材编写培训 1 人、广东省 SYB 创业师资培训 4 人等。在创新创业教学方面，初步建立了以校内专任教师为核心，校内兼任教师和校外创业导师为辅的“双创”教学队伍共计 223 人，其中校外导师 48 人，均由知名科学家、创业成功者、企业家等各行各业优秀人才担任。二是以研究促进就业创业工作的创新。2019 年我校教师在就业创业方面获得市级以上课题立项 13 项，包括全国特色教材课题 1 项、广东省教育科学“十三五”规划 2019 年度高校就业创业研究项目 1 项，广东省课程和教学改革类项目立项 5 项，广州市教育局课程和教学改革类项目 2 项，平台类项目 1 项等；公开发表论文 8 篇，已签约 2020 年出版《设计思维实战》《国际创新创业教育（留学生版）》《中国创新创业（国际版）》《创新创业教育（师范版）》共 4 部校本教材。

（二）创新载体，优化指导服务“新精准”

1. 开启“互联网+就业”精准服务模式。

进一步落实教育部“优化精准就业服务”要求，积极探索“互联网+”就业指导与服务模式。一是全面配合广东智慧平台的启动和应用，通过大数据平台实现就业信息核查、生源上报、电子简历撰写、电子协议书签订、调整改派、出具电子报到证等线上办理。二是积极创新校园招聘服务模式，为 2019 届毕业生搭建“空中面试平台”，联合深圳市社会组织总会、粤港澳大湾区青年创新中心、广东省人力资源管理协会、深圳市公共就业服务中心等开展“空中招聘会”2 场；联合广州市高校毕业生就业指导中心开展线上招聘会 2 场，其中广东

技术师范大学网络专场招聘会共吸引了广药集团、广东珠江啤酒股份有限公司等 77 家大型企事业单位参会。

2. 构建生涯教育“线下线上”精准指导平台。

针对不同学生群体特点,开展全程化、全方位的生涯教学、辅导、咨询。一是依托职业生涯工作坊、职业规划与就业创业工作室和供需见面会活动等多途径开展新生职业生涯规划宣讲会、生涯人物面对面和企业开放日等,打造“特色人才培养创新班”、“服务促成长,行动圆梦想”简历制作与模拟面试大赛、“一米阳光”就业指导讲座等精品就业项目。2019 年,开展企业精英进校园、优秀校友进校园、中职校长(班主任)进校园等就业指导活动 200 余场次。二是以“就业创业指导服务月”、“职业规划大赛”、“创新创业大讲堂”等实践活动为载体,为学生提供提升就业创业能力的实践平台;以就业课程为依托,积极鼓励学生参加第九届广东省大学生职业规划大赛,共组织 13357 名学生报名参赛,有 11169 名同学提交了作品,参赛人数在全省位居前列,最终获得六项大奖:本科组二等奖、三等奖各 1 名,优胜奖 2 名,优秀组织个人 1 名,连续第九次获得省级职业规划系列大赛“优秀组织奖”。三是以思政教育、专业教育融入就业创业教育全过程生涯教育联动为思路,以《创业之路——玩转商业模式》慕课为抓手,建设《职业生涯与发展规划》慕课,开展《就业实务》微课堂,通过“广东技术师范大学招生就业办公室”公众号开展线上预约咨询等,构建生涯教育“线下线上”一体化指导平台。

3. 实施就业困难毕业生精准帮扶计划。

一是深入开展“暖春计划”就业困难精准帮扶。完善校院领导、专业教师、辅导员、班主任等全员参与的精准帮扶机制,建立就业困难毕业生动态管理数据库和帮扶台账,从经济资助、求职辅导、就业

推荐、心理支持等多重维度构建全程伴随的就业帮扶体系；通过公众号推送、印发手册等途径宣讲国家学费代偿、学校就业引导工程等政策，让毕业生知晓政策，用好政策；利用新媒介“送政策、送岗位、送服务、送温暖”。2019 届建档立卡毕业生共 123 人，帮扶成功就业 118 人，占比 95.93%，较去年提高 6.27%。此外，我校还为 2019 年下半年 136 名建档立卡毕业生安排乘车参加各场供需见面活动，面向帮扶对象与广东省青年创业就业促进中心联合开展“学科老师专业人才定向培养计划公益培训”等系列活动。二是做好困难学生的求职创业补贴申领。共计向 334 名 2019 届就业困难学生发放求职补贴 66.8 万。三是做好离校尚未就业毕业生帮扶。综合运用咨询、岗位推荐、家校互助等方式，对离校未就业毕业生持续提供信息支持和职前教育，定期联系、动态跟进，并根据毕业生需求适时调整帮扶内容，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

（三）深化融合，夯实高质就业“基本盘”

1. 构建“招聘、指导、服务”三位一体招聘服务模式。

一是大型毕业生供需见面活动全覆盖。2019 年分别在东校区、白云校区、北校区等毕业生较为集中的三大校区共举办 4 场省市级线上线下大型毕业生供需见面活动，较往年增加两场。有职业教育、信息与现代服务类专场，“青春助力乡村振兴”广东大学生专场和广州市“阳光就业”专场等不同主题。邀请到会的用人单位数超过 900 家。此外，全年线上发布近 2000 余条用人单位招聘信息，累计线上线下提供 40000 余个岗位。二是开展专场招聘活动一站式签约。邀请茂名市滨海新区、清远连州市来校设点现场招聘教师，提供教师岗位 198 个，涵盖计算机、语文、数学、英语、学前教育、美术、音乐、舞蹈

等专业，吸引近 700 名毕业生前来现场报名应聘；邀请广东省高新技术高级技工学校等中职学校、京东、苏宁易购等知名上市企业来校举行专场招聘面试。据统计，一站式签约人数超过用人单位提供岗位数 50%。除此，汕尾、湛江、清远等地市来校做 2019 年广东省考试录用公务员宣讲推介会。三是打造立体化就业指导与服务体验平台。在招聘会现场，邀请校内外就业指导服务导师团到场设点，为学生提供大学生应征入伍咨询、简历制作指导、职场礼仪指导、就业咨询、基层支教咨询、法律咨询、心理咨询等就业服务，打造立体化服务体验平台。把服务育人融入供需见面活动，设立优秀校友风采展、人才培养和专业特色成果现场演示、各学院展示洽谈区等，通过立体化的展示与交流洽谈，积极推介广师大毕业生。

2. 搭建校政企“见习-实习-就业”一体化人才对接平台。

一是加强校地协同。与广州市高校毕业生就业指导中心、深圳市企业人力资源发展促进会、清远市连州教育局、茂名市滨海新区管委会等单位先后建立起合作伙伴关系，主动服务地方经济发展，把人才输送列入校地战略合作区域。二是加强校企协同。先后与深圳怡亚通供应链股份有限公司、广州视源电子科技有限公司、时代（中国）控股集团有限公司等 5 家具有行业领先水平的大型上市公司签署了战略合作协议。三是加强校校协同。紧扣学校办学定位，与东莞信息技术学校、乳源中等职业技术学校等省内多所中职学校开展见习、实习等合作。2019 年建立大学生“见习-实习-就业”一体化基地 8 个，学校企业资源库新增企业数 305 个，逐步构建起“政府、行业、企业”等多方协同的长效合作机制。

3. 聚焦国家战略深入实施基层就业项目。

学校认真贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工

作的意见》，鼓励和引导毕业生到基层就业。结合职业生涯规划教育，开展基层就业宣讲会；结合基层支教，开展“支教点亮梦想，榜样引领成长”真人图书馆活动；与共青团广东省委员会、广东省青少年发展基金会、广东省志愿者行动指导中心、广东省扶贫开发协会等单位联合举办“青春助力乡村振兴”广东大学生专场招聘活动，近 500 名毕业生与基层用人单位达成就业意向。除此，深化与西藏林芝职业技术学校开展大学生思想政治教育基地共建项目，第三批支教队 13 名师生到林芝开展支教活动，其中 2015 级管理学院毕业生纪冰纯支教归来后志愿参加“西部计划”，目前就业于新疆博尔塔拉蒙古自治州温泉县，投身西部基层建设。据统计，2019 年我校 37 名同学参加西部计划、山区计划、三支一扶等基层就业项目，41 名学生光荣入伍。

（四）专创融合，打造双创教育“新名片”

1. 打造职教青年学子的专属双创舞台

2019 年，我校继续与中共越秀区委组织部等越秀区政府单位、共青团越秀区委员会、广州市青年就业创业服务中心等双创单位、广东文创投创工场、钰顺人力资源有限公司等单位开展“校政企”深度合作，联合举办第二届广州“职教杯”大赛。大赛以“打造职教工匠之师，服务大湾区经济建设”为宗旨，两届共有 70 多所高校和职业院校、500 多项目、2000 多名学生参赛，引起社会高度关注，被中国教育网等媒体誉为成功打造让“蓝领”升级为“蓝金领”的品牌舞台。打造职教青年学子的专属双创舞台，“大赛+基地+基金+导师+培训”办赛模式，搭建“培训提升-展示交流-要素对接”职教青年创新创业服务链，在扶持职业院校学生创新创业的服务模式上具有首创意义。

2. 推进职业院校双创教育与专业教育融合

举办“中职教师‘双创’教育与专业教育融合能力提升培训”等多场面向职业院校双创师资的培训班，指导和培养省内外职业学院骨干教师 300 余人。

3. 夯实“以赛促学、以赛促教，以赛促创”创业实践平台

以“互联网+”、“挑战杯”等大学生创新创业大赛活动为抓手，邀请校内外专家对各学院项目进行全面指导和打磨，共组织各类创新创业讲座、项目培训和指导活动 50 余场，指导师生 5000 余人次。第五届中国“互联网+”创新创业大赛中共组织参赛项目 870 个，参赛师生 4000 余人，居全省前列。最终获得了省赛 3 银 5 铜的好成绩、学校荣获优秀组织奖，8 个团队参加了创新创业项目成果展，现场签约 3 家投资机构，签订合作意向共 750 万元。其中，“以苹扶贫”公益扶贫项目，两年累计收入 1000 万元以上，带动甘肃静宁县小户村全村脱贫。创始人王伟永同学荣获 2019 年度亚太区 10 大创业青年代表；在“挑战杯”大学生创业大赛中，我校荣获特等奖 5 项、一等奖 8 项、二等奖 4 项、三等奖 7 项，在 116 所参赛高校中特等奖数量居全省第 5 位，总分位列第 7，我校再次荣获“优胜杯”。在国赛终审决赛中，荣获二等奖 3 项，三等奖 2 项。

（五）注重调研，规范反馈体系“重运用”

学校把毕业生就业统计和质量跟踪作为一项重要政治任务抓实抓好。一是开展就业数据全方位核查。通过“校-院-班”三级工作模式，采用自查、互查、数据比对、电话回访等多种方式相结合的办法，对毕业生就业状况尤其是“四不准”落实情况进行逐项核查。二是广泛开展线上线下调研。通过招聘会、走访调研等线下调研，结合问卷星线上调查，收集用人单位问卷 1206 份，毕业生调查问卷 6230 份，

准确掌握毕业生就业情况、了解用人单位对毕业生的评价、科学研判单位用人需求，为进一步我校加强人才培养、开展好毕业生指导与服务提供有效依据。三是深入走访重点就业单位。2019 年我校赴广州、深圳、汕头、东莞、惠州、肇庆等地走访，与校友开展座谈 105 人次，走访重点用人单位 21 家，包括清远工贸职业技术学校、海丰中等职业技术学校等 6 所中职学校，深圳市腾讯计算机系统有限公司、广州视源科技电子股份有限公司等 7 家大型上市企业，深圳福田区人力局、汕尾教育局、茂名市滨海新区管委会等 5 家政府机构，广泛征求对学校教学、科研、管理等方面的意见和建议，发挥就业质量对人才培养“指挥棒”的导向作用。四是引进第三方调研。引入如中科易研等第三方权威调研机构对我校近五届师范毕业生就业质量开展调研，健全毕业生就业质量年度报告制度，进一步发挥就业创业状况对人才培养、教育教学改革的反馈作用。

三、努力方向

党的十九届四中全会强调，健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，坚持就业是民生之本，实施就业优先政策，创造更多就业岗位。2020 年，我校将紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦“就业就是最大的民生”主题走深、走实、走心，健全部门衔接、资源共享、通力合作的工作机制，不断创新就业指导与服务载体，提升就业工作服务水平，全力助推毕业生更高质量更充分就业。

（一）抓观念，着力加强思想引领

坚持把思想引领和人生导航摆在突出位置，以习近平中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，贯彻落实党的十九届四中全会

精神，结合《新时代爱国主义教育实施纲要》相关要求，深入开展“新时代新作为——立志·修身·博学·报国”“立德树人，求学圆梦”“早规划、学为先、多参与、寻导师”等主题教育系列活动，培养学生爱党、爱国、爱社会主义的家国情怀和爱校、爱家、爱自己人生的高尚品格，引导毕业生把学习奋斗的具体目标、职业目标同民族复兴的伟大目标结合起来，进一步强化理想信念、责任意识和担当精神，把小我融入大我，筑牢毕业生思想底色。

（二）抓联动，着力提高培养质量

一是要完善专业动态调整机制。主动对接经济社会发展需求，设置国家战略新兴产业发展和社会建设所需求的专业，进一步优化专业结构，不断提高人才培养和社会需求的契合度；二是要完善协同育人机制。完善学校与政府、用人单位协同育人机制，坚持产学研相结合，深入探索创新与产业导向的职业教育新范式；三是要建立健全专业的预警、调整机制，依托高校毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，以毕业生就业质量年度报告、就业创业工作评估等形式把反馈结果与专业设置、招生计划等方面适度挂钩，推动学校招生和人才培养改革，提高人才培养质量。

（三）抓渠道，着力扩大就业总量

围绕粤港澳大湾区发展规划，向重点地区、重点领域、重点项目输送人才，引导毕业生主动服务国家战略；结合“西部计划、山区计划、三支一扶”和大学生征兵宣传等，进一步做好典型事迹宣传报导，引导毕业生树立“报效祖国、志在四方”的观念；继续开展“暖春计划”，着力帮扶就业困难学生；以部分95后毕业生“慢就业”“不

就业”为导向，大力开展“送政策、送岗位、送服务、送温暖”活动。

（四）抓精准，着力提高统计水平

始终把做好高校毕业生就业统计工作作为提升就业质量、促进毕业生充分就业的重要抓手。一是悟精神，提升对就业统计工作重大意义的认识。把毕业生就业统计工作纳入年度工作计划，将毕业生就业统计情况作为就业工作考核的重要依据，确保就业统计工作落地见效；二是抓核查，确保就业数据的真实可靠。建立健全“校-院-班”三级工作管理模式，努力实施“班级三日一汇报，院系周汇报、就业办月汇报”的上报及通报制度，形成全员重视、全员关注、全员参与的就业统计工作格局；三是建制度，保障就业统计工作有章可循。建立督查反馈机制，大力开展就业数据督查专项工作，确保就业数据真实可靠；四是强能力，着力加强就业统计工作队伍建设，不断提升就业统计队伍的稳定性和专业性。

厚德博學

唯實求新



广东技术师范大学

Guangdong Polytechnic Normal University

2020

毕业生就业质量年度报告

广东技术师范大学 编

CONTENTS

目录

报告编制说明	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及学历结构	1
（二）学院结构	1
（三）性别结构	2
（四）生源地结构	3
（五）不同类别结构	4
二、就业率	5
（一）总体及分学历层次就业率	6
（二）各院系/专业就业率	6
（三）不同特征群体就业率	7
三、就业流向	8
（一）就业单位类型分布	8
（二）就业地区分布	10
（三）就业行业分布	13
（四）师范生/非师范生就业流向	15
（五）教育领域单位流向分布	15
四、继续深造	18
（一）国内升学	18
（二）出国（境）	21
五、自主创业	23
六、基层就业分析	25

七、未落实就业群体分析	29
第二篇：学校就业创业工作举措	31
一、主要措施及成效	31
（一）主动作为稳就业	31
（二）选树典型重引领	31
（三）千方百计扩渠道	32
（四）多措并举提技能	32
（五）精准精细强服务	33
（六）用心用情兜底线	33
（七）双创教育显温度	33
（八）注重反馈促发展	34
二、努力方向	34
（一）强化就业创业育人实效，力促指导入心	34
（二）精细精准帮扶困难群体，力促落实见效	35
（三）积极拓展政策性岗位，力促多元供给	35
（四）优化创新供需对接方式，力促提质增效	35
（五）提升就业指导服务水平，力促能力培养	36
（六）深化创新创业教育改革，力促以创促就	36
（七）完善双创服务生态体系，力促带动引领	36
（八）完善就业监督评价机制，力促质量提升	37
第三篇：就业相关分析	38
一、求职过程分析	39
（一）就业信息来源	39
（二）就业形势	39
（三）择业阻碍	40
二、毕业生就业质量	41
（一）薪酬水平	41

(二) 专业相关度	43
(三) 工作适应度	45
(四) 工作胜任度	45
(五) 工作满意度	46
(六) 职业能力满足度	47
三、用人单位对毕业生的评价	49
第四篇：就业发展趋势分析	52
一、毕业生初次就业率发展趋势	52
二、毕业生就业单位类型发展趋势	53
三、毕业生服务区域经济建设趋势	54
四、毕业生就业行业发展趋势	54
五、毕业生就业质量发展趋势	56
第五篇：对教育教学的反馈	57
一、毕业生对学校人才培养的评价	57
(一) 校友综合评价	57
(二) 教育教学评价	59
(三) 就业创业工作评价	62
(四) 管理服务评价	64
二、用人单位对学校人才培养的评价	65
(一) 用人单位人才需求	65
(二) 用人单位对人才培养的评价	67
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	69
(一) 对招生和专业设置的反馈	69
(二) 对教育教学的反馈	74
(三) 对就业创业工作的反馈	78
附录 I：各专业就业率	80
附录 II：数据统计说明	84

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东技术师范大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广东技术师范大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2020 届毕业生，回收有效问卷 4436 份，回收率达 68.68%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

广东技术师范大学是一所具有硕士学位授予权的省属普通高等学校，创办于1957年，前身为广东民族学院，首任校长是老一辈革命家罗明同志。学校坐落于全国首批历史文化名城，粤港澳大湾区、泛珠三角经济区中心城市和“一带一路”枢纽城市——广州。2002年更名为广东技术师范学院，2002年、2005年，原广东省机械学校、原广东省经济管理干部学院和广东省财贸管理干部学院先后并入，2018年更名为广东技术师范大学。学校现有东校区、西校区、北校区、白云校区、河源校区等5个校区。

学校是首批广东省普通本科转型试点高校、广东省“冲一流、补短板、强特色”特色高校提升计划建设学校。学校现有经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等8大主要学科门类，民族学、职业技术教育学、中国现当代文学、控制科学与工程、机械工程等5个省级重点学科，中国现当代文学、通信与信息系统、模式识别与智能系统等3个珠江学者设岗学科，民族学、教育学、新闻传播学、控制科学与工程等4个一级学科硕士学位授权点，教育硕士、电子信息硕士、会计硕士等3个专业学位授权点。学校是“职业学校教师在职攻读硕士专业学位”“少数民族高层次骨干人才计划”“退役大学生士兵计划”研究生招生培养单位，有21个广东省研究生联合培养基地。

学校坚持立德树人，致力于培养高素质职业教育师资和应用型高级专门人才。现设有18个二级学院，全日制普通在校生23000余人；70个本科专业，其中理工科35个，文科35个，师范类32个；建有一批国家和省级特色专业、省级一流专业建设点、精品在线开放课程、精品资源共享课程和卓越教师培养计划项目；构建了高素质职教师资与应用型人才的学科专业培养体系，创新人才培养模式，深化产教融合，深入开展创新创业教育，与地方政府、行业企业等开展协同创新战略合作项目，与知名企业共建国家级和省级大学生实践教学基地198个；提高培养质量，彰显培养特色，不断提升学生核心竞争力。近三年来，学生在“互联网+”、“挑战杯”系列竞赛、数学建模竞赛等国内外高水平学科竞赛中屡获大奖，共获国家级奖励400多项、省级奖励900多

项。就业率连年保持在 95% 以上，获评教育部“年度全国毕业生就业典型经验高校”，被广东省人民政府授予“广东省就业先进工作单位”“广东省创新创业示范校”“广东省依法治校示范校”等荣誉称号。

学校拥有一支学术水平高、爱岗敬业、结构合理的师资队伍。现有教职工 1536 人，其中专任教师 1136 人，正副高职称 478 人，具有博士学位 478 人。教师队伍中，有特聘院士、国家科技进步奖获得者、中国专利优秀奖获得者、国家哲学社科基金规划评审组专家、国家自然科学基金评审专家、享受国务院政府特殊津贴专家，有全国优秀教师、巾帼发明家优秀奖获得者、教育部高校思想政治理论课教学能手、全国高校辅导员年度人物、全国“最美高校辅导员”、广东省特支计划青年文化英才、会计领军人才、南粤优秀教育工作者、南粤优秀教师、广东省教学名师、广东省高校“千百十工程”省级培养对象、广东省高校优秀青年教师培养对象等高层次人才。

学校拥有一批实力较强的科研平台。学校教学科研仪器设备总值约 2.4 亿元，建设有广东工业实训中心，建有 1 个广东省重点实验室（广东省知识产权大数据重点实验室）、2 个省级智库（职业教育发展研究中心、民族发展研究中心）、4 个广州市重点实验室、2 个广州市人文社科重点研究基地、13 个广东省工程技术研究中心、6 个广东省教育厅科研平台（实验室、工程技术研究中心、人文社科基地、国际合作基地）、5 个广东省教育厅科研团队。此外，学校还与佛山市顺德区人民政府共建了顺德现代职业教育研究院，与河源市人民政府共建了河源研究院。近三年来，学校获得国家自然科学和国家社科基金共 30 余项，获得省部级以上科研成果奖励 9 项。

学校突出特色发展。学校是职业教育研究和职教师资培养培训的重镇，先后被国家教育部、财政部、省教育厅选定为“全国重点建设职教师资培养培训基地”“国家技能型紧缺人才培养培训院校”“国家民委职业教育师资培训中心”“广东省职业技术教育协同创新发展中心”“广东省高技能人才实训基地”“广东省职业院校教师教学发展中心”等。学校是粤港澳大湾区职业教育教师发展联盟、广东省高等职业技术教育研究会、广东职教师资培养培训联盟、中德合作职教师资培养培训联盟理事长单位。学校充分发挥培养培训职教师资母机作用，深化“面向职教、服务职教、引领职教、特色发展”办学定位，成为广东职业教育的龙头，办学影响力不断提升。学校充分挖掘

民族教育和学科资源，促进民族艺术、民族体育与管理学、经济学、法学交叉融合，曾两度获评“全国民族团结进步模范集体”，获评广东省民宗委第二批广东省民族团结进步教育基地，彰显了学校民族教育的优势和特色。

办学六十多年来，学校虽数易其名，却不改初心，秉承“厚德博学、唯实求新”校训精神，坚持“面向职教、服务职教、引领职教、特色发展”办学定位，努力创建中国特色世界水平技术师范大学。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

广东技术师范大学 2020 届毕业生共 6459 人，其中：研究生 208 人，较 2019 年减少 17.13%；本科生 6208 人，较 2019 年增加 59.88%；专科生 43 人，较 2019 年减少 55.67%。近 5 年来毕业生规模数据对比情况详见下图 1-1。

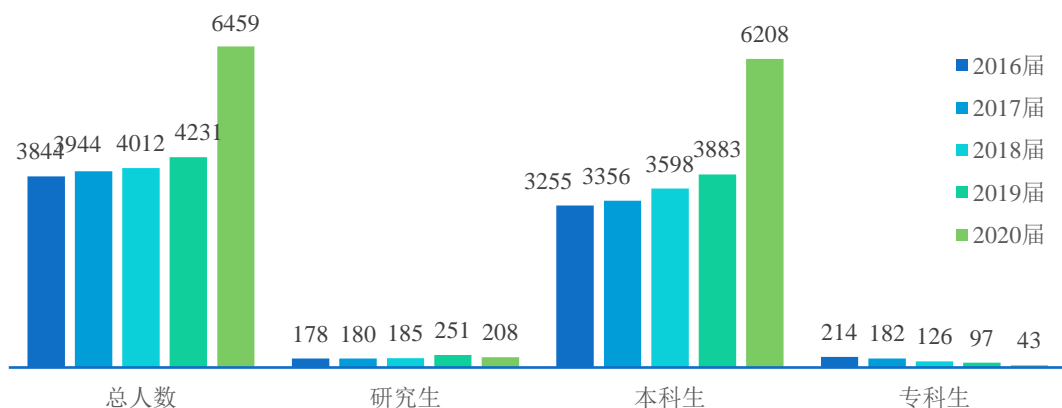


图 1-1 2020 届毕业生规模及学历结构

（二）学院结构

学校 2020 届毕业生覆盖 16 个学院，其中财经学院（1215 人，18.81%）和管理学院（851 人，13.18%）毕业生人数占比相对较高。具体分布详见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生学院分布

二级学院	合计		研究生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
财经学院	1215	18.81%	-	-	1172	18.88%
管理学院	851	13.18%	6	2.88%	845	13.61%
文学与传媒学院	563	8.72%	43	20.67%	520	8.38%
自动化学院	547	8.47%	-	-	547	8.81%
计算机科学学院	538	8.33%	19	9.13%	519	8.36%

二级学院	合计		研究生		本科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子与信息学院	502	7.77%	23	11.06%	479	7.72%
外国语学院	501	7.76%	37	17.79%	464	7.47%
美术学院	450	6.97%	22	10.58%	428	6.89%
机电学院	276	4.27%	-	-	276	4.45%
教育科学与技术学院	273	4.23%	34	16.35%	239	3.85%
汽车与交通工程学院	181	2.80%	-	-	181	2.92%
法学与知识产权学院	153	2.37%	-	-	153	2.46%
数学与系统科学学院	152	2.35%	-	-	152	2.45%
音乐学院	123	1.90%	-	-	123	1.98%
光电工程学院	110	1.70%	-	-	110	1.77%
民族学院	24	0.37%	24	11.54%	-	-
全校合计	6459	-	208	-	6208	-

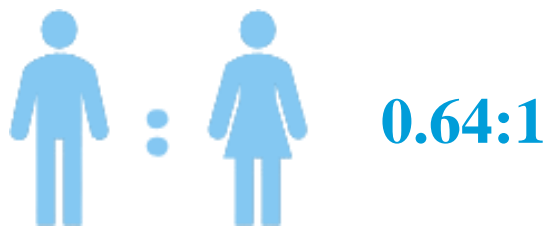
注：专科生 43 人均分布在财经学院，不在上述表中单独呈现。

（三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 2524 人（39.08%），女生 3935 人（60.92%），女生人数较多，男女性别比为 0.64:1（详见表 1-2）。

表 1-2 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2524	39.08%
女生	3935	60.92%
总体	6459	100.00%



分不同学历层次来看，女生人数均多于男生，男女性别比分别为研究生 0.44:1、本科生 0.65:1、专科生 0.43:1（详见图 1-2）。

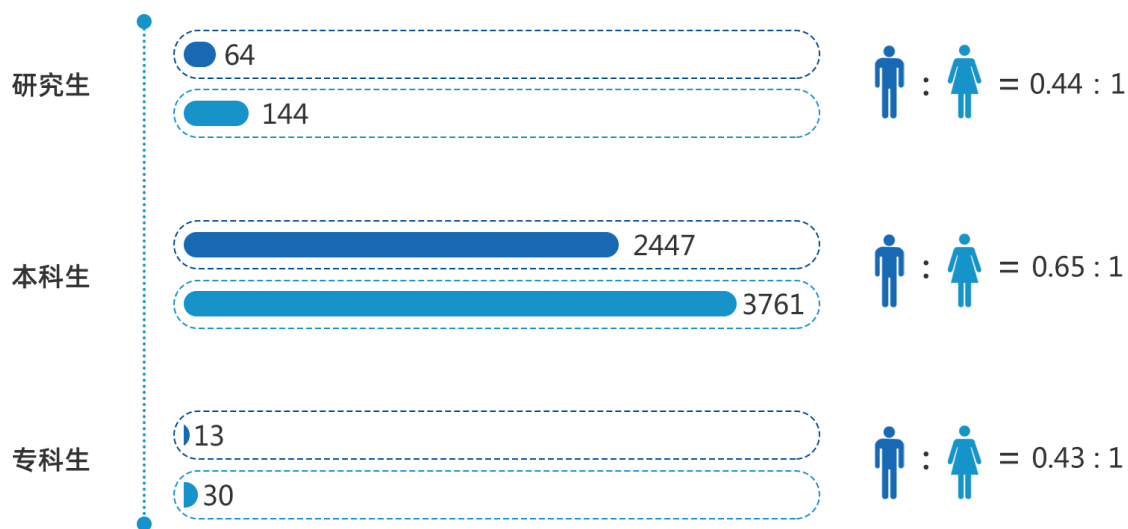


图 1-2 2020 届不同学历层次毕业生性别结构

(四) 生源地结构

2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 5789 人，占毕业生总人数的 89.63%；其中研究生 112 人、本科生 5634 人、专科生 43 人。省外生源 670 人，占毕业生总人数的 10.37%；主要集中于内蒙古自治区、江西省、湖南省和新疆维吾尔自治区（详见图 1-3）。

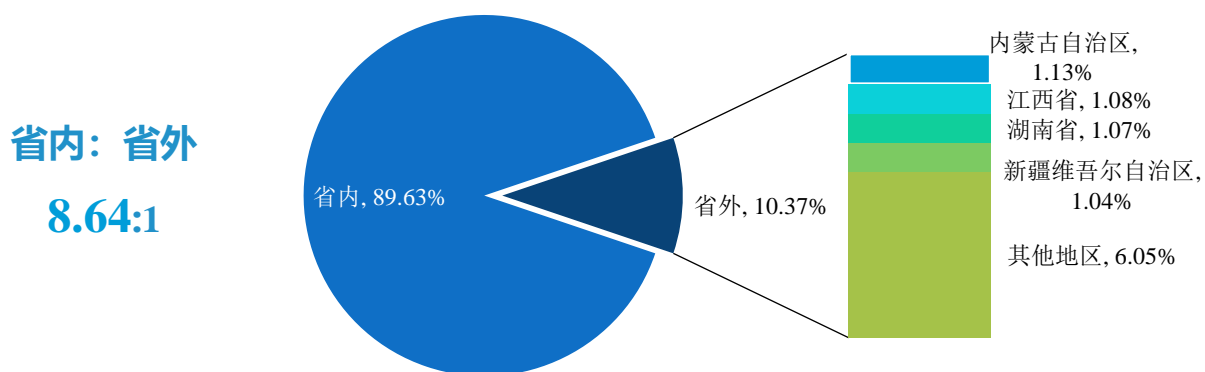


图 1-3 2020 届毕业生省内外生源分布

广东省生源主要来自珠三角地区和粤东地区。其中揭阳市、汕头市、广州市、茂名市、湛江市生源人数位居前五位。毕业生广东省生源地分布详见图 1-4、表 1-3。

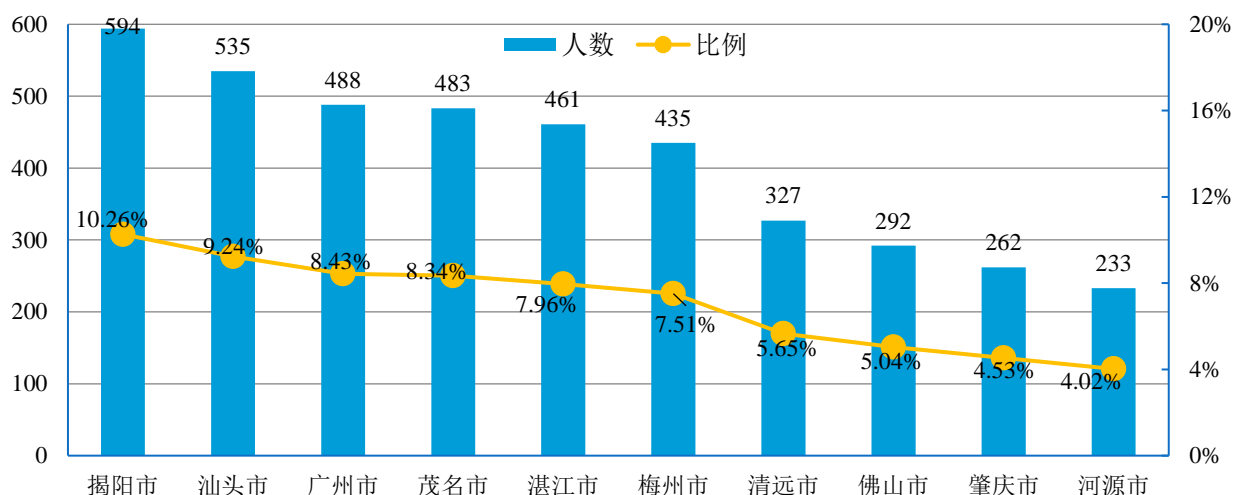


图 1-4 2020 届毕业生主要生源广东省分布（人数占比位居前十位城市）

表 1-3 2020 届毕业生广东省生源分布

区域	涵盖城市	总体		研究生		本科生		专科生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
珠三角地区	广州 佛山 肇庆 惠州 江门 东莞 中山 深圳 珠海	1810	31.27%	30	26.79%	1777	31.54%	3	6.98%
粤东地区	揭阳 汕头 汕尾 潮州	1562	26.98%	26	23.21%	1536	27.26%	-	-
粤西地区	茂名 湛江 阳江 云浮	1205	20.82%	31	27.68%	1173	20.82%	1	2.33%
粤北地区	梅州 清远 河源 韶关	1201	20.75%	25	22.32%	1137	20.18%	39	90.70%
其他地区	香港 澳门	11	0.19%	-	-	11	0.20%	-	-
合计		5789	-	112	-	5634	-	43	-

注：港澳籍学生为大学入学后将户籍迁至香港、澳门，学校并不面向港澳地区招生。

（五）不同类别结构

从师范生类别来看，师范生 2351 人（学历层次均为本科生），占比 36.40%，非师范生 4108 人，占比 63.60%；从民族结构来看，以汉族为主（93.31%），少数民族毕业生涵盖瑶族、壮族、蒙古族等 20 个少数民族；从困难生类别来看，困难生（含残疾、家庭困难、就业困难）866 人，占比 13.41%。不同学历层次各类别结构分布详见下表 1-4。

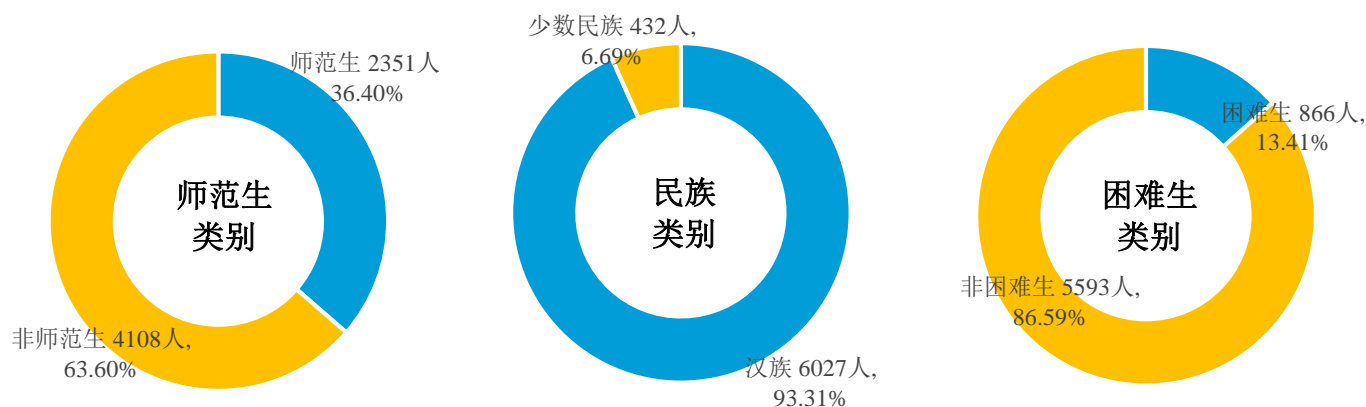


图 1-5 2020 届毕业生不同类别结构

表 1-4 2020 届毕业生总体及不同学历层类别结构

类别		总体		研究生		本科生		专科生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
师范生类别	师范生	2351	36.40%	-	-	2351	37.87%	-	-
	非师范生	4108	63.60%	208	100.00%	3857	62.13%	43	100.00%
民族类别	汉族	6027	93.31%	182	87.50%	5845	94.15%	-	-
	少数民族	432	6.69%	26	12.50%	363	5.85%	43	100.00%
困难生类别	困难生	866	13.41%	30	14.42%	823	13.26%	13	30.23%
	非困难生	5593	86.59%	178	85.58%	5385	86.74%	30	69.77%

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体及分学历层次就业率

截至 2020 年 9 月 1 日，学校 2020 届毕业生实际获得就业派遣资格（即参加就业派遣）人数 6387 人¹，实际已就业人数 5506 人，初次就业率为 86.21%。其中研究生初次就业率为 81.63%，本科生初次就业率为 86.27%，专科生初次就业率为 97.67%。

表 1-5 2020 届不同学历层次毕业生初次就业率分布

学历层次	参加就业人数	已就业人数	初次就业率	广东省 85.8%
研究生	196	160	81.63%	
本科生	6148	5304	86.27%	
专科生	43	42	97.67%	
总体	6387	5506	86.21%	

注：就业率=(签劳动合同形式就业+签就业协议形式就业+其他录用形式就业+自由职业+升学+科研助理+出国(境)+国家/地方基层项目+自主创业+应征义务兵)÷参加就业毕业生总人数×100.00%。

（二）各院系/专业就业率

2020 届毕业生分布在 16 个学院，有 9 个学院的初次就业率均高于学校平均水平（86.21%）；其中数学与系统科学学院、文学与传媒学院、机电学院毕业生初次就业率相对较高，分别为 92.11%、89.51%和 88.32%（详见表 1-6）。各专业就业率分布详见附录 I。

¹注：就业派遣资格为毕业生正常毕业且纳入派遣方案，不含：（1）因休学、退学、留级、结业等非正常毕业的；（2）入学后转为港澳籍且未申请派遣的；（3）因其他原因暂未纳入就业派遣的。本报告中就业率统计及就业数据统计分析以实际参加就业派遣的毕业生人数为基数。

表 1-6 2020 届毕业生分学院初次就业率

二级学院	总体			研究生 就业率	本专科 就业率
	参加就业人数	已就业人数	就业率		
数学与系统科学学院	152	140	92.11%	-	92.11%
文学与传媒学院	553	495	89.51%	77.50%	90.45%
机电学院	274	242	88.32%	-	88.32%
外国语学院	495	435	87.88%	85.71%	88.04%
汽车与交通工程学院	180	158	87.78%	-	87.78%
自动化学院	543	476	87.66%	-	87.66%
教育科学与技术学院	268	233	86.94%	84.38%	87.29%
电子与信息学院	499	431	86.37%	95.00%	86.01%
光电工程学院	109	94	86.24%	-	86.24%
管理学院	837	720	86.02%	66.67%	86.16%
音乐学院	122	104	85.25%	-	85.25%
财经学院	1207	1021	84.59%	-	本科 84.11% 专科 97.67%
法学与知识产权学院	152	128	84.21%	-	84.21%
计算机科学学院	533	448	84.05%	94.74%	83.66%
美术学院	441	367	83.22%	77.27%	83.53%
民族学院	22	14	63.64%	63.64%	-

（三）不同特征群体就业率

2020 届毕业生中，男生就业率（85.05%）比女生就业率（86.94%）低 1.89 个百分点，省内生源就业率（86.26%）略高于省外生源就业率（85.76%），师范生就业率（86.19%）与非师范生就业率（86.22%）基本持平。同时，学校构建分层次、分类别帮扶机制，针对少数民族学生和困难生不同情况，提供精准就业指导与帮扶，积极开拓就业市场，助力毕业生顺利就业。2020 届少数民族毕业生初次就业率为 83.17%，困难生初次就业率达 93.40%，处于较高水平。具体分布详见表 1-7。

表 1-7 2020 届不同特征群体毕业生初次就业率分布

不同特征群体		参加就业人数	已就业人数	初次就业率
性别	男生	2482	2111	85.05%
	女生	3905	3395	86.94%
生源地	省内生源	5741	4952	86.26%
	省外生源	646	554	85.76%
师范生类别	非师范生	4056	3497	86.22%
	师范生	2331	2009	86.19%
民族	汉族	5971	5160	86.42%
	少数民族	416	346	83.17%
困难生类别	困难生	864	807	93.40%
	非困难生	5523	4699	85.08%

三、就业流向

学校 2020 届毕业生 6459 人，参与就业人数 6387 人，已就业人数 5506 人，初次就业率 86.21%。已就业群体包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、科研助理、出国（境）、国家/地方基层项目、自主创业、应征义务兵。

（一）就业单位类型分布

学校 2020 届毕业生总体单位流向呈现多元化分布，其中企事业单位在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用，流向占比分别为企业单位 49.77%、事业单位 16.13%；其次为灵活就业（10.74%）、升学和出国（境）（6.31%）。此外，毕业生流向党政机关就业的占比为 1.49%，服务国家/地方基层项目和应征义务兵的占比达 1.77%。各学历层次的具体单位流向详见表 1-8。

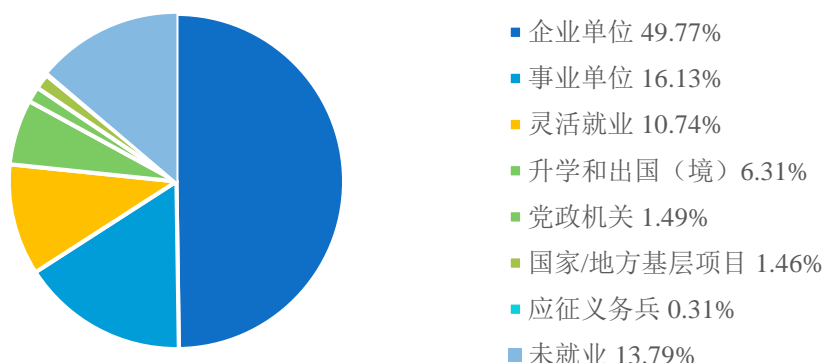


图 1-6 2020 届毕业生就业单位类型分布

表 1-8 2020 届毕业生总体及不同学历层次就业单位类型分布

单位类型		研究生	本科生	专科生	参加就业总体	比例
企业单位	非国有企业	31	2758	14	2803	43.89%
	国有企业	8	368	-	376	5.89%
事业单位	中初教育单位 ²	54	658	-	712	11.15%
	科研设计单位	12	216	-	228	3.57%
	高等教育单位	26	25	-	51	0.80%
	其他事业单位	7	28	-	35	0.55%
	医疗卫生单位	1	3	-	4	0.06%
灵活就业	自由职业	8	628	8	644	10.08%
	自主创业	1	41	-	42	0.66%
升学和出国（境）	国内升学	6	294	19	319	4.99%
	出国（境）	3	81	-	84	1.32%
党政机关		3	91	1	95	1.49%
国家/地方基层项目		-	93	-	93	1.46%
应征义务兵		-	20	-	20	0.31%
未就业		36	844	1	881	13.79%
总计		196	6148	43	6387	-

从毕业生不同就业地区单位类型分布来看，在广东省内和珠三角地区就业的毕业生主要依托企业单位就业，其中非国有企业（主要为民营企业）为主要流向；这与广东省及珠三角地区民营经济保持较快增长的发展态势密切相关，同时民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面具有重要的作用。

² 本报告中的“中初教育单位”是指小学、初中、中职（专）、高中、完全中学的统称。

表 1-9 2020 届不同就业地区毕业生单位流向分布

单位类型		广东省内就业		珠三角地区就业		其他地区就业	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
企业单位	非国有企业	2633	52.91%	2485	58.89%	170	33.33%
	国有企业	354	7.11%	247	5.85%	22	4.31%
事业单位	中初教育单位	661	13.28%	491	11.64%	51	10.00%
	科研设计单位	228	4.58%	228	5.40%	-	0.00%
	高等教育单位	47	0.94%	39	0.92%	4	0.78%
	其他事业单位	29	0.58%	15	0.36%	6	1.18%
	医疗卫生单位	4	0.08%	3	0.07%	-	0.00%
灵活就业	自由职业	574	11.54%	347	8.22%	70	13.73%
	自主创业	31	0.62%	26	0.62%	11	2.16%
升学和出国 (境)	国内升学	248	4.98%	242	5.73%	71	13.92%
	出国(境)	-	-	-	-	84	16.47%
党政机关		88	1.77%	61	1.45%	7	1.37%
国家/地方基层项目		79	1.59%	36	0.85%	14	2.75%
总计		4976	-	4220	-	510	-

注：此处单位流向不包含应征义务兵和未就业类别毕业生。

(二) 就业地区分布

就业地区分布：学校 2020 届毕业生主要选择在广东省内就业（90.70%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（76.92%）（详见图 1-7、表 1-10）。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

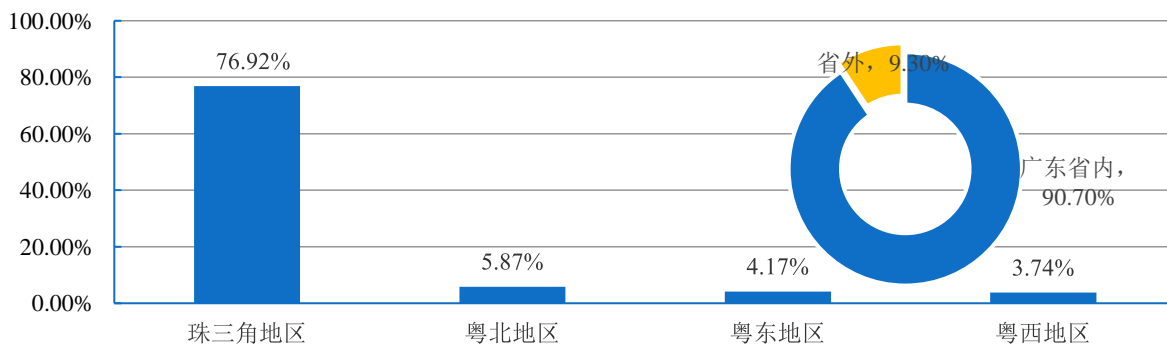


图 1-7 2020 届毕业生就业地区分布

注：地区分类标准详见生源地结构。

表 1-10 2020 届不同学历层次毕业生就业地区分布

就业地区		研究生		本科生		专科生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
省内	珠三角地区	91	56.88%	4100	77.59%	29	69.05%	4220	76.92%
	粤北地区	10	6.25%	300	5.68%	12	28.57%	322	5.87%
	粤东地区	7	4.38%	222	4.20%	-	-	229	4.17%
	粤西地区	16	10.00%	188	3.56%	1	2.38%	205	3.74%
省外其他地区		36	22.50%	474	8.97%	-	-	510	9.30%

注：同表 1-9，此处单位流向不包含应征义务兵和未就业类别毕业生。

具体流向城市分布：在广东省内就业的毕业生流向的城市集中于珠三角城市群，其中以广州市为主（46.79%），深圳市（10.17%）、佛山市（7.16%）次之。具体流向城市分布详见表 1-11。

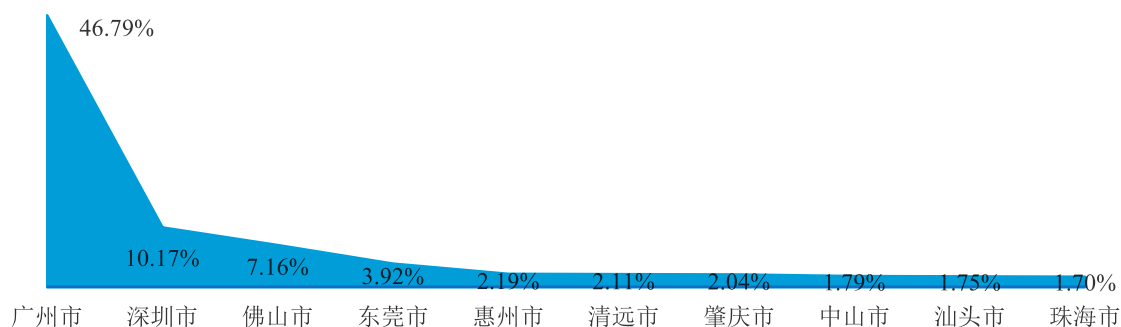


图 1-8 2020 届毕业生省内主要就业城市分布（占比位居前十）

表 1-11 2020 届毕业生具体流向城市分布

具体流向城市	人数	占比	具体流向城市	人数	占比
广州市	2567	46.79%	韶关市	81	1.48%
深圳市	558	10.17%	茂名市	76	1.39%
佛山市	393	7.16%	湛江市	74	1.35%
东莞市	215	3.92%	江门市	64	1.17%
惠州市	120	2.19%	揭阳市	60	1.09%
清远市	116	2.11%	河源市	44	0.80%
肇庆市	112	2.04%	潮州市	40	0.73%
中山市	98	1.79%	汕尾市	33	0.60%
汕头市	96	1.75%	阳江市	30	0.55%
珠海市	93	1.70%	云浮市	25	0.46%
梅州市	81	1.48%	其他省市及地区	510	9.30%

注：同表 1-9，此处单位流向不包含应征义务兵和未就业类别毕业生。

生源地与就业地区交叉分析：学校 2020 届毕业生回生源所在地就业 1678 人，占已就业人数的 30.59%。不同学历层次毕业生回生源所在地就业的比例分别为研究生 28.13%、本科生 30.68%、专科生 28.57%。

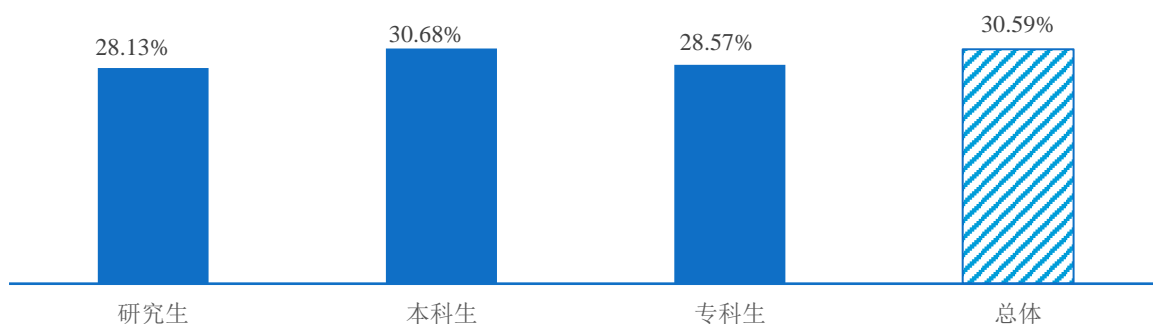


图 1-9 2020 届毕业生回生源地就业占比分布

注：同表 1-9，此处单位流向不包含应征义务兵和未就业类别毕业生。

从不同生源区域毕业生就业地区流向来看，来自珠三角地区生源主要是回到生源所在区域就业，占比为 93.30%；来自粤北地区（65.24%）、粤东地区（78.45%）、粤西地区（76.34%）的生源也均主要流向了珠三角地区就业，可见珠三角地区对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。具体流向如下图 1-10 所示。

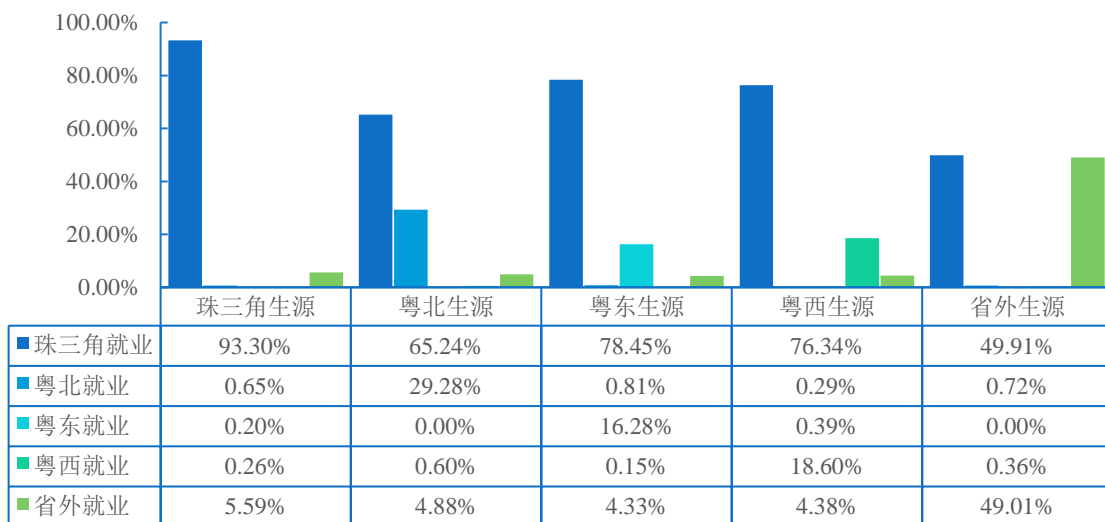


图 1-10 2020 届不同生源毕业生就业地区流向分析

（三）就业行业分布

2020 届毕业生行业流向与学校专业设置相契合，呈一主多元格局，集中在“教育（含升学和深造）”领域（37.01%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.75%）、“制造业”（9.37%）次之。分学历层次来看，研究生和专科生行业流向较为集中，流向“教育（含升学和深造）”领域的占比分别为 73.75%、47.62%；本科生行业布局较为多元，以“教育（含升学和深造）”领域为主（35.82%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.97%）、“制造业”（9.62%）和“租赁和商务服务业”（6.79%）领域次之。具体分布详见下表 1-12。

表 1-12 2020 届毕业生就业行业分布

就业行业	总体	研究生	本科生	专科生
教育	37.01%	73.75%	35.82%	47.62%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.75%	5.63%	10.97%	2.38%
制造业	9.37%	1.25%	9.62%	9.52%
租赁和商务服务业	6.68%	2.50%	6.79%	9.52%
批发和零售业	6.14%	-	6.32%	7.14%
其他	5.21%	1.25%	5.24%	16.67%
科学研究和技术服务业	4.78%	2.50%	4.88%	-
金融业	4.21%	2.50%	4.30%	-
文化、体育和娱乐业	2.98%	1.88%	3.04%	-
建筑业	1.93%	-	2.00%	-
房地产业	1.83%	-	1.89%	2.38%
社会工作	1.69%	-	1.75%	-
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.63%	0.63%	1.68%	-
交通运输、仓储和邮政业	1.58%	-	1.62%	2.38%
公共管理、社会保障和社会组织	1.42%	2.50%	1.38%	2.38%
住宿和餐饮业	0.76%	0.63%	0.77%	-
居民服务、修理和其他服务业	0.73%	1.88%	0.70%	-
中国共产党机关	0.36%	-	0.38%	-
卫生和社会工作	0.35%	1.88%	0.30%	-
农、林、牧、渔业	0.31%	0.63%	0.30%	-
采矿业	0.16%	0.63%	0.15%	-
水利、环境和公共设施管理业	0.11%	-	0.11%	-

各学院毕业生行业流向与培养定位相符,其中电子与信息学院毕业生主要流向了信息传输、软件和信息技术服务业,法学与知识产权学院毕业生主要流向了租赁和商务服务业,机电学院、自动化学院毕业生主要流向了制造业,其他学院毕业生均主要流向教育(含升学和深造)领域。

表 1-13 2020 届各学院毕业生就业行业分布

学院	主要就业行业
财经学院	教育(21.84%)、租赁和商务服务业(15.38%)、金融业(13.71%)、批发和零售业(11.56%)、制造业(8.42%)
电子与信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业(29.93%)、教育(20.65%)、科学研究和技术服务业(14.39%)、制造业(9.98%)、批发和零售业(5.57%)
法学与知识产权学院	租赁和商务服务业(32.81%)、教育(20.31%)、公共管理、社会保障和社会组织(11.72%)、批发和零售业(7.81%)、其他(7.03%)
管理学院	教育(30.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.08%)、批发和零售业(10.00%)、租赁和商务服务业(7.64%)、制造业(5.97%)
光电工程学院	教育(28.72%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.96%)、科学研究和技术服务业(12.77%)、制造业(12.77%)、批发和零售业(8.51%)
机电学院	制造业(44.63%)、教育(22.73%)、科学研究和技术服务业(10.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.20%)、批发和零售业(3.31%)
计算机科学学院	教育(36.83%)、信息传输、软件和信息技术服务业(32.81%)、其他(6.92%)、科学研究和技术服务业(4.02%)、金融业(3.13%)
教育科学与技术学院	教育(64.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.44%)、文化、体育和娱乐业(7.30%)、其他(3.00%)、租赁和商务服务业(3.00%)
美术学院	教育(36.78%)、其他(21.53%)、文化、体育和娱乐业(12.26%)、制造业(6.54%)、建筑业(5.72%)
民族学院	教育(64.29%)、文化、体育和娱乐业(14.29%)、金融业(7.14%)、农、林、牧、渔业(7.14%)、住宿和餐饮业(7.14%)
汽车与交通工程学院	教育(41.77%)、制造业(17.09%)、科学研究和技术服务业(6.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.70%)、租赁和商务服务业(5.70%)
数学与系统科学学院	教育(72.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、其他(3.57%)、社会工作(3.57%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.43%)
外国语学院	教育(76.32%)、批发和零售业(5.52%)、制造业(4.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.30%)、租赁和商务服务业(2.30%)
文学与传媒学院	教育(61.21%)、文化、体育和娱乐业(8.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.87%)、租赁和商务服务业(5.86%)、科学研究和技术服务业(4.44%)
音乐学院	其他(38.46%)、教育(36.54%)、文化、体育和娱乐业(19.23%)、金融业(1.92%)、卫生和社会工作(1.92%)
自动化学院	制造业(26.26%)、教育(21.22%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.60%)、建筑业(7.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.72%)

（四）师范生/非师范生就业流向

学校 2020 届毕业生中，师范生和非师范生就业流向均以服务珠三角区域教育事业和经济社会发展为主旋律：单位类型方面，师范生以其他企业、中初教育单位为主（合计占比达 53.80%），非师范生超五成均流向了其他企业就业。行业流向方面，师范生行业布局较为集中，服务教育领域发展为主流（占比达 57.29%）；而非师范生行业布局较为多元，主要流向了教育、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业，合计占比达 66.40%。

表 1-14 2020 届师范生、非师范生主要就业流向分布

就业流向	师范生	非师范生
就业单位类型	其他企业 28.96% 中初教育单位 24.84% 自由职业 12.23% 国内升学 5.66% 国有企业 3.82%	其他企业 51.26% 自由职业 8.85% 国有企业 7.08% 国内升学 4.61% 科研设计单位 3.70%
就业地区	珠三角地区 73.97% 省外及其他地区 9.56% 粤北地区 7.66% 粤西地区 4.45% 粤东地区 4.35%	珠三角地区 78.61% 省外及其他地区 9.15% 粤北地区 4.85% 粤东地区 4.07% 粤西地区 3.33%
就业行业	教育 57.29% 制造业 6.72% 信息传输、软件和信息技术服务业 6.42% 科学研究和技术服务业 3.88% 租赁和商务服务业 3.19%	教育 25.36% 信息传输、软件和信息技术服务业 13.24% 制造业 10.90% 租赁和商务服务业 8.69% 批发和零售业 8.21%

（五）教育领域单位流向分布

学校 2020 届毕业生进入教育（含升学和深造）领域就业 2038 人，占比达 37.01%。从教育领域具体单位流向来看，以“升学和深造”为主（19.77%）；此外，流向高等教育系统（高职高专院校、民办院校、普通本科院校）就业占比 13.55%，基础教育系统（幼儿园、小学、民办普教学校、完全中学、初中、高中）就业占比 32.03%，中职教育就业占比 5.50%，教育培训机构就业占比 11.68%。

表 1-15 2020 届各学历毕业生教育领域单位流向分布

教育领域单位流向	研究生		本专科		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
升学和深造	9	7.63%	394	20.52%	403	19.77%
小学	22	18.64%	306	15.94%	328	16.09%
教育培训机构	5	4.24%	233	12.14%	238	11.68%
普通本科院校	20	16.95%	220	11.46%	240	11.78%
民办普教学校	1	0.85%	117	6.09%	118	5.79%
中专（技校）	4	3.39%	108	5.63%	112	5.50%
初中	8	6.78%	95	4.95%	103	5.05%
幼儿园	-	-	54	2.81%	54	2.65%
完全中学	8	6.78%	15	0.78%	23	1.13%
高中	13	11.02%	14	0.73%	27	1.32%
民办院校	9	7.63%	12	0.63%	21	1.03%
高职高专院校	8	6.78%	7	0.36%	15	0.74%
其他	11	9.32%	345	17.97%	356	17.47%
合计	118	-	1920	-	2038	-

注：占比是流向该单位类型人数与进入教育领域就业人数之比。本专科流向普通本科院校主要以“科研助理”方式就业。

从师范生就业领域来看，流向教育领域的师范生共计 1151 人，占师范生总人数的 57.39%。

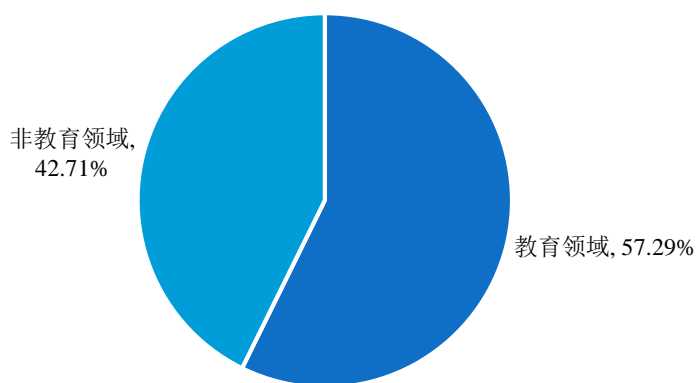


图 1-11 2020 届师范生就业流向教育领域/非教育领域分布

从不同师范生类别教育领域单位流向来看，师范生以“小学”为主（22.68%），其次为“升学和深造”（14.16%）；非师范生以“升学和深造”为主（27.06%），其次为“普通本科院校”为主（17.93%）。

表 1-16 2020 届师范生/非师范生教育领域单位流向分布

教育领域单位流向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
小学	261	22.68%	67	7.55%
升学和深造	163	14.16%	240	27.06%
教育培训机构	105	9.12%	133	14.99%
中专（技校）	98	8.51%	14	1.58%
民办普教学校	87	7.56%	31	3.49%
普通本科院校	81	7.04%	159	17.93%
初中	79	6.86%	24	2.71%
幼儿园	51	4.43%	3	0.34%
完全中学	14	1.22%	9	1.01%
高中	11	0.96%	16	1.80%
民办院校	9	0.78%	12	1.35%
高职高专院校	4	0.35%	11	1.24%
其他	188	16.33%	168	18.94%
合计	1151	-	887	-

注：同表 1-15。

学校近 5 年毕业生到教育行业就业整体情况稳中有升，进入教育行业毕业生人数占毕业生总数平均约 24%；进入教育行业的师范类毕业生人数占师范类毕业生总数平均约 48%。学校类教育行业就业方向以小学、培训机构、中专（技校）为主。

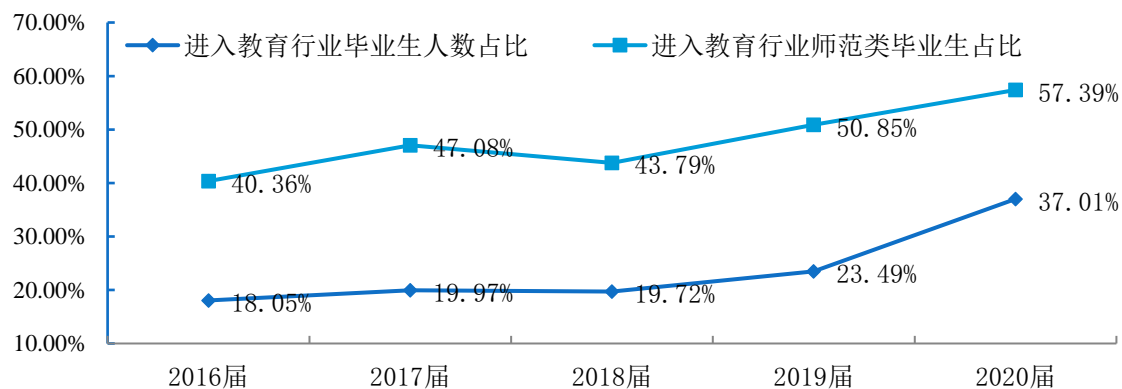


图 1-12 近 5 年进入教育行业毕业生占比趋势

表 1-17 近 5 年师范类毕业生流向教育领域行业主要单位类型分布

界别	进入教育领域就业人数	主要单位类型													
		中学	占比	小学	占比	中专（技校）	占比	高职高专	占比	幼儿园	占比	普通本科院校	占比	教育培训机构	占比
2016 届	906	151	16.67%	399	44.04%	153	16.89%	10	1.10%	24	2.65%	12	1.32%	157	17.33%
2017 届	974	138	14.17%	421	43.22%	198	20.33%	7	0.72%	33	3.39%	17	1.75%	160	16.43%
2018 届	828	129	15.58%	282	34.06%	115	13.89%	10	1.21%	52	6.28%	16	1.93%	224	27.05%
2019 届	661	68	10.29%	201	30.41%	81	12.25%	10	1.51%	25	3.78%	2	0.30%	103	15.58%
2020 届	1151	104	9.04%	261	22.68%	98	8.51%	4	0.35%	51	4.43%	81	7.04%	105	9.12%

注：占比是流向该单位类型人数与进入教育领域就业人数之比。2020 届师范类毕业生流向普通本科院校人数激增，主要是以“科研助理”方式就业。

四、继续深造

（一）国内升学

2020 届毕业生中，有 319 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 4.99%。其中研究生中共有 6 人选择国内升学深造（升学率为 3.06%），本科生中共有 294 人选择国内升学深造（升学率为 4.78%），专科生中共有 19 人选择国内升学深造（升学率为 44.19%）。毕业生升学院校主要流向了本校、华南师范大学、广东工业大学、广州大学等高校，具体分布详见下表 1-18。

表 1-18 2020 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东技术师范大学	61	广东科技学院	5
华南师范大学	46	暨南大学	5
广东工业大学	38	西南政法大学	4
广州大学	23	东莞理工学院	3
深圳大学	14	华南理工大学	3
广东外语外贸大学	10	江西财经大学	3
广西师范大学	6	汕头大学	3
华南农业大学	6	星海音乐学院	3
广东白云学院	5	中山大学	3
广东财经大学	5	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3 人的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度、疫情对自身国内升学深造的影响程度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（75.54%），其次是“提升综合素质/能力”（74.46%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

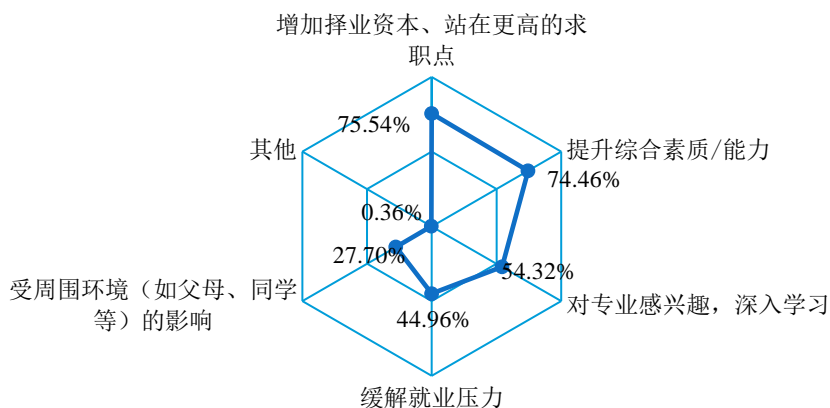


图 1-13 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为76.89%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为27.27%，“比较满意”占比为47.35%。

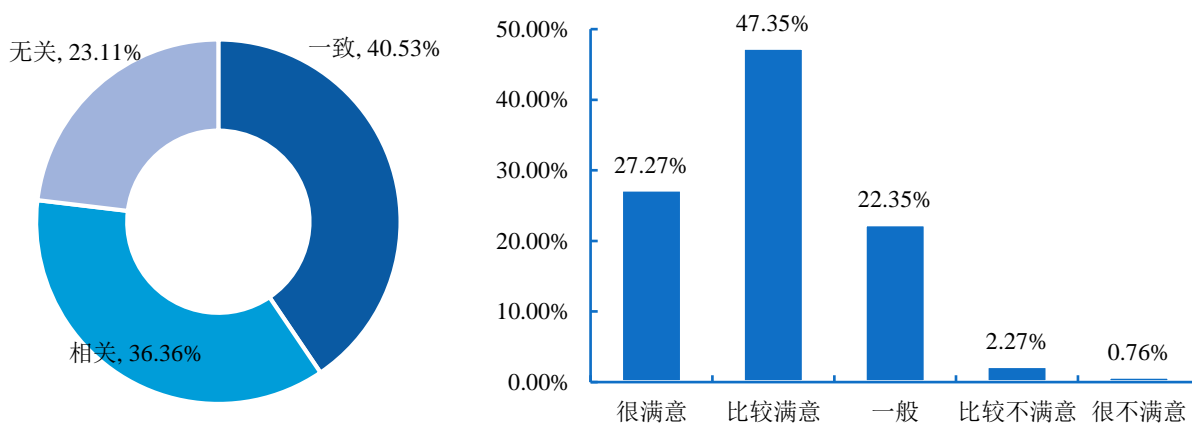


图 1-14 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

疫情对自身国内升学深造的影响程度：毕业生认为疫情对自身国内升学深造的影响程度处于一般及以上水平的占比达79.16%；其中“影响很大”占比11.36%，“影响较大”占比39.39%。毕业生反馈疫情对自身国内升学的影响主要体现在“复试前期资料或专业课准备等”、“云复试面试形式的适应情况”、“信息沟通不畅”、“扩招竞争激烈”等方面。

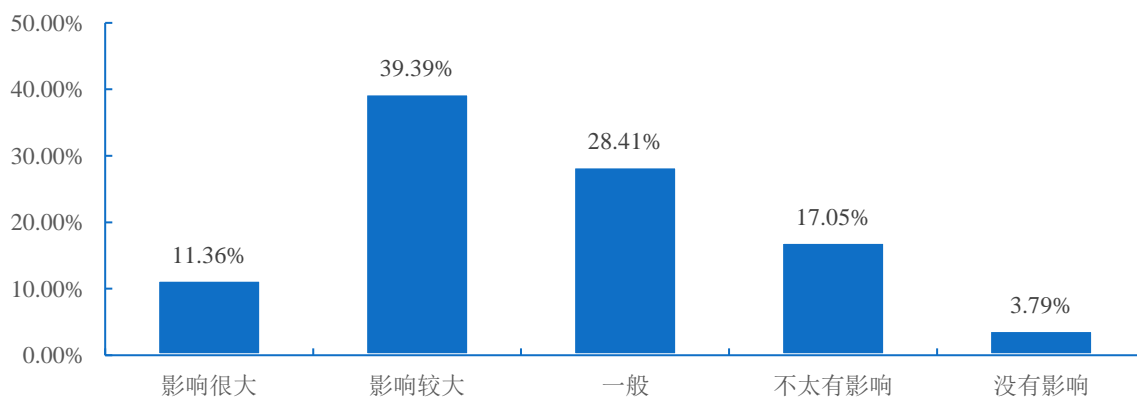


图 1-15 疫情对毕业生国内升学深造的影响程度分布

（二）出国（境）

2020 届毕业生中，有 84 名毕业生选择出国（境），比例为 1.32%。其中研究生 3 人，本科生 81 人。从出国（境）留学院校来看，研究生出国（境）留学院校为中国香港理工大学（1 人）、孔敬大学（1 人）和谢菲尔德大学（1 人），本科生出国（境）留学院校主要为中国香港浸会大学（10 人）、英国约克大学（5 人）、中国香港城市大学（5 人）等，本科生具体留学院校分布如下表 1-19 所示。

表 1-19 2020 届本科生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
中国香港浸会大学	10	昆士兰大学	1
英国约克大学	5	莱斯特大学	1
中国香港城市大学	5	利兹大学	1
谢菲尔德大学	4	美国佩珀代因大学	1
中国香港理工大学	3	密歇根大学	1
澳门科技大学	3	莫那什大学	1
英国曼彻斯特大学	3	南安普顿大学	1
中国香港教育大学	3	庆熙大学	1
爱丁堡大学	2	日本东京进和外语学院	1
澳大利亚悉尼大学	2	日本东京早稻田言语学院	1
白俄罗斯国立音乐学院	2	日本京进语言学院	1
纽卡斯尔大学	2	日本亚细亚友之会外语学校	1
英国雷丁大学	2	香港中文大学	1
英国伦敦大学玛丽女王学院	2	新加坡科廷大学	1
英国诺丁汉大学	2	英国埃克塞特大学	1
阿姆斯特丹自由大学	1	英国贝尔法斯特女王大学	1
埃克塞特大学	1	英国卡迪夫大学	1
澳大利亚麦考瑞大学	1	英国利兹大学	1
白俄罗斯国立艺术大学	1	英国伦敦国王学院	1
白俄罗斯国立艺术学院	1	英国谢菲尔德大学	1
韩国成均馆大学	1	优尼塔斯日语学院	1
韩国仁荷大学	1	其他学校	1
金泽大学	1	-	-

注：本科生出国（境）1 人为就业，不纳入此处分析；留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度及疫情对自身出国（境）留学深造的影响程度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（46.77%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（35.48%）。

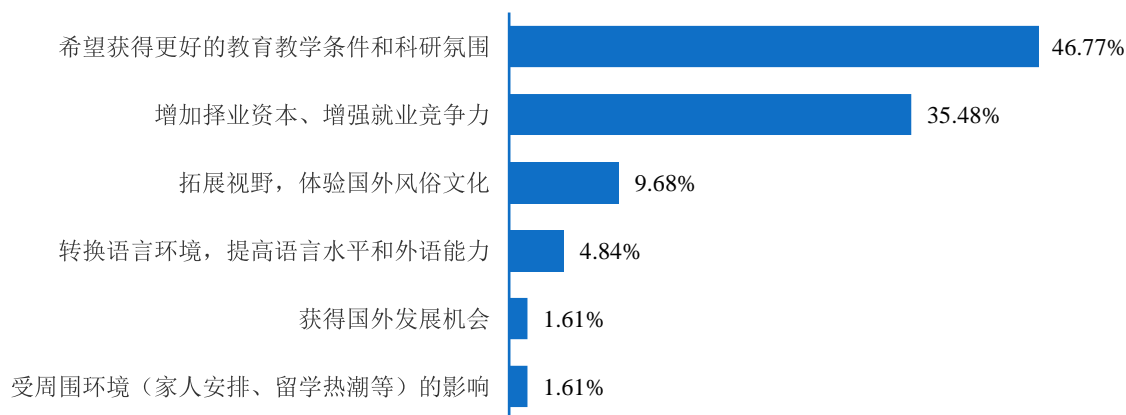


图 1-16 2020 届毕业生留学原因

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业一致或相关的比例为 90.32%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 25.81%，“比较满意”占比为 61.29%。

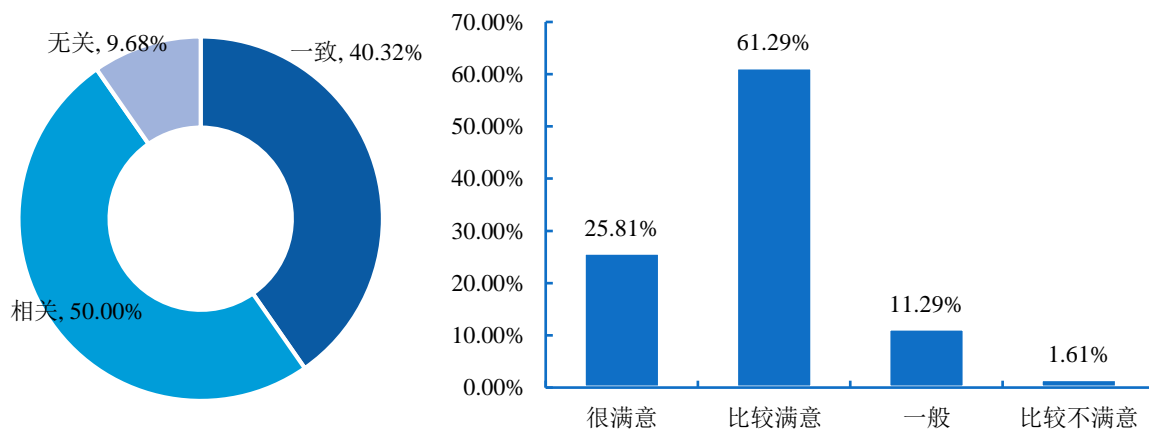


图 1-17 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

疫情对自身出国（境）留学的影响程度：毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 85.49%；其中“影响很大”占比 45.16%，“影响较大”占比 30.65%。毕业生反馈疫情对自身出国（境）留学的影响主要体现在“入学

时间延迟”、“授课形式变更”、“人身安全方面”、“录取审核进度/出国相关资料办理延迟”等方面。

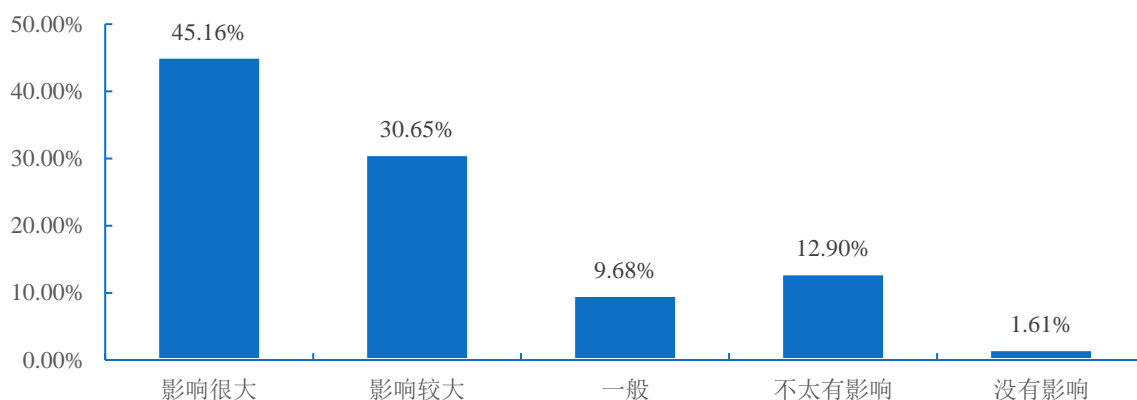


图 1-18 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

五、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。2020 届毕业生选择自主创业 42 人，其创办微企单位领域呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”、“文化、体育和娱乐业”。近年来，学校毕业生选择自主创业的比例略有回落。

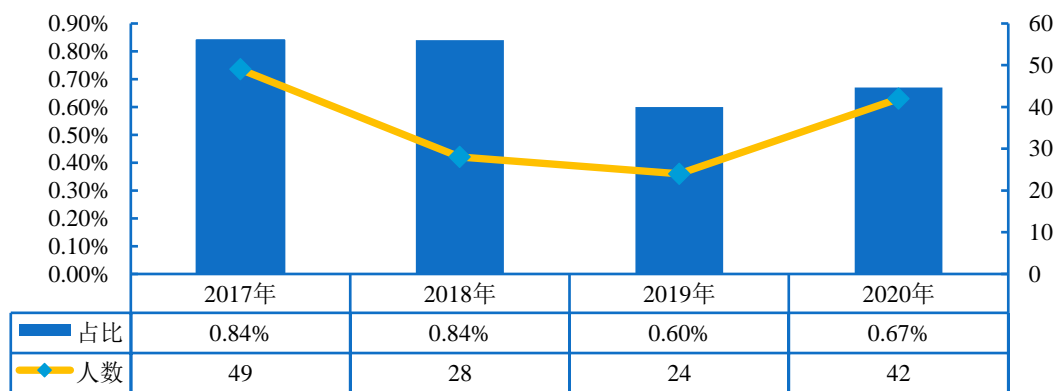


图 1-19 近年来毕业生选择自主创业就业分布

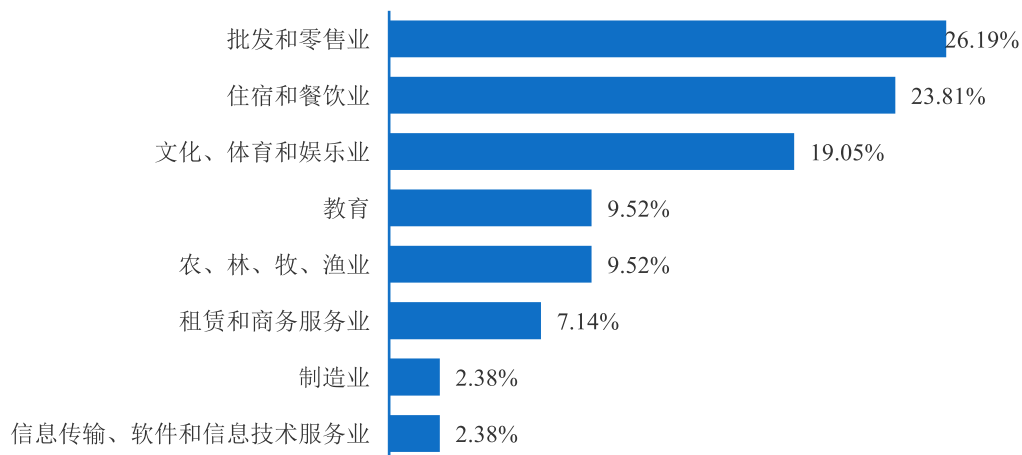


图 1-20 2020 届毕业生创业行业分布

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业与所学专业的相关性分布：2020 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 51.16%。

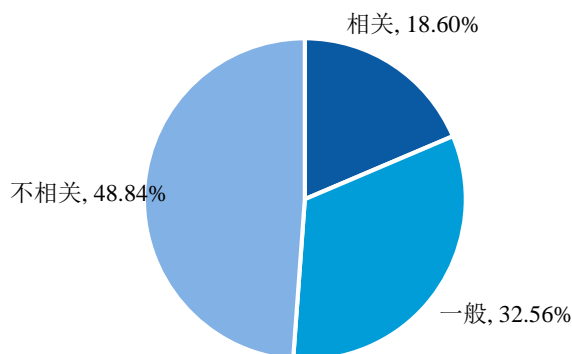


图 1-21 2020 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（50.00%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（45.65%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

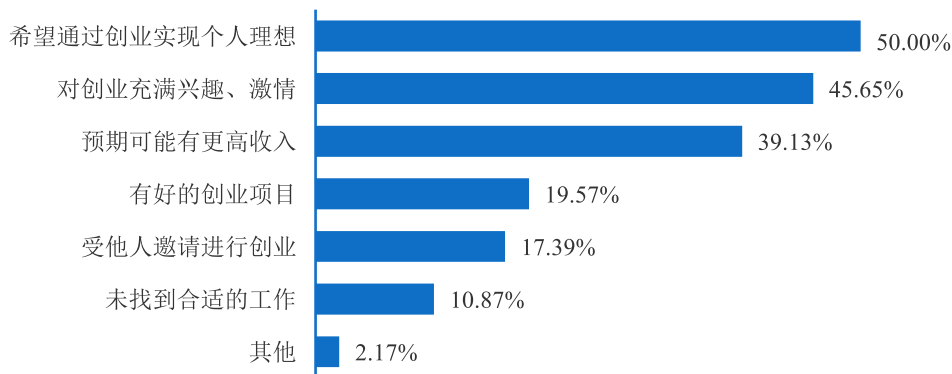


图 1-22 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，提升大学生创业意识和创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（41.86%），其次为“社会实践活动”（39.53%）和“创新创业大赛”（27.91%）。

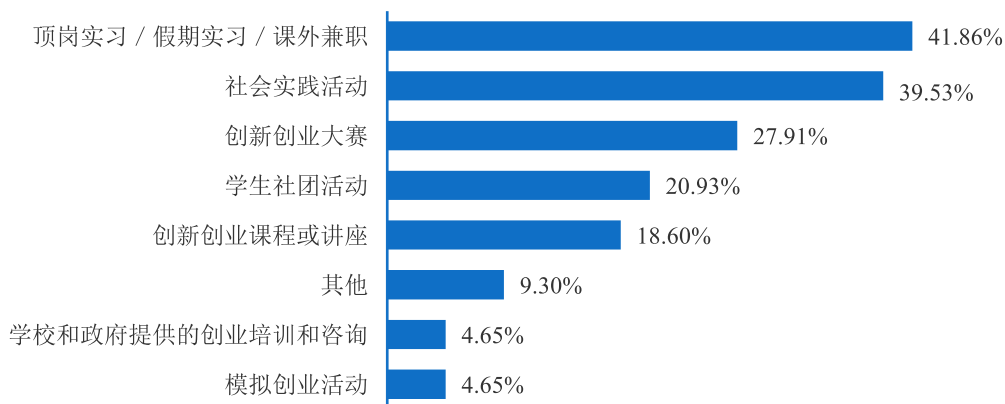


图 1-23 2020 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

六、基层就业分析

基层就业项目分布：学校 2020 届毕业生从事国家/地方基层就业项目有 113 人，其中从事三支一扶、西部计划（含山区计划）的人数相对较高，有 53 人，占比为 46.90%；西部计划（含山区计划）有 37 人，占比为 32.74%；应征入伍有 20 人，占比 17.70%。

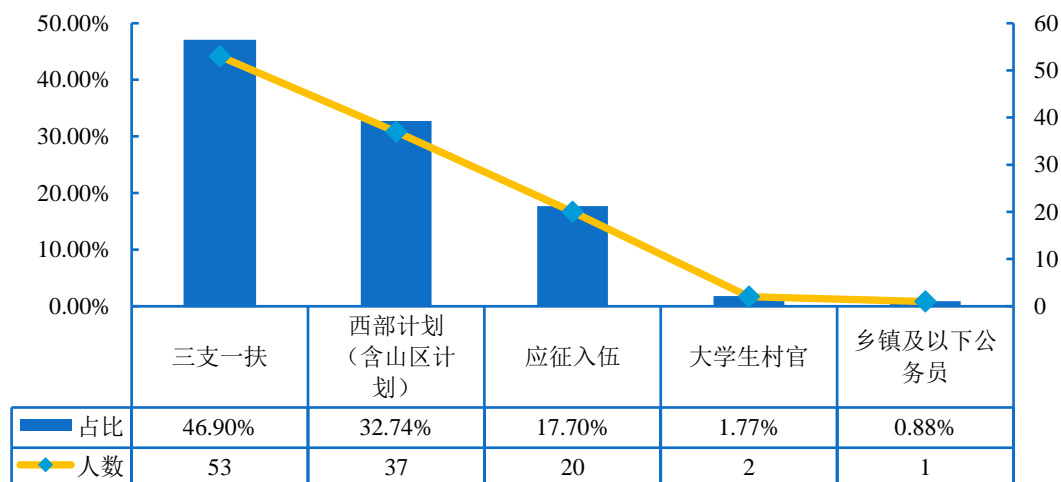


图 1-24 2020 届毕业生基层就业项目分布

近年来，学校高度重视引导毕业生面向基层就业，帮助毕业生了解政策、用好政策，激励更多毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。2020 年我校毕业生参加西部计划（含山区计划）、三支一扶 90 人，较去年增长 3.4 倍；应征入伍 25 人³，较去年增长 2 倍。

针对本校毕业生进一步调查了解其关于基层就业的认知情况、基层就业选择原因、促进基层就业措施，为精准开展毕业生基层就业工作提供参考；相关分析结果如下所示。

基层就业认知情况：学校 2020 届 76.13% 的毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为 3.27%、“比较了解”的占比为 21.10%。对基层就业具有一定认知的毕业生反馈通过学校就业指导中心宣传（49.11%）、学院宣传（45.16%）途径了解的占比相对较高，其次是身边的老师和朋友（38.51%）。

³ 截止 2020 年 9 月 1 日，学校应征入伍毕业生共定兵 20 人，随后因部分毕业生更改就业意向，选择从生源地应征入伍，10 月底，我校增加定兵 5 人，共计 25 人。

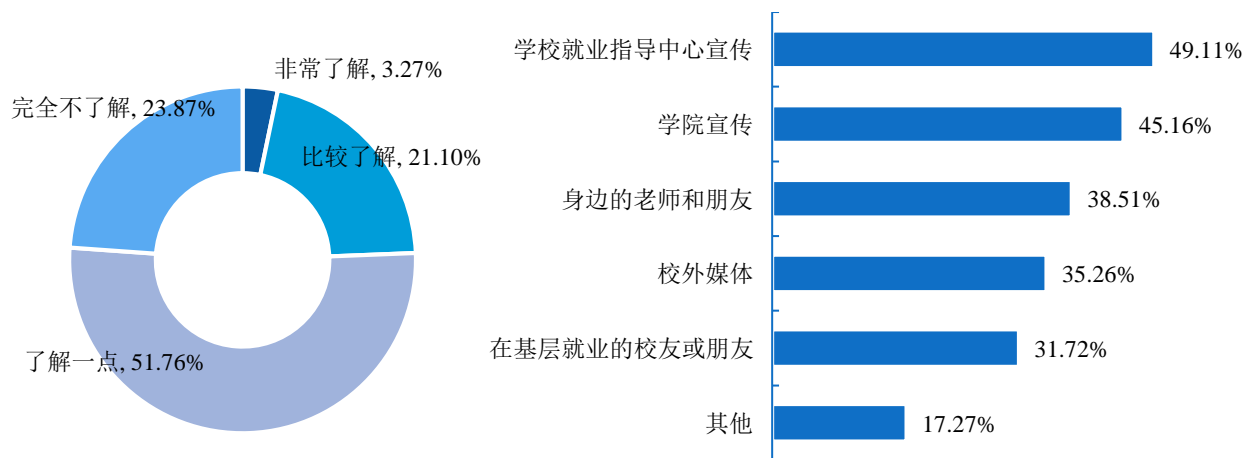


图 1-25 2020 届毕业生基层就业了解情况（左图）及渠道分布（右图）

注：基层就业了解渠道为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

基层就业现状及选择原因分布：学校 2020 届受访毕业生中，选择服务西部计划、特岗教师、“三支一扶”或到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为 13.53%；其中回生源地支持家乡建设占基层就业总人数的 39.26%。毕业生选择基层就业原因主要为“基层锻炼有利于自身长远发展”、“响应国家号召，支持基层建设”、“充分实现人生价值”。

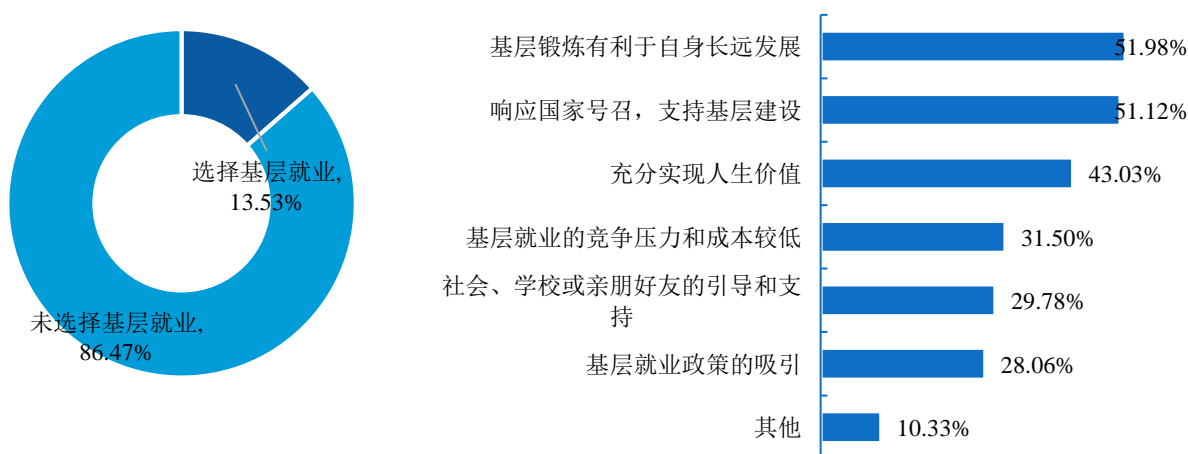


图 1-26 学校 2020 届毕业生选择基层就业情况及原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

基层就业毕业生薪资水平：学校 2020 届基层就业毕业生税前月均收入为 4864.25 元。月薪区间主要集中在 3001-5000 元（54.04%），其次为 3000 元以下（19.63%）。

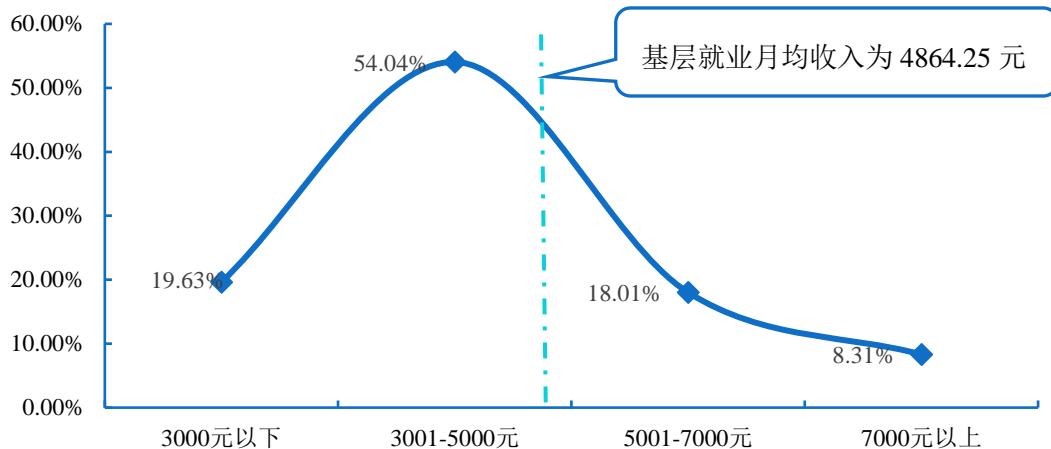


图 1-27 2020 届毕业生基层就业薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

学校 2020 届毕业生基层就业为西藏新疆专招的薪酬水平最高，为 6150.00 元/月，其次为乡镇及以下公务员、选调生，薪酬分别为 5978.79 元/月、5456.78 元/月。而西部计划的薪酬水平较低，为 3838.16 元/月。

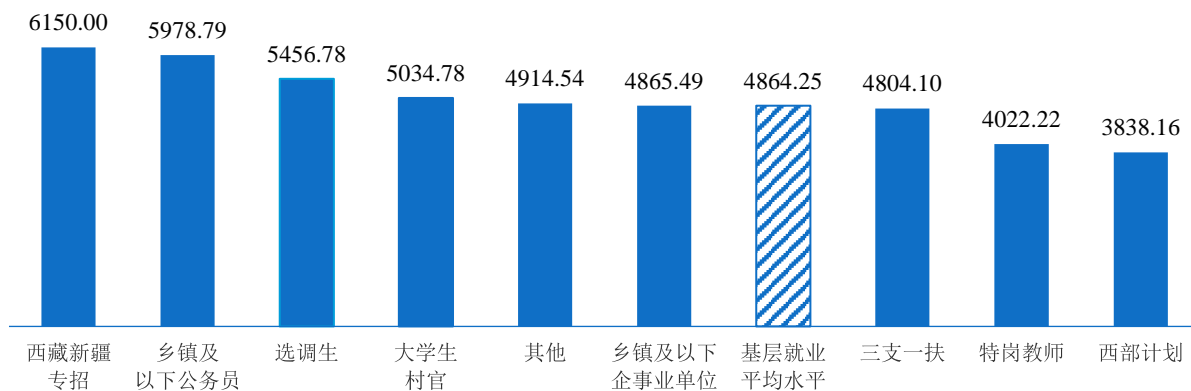


图 1-28 2020 届毕业生不同基层就业项目薪酬水平（单位：元/月）

针对学校毕业生进一步调查其认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，其中反馈通过“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”、“加强大学生基层服务的宣传教育”和“加大对基层就业学生的奖励”途径来促进大学生基层就业的占比较高，分别为 67.22%、62.37%和 52.74%。

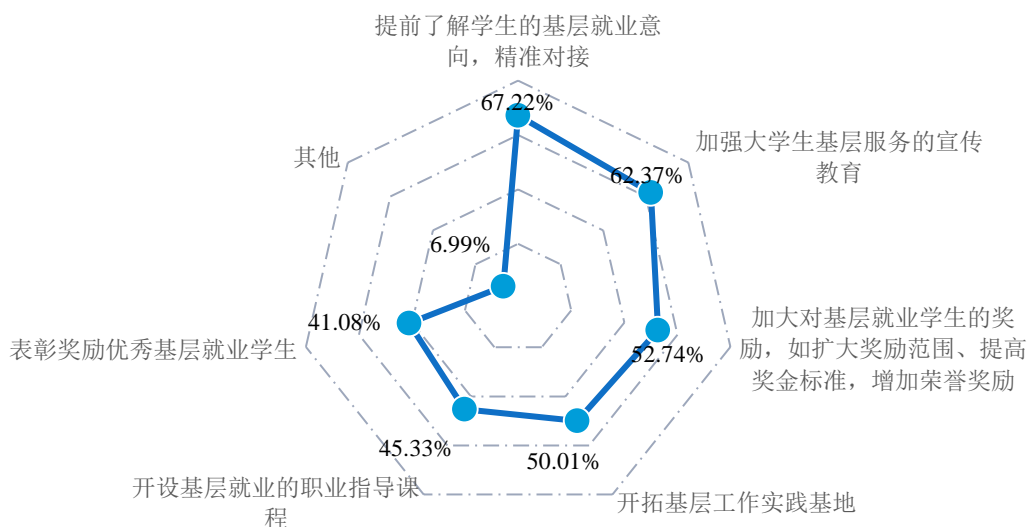


图 1-29 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实就业群体分析

学校 2020 届未就业毕业生共 881 人，占比 13.79%。为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查统计其去向分布及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（44.78%），其次为“准备升学考试”（26.51%）和“正在选择就业单位中”（15.93%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

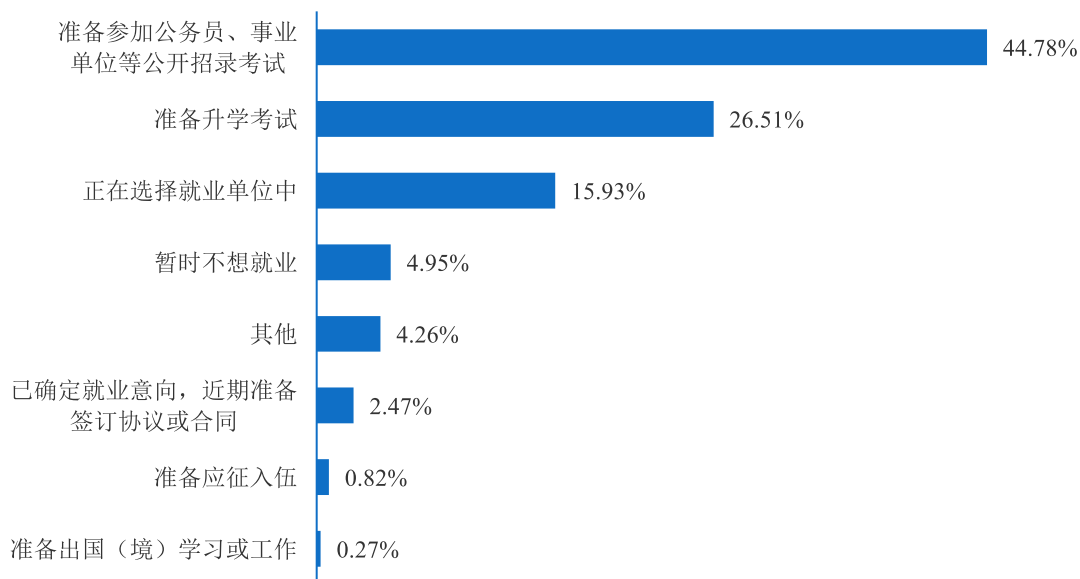


图 1-30 2020 届毕业生未落实群体目前去向分布

希望提供的支持分布: 有就业意愿仍未落实就业的毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”、“提供更多的求职信息获取渠道”和“职业(生涯)规划与指导”, 学校也将提供持续不断线服务助力毕业生顺利就业。

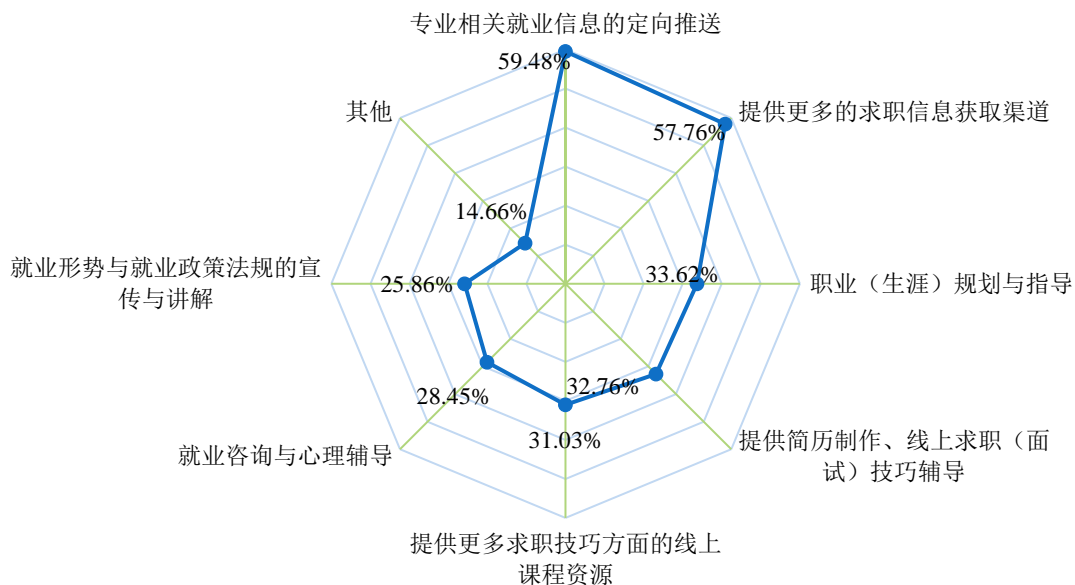


图 1-31 学校 2020 届有就业意愿仍未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注: 该题目为多选题, 因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第二篇：学校就业创业工作举措

就业是最大的民生。我校高度重视毕业生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九届五中全会精神，坚决贯彻落实党中央、省委省政府决策部署，按照省委教育工委、省教育厅工作安排，将“六稳”“六保”工作落到实处，一手抓严疫情防控，一手抓实就业创业工作。

一、主要措施及成效

（一）主动作为稳就业

疫情防控工作伊始，学校早谋划、主动作为，认真分析毕业生就业工作面临的新挑战，及时调整思路，提前统筹谋划，进一步完善“党委统一领导、职能部门协作、院系具体负责、全校通力合作”联动机制，制订“加大奖励力度，鼓励毕业生到基层就业及参军入伍”“设立创业奖励金 100 万，实施毕业生创业支持计划”等 9 项激励措施，下发《关于应对新冠肺炎疫情做好我校 2020 届毕业生就业创业工作的通知》等 5 个文件通知，对线上招聘、就业创业指导、就业派遣、资助帮扶、升学深造、公务员招考、事业编考试、基层就业、参军入伍、心理咨询等 10 个方面工作做出了详细安排和说明，面向全体教职工、校友、用人单位、毕业生等发布 7 封“公开信”，就疫情防控形势下毕业生就业工作进行全盘规划，稳步推进。

（二）选树典型重引领

注重做好毕业生思想引领，凝聚合力助就业，依托“广师大学生视界”“广师大招生就业办公室”等官方公众号推出了《共度时艰、逐梦前行——致全体毕业生的一封信》、《直面 NCP | 广师大学子的抗“疫”故事》《广师大“职”路人》等系列推 100 余篇，累计学习量达 10 万余次；通过不断选树典型，切实加强毕业生榜样教育。其中 2020 届文学与传媒学院广播与电视编导专业毕业生李霞，作为学校第四批援藏支教队队员，在毕业季仍坚持二次进藏支教并报名参加了“西部计划”，现任职于西藏自治

区办公厅。学校和支教师生为其举行的“一个人的毕业典礼”被学习强国、中华全国学联、中国青年报、南方+等十几家主流媒体进行了系列报道。

（三）千方百计扩渠道

一是积极开发落实政策性岗位，科研助理实招录数 212 个；第二学士学位招生计划数 150 个、招生落实数 13 个。城乡社区就业落实数 20 个，其他政策性岗位落实数 26 个。二是组织“云招聘”等招聘活动 68 场，联合云校招、智联招聘、兼职猫等平台组织跨学校、跨区域线上招聘活动共 15 场，参加单位近 2000 家，提供岗位近 30000 个，校内外参会学生约 30000 人次，推送招聘信息约 13000 条，岗位约 85000 个；三是加强校企联动，2020 年建立了 12 个见习-实习-就业一体化基地，新建重点合作单位 120 个，发动校友企业 132 家提供岗位约 1000 个；四是抓实基层就业。2020 届毕业生报名西部（山区）计划、三支一扶等基层就业项目有 609 人，较 2019 年同期 164 人增幅达 271%。西部计划、三支一扶招录毕业生 89 人，较去年增幅达 241%；基层一线岗位就业毕业生数约占 80%；五是鼓励应征入伍。2020 年毕业生应征入伍 25 人，较去年增长 2 倍。越来越多毕业生立志把汗水和青春挥洒在祖国需要的地方。

（四）多措并举提技能

一是利用腾讯会议、腾讯课堂、超星等平台开展了职业规划和就业指导的网络教学，不断加强学生线上学习的过程管理，确保理论学习“不停课”。二是以教育部“全国职业发展与就业指导示范课程”为依托，融职业、思政、素质能力、专业教育、指导服务、实践于一体，推出就业“微课堂”13 讲，并协手北森生涯、睿新中科、新职业网等免费开放职业生涯与发展规划、就业创业等在线课程 46 门，适时推送符合我校学生专业特点的就业在线学习资源，不断丰富就业指导内容，帮助毕业生合理定位职业发展，提振就业信心。期间，《职业生涯与发展规划》课程获得广东省本科高校在线教学优秀案例（教师或课程类）一等奖；三是举办线上就业力 UP 训练营 4 期共 18 讲，创新创业辅导活动 10 余场，助力毕业生提升求职技能，提高竞争力，确保就业实训“不缺位”。

（五）精准精细强服务

一是开通线上就业指导 and 心理咨询工作，疫情期间全校共开展“2020 届毕业生线上年级大会”“毕业生代表线上调研会”等共 37 场，对升学求职的问题困惑、面试过程的焦虑恐慌、就业手续的办理给予毕业生精准指导和“专线一对一”服务，线上“一对一”咨询约 5000 人次。二是开通“广师大‘职’路人”线上工作坊，举办职业生涯大篷车—生涯体验日等活动，邀请专业职业指导师、优秀企业家、企业 HR、优秀校友，按照毕业生类型区分，精准开展考研（专插本）、公务员及事业编单位报考指导、简历修改、面试技巧、生涯规划、求职心理调适等线上个性化辅导。三是建立毕业生求职档案，积极调整毕业生就业观念和预期，重点做好“慢就业”“不就业”毕业生的就业教育与指导，让就业服务工作更精准、有成效，有温度。各大平台累计服务毕业生近 20000 人次。

（六）用心用情兜底线

实施就业帮扶“暖春计划”，及时掌握每一名家庭困难、建档立卡、湖北籍毕业生等特殊群体的就业进展情况，做到“一人一策”，加强跟踪指导，精准发力。发放求职创业补贴近 150 万元。截至 9 月 1 日，学校就业率 86.21%，其中研究生就业率 81.63%、本科生就业率 86.27%、专科生就业率 97.67%；家庭经济困难毕业生就业率 93.40%，建档立卡毕业生就业率 100%，湖北籍生源毕业生就业率 100%，52 个未摘帽贫困县生源毕业生就业率 100%。相关做法被“学习强国”、“南方+”、《羊城晚报》、《新快报》、“广东教育”“广东大学生就业创业”等媒体报道。此外，我校作为公办本科院校发言代表在广东省 2021 届毕业生就业创业工作网络视频会议上作交流发言。

（七）双创教育显温度

一是疫情期间构建线上双创教学与服务体系指导、培训和服务学生 6000 多人次。指导创业团队 52 个，双创青年超过 500 人，直接带动 3 个学生创业团队获得 50 万元业务营收，该课程体系获评广东省本科高校疫情阶段在线教学第一批优秀案例。二是打造线上国家、省级精品慕课，广泛服务双创青年学子，其中《创业之路——带你玩

转商业模式》被认定为 2020 年国家级一流本科课程，选课人数过万人。三是打造广师大创新创业“校友+”“梦想+”等平台，聚集优秀校友和青年博士资源以“母校服务双创校友，校友携手师弟师妹”为宗旨，已聚集创新创业校友超过 100 人，举办活动 8 场，服务和指导双创学生 200 余人次。四是大学生创新创业训练计划项目工作再创佳绩，我校大创项目立项数创历史新高，国家级 30 项、省级 90 项、校级 255 项，参与师生近 4000 余人。五是整合优质资源，全面完善双创服务体系，服务创新创业学生团队，使每位双创学生都有机会享受到由政府补贴的创业培训，充分发挥创业带动就业作用，全面推动我校毕业生的更高质量就业。

（八）注重反馈促发展

一是加强就业信息统计和报送，开展就业信息填报系统培训工作，开展就业率专项督导，做到一日一报，加快毕业生在线签订电子就业协议书进度，做到一日一清。二是开展就业质量跟踪调查，编制就业质量年报，走访如超视堺科技有限公司等 45 个重点就业单位调研企业用人需求，联合北京睿新中科公司开展多维度开展毕业生就业需求和就业质量跟踪调查，为人才培养、专业设置、招生计划制定提供科学的参考依据，进一步落实招生-培养-就业”联动机制。

二、努力方向

（一）强化就业创业育人实效，力促指导入心

一要把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。二要加强思想引领，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业创业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。三以教育部“全国职业发展与就业指导示范课程”为依托，融职业、思政、素质能力、专业教育、指导服务、实践于一体，实现《职业生涯与发展规划》课程线上线下混合式教学，提升教学实效；四是组织开展“大学生职业发展教育活动

月”“‘筑梦未来’职业生涯规划大赛”等活动，打造立体化的职业生涯体验，实现大学职业生涯规划教育全覆盖，引导学生树立职业目标和规划意识，合理定位职业发展。

（二）精细精准帮扶困难群体，力促落实见效

一是要进一步拓展毕业生的就业渠道，充分利用国家和学校的就业激励措施，做好就业兜底保障，内外联合、多措并举，帮助毕业生“顺利毕业、尽早就业”；二是要继续聚焦家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、学业后进毕业生等重点毕业生群体，实施第五期“暖春计划”，做好“重点关注、重点引导、重点推荐、精准服务”，建立“一生一卡、一生一师、一生一策”的全程帮扶机制，多措并举确保重点群体稳定就业。

（三）积极拓展政策性岗位，力促多元供给

一是要用好国家实施的稳就业政策。积极配合好各党政机关、事业单位、国有企业开展政策性岗位招录工作。二是要积极拓展政策性岗位。进一步扩大学校科研助理招录规模，组织实施好普通专升本和第二学士学位政策宣传、招录计划、考试录取等工作。三要围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做实“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目。三要配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，实施一年两次大学生征集工作。加强征兵动员，重点宣传新激励政策和新体检标准，落实好退役大学生士兵专项招生计划、学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，提高大学生征集规模特别是毕业生征集比例。

（四）优化创新供需对接方式，力促提质增效

一是要发挥好校园招聘主阵地，主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽岗位信息来源，举办区域性、行业性、联盟性招聘活动。二是要进一步加强“实习-见习-就业”一体化基地建设，开发更多就业实习岗位，推动更多毕业生通过实习实现就业。三要配合有关部门实施好“三年百万青年见习计划”，分行业分类开展就业市场走访活动，主动联系珠三角地区产业链龙头企业、制造业百强企业等，开发适合我校毕业生的就业见习岗位。

（五）提升就业指导服务水平，力促能力培养

一要实施骨干教师教学能力提升计划，组织培育优秀教师参加省级职业规划教学比赛。二要完善职业发展咨询室架构，制定相关咨询室管理办法和规章制度。搭建建立个体咨询预约系统，优化预约反馈功能。将一对一咨询覆盖每个校区。三要组建校外职业生涯规划导师团，聘请校外各行业企业等优秀人才和校内名师益友共同围绕就业指导课程相关的主题设计、课堂互动、专题辅导等环节，联袂打造大学生就业创业指导“名师金课”。

（六）深化创新创业教育改革，力促以创促就

一要进一步强化、优化和完善双创教育的立体化课程体系建设，形成特色，使课程体系成为学校双创教育的重要抓手和特出亮点。对内构建全校性的专创课程建设工作机制，动员、指导和服务各二级学院，依托学科专业，打造一批专创融合精品课程；对外通过校政、校企、校校联合，积极引入优质资源，打造一批以培养培育双创应用型人才为目标的双创训练营。同时，继续推进专创融合线上课程的建设力度，以现有国家、省级线上双创精品为基础，建设系列线上课程群；进一步优化双创基础课程体系，建设面向师范类学生的双创基础课，打造本校亮点品牌，实行精准化教学。二要做好以“互联网+”为主的各类双创重大赛事的组织工作，构建适合学校的“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创”体系。

（七）完善双创服务生态体系，力促带动引领

一要进一步做好学校众创空间的建设工作，完善体制机制建设，服务入驻师生团队，凝练特色，培育独角兽，使之成为学校双创教育的亮点品牌，获得更多政府、企业行业的政策支持、资金资源等，全面升级众创空间的软硬件服务，培育优质创新创业企业（项目），带动一批创新创业团队，以创新创业带动更高质量就业。二要继续完善和打造“‘校政企’共建双创教育生态圈”，汇聚和引入优质的校外资源，使学校双创教育成果，能全面服务区域经济建设和推动“产学研用”体系建设。

（八）完善就业监督评价机制，力促质量提升

一要加强毕业生就业创业状况统计监测，认真落实就业统计工作“四不准”“三严禁”要求。建立就业数据倒查机制，严禁弄虚作假，确保毕业生就业创业数据的真实性与准确性。二要树立正确的就业评价导向，改革就业评价机制，建立分层、分类的就业评价指标体系。三要进一步完善就业与招生、培养联动机制，倒逼培养模式的改革，主动服务粤港澳大湾区发展战略，为实现高质量就业夯实基础。

第三篇：就业相关分析⁴

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中毕业生就业状况评价包含求职过程、薪酬水平、就业适配性与职业发展和工作满意度，用人单位评价包含对毕业生工作表现满意度评价，对毕业生能力素养的满足度评价。具体指标体系详见表 3-1。

表 3-1 就业相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生就业 相关评价	求职过程	就业信息来源
		疫情下专业就业形势
		择业阻碍
	薪酬	月均收入水平及薪酬区间
	就业适配性与 职业发展	专业相关度
		工作适应度
		工作胜任度
		职业能力素养满足度
	工作满意度	毕业生对已落实工作的总体满意度
		工作薪酬满意度
		工作内容满意度
		工作氛围满意度
		工作强度满意度
		职业发展前景满意度
用人单位 评价	对毕业生的总体评价	对毕业生工作表现的总体满意度
		对毕业生能力素养的总体满足度评价
	对毕业生能力素养评价	对毕业生政治素养、职业道德、专业知识等 11 项能力素质的满足度评价

⁴ 此篇章数据均来自第三方机构睿新中科-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

一、求职过程分析

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（55.27%）、校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（47.45%）和学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（37.12%）。可见学校校园招聘会、线上招聘会、就业信息网和校外各类招聘网站等线上线下平台为毕业生顺利就业拓宽了就业渠道，提供了就业机会。

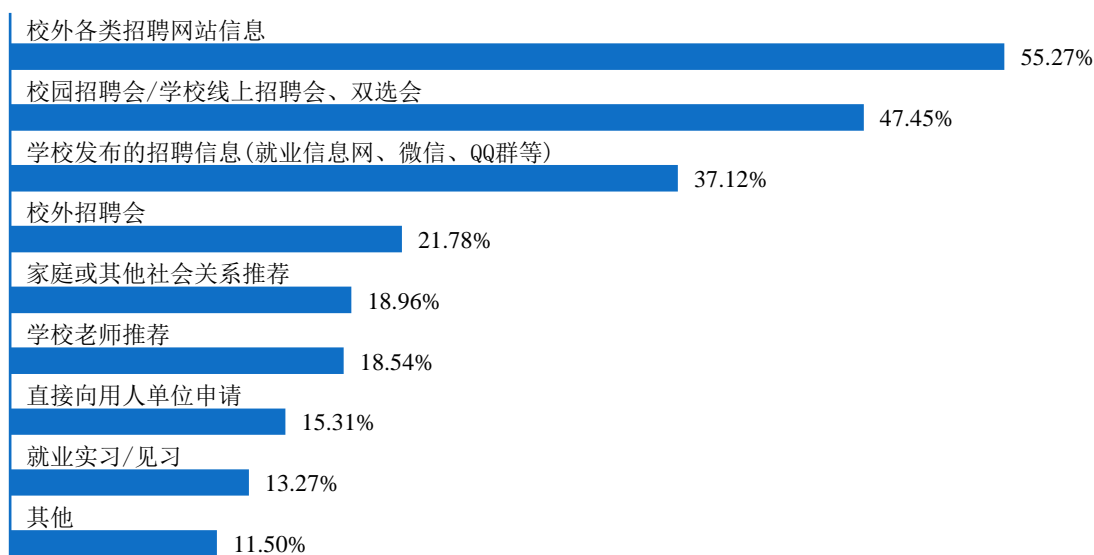


图 3-1 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）就业形势

疫情防控常态化及经济下行压力加大，大学生就业形势更加复杂和困难。了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。27.41%的毕业生认为所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），51.86%的毕业生认为所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为 20.73%。不同学历层次毕业生认为所学专业就业形势处于一般及以上水平的占比分别为研究生 76.00%、本科生 79.22%、专科生 95.00%。

■ 非常好，就业选择非常多 ■ 比较好，有较大挑选余地 ■ 就业机会一般 ■ 就业机会比较少 ■ 就业机会非常少

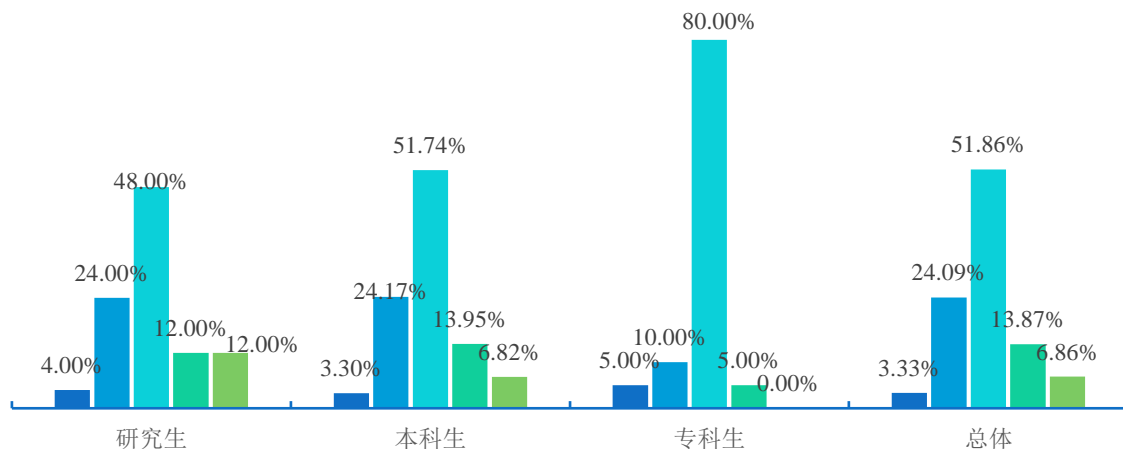


图 3-2 2020 届毕业生对所学专业就业形势评价

（三）择业阻碍

受访毕业生反馈其择业过程中的阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”、“求职方法技巧缺乏”和“实习/实践经验缺乏”。面临就业市场招聘进度延缓、毕业生线上求职技能不足等问题，学校搭平台、拓供需，并利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，助力毕业生顺利就业。

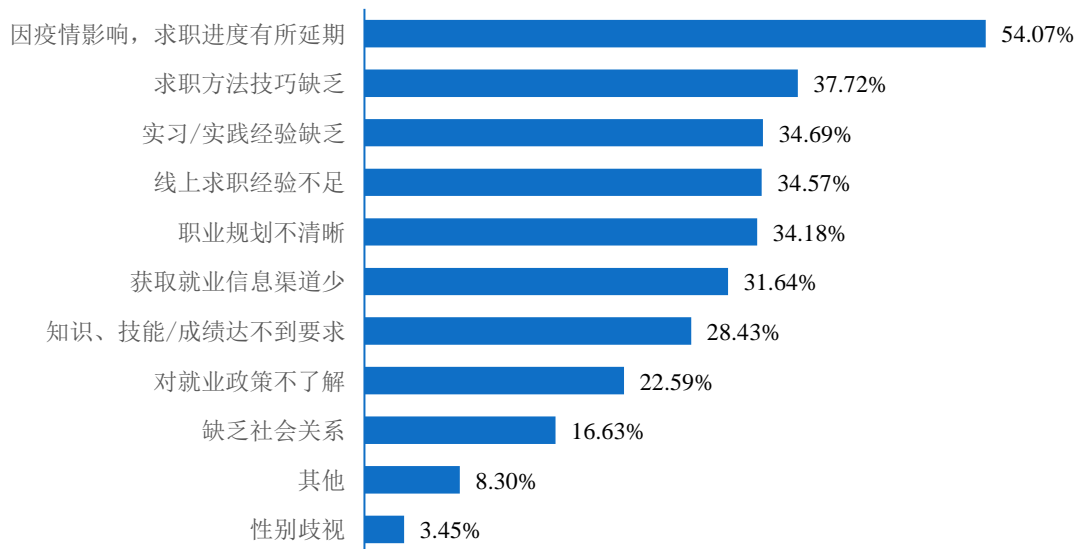


图 3-3 学校 2020 届毕业生就业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、毕业生就业质量

（一）薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 5279.84 元。月薪区间主要集中在 3001-5000 元（52.77%），其次为 5001-7000 元（26.04%）。

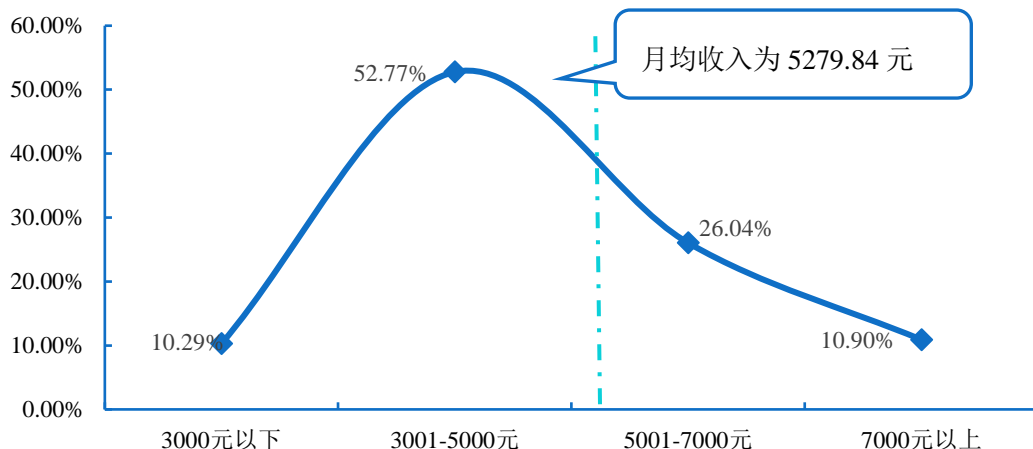


图 3-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

不同学历月均收入分布：专科生月均收入为 3734.53 元，本科生月均收入为 5256.80 元，研究生月均收入为 7343.33 元；可见毕业生的薪酬水平与其学历层次密切相关。从薪酬区间来看，低收入区间段专科生占比较高，高收入区间段研究生占比较高。

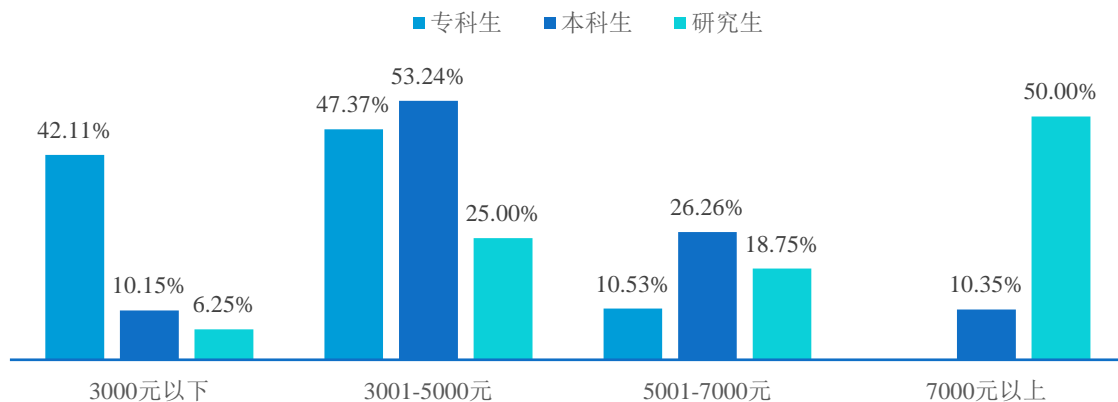


图 3-5 学校 2020 届不同学历层次毕业生月薪区间分布

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2020 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 5316.10 元/月。其中在深圳市就业的薪酬优势较高（6207.23 元/月），东莞市（5645.81 元/月）、广州市（5442.31 元/月）次之；而在清远市就业的毕业生月均收入水平相对较低（4346.00 元/月）。

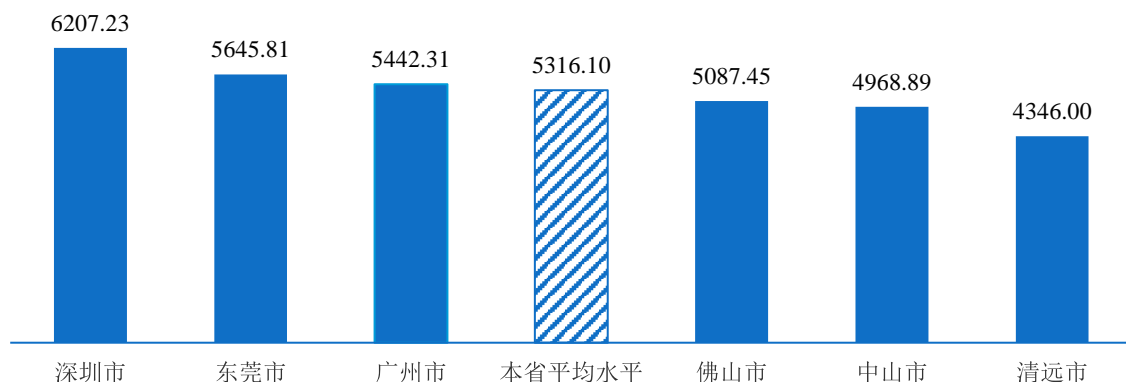


图 3-6 2020 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥80 人的就业城市。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高（为 6147.14 元/月），比本校毕业生平均水平高 867.30 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4683.95 元/月。

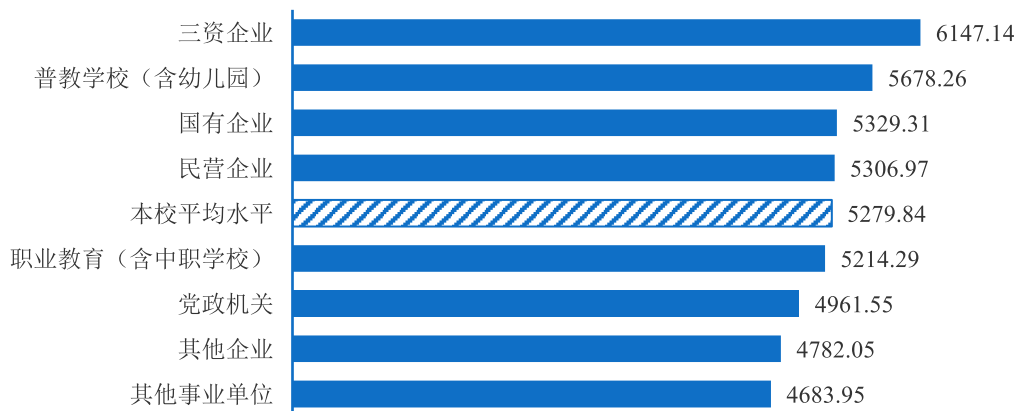


图 3-7 2020 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位指样本人数≥100 人的就业单位。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”（6036.17 元/月）、“金融业”（5518.21 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4638.32 元/月。

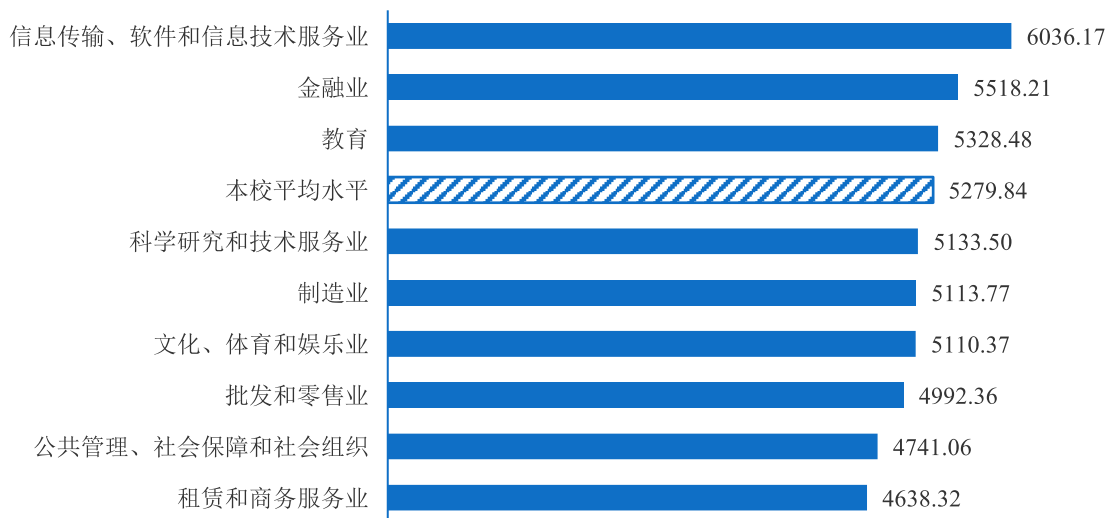


图 3-8 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注:主要就业行业指样本人数≥100 人的就业行业。

（二）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2020 届毕业生目前就就业岗位与所学专业的相关度为 79.48%，均值为 3.48 分（5 分制），处于“一般”和“比较相关”水平之间。分学历层次来看，研究生专业相关度为 90.00%（3.98 分），本科生专业相关度为 79.46%（3.48 分），专科生专业相关度为 55.00%（2.70 分）。

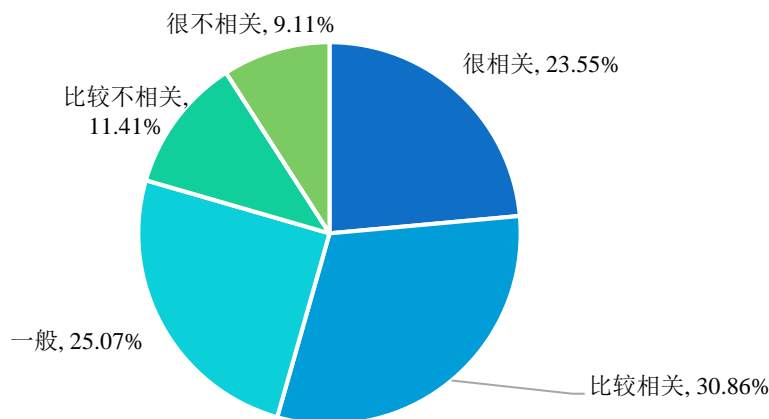


图 3-9 2020 届毕业生工作专业相关度分布

表 3-2 2020 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
研究生	34.00%	42.00%	14.00%	8.00%	2.00%	90.00%	3.98
本科生	23.50%	30.78%	25.18%	11.32%	9.21%	79.46%	3.48
专科生	5.00%	15.00%	35.00%	35.00%	10.00%	55.00%	2.70

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（30.04%）、“相关工作就业机会太少”（25.26%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（20.93%）。

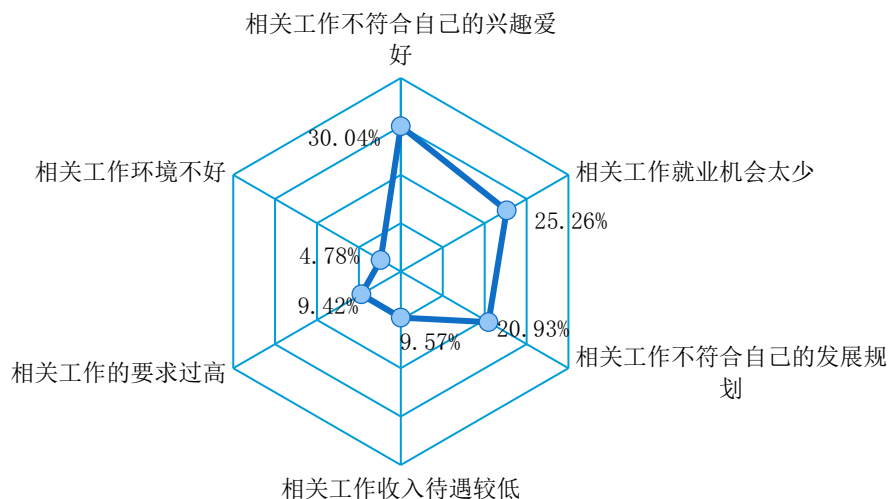


图 3-10 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（三）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.45%，其中“很适应”所占比例为 14.08%，“比较适应”所占比例为 57.88%。均值为 3.83 分，偏向“比较适应”水平。分学历层次来看，研究生的工作适应度为 96.00%（3.90 分），本科生的工作适应度为 97.46%（3.83 分），专科生的工作适应度为 100.00%（3.70 分）。可见毕业生从学校到职场能快速适应角色的转换。

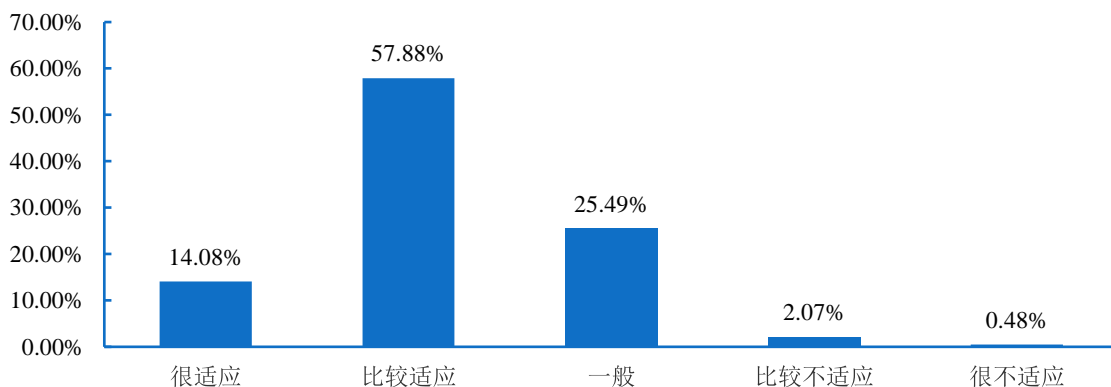


图 3-11 2020 届毕业生工作适应度分布

表 3-3 2020 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
研究生	20.00%	56.00%	20.00%	2.00%	2.00%	96.00%	3.90
本科生	14.01%	57.96%	25.49%	2.08%	0.46%	97.46%	3.83
专科生	10.00%	50.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.70

（四）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人

数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.32%，其中“完全胜任”占比 14.26%，“比较胜任”占比 58.33%。均值为 3.85 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。分学历层次来看，研究生工作岗位胜任度为 98.00%（3.96 分），本科生工作岗位胜任度为 98.32%（3.85 分），专科生工作岗位胜任度为 100.00%（3.70 分）。

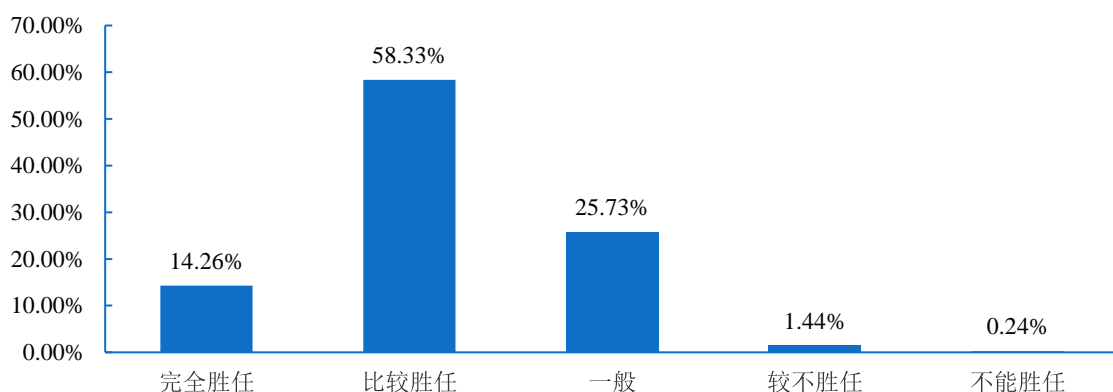


图 3-12 2020 届毕业生工作胜任度分布

表 3-4 2020 届不同学历层次毕业生工作胜任度分布

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
研究生	24.00%	52.00%	22.00%	-	2.00%	98.00%	3.96
本科生	14.14%	58.48%	25.70%	1.47%	0.21%	98.32%	3.85
专科生	10.00%	50.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.70

（五）工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.10%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.03%和 92.27%。分不同学历层次来

看，研究生对目前工作的总体满意度为 94.00%，本科生对目前工作的总体满意度为 94.06%，专科生对目前工作的总体满意度为 100.00%，处于较高水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

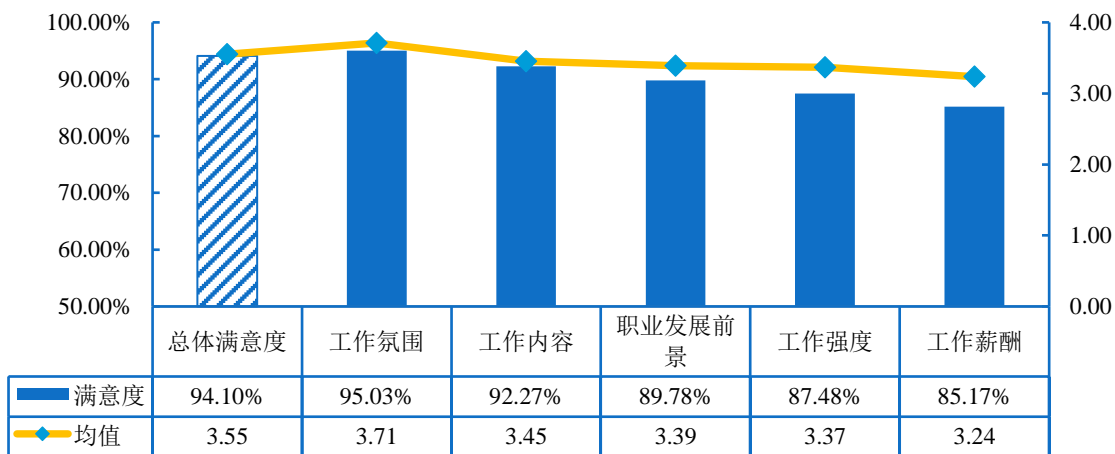


图 3-13 2020 届毕业生对工作满意度的评价

表 3-5 不同学历层次毕业生工作满意度分布

工作满意度	研究生		本科生		专科生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
工作总体	94.00%	3.68	94.06%	3.55	100.00%	3.60
工作内容	94.00%	3.56	92.19%	3.45	100.00%	3.60
工作氛围	96.00%	3.92	94.98%	3.71	100.00%	3.85
职业发展前景	92.00%	3.52	89.71%	3.39	95.00%	3.35
工作薪酬	90.00%	3.34	85.04%	3.23	95.00%	3.25
工作强度	92.00%	3.58	87.37%	3.36	95.00%	3.50

（六）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.56% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均

值为 3.65 分，偏向“比较满足”水平。分不同学历层次来看，研究生职业能力满足度为 96.00%（3.88 分），本科生职业能力满足度为 96.60%（3.64 分），专科生职业能力满足度为 90.00%（3.35 分）。

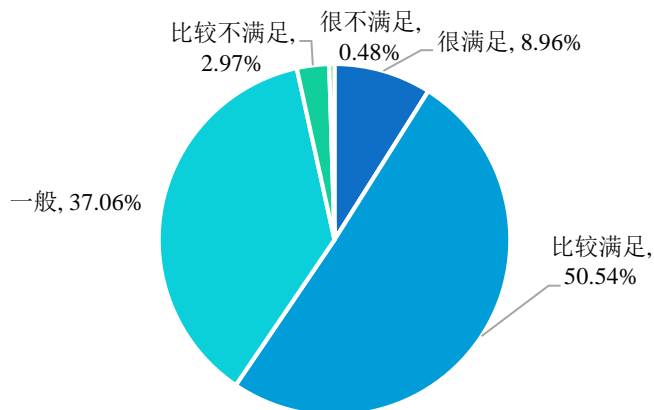


图 3-14 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

表 3-6 2020 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
研究生	18.00%	58.00%	20.00%	2.00%	2.00%	96.00%	3.88
本科生	8.81%	50.58%	37.21%	2.94%	0.46%	96.60%	3.64
专科生	10.00%	25.00%	55.00%	10.00%	-	90.00%	3.35

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（3.71 分）、自学能力（3.68 分）、实干与执行能力（3.67 分）和情绪管理能力（3.64 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

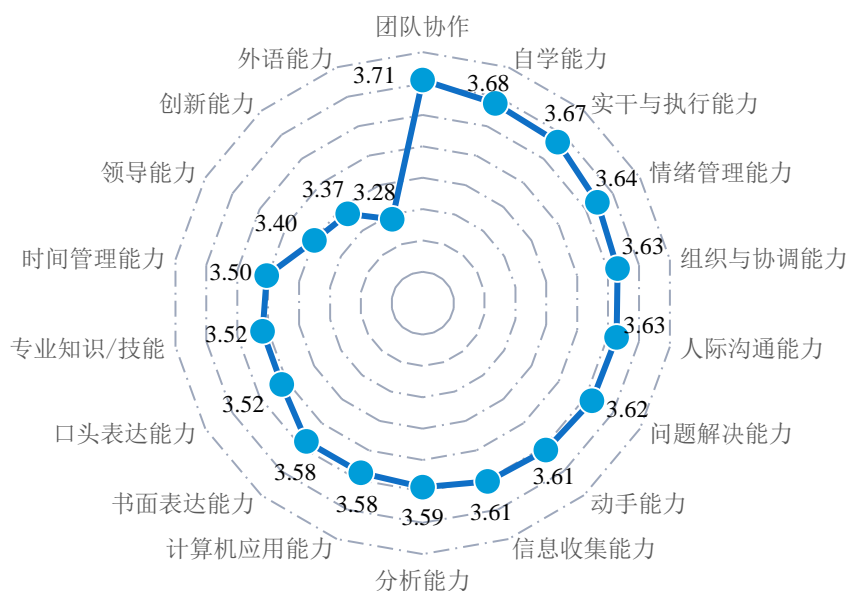


图 3-15 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

三、用人单位对毕业生的评价

学校人才培养质量需要经过社会需求主体的验证，构建毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。进一步调查统计分析用人单位对本校毕业生工作表现的满意度评价、能力素养满足度评价，具体内容如下所示。

用人单位对毕业生总体评价：如图 3-16，98.28%的用人单位对学校毕业生工作表现的满意度处于一般及以上水平，其中“很满意”占比 37.25%，“比较满意”占比 46.42%，“一般”占比 14.61%。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 26.65%，“比较满足”占比 53.01%；均值为 4.02 分（5 分制），处于“比较满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

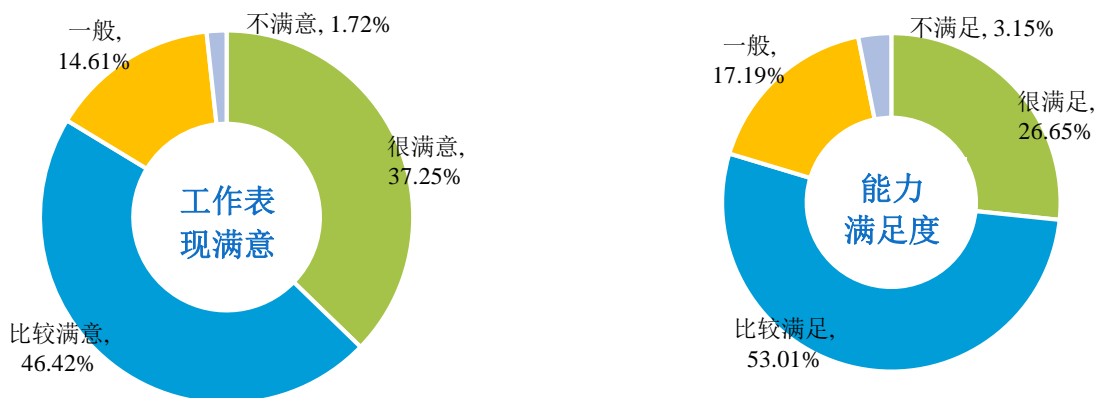


图 3-16 用人单位对毕业生的总体评价

注：1.将比较不满意和很不满意合并为“不满意”，比较不满足和很不满足合并为“不满足”。

2.针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（很不满意/很不满足=1 分，很满意/很满足=5 分），计算其均值。

分单位类型来看，中初教育单位对本校毕业生工作表现和职业能力素养满足度评价均为 100.00%，无用人单位反馈不满意或不满足；民营企业对本校毕业生工作表现的满意度为 96.86%，对本校毕业生能力素养的总体满足度评价为 96.34%。分行业领域来看，用人单位对本校毕业生工作表现的满意度评价均处于 95% 以上，均值分布在 3.95 分-4.35 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平；对本校毕业生能力素养的总体满足度评价均在 91% 以上，均值分布在 3.80 分-4.20 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满足”水平。

表 3-7 不同属性用人单位对毕业生的总体评价

不同属性		工作表现满意度		职业能力总体满足度	
		满意度	均值	满足度	均值
单位类型	中初教育单位	100.00%	4.09	100.00%	3.91
	民营企业	96.86%	4.18	96.34%	4.04
行业领域	教育	98.13%	4.14	97.20%	3.97
	制造业	95.83%	3.96	91.67%	3.81
	信息传输、软件和信息技术服务业	100.00%	4.34	97.87%	4.17
	批发和零售业	97.22%	4.11	97.22%	3.92

注：单位性质仅呈现样本量≥30 家，行业领域呈现样本量≥35 家的统计分析结果。

用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 3.90 分以上（5 分制），偏向或处于

“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和自我管理能力，满足度均值均在 4.13 分及以上（5 分制），处于“比较满足”水平。

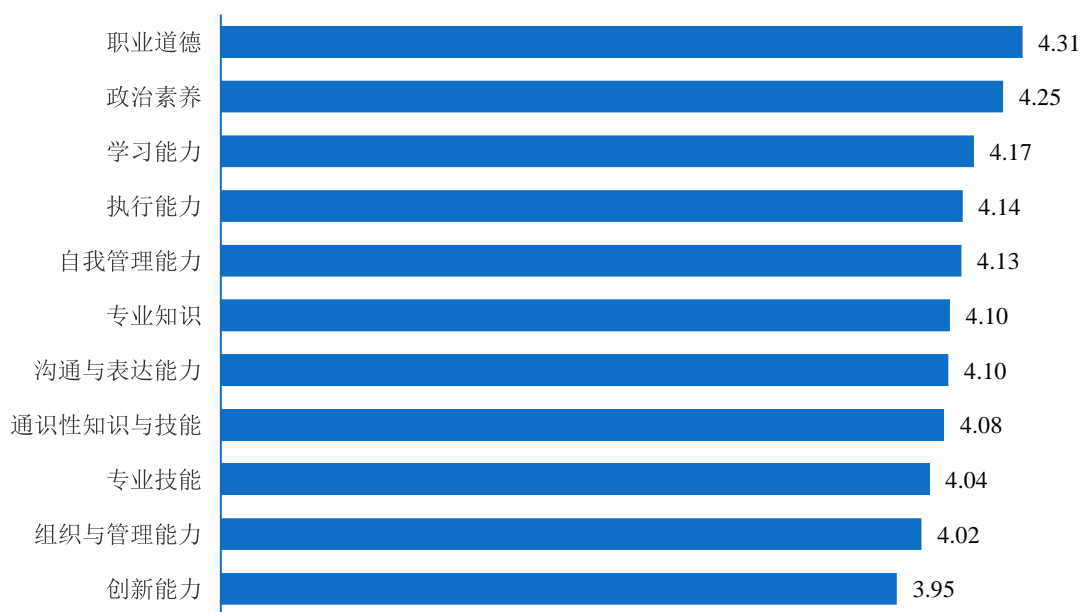


图 3-17 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生初次就业率发展趋势

根据教育部公布的数据，2020 届全国普通高校毕业生规模达 874 万人，再创历史新高；伴随疫情防控常态化、经济下行压力与结构转型因素相交织，就业市场供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业形势更加严峻复杂。

为保障毕业生稳就业目标的实现，学校将毕业生就业工作作为重中之重，积极开拓毕业生就业市场，搭建线上线下平台、拓宽就业渠道，依托“互联网+就业”方式，提供精准化的就业指导与服务，多措并举助力毕业生顺利就业，如下图 4-1 所示，在毕业生规模大幅增长情形下（2020 届毕业生规模较 2019 届增幅 54.79%），近四届毕业生初次就业率保持在 86.00%以上，其中专科生就业率保持高位稳定（均在 92%以上）。而因疫情影响，就业市场招聘进度有所放缓，本科生和研究生相较往年就业率有所下浮，“慢就业”现象显现。其目前去向主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”、“准备升学考试”和“正在选择就业单位中”，可见本校大部分“慢就业”群体只是就业过程中存在的短期阶段性现象或以“间隔年”方式（即继续深造）来提升自己从而更加契合就业市场需求。针对有就业意愿仍未落实的群体，学校将继续构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

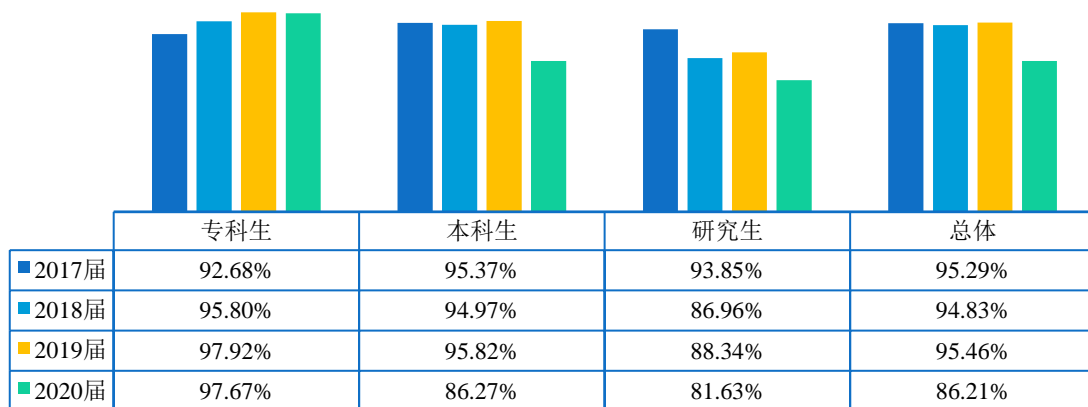


图 4-1 2017-2020 届毕业生初次就业率分布

注：2017-2019 届数据来源于《广东技术师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东技术师范大学 2020 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

二、毕业生就业单位类型发展趋势

如下表 4-1 所示，近四届毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中企业单位为历届毕业生就业主战场，民营企业为本校毕业生主要单位流向。可见民营企业、国有企业成为就业强力“吸纳器”，在缓解我校毕业生压力方面发挥主效用；这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。同时，教育部及相关部门组织的系列稳岗扩就业举措（如基层项目扩招扩容招录、创新创业政策扶持等）充实就业岗位，2020 届毕业生从事基层项目、科研助理、自由职业和自主创业人数较去年同期均有所增加。2020 年 7 月 31 日，国务院办公厅印发的《关于支持多渠道灵活就业的意见》指出，要拓宽灵活就业发展渠道，优化自主创业环境，加大对灵活就业保障支持。进一步表明了灵活就业作为一种新的职业和工作模式，逐步受到国家的政策支持和社会的广泛认可。

2020 届毕业生升学和深造比例连续四年持续上浮，可见随着国家经济高质量发展对高层次人才需求的日益增加，越来越多的毕业生通过提高自身综合素质来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，从而更加契合国家经济“双循环”发展的需求。

表 4-1 2017-2020 届毕业生初次就业率分布

单位类型	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
企业单位	69.24%	69.16%	65.99%	49.77%
事业单位	16.76%	15.30%	16.95%	16.13%
自由职业和自主创业	1.53%	0.98%	1.63%	10.74%
升学和出国（境）	3.55%	4.51%	5.65%	6.31%
党政机关	3.69%	3.01%	2.84%	1.49%
国家/地方基层项目	0.43%	0.54%	0.47%	1.46%
应征义务兵	0.09%	0.18%	0.07%	0.31%

注：2017-2019 届数据来源于《广东技术师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东技术师范大学 2020 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

三、毕业生服务区域经济建设趋势

如下图 4-2 所示，广东省内为毕业生就业主战场，近四届毕业生广东省内就业比例均处于 90% 以上，省内就业毕业生主要流向了广州市、深圳市、佛山市和东莞市等珠三角城市群；可见珠三角区域经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，具有较强的就业吸引力。同时，这一地区流向也与学校办学定位相契合，立足区域优势，为区域经济社会发展提供可靠的人才保障。此外，服务地方是校、地、生三方的共同需求，学校也将继续聚焦重要板块，深化与各类教育系统单位和企业单位合作，统筹供需，为毕业生服务地方经济发展拓宽就业渠道。

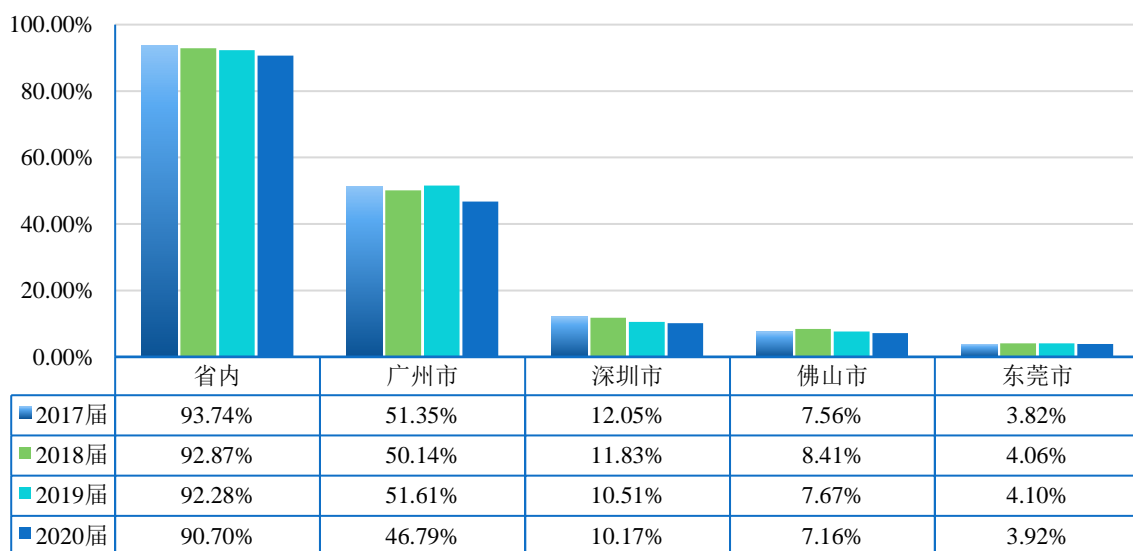


图 4-2 2017-2020 届毕业生主要就业地区对比分析

注：2017-2019 届数据来源于《广东技术师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东技术师范大学 2020 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

四、毕业生就业行业发展趋势

毕业生行业布局多元，覆盖了教育、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、科学研究和技术服务业等多个领域。近四届毕业生行业流向位居前三位的分别为教育、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业领域，合计占比均在 54% 以上；其中教育领域呈现持续上升态势，2020 届毕业生流向

教育领域就业的占比较 2019 届上浮 8.18 个百分点。毕业生流向教育领域的单位类型，师范生主要流向“小学”（22.68%）和“升学和深造”（14.16%）；非师范生主要流向“升学和深造”（27.06%）和“普通本科院校”为主（17.93%）。这一行业布局与学校专业设置及人才培养定位相契合，依托高素质职教师资与应用型人才的学科专业培养体系持续不断地为区域教育事业和经济发展提供人才支持和智力支撑。同时学校也将继续优化行业对接，构建合作新模式，促进毕业生更好地服务区域产业结构的转型升级和发展。

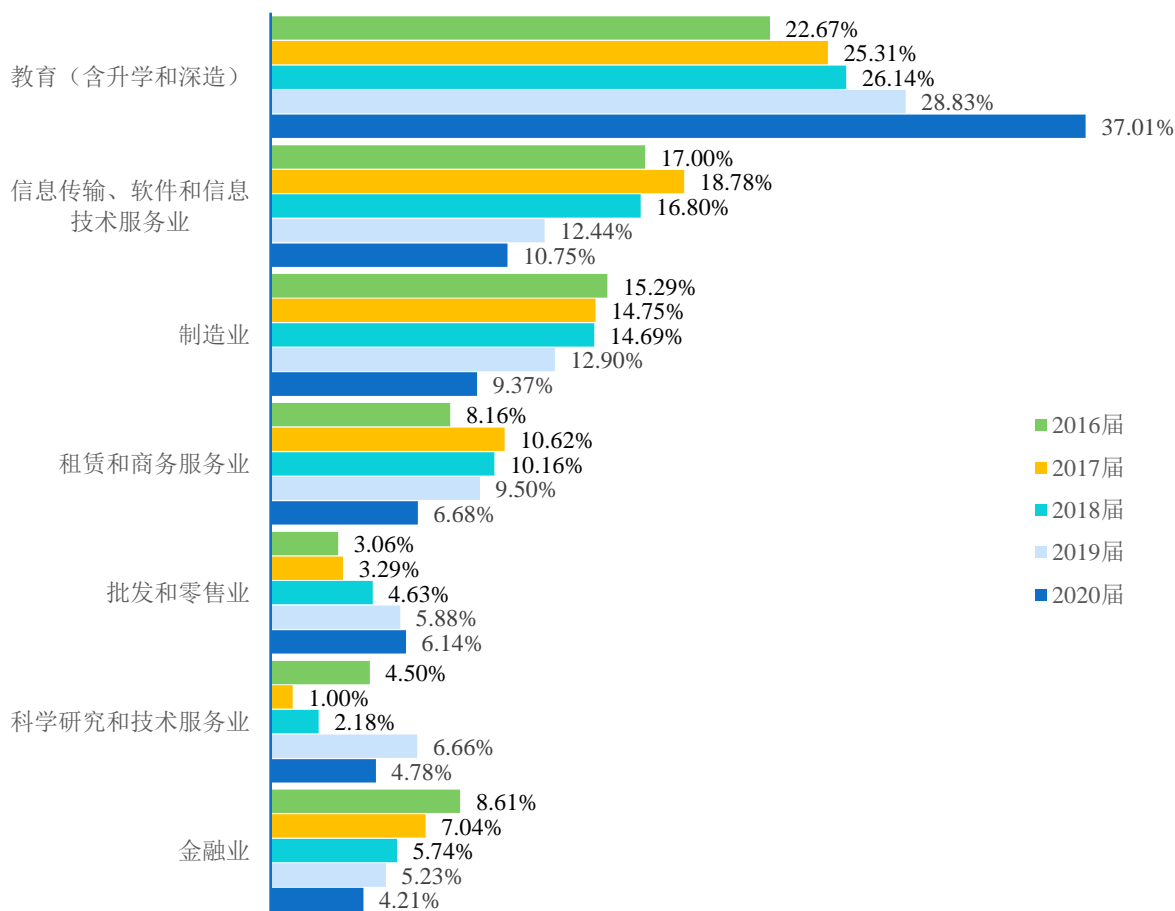


图 4-3 2016-2020 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2016-2019 届数据来源于《广东技术师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东技术师范大学 2020 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校坚持立德树人，注重教学内涵改革，优化教学条件，提升教学质量，创新人才培养模式，深化产教融合，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量与社会需求契合度高，毕业生岗位适配性居于高位：大部分毕业生均可以学以致用，近两届毕业生的专业相关度保持在 79% 以上；毕业生实现满意就业，近两届毕业生的工作总体满意度均处于 91% 以上，且呈现稳中有升态势。此外，用人单位对毕业生的满意度评价均在 93% 以上，其中对毕业生职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和自我管理能力等方面的认可度 相对较高。可见学校着力培养的高素质职业教育师资和应用型高级专门人才与社会需求契合度高，实现了供需畅通对接。

表 4-2 2019-2020 届毕业生就业质量情况

就业质量	2019 届	2020 届
专业相关度	81.49%	79.48%
工作满意度	91.56%	94.10%
用人单位总体评价	93.00%	98.28%

注：2019 届数据来源于《广东技术师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校满意度：2020 届毕业生对母校的满意度为 97.57%，其中研究生对母校的满意度为 98.31%，本科生对母校的满意度为 97.53%，专科生对母校的满意度为 100.00%；可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

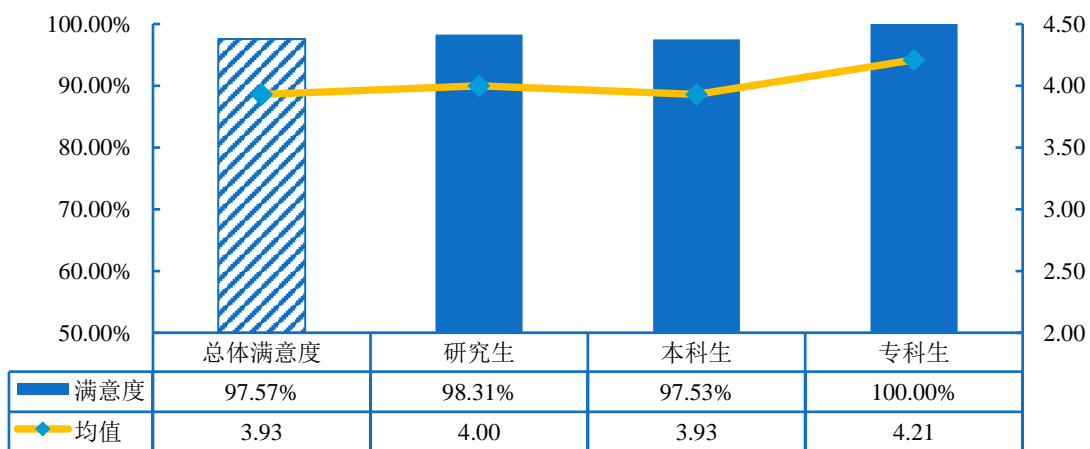


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很不满意=1 分，很满意=5 分），计算其均值。

母校推荐度：2020 届 60.32%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.45%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 6.22%的毕业生表示不愿意推荐母校。

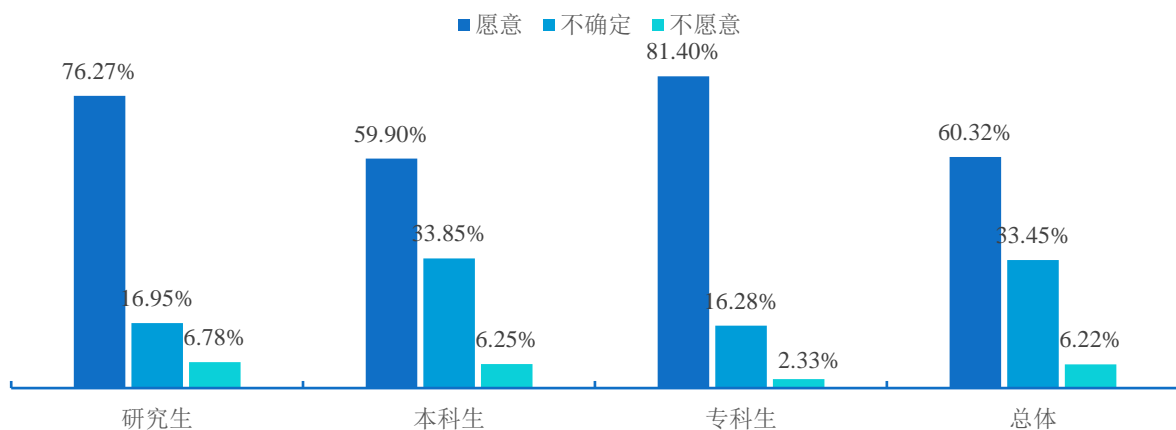


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（62.80%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（58.36%）和“加深了对社会和世界的认识”（48.69%）的占比相对较高。

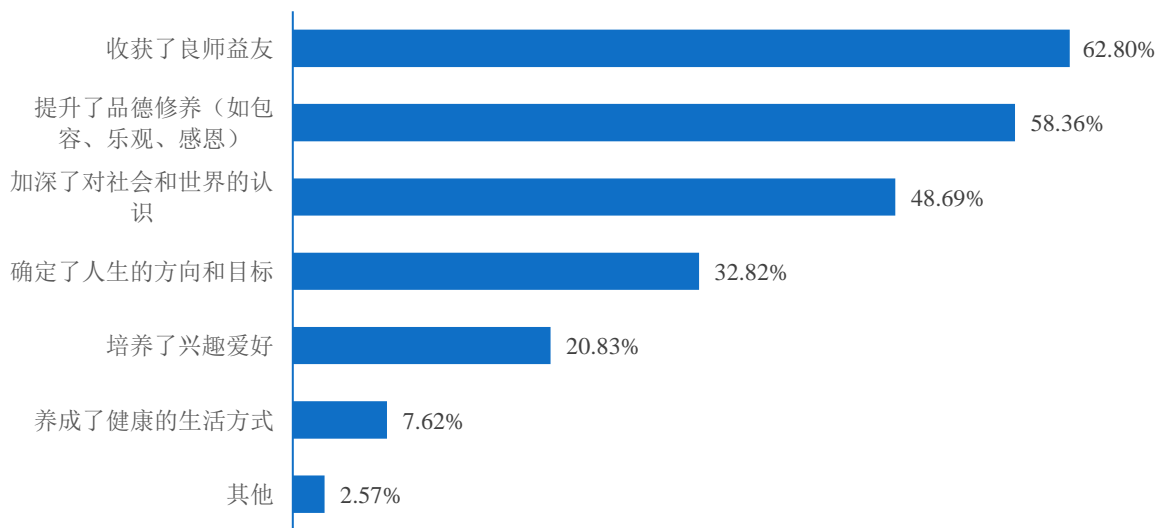


图 5-3 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.36%，均值为 3.88 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。分不同学历层次来看，研究生对母校教育教学的总体满意度为 98.30%，均值为 4.03 分；本科生对母校教育教学的总体满意度为 97.32%，均值为 3.87 分；专科生对母校教育教学的总体满意度为 100.00%，均值为 4.05 分，处于较高水平。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

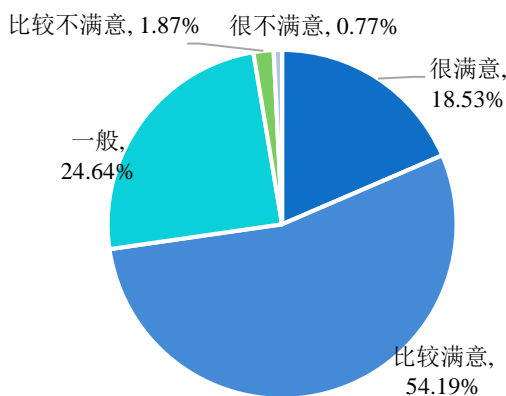


图 5-4 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-1 2020 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
研究生	22.03%	61.02%	15.25%	1.69%	-	98.30%	4.03
本科生	18.48%	53.97%	24.87%	1.89%	0.78%	97.32%	3.87
专科生	18.60%	67.44%	13.95%	-	-	100.00%	4.05

专业课满足度及专业知识掌握度：2020 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 91.41%，均值为 3.44 分（5 分制），介于“一般”和“比较满足”之间。不同学历层次毕业生专业课满足度评价均处于 91.00% 以上，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求具有一定的契合度。

从专业知识掌握度来看，95.32% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，仅有不足 5% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.48 分，介于

“一般”和“比较好”之间。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价均处于 95.00% 以上,可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性,教学与实践充分结合,从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

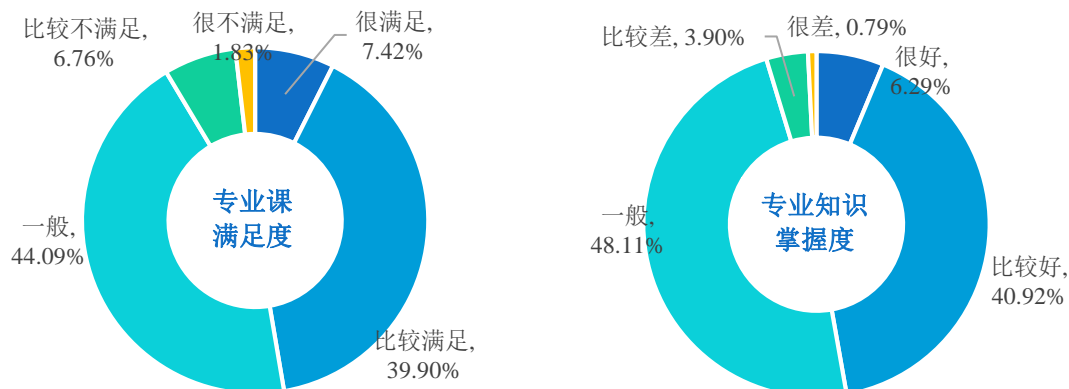


图 5-5 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算均值。

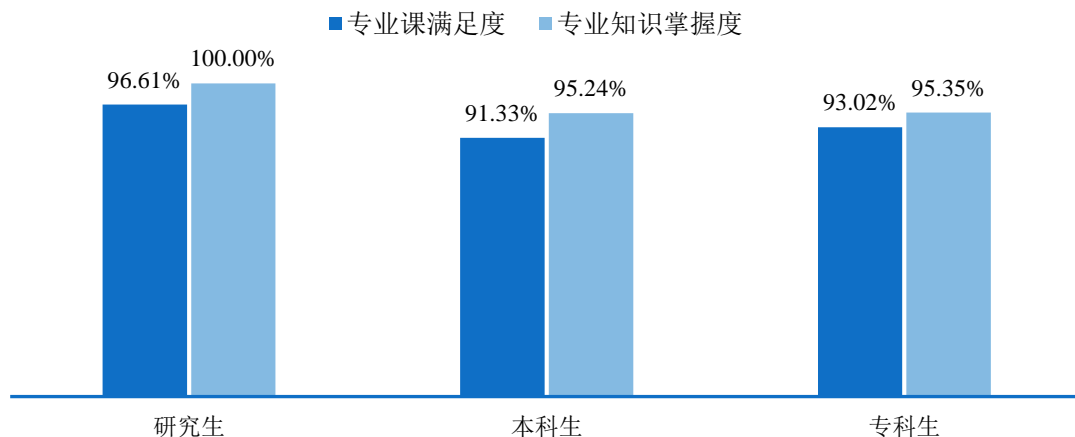


图 5-6 2020 届不同学历层次毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

实践教学满意度：2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.42%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.65 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的满意度均处于 94.00% 以上，处于较高水平；可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

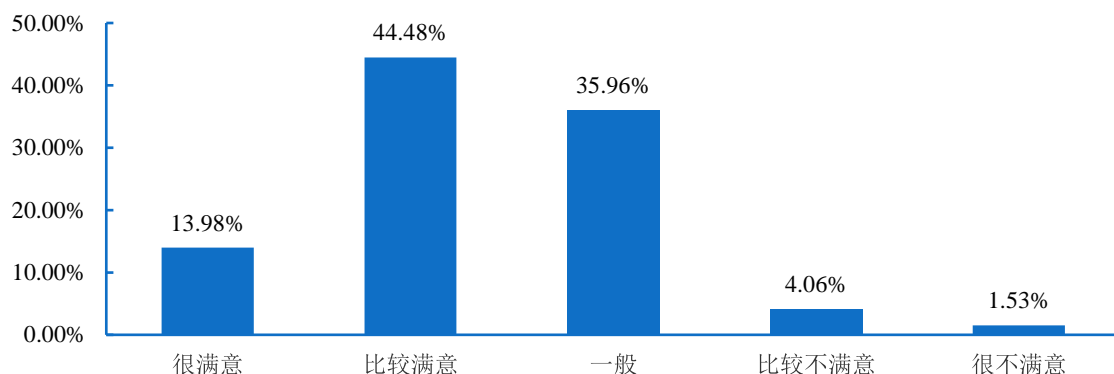


图 5-7 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-2 2020 届不同学历层次毕业生对实践教学环节的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
研究生	13.56%	50.85%	30.51%	5.08%	-	94.92%	3.73
本科生	13.96%	44.30%	36.09%	4.08%	1.57%	94.35%	3.65
专科生	16.28%	53.49%	30.23%	-	-	100.00%	3.86

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.72%，均值为 3.98 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中对任课教师教学态度和教学方式方法的满意度相对较高。

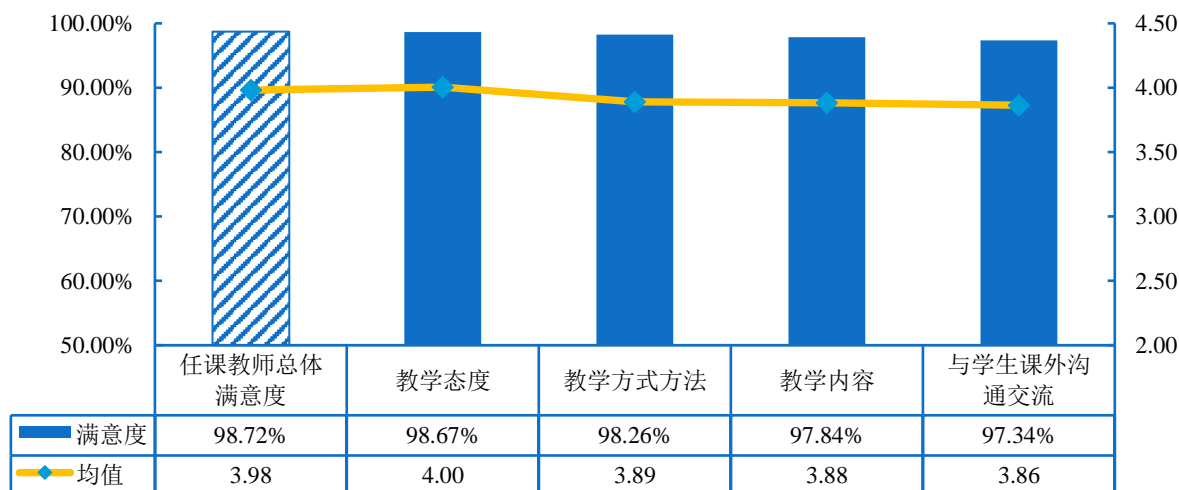


图 5-8 2020 届毕业生对任课教师满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-3 2020 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	研究生		本科生		专科生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	98.30%	4.15	98.71%	3.98	100.00%	4.05
教学态度	100.00%	4.22	98.64%	4.00	100.00%	4.07
教学方式方法	99.99%	4.10	98.22%	3.89	100.00%	4.05
教学内容	100.00%	4.08	97.79%	3.88	100.00%	4.05
与学生课外沟通交流	98.30%	4.08	97.29%	3.86	100.00%	4.05

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中对“招聘信息发布”（95.72%）的满意度相对较高；可见学校全方位、全面化的就业指导服务工作获得了毕业生的广泛认可，为实现学生更高质量更充分就业提供有力了保障。

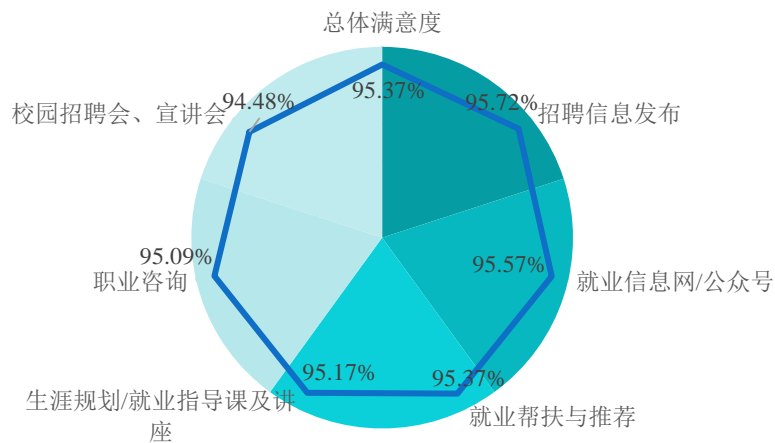


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-4 2020 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	研究生	本科生	专科生
总体满意度	95.91%	95.30%	100.00%
校园招聘、宣讲会	93.87%	94.43%	100.00%
招聘信息发布	94.12%	95.70%	100.00%
生涯规划/就业指导课及讲座	91.67%	95.16%	100.00%

就业指导服务	研究生	本科生	专科生
就业信息网	89.36%	95.60%	100.00%
职业咨询	93.75%	95.08%	97.50%
就业帮扶与推荐	89.58%	95.39%	100.00%

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作和辅导求职策略。

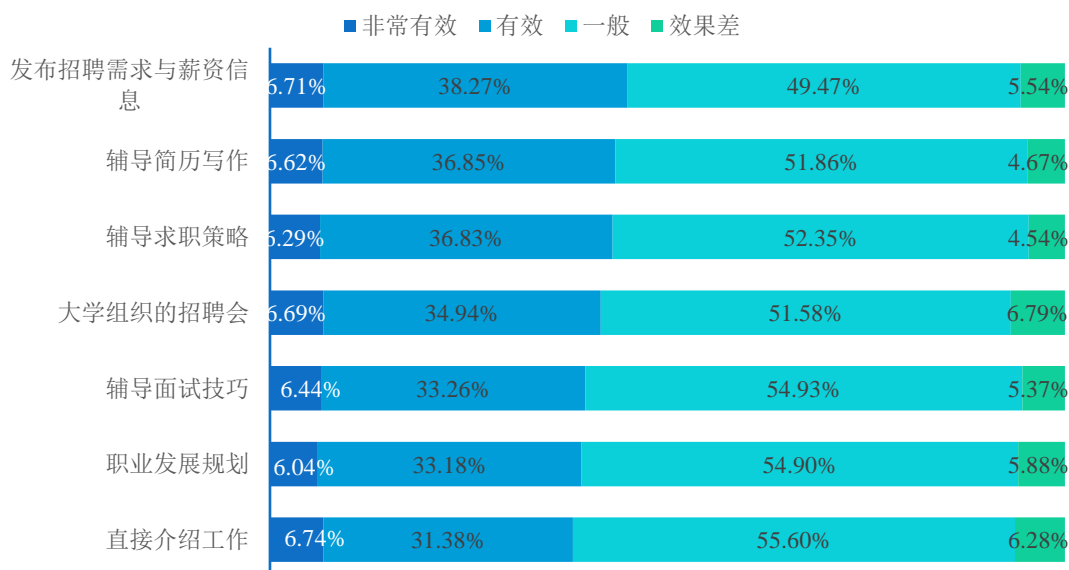


图 5-10 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 及以上。其中对创新创业大赛、创业实训与模拟的满意度相对较高，分别为 96.77%、95.93%。

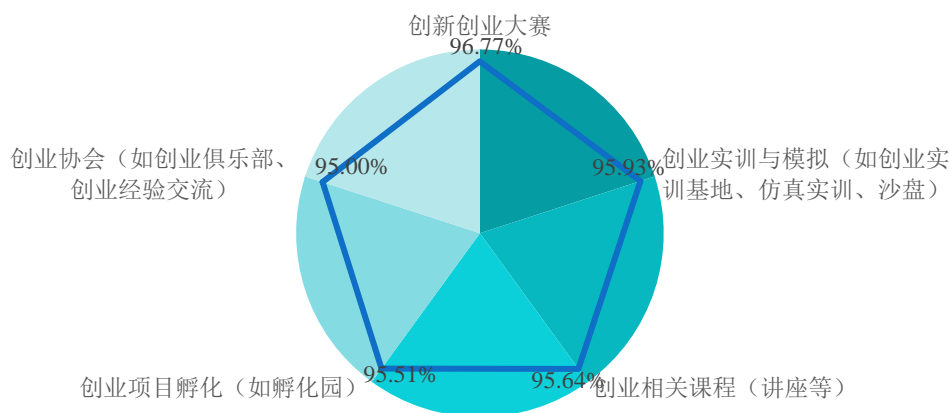


图 5-11 2020 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

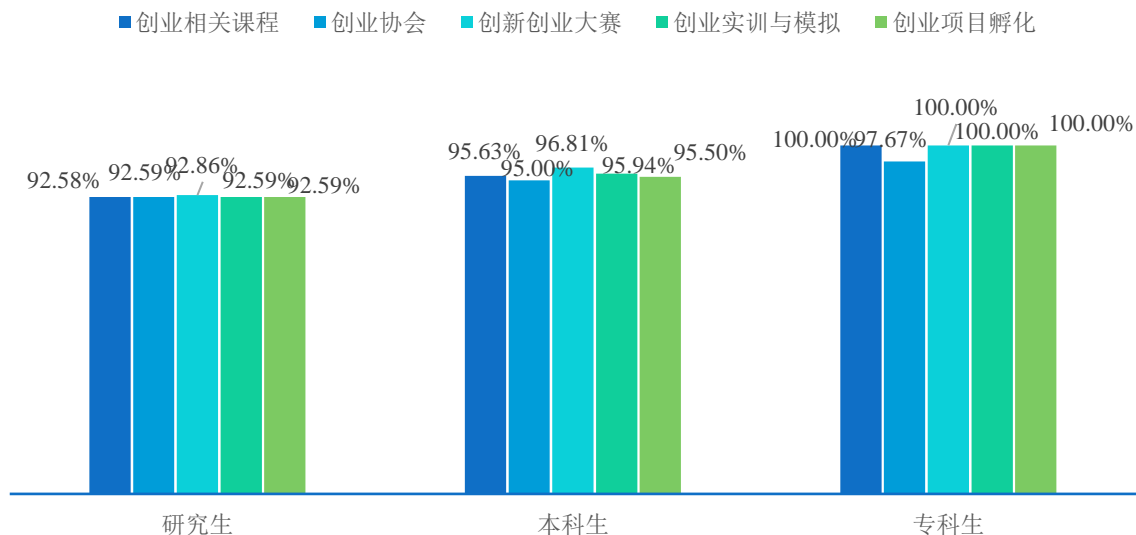


图 5-12 不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

(四) 管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 95.74%、对生活服务的满意度为 92.17%、对学习资源服务的满意度为 91.19%。

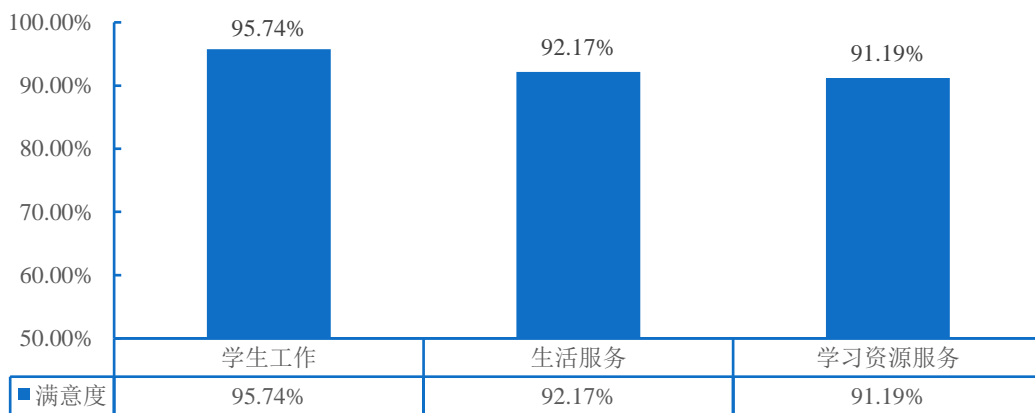


图 5-13 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

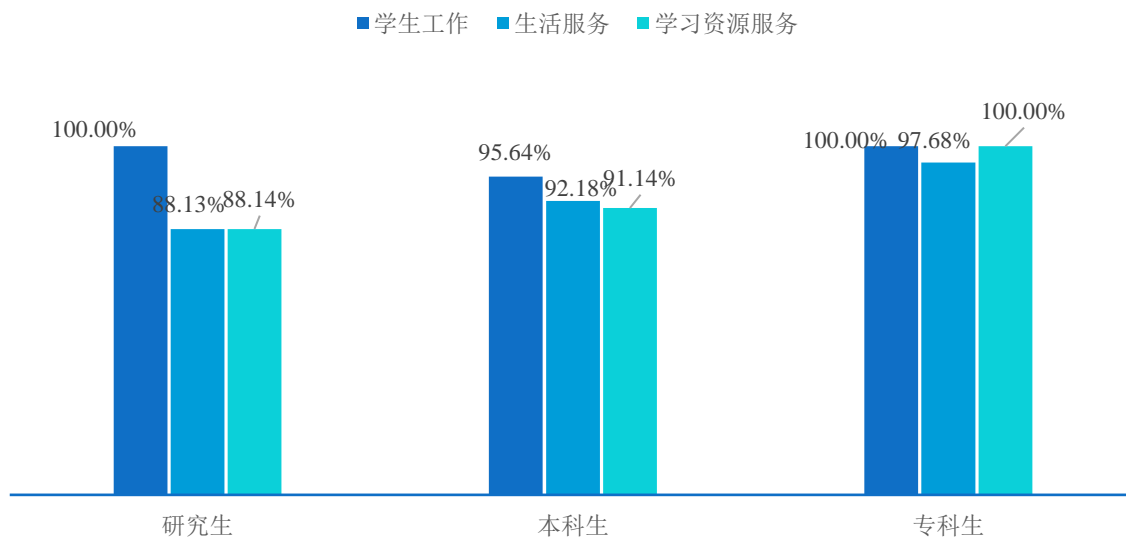


图 5-14 不同学历层次毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价

（一）用人单位人才需求

32.66%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 36.39%，反馈有所减少的占比为 14.61%。针对录用过本校毕业生且密切

合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况，具体内容如下所示。

用人单位未来三年对我校应届毕业生招聘需求量：受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 29.80%，招聘需求量基本持平的占比为 29.80%；招聘需求量有所降低的占比仅为 5.16%。

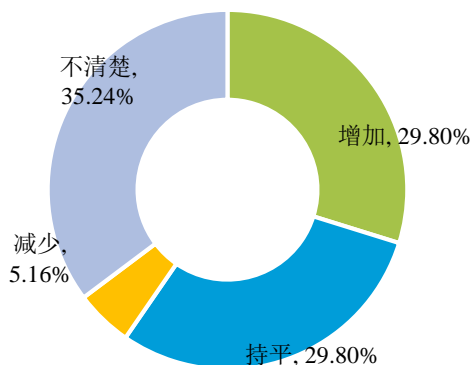


图 5-15 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

分单位类型来看，受访民营企业、中初教育单位反馈未来三年对我校应届毕业生需求量以“增加”或“持平”为主；分行业领域来看，不同领域单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量均以“增加”或“持平”为主，其中反馈有所“增加”占比较高的为信息传输/软件和信息技术服务业（40.43%）。具体分布详见表 5-5。

表 5-5 不同属性用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

不同属性		增加	持平	减少	不清楚
单位类型	民营企业	38.74%	34.55%	15.18%	11.52%
	中初教育单位	33.33%	39.39%	6.06%	21.21%
行业领域	信息传输、软件和信息技术服务业	40.43%	51.06%	6.38%	2.13%
	制造业	37.50%	22.92%	25.00%	14.58%
	教育	32.71%	36.45%	10.28%	20.56%
	批发和零售业	19.44%	41.67%	22.22%	16.67%

注：单位性质仅呈现样本量≥30 家，行业领域呈现样本量≥35 家的统计分析结果。

用人单位招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘会/双选会”（54.30%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（51.63%）。

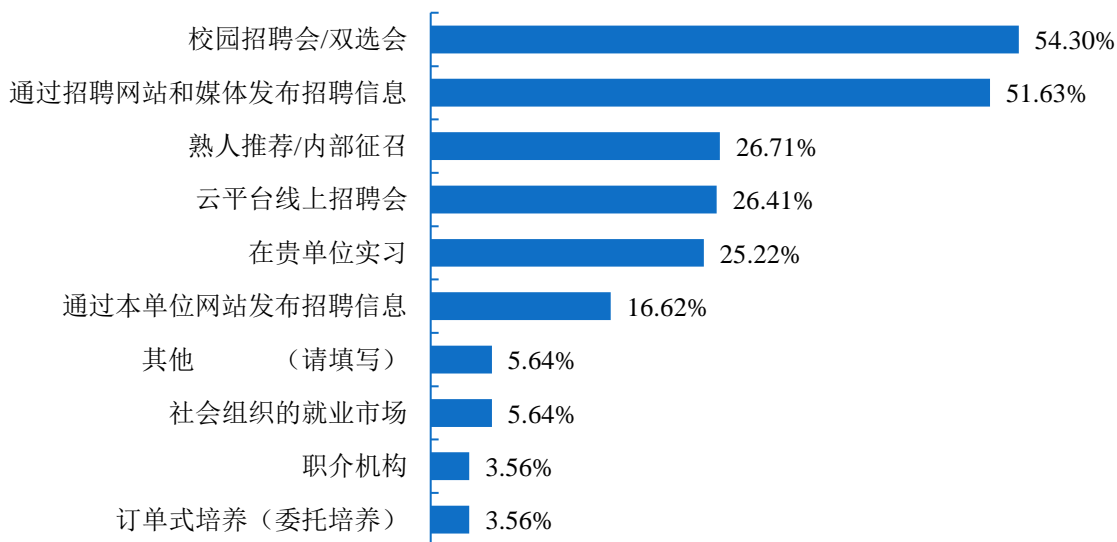


图 5-16 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

用人单位对能力素养需求情况：对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为沟通与表达能力、学习能力、专业知识、专业技能和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

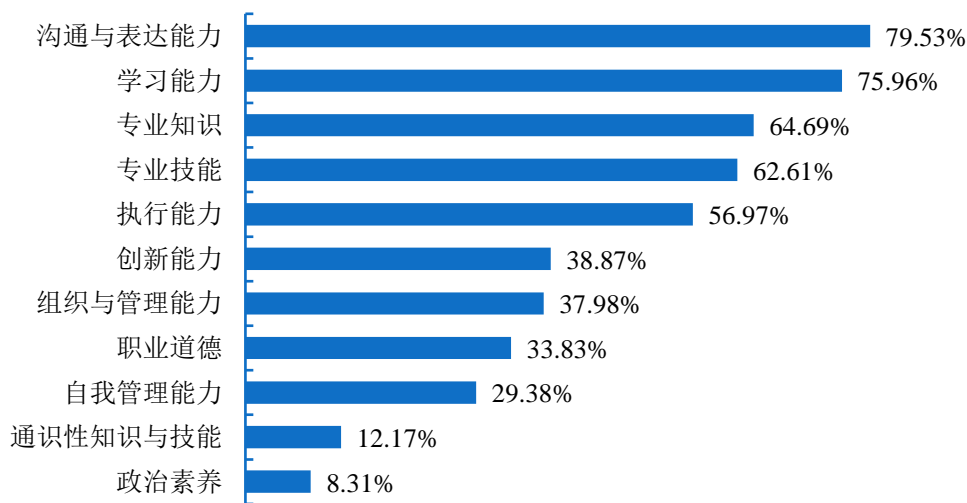


图 5-17 用人单位认为毕业生的能力素养对目前工作需求的重要性分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

(二) 用人单位对人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：85.67%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建

议，其中反馈本校人才培养“强化专业实习实践教学环节”“已较完善”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”“注重学生综合素质的培养”。

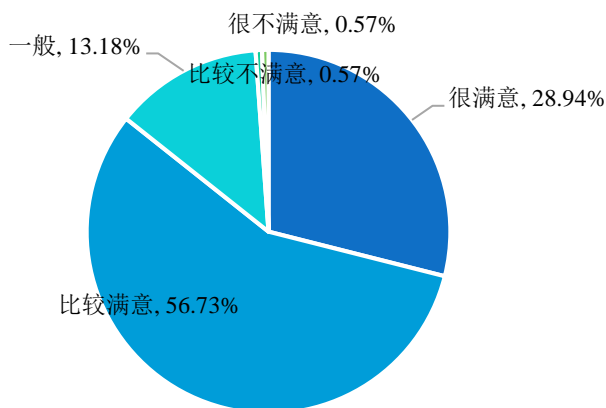


图 5-18 用人单位对学校人才培养工作的满意度

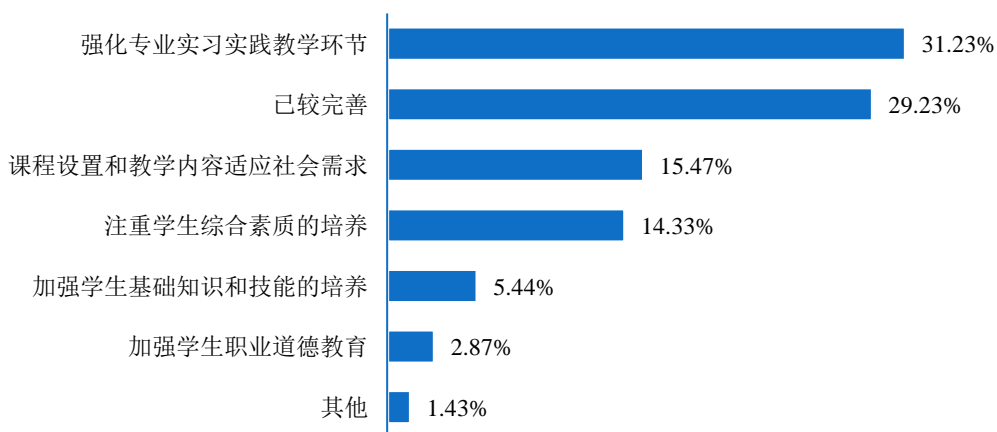


图 5-19 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 35.24%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，49.86%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

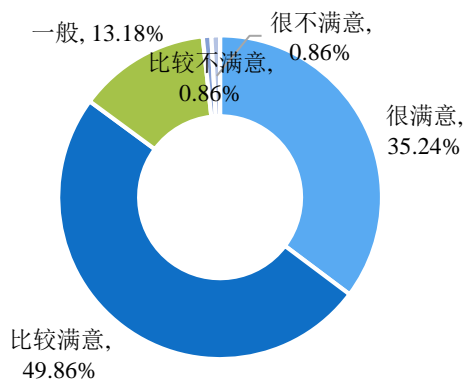


图 5-20 用人单位对学校就业服务工作的满意度

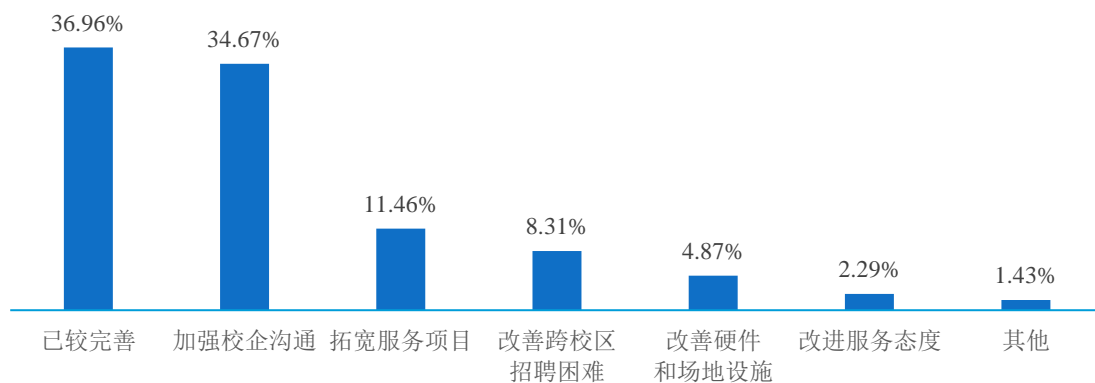


图 5-21 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果⁵，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就

⁵ 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。

业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2 和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。



表 5-6 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	工作胜任度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=(某专业就业率数值÷就业率最高数值)×100.00%，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×(工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值)+0.2×(职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、工作胜任度、职业能力满足度五者得分的均值)。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 5-7 2020 届本科不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
软件工程	84.76%	100.00%	84.41%	86.24%	89.56%
数学与应用数学(师范)	92.52%	79.51%	92.83%	91.37%	88.45%
物联网工程	86.96%	94.61%	86.73%	80.12%	87.84%
汉语言文学(师范)	90.87%	83.31%	87.30%	88.77%	87.47%
新闻学	94.67%	82.32%	84.65%	83.93%	86.81%
动画	88.37%	80.89%	91.69%	86.09%	86.34%
计算机科学与技术	86.67%	84.70%	88.66%	85.46%	86.24%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
应用心理学(师范)	80.65%	87.77%	88.52%	88.84%	86.00%
学前教育(师范)	96.00%	71.76%	85.25%	89.08%	85.19%
数字媒体技术	90.20%	70.82%	92.39%	88.82%	84.54%
物流管理(师范)	89.47%	75.41%	89.67%	85.28%	84.46%
材料成型及控制工程	97.14%	74.14%	84.29%	80.31%	84.30%
自动化(师范)	91.18%	75.86%	84.80%	84.08%	83.88%
机械电子工程(师范)	87.88%	65.56%	96.95%	91.38%	83.70%
网络工程	84.81%	78.83%	88.08%	84.84%	83.68%
网络与新媒体	88.00%	75.16%	87.78%	85.47%	83.60%
测控技术与仪器	92.68%	70.59%	87.21%	83.99%	83.22%
信息管理与信息系统	85.19%	75.81%	89.89%	83.61%	83.00%
舞蹈学(师范)	88.57%	69.01%	86.91%	91.68%	82.99%
税收学	84.21%	83.13%	83.53%	79.82%	82.87%
教育技术学(师范)	81.82%	82.34%	85.35%	82.76%	82.87%
信息与计算科学	91.11%	78.25%	79.96%	79.74%	82.75%
广播电视编导	93.90%	69.10%	84.21%	84.91%	82.73%
电气工程及其自动化(职教师资)	91.47%	69.33%	87.43%	84.62%	82.65%
产品设计(师范)	100.00%	62.29%	88.94%	78.77%	82.23%
音乐学(师范)	83.91%	69.07%	89.73%	90.93%	82.03%
计算机科学与技术(职教师资)	75.22%	80.64%	87.60%	88.09%	81.90%
自动化	87.01%	71.51%	87.09%	83.20%	81.61%
机械电子工程	87.50%	67.05%	91.58%	84.62%	81.60%
通信工程	88.34%	73.25%	84.28%	80.91%	81.52%
计算机科学与技术(师范)	86.96%	65.65%	90.60%	88.07%	81.52%
审计学	85.26%	69.31%	87.56%	88.00%	81.48%
电子商务	85.37%	71.68%	86.15%	85.06%	81.36%
光源与照明	94.12%	72.34%	79.31%	76.19%	81.04%
光电信息科学与工程	82.67%	79.94%	84.02%	76.58%	80.90%
应用电子技术教育(师范)	91.11%	68.42%	83.00%	82.06%	80.87%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
机械设计制造及其自动化(师范)	85.71%	69.16%	87.72%	83.21%	80.65%
公共事业管理	87.69%	68.17%	88.41%	80.60%	80.56%
会计学	85.24%	68.18%	87.08%	85.35%	80.51%
英语(师范)	90.03%	69.01%	78.87%	84.37%	80.36%
物流管理	82.61%	70.41%	87.73%	84.42%	80.34%
市场营销	85.26%	68.75%	85.37%	84.80%	80.24%
行政管理	84.16%	65.45%	92.62%	84.11%	80.23%
工商管理	86.40%	66.24%	87.82%	84.18%	80.19%
环境设计	98.18%	60.08%	77.97%	83.43%	79.76%
汽车服务工程(师范)	93.33%	63.25%	85.50%	78.23%	79.72%
车辆工程	86.67%	67.56%	87.38%	78.52%	79.45%
国际经济与贸易	87.50%	65.85%	83.68%	82.56%	79.25%
电气工程及其自动化	89.66%	59.51%	87.88%	84.29%	79.18%
金融学	83.91%	67.89%	85.64%	82.32%	79.13%
电子信息工程(师范)	79.25%	70.31%	87.82%	83.49%	79.13%
机械设计制造及其自动化	88.64%	67.58%	80.06%	80.61%	79.00%
人力资源管理	87.10%	65.77%	84.39%	81.21%	78.98%
商务英语	91.67%	61.61%	80.45%	83.92%	78.86%
财务管理	86.00%	62.31%	86.75%	83.28%	78.50%
劳动与社会保障	90.32%	60.94%	86.49%	77.84%	78.24%
电子商务(师范)	89.36%	59.65%	84.84%	81.95%	78.06%
智能电网信息工程	81.08%	61.99%	90.13%	84.89%	77.92%
国际商务	76.81%	74.97%	82.22%	79.41%	77.86%
电子信息工程	85.37%	59.96%	88.47%	82.37%	77.77%
汽车服务工程	85.71%	65.70%	84.18%	76.20%	77.50%
建筑电气与智能化	80.56%	65.44%	85.17%	82.73%	77.38%
国际商务(师范)	77.78%	71.15%	83.98%	79.42%	77.36%
财务会计教育(师范)	84.80%	60.51%	84.11%	83.57%	77.13%
数字媒体技术(师范)	77.14%	66.50%	85.84%	83.13%	76.89%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
工业设计	88.24%	57.58%	81.51%	82.83%	76.61%
法学	84.21%	55.66%	87.47%	84.78%	76.41%
交通运输	85.37%	61.91%	82.19%	75.64%	75.75%
旅游管理与服务教育(师范)	83.95%	61.75%	81.64%	78.12%	75.66%
英语	78.69%	61.66%	84.01%	82.83%	75.47%
信息管理与信息系统(师范)	82.76%	62.30%	80.92%	76.45%	74.99%
电气工程及其自动化(师范)	81.08%	60.17%	82.56%	80.50%	74.99%
车辆工程(师范)	88.37%	57.67%	76.36%	78.59%	74.80%
服装设计与工程	90.91%	55.81%	72.85%	80.18%	74.62%
汉语言文学	76.74%	60.16%	84.43%	79.16%	73.79%
视觉传达设计(师范)	76.79%	57.58%	83.35%	83.61%	73.70%
服装与服饰设计	78.26%	53.04%	84.60%	82.69%	72.85%
工艺美术(师范)	69.49%	55.70%	88.52%	83.59%	71.98%

注：1.此处只针对样本充足的专业展开就业质量指数分析；2.就业率为截至2020年9月1日的调查结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为2020年10月-2020年11月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校2020届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中软件工程专业、数学与应用数学（师范）专业就业质量指数相对较高，均在88%以上；工艺美术（师范）专业就业质量指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、

特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域教育事业和经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义。本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各专业教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各个专业在该指标上的分值/该指标的最高分值） $\times 100\%$ ；2.计算各个专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-8 2020 届本科各专业毕业生教育教学质量指数

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
舞蹈学(师范)	3.84	4.00	4.52	3.88	4.20	92.45%
工艺美术(师范)	3.90	3.52	4.38	4.19	4.19	91.27%
计算机科学与技术(师范)	3.58	3.85	4.20	4.28	4.20	91.10%
数学与应用数学(师范)	3.71	3.82	4.12	4.06	4.12	89.77%
财务会计教育(师范)	3.63	3.63	4.09	3.96	4.12	87.94%
音乐学(师范)	3.86	3.83	4.08	3.72	3.89	87.63%
电气工程及其自动化(职教师资)	3.61	3.65	4.09	3.89	4.11	87.58%
计算机科学与技术(职教师资)	3.69	3.64	4.07	3.89	4.03	87.42%
网络工程	3.67	3.55	4.16	3.88	4.06	87.41%
教育技术学(师范)	3.37	3.51	4.17	4.05	4.12	87.05%
服装与服饰设计	3.78	3.78	4.00	3.78	3.89	86.98%
审计学	3.51	3.64	4.10	3.88	3.95	86.36%
汉语言文学(师范)	3.62	3.72	4.17	3.64	3.92	86.25%
国际商务(师范)	3.43	3.38	4.11	3.94	4.14	86.02%
视觉传达设计(师范)	3.69	3.64	3.97	3.85	3.85	85.96%

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
应用心理学(师范)	3.63	3.74	4.15	3.70	3.78	85.93%
日语	4.00	3.57	4.14	3.43	3.86	85.80%
会计学	3.50	3.61	4.06	3.79	3.96	85.63%
金融学	3.49	3.48	4.03	3.81	4.08	85.50%
数字媒体技术	3.68	3.53	4.18	3.63	3.82	85.17%
网络与新媒体	3.71	3.55	4.06	3.71	3.77	85.00%
学前教育(师范)	3.56	3.56	4.05	3.73	3.88	84.96%
财务管理	3.43	3.42	4.13	3.83	3.96	84.95%
工商管理	3.64	3.47	4.02	3.66	3.96	84.80%
行政管理	3.57	3.39	4.03	3.71	4.02	84.68%
法学	3.42	3.58	4.14	3.66	3.88	84.53%
环境设计	3.73	3.77	4.14	3.36	3.68	84.40%
电子商务	3.42	3.42	4.19	3.61	3.94	84.05%
智能电网信息工程	3.39	3.39	3.96	3.78	4.04	84.02%
电气工程及其自动化	3.39	3.56	3.91	3.62	4.00	83.65%
英语(师范)	3.52	3.58	3.91	3.62	3.85	83.61%
电子信息工程(师范)	3.42	3.45	3.94	3.74	3.90	83.51%
数字媒体技术(师范)	3.47	3.50	3.90	3.60	3.97	83.44%
税收学	3.29	3.34	4.03	3.73	4.00	83.25%
电气工程及其自动化(师范)	3.29	3.25	3.96	3.88	4.00	83.23%
广播电视编导	3.71	3.67	3.75	3.50	3.71	82.92%
物流管理(师范)	3.38	3.46	3.97	3.65	3.84	82.82%
交通运输	3.47	3.06	4.16	3.69	3.84	82.38%
物流管理	3.38	3.40	3.88	3.60	3.93	82.32%
建筑电气与智能化	3.29	3.25	4.04	3.75	3.85	82.28%
机械设计制造及其自动化	3.12	3.18	4.00	3.88	3.94	82.08%
产品设计(师范)	3.28	3.39	3.89	3.67	3.89	82.03%
国际经济与贸易	3.42	3.27	4.00	3.52	3.92	82.00%
自动化(师范)	3.30	3.22	3.91	3.70	3.96	81.89%
应用电子技术教育(师范)	3.49	3.36	3.81	3.60	3.82	81.79%
市场营销	3.53	3.40	3.81	3.49	3.85	81.77%
机械电子工程	3.57	3.50	3.86	3.46	3.68	81.70%

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
电子信息工程	3.29	3.41	3.88	3.59	3.85	81.57%
计算机科学与技术	3.42	3.46	3.82	3.52	3.72	81.16%
国际商务	3.49	3.20	4.02	3.40	3.82	81.05%
商务英语	3.30	3.35	3.95	3.60	3.70	81.00%
测控技术与仪器	3.17	3.37	3.90	3.53	3.87	80.77%
公共事业管理	3.35	3.18	3.92	3.54	3.85	80.71%
劳动与社会保障	3.38	3.13	4.11	3.48	3.74	80.65%
自动化	3.37	3.43	3.80	3.49	3.69	80.44%
车辆工程(师范)	3.26	3.21	3.82	3.69	3.77	80.35%
机械设计制造及其自动化(师范)	3.45	3.43	3.70	3.55	3.61	80.25%
工业设计	3.78	3.22	3.89	3.44	3.44	80.24%
物联网工程	3.29	3.34	3.91	3.46	3.66	79.89%
服装设计与工程	3.50	3.00	4.17	3.50	3.50	79.82%
汉语言文学	3.32	3.23	3.91	3.32	3.86	79.78%
人力资源管理	3.42	3.20	3.89	3.40	3.73	79.76%
车辆工程	3.29	3.29	3.97	3.32	3.74	79.64%
电子商务(师范)	3.42	3.34	3.82	3.42	3.61	79.63%
汽车服务工程(师范)	3.12	3.18	3.88	3.47	3.88	79.35%
英语	3.60	3.40	3.72	3.28	3.56	79.35%
信息管理与信息系统	3.27	3.31	3.62	3.58	3.73	79.27%
旅游管理与服务教育(师范)	3.42	3.23	3.82	3.44	3.61	79.22%
材料成型及控制工程	3.50	3.25	3.92	3.21	3.54	78.70%
光源与照明	3.08	2.92	4.00	3.50	3.85	78.52%
信息与计算科学	3.32	3.32	3.59	3.38	3.68	78.23%
软件工程	3.44	3.34	3.69	3.24	3.55	78.02%
光电信息科学与工程	3.09	2.82	3.91	3.55	3.86	77.98%
汽车服务工程	3.27	3.00	4.07	3.33	3.47	77.46%
机械电子工程(师范)	3.00	3.13	4.13	3.38	3.38	76.99%
新闻学	3.28	3.22	3.66	3.32	3.52	76.89%
通信工程	3.28	3.13	3.67	3.34	3.52	76.61%
信息管理与信息系统(师范)	3.07	2.93	3.67	3.63	3.59	76.46%
动画	3.55	3.25	3.70	2.80	3.55	76.07%

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
本科平均水平	4.67	4.33	4.52	4.28	4.33	-

注：1.此处只针对样本充足的专业展开教育教学质量指数分析；2.上述指标数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查，调查日期为 2020 年 10 月-2020 年 11 月。

教育教学质量指数是从毕业生角度，直观反映学生对所学专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从表 5-8 可知，各专业教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中舞蹈学（师范）、工艺美术（师范）和计算机科学与技术（师范）专业的教育教学质量指数最高，均处于 90.00% 以上。代表学校多元化人才培养机制为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

党的十九大报告指出，建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。当前，人民对公平而有质量的教育的需求及新时代对高素质专业化创新型教师队伍的要求，对高校师范类专业人才培养带来了新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域教育事业和经济社会发展，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：

1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

2.推进实践育人，合理调整专业性课程和实践性课程的比例，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，与各类教育系统、不同领域的企事业单位建立长期的合作模式，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，提高实践环节效果，培养具有教育实践能力、社会实践能力、实践创新意识人才。同时，充分结合教学与实践，在教学实践过程中通过开展各类活动，如观察模拟、实验设计、模拟课堂等，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。

3.践行“能力本位”和“教学做一体化”的教学理念与教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提升学生对专业知识和技能的掌握情况及运用能力。并推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2020 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 95.37%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 94.00% 以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上；用人单位对学校就业工作的满意度为 98.28%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意 识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。

3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监

测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

4. 在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

附录 I: 各专业就业率

附录 1-1 2020 届本专科各专业就业率分布

专业	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
产品设计(师范)	4	25	25	100.00%
环境设计	4	55	54	98.18%
材料成型及控制工程	4	35	34	97.14%
学前教育(师范)	4	75	72	96.00%
新闻学	4	75	71	94.67%
光源与照明	4	34	32	94.12%
广播电视编导	4	82	77	93.90%
汽车服务工程(师范)	4	30	28	93.33%
测控技术与仪器	4	41	38	92.68%
数学与应用数学(师范)	4	107	99	92.52%
商务英语	4	72	66	91.67%
电气工程及其自动化(职教师资)	2	129	118	91.47%
自动化(师范)	4	34	31	91.18%
信息与计算科学	4	45	41	91.11%
应用电子技术教育(师范)	2 年和 4 年	90	82	91.11%
服装设计与工程	4	22	20	90.91%
汉语言文学(师范)	4	263	239	90.87%
劳动与社会保障	4	62	56	90.32%
数字媒体技术	4	51	46	90.20%
英语(师范)	4	291	262	90.03%
产品设计(工业产品设计)	4	29	26	89.66%
电气工程及其自动化	4	116	104	89.66%
物流管理(师范)	4	38	34	89.47%
电子商务(师范)	4	47	42	89.36%
机械设计制造及其自动化	4	44	39	88.64%
舞蹈学(师范)	4	35	31	88.57%
车辆工程(师范)	4	43	38	88.37%
动画	4	43	38	88.37%
通信工程	4	163	144	88.34%

专业	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
工业设计	4	34	30	88.24%
网络与新媒体	4	50	44	88.00%
机械电子工程(师范)	4	33	29	87.88%
公共事业管理	4	65	57	87.69%
国际经济与贸易	4	72	63	87.50%
机械电子工程	2年和4年	64	56	87.50%
人力资源管理	4	93	81	87.10%
自动化	4	77	67	87.01%
计算机科学与技术(师范)	4	46	40	86.96%
物联网工程	4	46	40	86.96%
车辆工程	4	45	39	86.67%
计算机科学与技术	4	60	52	86.67%
工商管理	2年和4年	250	216	86.40%
财务管理	4	150	129	86.00%
机械设计制造及其自动化(师范)	2年和4年	98	84	85.71%
汽车服务工程	4	21	18	85.71%
电子商务	4	41	35	85.37%
电子信息工程	4	41	35	85.37%
交通运输	4	41	35	85.37%
审计学	4	95	81	85.26%
市场营销	4	95	81	85.26%
会计学	4	210	179	85.24%
信息管理与信息系统	4	27	23	85.19%
网络工程	4	79	67	84.81%
财务会计教育(师范)	2年和4年	171	145	84.80%
软件工程	4	105	89	84.76%
法学	4	152	128	84.21%
税收学	4	95	80	84.21%
行政管理	4	101	85	84.16%
旅游管理与服务教育(师范)	4	81	68	83.95%
金融学	2年和4年	230	193	83.91%
音乐学(师范)	4	87	73	83.91%

专业	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
信息管理与信息系统(师范)	4	29	24	82.76%
光电信息科学与工程	4	75	62	82.67%
物流管理	4	46	38	82.61%
教育技术学(师范)	4	44	36	81.82%
电气工程及其自动化(师范)	4	37	30	81.08%
智能电网信息工程	4	37	30	81.08%
应用心理学(师范)	4	31	25	80.65%
建筑电气与智能化	4	72	58	80.56%
日语	4	36	29	80.56%
电子信息工程(师范)	2年和4年	106	84	79.25%
产品设计	4	24	19	79.17%
英语	4	61	48	78.69%
服装与服饰设计	4	46	36	78.26%
国际商务(师范)	4	72	56	77.78%
数字媒体技术(师范)	4	35	27	77.14%
国际商务	4	69	53	76.81%
视觉传达设计(师范)	4	56	43	76.79%
汉语言文学	4	43	33	76.74%
计算机科学与技术(职教师资)	2	113	85	75.22%
工艺美术(师范)	2年和4年	59	41	69.49%
美术学(师范)	4	26	18	69.23%
专科-会计	3	43	42	97.67%

数据来源：广东技术师范大学 2020 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）

附录 1-2 2020 届研究生各专业就业率分布

专业	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
民族社会治理	3	3	3	100.00%
现代教育技术	2	10	10	100.00%
中国少数民族艺术	3	7	7	100.00%
中国现当代文学	3	1	1	100.00%
电子与通信工程	3	20	19	95.00%
控制科学与工程	3	19	18	94.74%
学科教学(英语)	2	35	30	85.71%

专业	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
民族学	3	12	10	83.33%
学科教学(语文)	2	24	19	79.17%
职业技术教育学	3	18	14	77.78%
教育管理	2	4	3	75.00%
新闻传播学	3	15	11	73.33%
学科教学(美术)	2	15	10	66.67%
中国少数民族经济	3	2	1	50.00%
中国少数民族史	3	5	2	40.00%
马克思主义民族理论与政策	3	3	1	33.33%
民族旅游管理	3	3	1	33.33%
总计	-	196	160	81.63%

数据来源：广东技术师范大学 2020 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）

附录 II：数据统计说明

就业率：采用派遣库数据（截止日期是 2020 年 9 月 1 日）；毕业生的就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。其中已就业毕业生包括派遣就业、国内升学、国外（境外）留学、合同就业、参军入伍、自主创业、三支一扶、西部计划。

毕业去向：采用派遣库数据（截止日期是 2020 年 9 月 1 日）；毕业去向包括在国内工作（派遣就业、合同就业、参军入伍、三支一扶、西部计划）、国内升学、国外（境外）留学、自主创业和未就业。

行业：根据国家统计局行业分类标准（GB/T4754-2011），共分为农林牧渔业、采矿业、制造业等 21 类。

职业：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司〔2014〕1 号）中关于职业类别的划分，共分为工程技术人员、科学研究人员、经济业务人员等 18 类。

深造率：采用派遣库数据（截止日期是 2020 年 9 月 1 日）；毕业生的深造率=（国内升学人数+出国（境）留学人数）/毕业生总人数*100%。毕业生的国内升学率=（国内升学人数/毕业生总人数）*100%。毕业生的出国（境）留学率=（出国（境）留学人数/毕业生总人数）*100%。

月收入：指工资、能折算为现金的福利等，月均收入是指每月工作收入的平均值。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前工作的胜任度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”，掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

