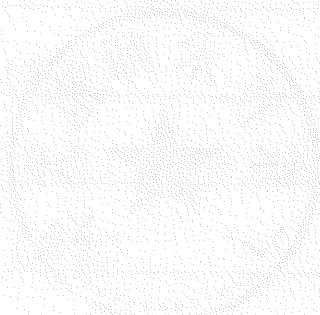


100

100

100

100



100

100

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学研究项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：

邹蔚菲

2021年11月15日

一、简表

| | | | | | | | |
|-------------------|----------------------|---|----------------|-----------|----------|-------------|--|
| 项目 简 况 | 项目名称 | 高本贯通旅游英语课程一体化建设研究 | | | | | |
| | 项目主持人身份 ² | <input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 高职扩招招生工作人员 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员 | | | | | |
| | 起止年月 ³ | 2022.1-2025.1 | | | | | |
| 项目 主 持 人 | 姓名 | 邹蔚菲 | 性别 | 女 | 出生年月 | 1976年3月 | |
| | 专业技术职务/行政职务 | 讲师/无 | | 最终学位/授予国家 | 硕士/英国 | | |
| | 所在单位 | 单位名称 | 广东技术师范大学 | | 邮政编码 | 510665 | |
| | | | | | 电话 | 13660741523 | |
| | | 通讯地址 | 广州市天河区中山大道293号 | | | | |
| | 主要教学工作 简历 | 时间 | 课程名称 | 授课对象 | 学时 | 所在单位 | |
| 2008-2021 | | 旅游英语 | 旅游专业本科生 | 832 | 广东技术师范大学 | | |
| 2009-2021 | | 现代礼仪 | 旅游专业本科生 | 768 | 广东技术师范大学 | | |

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月1日。

| | | | | | | | | | |
|-------|------------------------------|-----------|--|------|----------|--------|----------|--------|--|
| | | 2019-2021 | Business Communication | | 留学生 | 192 | 广东技术师范大学 | | |
| | | 2021 | 管理学 | | 本科生 | 80 | 广东技术师范大学 | | |
| | 与项目有关的研究与实践基础 | 立项时间 | 项目名称 | | | | | 立项单位 | |
| | | 2018 | 广东省高职质量工程教育教改项目——协同育人模式下的高本贯通课程建设研究（邹蔚菲参与） | | | | | 广东省教育厅 | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 项目组成员 | 总人数 | 职称 | | | 学位 | | | 参加单位数 | |
| | | 高级 | 中级 | 初级 | 博士后 | 博士 | 硕士 | | |
| | 9 | 3 | 3 | 3 | 2 | 7 | 3 | | |
| | 主要成员 ⁴ (不含主持人) | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 工作单位 | 分工 | 签名 | |
| 张海燕 | | 女 | 1978.7 | 副教授 | 广东技术师范大学 | 课程建设 | 张海燕 | | |
| 唐金稳 | | 男 | 1983.12 | 副教授 | 广东技术师范大学 | 调研报告撰写 | 唐金稳 | | |

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过 8 人（含主持人）。

| | | | | | | | | |
|--|--|-----|---|-------------|-------|----------|-------------------|-----|
| | | 杨红霞 | 女 | 1981.6 | 副教授 | 河源职业技术学院 | 高职段 调研课 程建设 | 杨红霞 |
| | | 黄蔚红 | 女 | 1981.4 | 讲师 | 河源职业技术学院 | 高职段 调研课 程建设 | 黄蔚红 |
| | | 邹蔚苓 | 女 | 1974.10 | 讲师 | 广东财经大学 | 短视频 指导 | 邹蔚苓 |
| | | 邵嘉琦 | 女 | 1994.9 | 硕士研究生 | 广东技术师范大学 | 调研问 卷调查 | 邵嘉琦 |
| | | 叶春源 | 女 | 1999年2 月 | 硕士研究生 | 广东技术师范大学 | 数据整 理 | 叶春源 |
| | | 白金鑫 | 女 | 1999 | 硕士研究生 | 广东技术师范大学 | 网络课 程 | 白金鑫 |

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内⁵

1. 项目意义

近年来，我国在积极构建现代职业教育体系。2017 年推出高本贯通政策，采取“3（高职）+2（本科）”的五年学制进行人才培养，目的是提高技术技能型人才的培养层次和质量，是国家构建现代职业教育体系的创新型探索。任何教育改革最终都要落到课程层面。旅游英语是旅游管理专业的重要课程。由于旅游业涉及大量英语运用，显然英语能力已经是旅游专业毕业生竞争的最重要能力之一。高本贯通的旅游英语课程建设研究具有非常大的意义，主要表现在以下几方面。

（1）设计高本贯通的旅游英语课程体系能确保 3+2 课程有效衔接，从而实现人才培养“1+1>2”的效益。高职学生英语基础普遍比本科生薄弱，如果直接用本科的旅游英语课程来给 3+2 的学生是不合适的。

（2）改革旅游英语课程，培养时代需求的新能力。在后疫情时代和直播时代的背景下，大量的旅游从业人员开始转型主播，在线上传播人文风光，同时“带货”销售地方特产，这重新定义了导游这一职业，也刷新了她的技能要求。传统的旅游英语课程的能力培养急需改革，来适应疫情和技术迭代所催生的工作内容和方式的转变。

（3）助力地方经济发展。粤港澳大湾区快速发展的背景下，培养英语水平高的高素质旅游从业人员为大湾区服务非常重要，也是高等职业教育的责任。适应时代发展的高本贯通旅游英语课程建设，能更好地帮助高职学生、本科学生以及 3+2 的学生学好旅游职业英语，满足大湾区的需求。

2 研究综述和现状分析

我国的职业教育体系主要包含中职、高职和应用型本科。2014 年，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中提出将中职、高职、本科教育课程体系衔接、产教融合作为现代职业教育改革实践的重点工作。高本贯通指的是高职和职业本科教育 2 个教育层次的连贯衔接。江苏省自 2012 年起实施“3+2”高本贯通现代职教体系改革项目，上海从 2017 年开始试点五年制高本贯通，广东和其他多省也开

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

始进行高本贯通的五年制职教体系改革。高本贯通旨在实现职业人才培养便捷、平顺升级，是我国职业教育正在探索的一种新型人才培养模式^[1]。

由于“3+2”高本贯通实行时间较短，迄今学界对于高职及本科职业教育衔接问题的研究总体较少。而且研究对象大多是高职院校，本科院校为主体的研究相对更少^[2]。课程体系一体化的设计是“高本贯通”的核心，从“中高贯通”、“中本贯通”或者其他衔接模式的实践经验来看，课程体系的一体化设计往往是最难的环节^[3]，本研究将以高职、本科以及通过“3+2”已进入本科的大学生们为主体，探寻培养提高他们旅游英语能力的方法和路径，从而建立一体化的高本贯通旅游英语课程体系。

根据实践经验和当前的研究，高本贯通衔接中存在的主要问题有：首先“3+2”学生的学习基础与学习能力与统招本科生相比较弱，不适用统一化教学。其次，贯通学校之间尽管互通学生培养方案，然而很多院校采用与非贯通学生同样的教学方法，在课程设置、教学内容与教学方法上区别不大，这样导致某些课程内容的重复，而部分基础课的缺失以及学习基础和能力较弱将导致贯通学生与统招生差距拉大，照搬本科生的课程将难于完成培养目标。具体到旅游英语课程，以上问题非常突出。旅游英语是旅游管理专业本科生第三年开设的课程。全日制的本科生大一大二学习了2年的公共英语，大部分同学已经通过了大学英语四级和六级考试之后，开始进入旅游英语课程。而“3+2”的学生能过四级，六级很少，不少学生都没有去考四、六级，这样的英语基础不适合用以往本科生一样的旅游英语课程，必须要有衔接，重新建设新的旅游英语课程，这样才能帮助“3+2”学生提高英语应用能力，实现培养目标。

能力是完成目标或任务所需要的综合素质，能力的结构因素分析是现代心理学中的重要研究方向，对于深入理解能力的本质，合理设计、进行能力测量，科学地拟订能力培养的原则，具有重要的意义^[4]。本世纪初，英国心理学家和统计学家斯皮尔曼提出了能力的二因素说，他认为能力是由两种因素构成的，一个是一般因素，称为G因素；一个是特殊因素，称为S因素。G因素是每一种活动都需要的，是人人都有的，但每个人的G的量值有所不同；所谓一个人“聪明”或“愚笨”，正是由G的量的大小决定的。由此，斯皮尔曼认为，一般因素G在智力结构中是第一位的和重要的因素。特殊因素S因人而异，即使是同一个人，也有不同种类的S，它

们与各种特殊能力如言语能力、空间认知能力等相对应，每一个具体的 s 只参加一个特定的能力活动。完成任何一种活动，都需要由一般能力因素 G 和某种特殊的能力因素 S 共同承担。上世纪 60 年代，英国心理学家弗依 (P. E. Vernon) 在斯皮尔曼 (C. Spearman) 的“能力二因素说”基础上提出了能力层次结构理论，在斯皮尔曼的 G 因素和 S 因素之间增加了两个层次。他认为，能力是按等级层次组织起来的，最高层次是一般因素，相当于斯皮尔曼的 G 因素；其次是言语—教育能力和操作—机械能力两大因素群；第三层是小因素群，如言语—教育能力又可分为言语因素、数量因素等；最后是特殊因素，相当于斯皮尔曼的 S 因素（见图 1）。

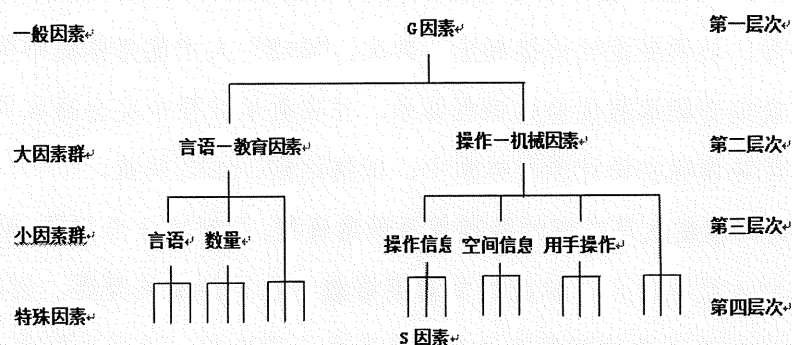


图 1 弗依的能力层次结构模型

根据该理论，各层级人才的能力是有差异的，能力的提升顺序是从下往上进行，底层因素对应的知识能力掌握越多越细，上层的综合能力表现为越来越强。高职和本科培养的学生能力是有层级的，有差异的。根据学生的不同能力层级，采用分层级教学会更加有效。本研究将根据能力层次结构理论，以职业能力为导向，采用分层的教学方法，因材施教，探索适合“3+2”学生的旅游英语课程。

参考文献：

[1]朱军,张文忠.基于能力层次结构理论的职业教育中高本贯通教学衔接探究[J].职教论坛,2020,36(08):54-58.
 [2]钟铃.“3+2”高本贯通英语课程衔接研究——以苏州大学应用技术学院为例[J].中国职业技术教育,2020(32):25-28.
 [3]柯婧秋,石伟平.“高本贯通”的政策逻辑、关键问题及理性实践[J].职教论坛,2018(06):86-91.
 [4]肖志国.本科应用型人才培养结构化培养新论[J].青年文学家,2011(24):317-318.

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

目标 1： 设计一体化的高本贯通的旅游英语课程体系。解决 2 个问题，首先可以确保“3+2”旅游英语课程能有效衔接。通常高职和本科分属不同学校，各自办学，双方未建立良好的共享机制，课程在具体的培养目标和培养层次上，比较模糊。教学内容有重叠，更多是缺失，缺乏系统性和连续性。如果直接用本科的旅游英语课程给“3+2”学生，由于自学能力和英语基础都较弱，将很难完成本科旅游英语的深度学习，必须要设计衔接部分。其次，“3+2”人才优势体现不明的问题。设计要突出前期高职课程优势的课程体系，并在教学过程中突出高本贯通的特点，高职人才优势体现在设计课程体系中，以期达到 1+1>2 效益。

目标 2： 师生共同创建立足广东的旅游英语网络课程。拟解决 3 个问题。第一，后疫情、网络直播和大数据时代，传统的旅游英语教学已不能满足需要。创建的网络课程将培养学生用英语通过短视频和直播等形式介绍广东，讲述中国文化。第二，解决学生英语学习兴趣不高，课余学习时长少的问题。网络课程将由老师和学生一同来创建。第三，解决广东旅游资源英文版材料少的问题。广东的旅游从业人员经常抱怨，很多景点都没有英文介绍。该网络课程立足广东的景点和民俗文化，为旅游从业人员提供专业的旅游英语学习课程。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）

本课题研究与实践内容是在国内外相关研究的基础上，从职业教育的特征入手，以职业能力为导向，运用能力结构层次理论，进行高本贯通的旅游英语课程一体化建设。主要有以下几个方面：

(1) 通过专家访谈，问卷调查等形式对目前的高职、本科和通过 3+2 读 2 分段的学生的旅游英语能力进行调研，了解这 3 个阶段的旅游英语课程现状。另一方面，对旅游行业如酒店、旅行社、旅游网站平台等调研，了解行业对毕业生英语能力的具体需求。

(2) 通过文献研究和应用实践, 根据能力结构层次理论, 把旅游英语学科需要的能力分层: 依据岗位职业, 把职业能力分层; 运用分层教学法、现代学徒制、网络课程和翻转课堂等多元化教学组织形式, 把课程内容, 教学方法和培养能力等对应起来。

(3) 本课程进行教学改革与创新, 使教学内容模块化, 教学方式情境化, 教学目标项目化。按照循序渐进的学习规律, 由易到难的程度, 把教学分为四大课程模块, 即“认知与记忆”、“分析与运用”、“综合创作”、“技能提升”。根据旅游英语使用场景, 又可分为酒店英语、餐厅英语、旅行社英语、机场英语等模块。结合项目教学法(PBL), 把教学目标项目化。

(4) 师生共同创建旅游英语网络课程。该课程立足广东省的旅游资源, 以“接待海外游客, 介绍中国文化, 讲述中国故事”为宗旨, 介绍广东名胜, 宣传中国文化, 培训旅游英语专业技能, 服务学生、旅游从业人员和旅游爱好者。

3. 研究方法 (限 500 字)

(1) 文献资料法

查阅国内外职业教育、高等教育、旅游管理教育和英语教育方面的期刊, 收集整理文献资料中相关教学法和相关理论的资料, 为本研究提供数据、文字资料与理论方法支持。

(2) 访谈法

访谈对象是针对旅游企业的职业经理人、旅游高职院校和本科院校旅游专业的负责人, 旅游英语授课老师和部分学生, 来探讨目前旅游行业需要具备什么样的英语能力? 高职学生的英语能力与本科学生有何差异等问题。目的是为了旅游英语课程能培养学生具有更加贴近岗位、贴近社会需求的英文水平, 能为粤港澳大湾区提供优质人才。

(3) 问卷调查法

根据前人的研究成果和访谈制定问卷, 通过发放调查问卷取得调研的第一手数据基础, 并进行数据处理和统计分析。问卷调查对象包括旅游企业、高职、本科, 3+2 学生和教师。

4. 实施计划（限 1000 字）

(1) 2022.1-2022.6 完成高本贯通的旅游英语课程相关研究的文献综述，寻找高职和本科老师以及旅游企业专家进行深度访谈，另外，邀请 3+2 的学生进行小组讨论，最后形成一体化课程的访谈问卷，进行问卷派发。

(2) 2022.7-2023.12 执行高本贯通的旅游英语课程一体化方案进行教学，评估学习效果。

(3) 2022.7-2024.7 创建旅游英语网络课程，实施混合式教学。

(4) 2024.1-2025.1 撰写论文和研究报告。

5. 经费筹措方案（限 500 字）

目前，项目组成员已经获得本课题研究相关的课题广东省在线开放课程《中国茶艺》（10 万）、广东省高职质量工程教育教改项目——协同育人模式下的高本贯通课程建设研究（1 万）等项目，累计课程建设经费 11 万。如果本项目能获得立项，将获得学校拨付的省级教改项目建设资金 1.5 万。因此，本项目的研究已经获得了资金上的准备，以上为项目申报奠定了坚实的研究基础。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

(1) 设计一体化的高本贯通旅游英语课程体系，并在旅游英语课程教学中实行和完善。

(2) 创建旅游英语网络课程。

(3) 撰写高本贯通的旅游英语课程一体化建设研究报告 1 份。

(4) 公开发表相关论文 1 篇。

7. 特色与创新（限 500 字）

本项目的主要特色是建设高本贯通的旅游英语一体化课程来更好地衔接 3+2 的 2 分段课程学习。这不是简单的叠加，而是完全依据 3+2 的学生重新创建，体现了以学生为本的理念。

创新点：

（1）根据能力层次结构理论，以职业能力为导向，采用分层的教学方法，因材施教。探索适合“3+2”学生的旅游英语课程。

（2）师生共建旅游英语网络课程。传统网络课程大多全部或主要由老师创作，而本课程将由师生共同创建。充分发挥学生主动性，让学生沉浸在英语环境中，拍摄广东景点，制作旅游短视频，介绍中国文化，用英文直播等，不仅训练了传统的英语解说能力，而且还适应了新时代旅游业的发展，培养目前新型旅游人才需要的技能。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

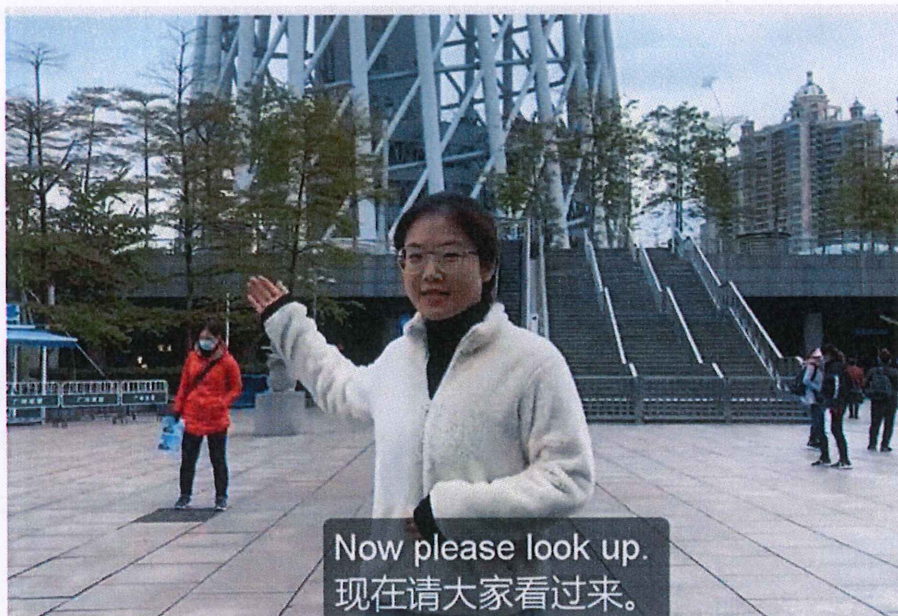
(1) 本人独撰教研论文《教师在旅游英语教学中的角色：教师还是教练？》已录用，将于 2022 年 9 月刊登于《海外英语》学术期刊。

(2) 本人 2021 年暑期三下乡活动，带领旅游系学生去韶关始兴县调研畲族非遗文化，体验了乌米饭制作，并拍摄制作了 8 分钟的旅游英语微课程《如何介绍非物质文化遗产》。



创作微课程《How to introduce Intangible Cultural Heritage》

(3) 指导学生已经做了十多个英文短视频，内容有讲解广东旅游景点，酒店服务接待，茶文化等。



学生制作短视频《Ganton Tower》

(4) 指导学生彭贤荣参加“巽震杯”第八届全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛荣获高等院校组英语导游服务三等奖。指导肖欣琪在“鼎盛诺蓝杯”第十届全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛中荣获高等院校组普通话导游服务一等奖

(5) 本人拥有丰富的旅游行业经验。2000-2003年，广之旅全职英文导游，中级英语导游，后在英国留学工作8年，拥有跨文化背景，熟悉中西文化。进入高校后，讲授旅游英语课程13年，教学实践经验丰富，是双师型教师。目前在暨南大学攻读旅游管理博士学位。

(6) 本人获2020-2021学年度广东技术师范大学课堂教学质量优秀奖。

(7) 本人参与2018年立项的广东省高职质量工程教育教改项目——协同育人模式下的高本贯通课程建设研究(张海燕主持)，对高本贯通的课程建设已有较深的研究。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

(1) 2015 年张海燕主持《广东省质量工程大学生实践教学基地——广州市旅游商务职业学校》，该课题于 2019 年 6 月，获优秀结题。

(2) 2018 年张海燕主持《广东省高职质量工程教育教改项目——协同育人模式下的高本贯通课程建设研究》。

(3) 2019 年张海燕发表《中高本贯通的职业教育立体化课程建设研究》[J]. 中国职业技术教育, 2019(08): 42-46.

(4) 邹蔚苓指导短视频《过江》获“2019 巴黎第五届世界新闻教育大会之新闻学院创意内容大赛”卓越奖（国际奖），2019 第六届全国大学生经济新闻作品大赛三等奖；《我和我的国歌》获广东省教育厅 2019 第四届广东高校网络媒体节二等奖。

(5) 2021 年唐金稳主持广州市社会科学规划课题《文旅融合背景下广州打造旅游业高质量发展新高地研究》

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)（限 500 字）

广东技术师范大学与河源职业技术学院联合申报旅游管理与服务教育专业 3+2 专升本应用型人才培养试点于 2018 年获批。为进一步推进我专业高职本科协同育人工作，更好地为对口高职院校的协同育人教学工作服务，研究团队成员 2018 年主持广东省高职质量工程教育教改项目《协同育人模式下的高本贯通课程建设研究》。2019 发表论文《中高本贯通的职业教育立体化课程建设研究》在《中国职业技术教育》核心期刊上，以上为项目申报奠定了坚实的研究基础

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

（1）政策支持

广东技术师范大学高度重视教学改革研究项目的立项建设工作，每年立项一批校级教学改革研究项目，做好省级教改项目的培育工作。近年来不断加大项目建设力度，制订了多项支持项目建设的相关制度，在政策上给予保证；建立了激励与约束机制，对所申报的项目进行报前审核、中期检查，以及项目在研究过程中进行定期和不定期抽查，保证项目研究的顺利推进。

（2）经费保障

学校严格执行财务管理制度，设立专项资金支持教学改革研究项目；同时加强资金的管理与使用，专款专用，发挥资金最大效益；同时，学校出台相关资金配套管理办法，对省级教改项目提供 1:0.5 的配套建设资金，注重项目的培育和后续建设。

（3）相关政策文件

广东技术师范学院教研项目配套及教学奖励办法（试行）

广东技术师范学院教学改革与教学研究立项项目管理办法

广东技术师范学院教学改革与教学研究立项项目管理办法实施细则

广东技术师范大学财务管理办法

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 1.5 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：

2021年11月23日



六、经费预算

| 支出科目(含配套经费) | 金额(元) | 计算根据及理由 |
|-------------|-------|---------|
| 合计 | 15000 | |
| 1. 图书资料费 | 1000 | 信息资料费 |
| 2. 设备和材料费 | 5000 | 购买设备 |
| 3. 会议费 | 3000 | 与企业洽谈 |
| 4. 差旅费 | 2000 | 调研 |
| 5. 劳务费 | 1500 | 问卷调查 |
| 6. 人员费 | 500 | 调研 |
| 7. 其他支出 | 2000 | 其他开销 |