

工商管理专业人才培养方案（2020）

专业代码：120201K 学制：四年 年级:2020

一、 培养目标

本专业培养适应市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代工商管理理论、常见管理问题的解决方法和工具，具备企业管理、人力资源管理、财务管理管理、市场营销、物流管理等能力，具有战略思维和沟通技能，兼备创新/创业意识、团队工作精神和国际化视野，面向企业、事业、政府等部门一线，为地方经济建设和工商管理服务提供可靠实用的应用型管理人才。

二、 培养要求

本专业学生应掌握企业管理、人力资源管理、财务管理管理、市场营销、物流管理、企业战略管理和相关应用经济学的基本理论、方法和工具，强调战略思维、沟通技能、创新创业能力的基本训练，最终具备在工商企业内发现管理问题、分析管理问题和解决管理问题的基本能力。具体而言，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.通过人力资源管理、财务管理管理、市场营销、物流管理、企业战略管理和相关应用经济学等课程的学习，使其具有在工商企业管理部门、政府机关和事业单位从事工商管理工作和教学工作的基本能力；

2.通过案例学习，掌握发现、分析和解决工商企业内相关管理问题的定性、定量方法和工具；

3.通过图书信息、文献查阅等知识的学习，使其具有较强的获取知识、更新知识和信息的能力；具有基本的科学精神和素养，理解科学研究的基本方法和过程；

4.具有基本的战略管理思维、创新/创业意识和能力，以及基本的人际沟通技能；

5.通过基础英语和专业英语的学习，使其掌握一门外语，并具有听说读写能力，同时能应用英语阅读工商管理专业文献。

6.熟悉我国工商企业管理领域内的政府方针、政策和法律法规；熟悉本学科相关理论和方法的最新发展动态。

三、培养特色

1.人才培养紧扣广东省社会经济发展实际需要。教学内容及课程案例，教学模式根据广东经济发展需要，加强优势学科建设及特色品牌教材建设，鼓励教师加大对广东经济前沿问题研究，加强对本地企业实际问题的探讨，建立企业、学校、毕业生为主体的人才培养质量评价体系和人才适应能力动态跟踪体系，以适应广东省经济发展对人才的需要。

2. 专业理论知识和实践应用能力培养并重的师资队伍结构。建立企业导师，组建专兼结合的、理论水平高、企业经验丰富的教师队伍，建立兼职教师参与专业课讲授、毕业论文指导的整个教学活动的互动机制，探索专兼结合的教学团队建设机制；建立青年教师挂职锻炼制度，完善选派、考评青年教师到企业挂职锻炼机制，提高教师实践知识的授课能力；建立专业教师出国交流制度，提高双语授课能力。

3. 以实验教学平台、第二课堂活动、产学研合作基地为平台的实践教学体系。与企业进行紧密合作，建立产-学-研基地，加大软硬件资源投入力度，构建实践教学体系、建立校内外实践教学基地及有效运行的机制，结合广东企业管理发展需要，科学合理设置实践教学内容，从课程设计、专业实训、专业实习到毕业实习和毕业论文等实践环节的系统设置，逐步培养学生的管理意识和创新精神，不断培养学生对企业管理的感性认识和管理思维能力。

4.注重以实践操作能力课程培养与提升管理技能。注重创新创业实践项目的培育、专业课程设计等实践教学的开设，培育和提升学生的专业实践操作能力和管理技能。

四、职业范围

序号	就业面向	对应职业岗位	职业（执业）资格
1	工商企业	工商企业管理	计算机等级证书、职业经理人证书（中级）、助理商务策划师
2	事业单位（中职、高职、高校）	工商企业管理专业教师、辅导员	教师资格证
3	党政部门		计算机等级证书

五、主干学科

管理学、经济学

六、核心课程

管理学、统计学、经济学、经济法、会计学、生产与运作管理、市场营销学、人力资源管理、财务管理、管理信息系统、组织行为学、企业战略管理。

七、主要实践教学环节

- 1.社会实践：1 周；
- 2.毕业实习：6 周；
- 3.市场营销实训：1 周；
- 4.管理信息系统实训：2 周；
- 5.ERP 财务管理系统实训：2 周；
- 6.SPSS 软件应用实训：2 周；
- 7.毕业论文：10 周。

八、修学年限与授予学位

修学年限：四年。

授予学位：管理学学士学位。

九、课程设置与学时学分分配

课程类别		学时			学分		
		理论	实践	比例 (%)	理论	实践	比例 (%)
通识教育平台	必修	588	88	25.67	34.5	5.5	23.80
	选修	96	0	3.65	6	0	3.57
小计		684	88	29.32	40.5	5.5	27.37
学科基础教育平台	必修	237	0	9.00	15	0	8.93
	选修	0	0	0	0	0	0
小计		237	0	9.0	15	0	8.93
专业教育平台	必修	496	0	18.84	31	0	18.45
	选修	512	0	22.48	32	0	22.02
小计		1008	0	41.32	68	0	40.47
创新创业平台	必修	64	0	2.43	4	0	2.38
	选修	96	0	3.65	6	0	3.57
小计		160	0	6.08	10	0	5.95
实践教学平台	集中实践 (学分/周数)	26分/26周					
	课外 (学分/周数)	1分/1周					
小计		27分/27周					
最低毕业学时		2633		最低毕业学分		161	

注：学时比例（%）为必修（选修）学时占最低毕业学时比例
 学分比例（%）为必修（选修）学分占最低毕业学分比例

十、专业教学计划进度表

表 1 通识教育平台

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			考核方式	开课学期和周学时								备注
					理论学时	实训实践	其它		一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育平台	11000110	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12		试		3							
	11000111	中国近现代史纲要 (含廉洁修身)	3	48	36	12		试	3								
	11000112	马克思主义基本原理	3	48	36	12		试				3					
	11000113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	72	24		试			3	3					
	11000109	形势与政策	2						2								
	06000101	大学英语	12	192	192			试	4	4	2	2					
	13000101	体育	4	128	128			试	2	2	2	2					
	18000105	大学生心理健康教育	2	36	24	12		查	2								
	03000104	计算机应用基础	3	48	32	16		试		3							
	01000103	大学语文	2	32	32			试		2							
	小 计		40	676	588	88			12	13	6	9					
	选修课	35000101	自然科学类	2	32	32		查		2							
		35100103	人文社科类	2	32	32		查	2								
		35300107	艺术类课程	2	32	32		查	2								
	小 计 (选足 6 学分)		6	96	96				4	2							

学期学分小计 46	16	15	6	9	0	0	0	0
总学分：46 其中必修 40 学分， 选修 6 学分								

表 2 学科基础教育平台

课程类别		课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			考核方式	开课学期和周学时								备注
						理论学时	实训实践	其它		一	二	三	四	五	六	七	八	
学科基础教育平台	必修课	03000101	高等数学Ⅲ	6	96	96			试	3	3							
		03000102	概率论与数理统计	3	48	48			试			3						
		03000103	管理学	3	45	45			试	3								
		03000104	经济学	3	48	48			试		3							
	小 计			15	237	237	0	0		6	6	3	0	0	0	0	0	
	选修课																	
		小 计																
学期学分小计									6	6	3	0	0	0	0	0	0	
最低学分要求： 15 其中必修 15 学分， 选修 0 学分																		

表 3 专业教育平台

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			考核方式	开课学期和周学时								备注
					理论学时	实训实践	其它		一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育平台	专业核心课程模块（必修课）	02401301 专业概论	1	16	16			查	1								4-11周
		02401302 经济法	3	48	48			试						3			
		02401303 统计学	3	48	48			试			3						
		02401304 会计学	3	48	48			试	3								
		02401305 管理信息系统	3	48	48			试					3				
		02401306 市场营销学	3	48	48			试			3						
		02401307 生产与运作管理	3	48	48			试			3						
		02401308 人力资源管理	3	48	48			试				3					
		02401309 财务管理	3	48	48			试				3					
		02401310 企业战略管理	3	48	48			试						3			
		02401311 组织行为学	3	48	48			试			3						
	小计		31	496	496	0	0		4	0	12	6	3	6	0	0	
	专业方法课程模块（选修课）	02401401 质量管理	3	48	48			试						3			
		02401402 物流与供应链管理		3	48	48		试					3				
		02401403 项目管理		3	48	48		试						3			
		02401404 技术经济学		3	48	48		试						3			
		02401405 管理经济学		3	48	48		查					3				

[illegible]

表 5 实践教学平台

课程类别		课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			考核方式	开课学期和周学时								备注
						理论学时	实训实践	其它		一	二	三	四	五	六	七	八	
实践教学平台 (必修课)	集中实践模块	18000302	军事教育	2						2周								
		02401601	公益劳动	1							1周							
		02401602	毕业实习	6													6周	
		02401603	毕业论文	10													10周	
		02401604	管理信息系统实训	2					查					2周				17-18周
		02401605	ERP 财务管理系统	2					查				2周					17-18周
		0240160	市场营销实	1					查			1周						

		6	训															
		02401607	SPSS 软件应用实训	2					查			2 周						17-18 周
	小 计			26	0	0	0	0		2 周	1 周	3 周	2 周	2 周	0	0	16 周	
	(选修课) 课外实践	02401608	社会实践	1					查		1 周							
	小 计			1	0	0	0	0		0	1 周	0	0	0	0	0	0	
	学期学分小计 27 学分									2 周	2 周	3 周	2 周	2 周	2 周	0	16 周	
	最低学分要求：27 学分 其中必修 26 学分， 选修 1 学分																	
	毕业总学分要求：161 分，其中必修学分：116 分，选修学分 45 分																	

专业负责人： 邓芳

主管院长：