

附 12-2

2021 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称：广东省高职本科电子商务专业“3+2”
分段培养模式贯通优化策略研究

主持人：辛娜 (签章)

推荐学校：广东技术师范大学 (盖章)

所在单位¹：广东技术师范大学 (盖章)

手机号码：18620669566

电子邮箱：23102977@qq.com

广东省教育厅 制

¹ 主持人如为校外兼职教师，应填写所在单位；其他人员，不用填写所在单位。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：

辛娜

2021年10月23日

一、简表

项目 简 况	项目名称	广东省高职本科电子商务专业“3+2”分段培养模式贯通优化策略研究					
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 高职扩招招生工作人员 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 ³	2022年1月-2023年12月					
项目 主 持 人	姓名	辛娜	性别	女	出生年月	1981.6	
	专业技术职务/行政职务	副教授/无		最终学位/授予国家	博士研究生/中国		
	所在单位	单位名称	广东技术师范大学		邮政编码	510665	
		通讯地址	广东省广州市天河区中山大道西293号				电话
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		2020年2-6月	国际贸易实务	18会计1、2班	32	广东技术师范大学	
2020年9-12		国际市场营销	18国贸3、4班	48	广东技术师范大学		
2021年2-6月		国际贸易实务	19国贸1、2班	48	广东技术师范大学		

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月1日。

		2021年 9-12月	国际市场营销	19国贸1、2 班	48	广东技术师范 大学	
与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间	项目名称				立项单位	
	2021. 9	数字经济赋能粤港澳大湾区培育世界 级先进制造业集群对策研究				广东技术师范 大学	
	2015. 12	江西省地方高校“六位一体”创新创业 教育模式研究与实践				宜春学院	
	2012. 12	江西省高等教育评价范式重构研究— —基于价值协商机制的视角				宜春学院	
项目 组 成 员	总人数	职称			学位		参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博 士	
	8	3	5	0	0	5	3
主要成员 ⁴ (不含主 持人)	姓名	性别	出生年 月	职称	工作单位	分工	签名
	罗琪	女	1974-0 7	副教授	广东技术 师范大学	框架 拟定	罗琪
	燕立乾	女	1984-0 9	讲师	广东技术 师范大学	整理 材料	燕立乾
	李玉辉	女	1978-0	讲师	广东技术 师范大学	定性 分析	李玉辉
	郑旭芸	女	1988-0 8	讲师	广东技术 师范大学	实地 调研	郑旭芸

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

		张媛媛	女	1985-08	讲师	广东技术师范大学	定量分析	张媛媛
		敖建猛	男	1973-11	讲师	广东技术师范大学	整理材料	敖建猛
		王品	女	1992-05	讲师	广东技术师范大学	收集材料	王品

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内⁵

2.1 项目研究意义

伴随着国民经济的快速发展，单一的高等职业教育已不能完全满足现阶段我国经济发展与社会转型升级的需求，具有较高素质、夯实的理论基础及创新素质的技能型、复合型人才严重短缺将会成为制约我国经济社会发展的重大瓶颈，结合应用型本科院校与高等职业院校各自特点与优势，共同合作，联合培养具备厚理论、高技能、懂应用、会创新的复合型高级技术技能人才是大势所趋。根据教育部《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》提出：鼓励本科高等学校与示范性高等职业学校通过合作办学、联合培养等方式培养高层次应用型人才。广东省作为全国改革开放先行省份，外向度和市场化程度在国内当数最高，建立适合市场发展的高层次应用型人才显得非常有必要。

我国正处于经济稳步上升发展时期，经济发展的模式也不断日趋合理，对高水平应用技术型人才的需求日益凸显。发展高职本科教育，一方面有利于逐步走出普通本科高校毕业生就业难的困境、另一方面可以缓解高水平应用技术型人才短缺的矛盾现状。虽然举办高职本科教育的必要性已被逐渐认识，但鉴于我国教育体系本身的复杂性和不完善性，举办高职本科教育需要突破发展瓶颈，才能改变我国的职业教育止步于专科水平的窘境。要解决政策上和实施上的困境，就必须了解来自各方的高职本科教育需求，用需求推动和引导政策对高职本科培养实施改革。

2.2 项目研究综述和现状分析

我国真正将发展高职本科教育纳入国家重大发展战略的时间较短，所以对于高职本科教育需求的研究比较稀少，经过文献整理与分析，现从以下五个方面展开综述：

2.2.1 高职本科人才培养的必要性分析。高职本科教育是高等教育系统新型的办学类型，其发展是顺应国家对高层次技能型人才的实际需求和高职院校自身发展的客观需要。从国家经济态势走向来看，我国经济发展进入新常态，高职本科学校在很大程度上能为经济社会发展培养专业技术人才，为国家经济新常态发展提供人才支撑和技术保障（周丽琴，2016）。孙杰（2017）从需求和供给两方面分析高职本科人才培养的必要性，从需求的角度来看，我国新兴产业发展对人才培养提出了技术层面的新要求；从供给的角度来看，经济和科技的革新进步为高职本科办学提

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

供了源动力，实则为部分优质高职院校创造了经费、场地、师资等得天独厚的办学条件。从高等教育办学实际情况来看，我国现阶段高等教育体系中高职本科层次缺位严重，需要相关高校采取措施推进我国高等教育在类型和层次上的科学发展；而且高职本科院校也应“反哺”社会，围绕新时期社会转型的内在需求提供后续人才储备（李媛，2020）。

2.2.2 高职本科人才培养模式研究。高职本科教育的类型决定了自身发展目的，即为社会发展所需培养应用型人才。在此基础上，方泽强（2019）认为本科职业教育不像普通本科学校会涉及科研需求，更多的还是基于实际发展培养高层次应用技术型人才。从层次上来看，高职本科教育仍属本科层次；从属性上来看，仍然在职业技术教育范畴内。李贤彬将高职本科教育比喻为现场实训的教育，所以他认为应从企业发展的规格和层次阐释高职本科人才培养目标（李贤彬，2015）。在高职本科人才培养研究中，有学者曾专门探讨了高职本科和高职专科的边界问题，对二者的人才培养目标、知识体系等方面进行了差异性分析。何亿（2016）以物流管理专业为研究对象，着重对高职本科和专科在人才培养的定位、规格、课程体系和教学活动等方面做了差异性比较。此外，还有学者呼吁地方应用型本科人才培养应顺应时代发展诉求向高职本科转型，与应用型本科相比，高职本科是对口培养人才，更能满足社会需求，并且更注重产学研合作育人（鲁武霞和张炳生，2012）。高职本科、高职专科和普通本科虽然同属高等教育体系，但这三者在教育层次、教育方向、教育面向以及教育类型上有所区别。

2.2.3 高职本科人才培养衔接机制、课程设置、师资与教学模式。江西省在院校内设立“职教本科合作实验班”，本科院校资源无法很好地对“实验班”学生开放，加上“实验班”人数始终是一个政策限制，而且两校区距离较远，导致高职本科衔接政策机制不尽合理（刘颀，2019）。此外，因为高职阶段和本科阶段在定位、培养方案、教学等方面有所不同，所以难以实现高职课程一体化的结合与衔接（王好夜，2015）。目前，高职教育阶段与本科教育阶段的衔接多是学制的增加，以数字加法的形式呈现，尚未真正体现高职本科办学的内涵式发展。因我国高职本科教育还处在试点、探索阶段，对自身定位不够清晰，造成了高职教育课程体系建设与专科或本科课程出现交替现象，不仅导致教学时间和课程资源的浪费，而且也使整个高职教育课程设置缺乏合理性、预期的教学效果难以实现。与普通本科相比，高职本科侧重于技术型人才培养，要求教师不仅要有基本的理论知识结构还要有实践技术知识结构，这对高职本科的传统教学型老师而言是一项潜在的挑战（杨世洲等，2013）。从教学模式上来看，传统的讲授模式不适合知识的应用和技能的提升，会导致人才培养目标无法在实施过程中达成（陈培红等，2019）。

2.2.4 发达地区高职本科教育的研究。此类研究多集中于德国、英国、美国、日本和我国台湾地区。高职本科教育是一个极具我国教育发展自身特色的概念，国外并无“高职本科”这一说法（杨晓燕，2014），但是国外却有多年进行本科层次应用技术型人才培养的经验，虽然不同的国家发展应用技术型本科教育的模式各有不同，但是他们的成功经验值得我国借鉴。早在七十年代发达国家就已经率先开始了职业教育向本科阶段的延伸发（李均和魏书敏，2003）。高职教育层次上移是职业教育国际发展的必然趋势。关于国外高职本科教育的研究多属于高职本科发展经验的借鉴研究，夏明忠（2011）认为美国和加拿大“工学结合”的培养模式、澳大利亚采用的“学分银行”模式、英联邦国家完备的职业证书颁发机制以及日本的本硕贯通的职业教育培养模式都值得我国认真研究、参考借鉴。特别是德国在本科技术人才培养方面的成就更是突出，德国的应用技术大学以培养在某一领域具有从事职业活动能力的人才为目标，采用多元化的课程设置和教学模式，建立双师型教师队伍，成立专门的职业指导和介绍中心，这一系列的举措使得德国本科职业教育发展远远领先于世界平均水平。不同的国家有不同的发展道路，我国要选择何种发展路径关键还是取决于我国的实际情况，借鉴他国经验是必要的，但不是唯一的办法（刘其兵，2011）。

2.2.5 研究评述

国外关于高等教育需求分析的研究相当充分，在研究高职本科教育需求的过程中可以充分借鉴国外关于高等教育需求研究的经验。目前国内关于高职本科的研究多属于前瞻性的研究，主要集中在关于发展高职本科的必要性、可行性、发展途径的探讨以及人才培养模式、教师队伍建设和课程体系研究方面。通过整理和分析可知这些研究较为单一，能够有效建立高职本科培养模式贯通融合机制研究较少，并且研究的深度和广度都有待于加强。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

1.1 项目目标

第一，了解广东省高职本科电子商务专业发展现状，主要以高职本科教育的办学模式为核心了解当下广东省高职本科电子商务专业教育的发展情况。

第二，了解广东省高职本科电子商务专业人才需求情况，包括高职本科电子商务专业教育的个人需求和高职本科教育的社会需求两方面。

第三，以需求为导向为广东省高职本科电子商务专业分段培养模式贯通优化

提供发展策略，发现目前高职本科教育发展方面的不足，为普通本科院校转型提供发展思路。

1.2 项目拟解决的问题

第一，分析影响电子商务专业高职本科教育需求的因素。重点分析影响高职本科教育个人需求和社会需求的因素。个人需求的分析主要从学生个体自身需求及其家庭需求两方面着手；社会需求要考虑国家经济社会和行业企业发展需求两方面。

第二，调查研究广东省高职本科电子商务专业发展近况。通过对现有文献资料进行收集和梳理，并对高职本科生进行调查研究，分析该区域内高职本科教育发展近况。

第三，研究高职本科分段培养需求现状并对广东省高职本科电子商务专业发展提供建议和启示。针对高职本科教育而开展的研究需要体现我国特点，试图根据对高职本科电子商务专业需求情况的调查结果，对未来高职本科电子商务专业分段培养贯通优化提出发展策略及意见。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）

（1）从理论层次分析高职本科教育需求

教育需求是一个相当复杂的社会问题，它与经济社会发展水平、社会政治制度、社会文化背景以及人们的思想观念密切联系，国外研究通常将人们对外界商品或服务的要求至少分为两个层次，一个是“需要”，另一个是“现实的需求”，据此本项目将教育需求总结为社会和个人对教育有支付能力的需要，包括教育的个人需求和教育的社会需求。试图运用人力资本理论、社会化理论以及消费者行为理论分别从不同的侧面对教育的需求问题进行了分析和研究，揭示了较多深层次问题。

（2）广东省高职本科电子商务专业需求分析

随着国家“互联网+”战略和数字经济建设的推进，互联网已经渗透到企业生产和经营的方方面面。广东省作为我国经济发展的前沿，洞察到了高职本科教育发展趋势之后，开展高职本科教育的试点工作，采用多样化的办学模式培养高水平技术型人才，助力本地经济持续高速发展。《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》，规划中指出到2020年本科层次职业教育要达到一定规模。本部分试图运用实地调研与问卷方式从社会需求（社会人口状况、国家政策导向、社会经济发展、科学技术发展水平）和个人需求（家庭背景、未来规划、就读现状）分析广东省高职本科电子商务办学需求现状。

(3) 广东省电子商务专业“3+2”高职本科衔接贯通存在主要问题

目前的高职教育发展水平具有一定的滞后性，在信息化的革新力度上不足，因此需要高职本科采取贯通培养的模式来满足社会对高质量人才的需求，从而使我国的职业教育有更好的发展机会。电子商务属于生产性服务业，电子商务中以信息技术为代表的现代高新技术的扩散正日益深入到整个服务业中，电子商务成为推进现代服务业发展的重要手段和主要内容，共同研究制定本专业的理论知识课程和技能训练课程，形成科学的衔接贯通的优化体系已势在必行。本部分试图运用文献搜集法和调研法剖析广东省电子商务专业“3+2”高职本科衔接贯通存在主要问题。

(4) 高职本科教育发展的国际比较及启示

我国职业教育要在较短时间内缩小与发达国家和地区之间的数量、规模、质量、内涵等方面的差距，提高高等教育与经济社会发展的适切性，并在更高的层次上提供全民职业技术教育和终身学习机会，我们亟需借他山之玉，为我国高职本科教育发展提供发展理论与实践技术。本部分试图运用比较分析具有典型代表性国家与学校，借鉴其先进教育培养模式，得出相应启示有效融合广东省高职本科电子商务专业分段培养模式。

(5) 广东省高职本科电子商务专业分段培养贯通对策分析

依据以上调研分析结果，本项目试图提出适应本校高职本科培养模式，主要从以下五个方面展开分析：建立高职本科电子商务专业“3+2”贯通培养的有效运行机制，打造全新的职业教育培养体系；加大对高职本科电子商务专业“3+2”贯通培养的宣传，建立新型的招生专业计划；建立高职本科电子商务专业“3+2”贯通培养的良性竞争机制，真正实现人才培养的目标；加强高职本科电子商务专业“3+2”贯通培养的师资力量，强化教师职业能力建设。构建高职本科电子商务专业“3+2”贯通培养课程体系衔接机制，推进课程体系优化。

3. 研究方法（限 500 字）

(1) 文献研究法

文献研究法是依靠收集和分析记载被研究对象情况的现成资料而获得所需信息的方法。通过查找现有文献可以扩大研究视野，能够更加深入和全面地了解国内外关于高等教育需求以及职业教育需求的相关研究。查阅与广东省高职本科教育发展相关的文献，有利于对广东区域内高职本科电子商务专业发展现状进行宏观分析，通过文献研究法可以对本研究所涉及的研究内容有一个系统全面的了解。

(2) 问卷调查法

本文主要以高职本科电子商务教育需求主体为研究对象，重点对高职本科在读学生进行问卷调查，并对普通本科生的教育需求情况也进行问卷调查，将普通本科生作为本研究差异比较的参照对象。通过问卷调查法可以快速地了解影响高职本科生教育需求的因素以及他们对高职本科教育有哪些需求，研究对象的选取十分关键，研究对象越是具有代表性，就越能反映调查的客观性。

(3) 比较研究法

本研究采用比较研究的方式，通过对比了解国际发达国家与中国职业教育的发展现状以及对教育的不同诉求，重点分析发达国家职业教育成功之处，并从中得出启示，进而融入到广东省高职本科电子商务专业培养模式，从而做好人才培养目标定位工作。比较现状与需求之间的差异，以期能找出一条合理的高职本科电子商务专业贯通优化的发展路径。

4. 实施计划（限 1000 字）

第一阶段：

- (1) 拟定调研计划，落实课题组成员研究内容。
- (2) 组织课题组人员和学生实地调查，收集数据和其他信息。
- (3) 进行学术交流。

第二阶段：

- (1) 整理调查资料，分析数据，撰写调查报告。
- (2) 组织研讨会、参加相关学术交流。

第三阶段：

- (1) 结合上述研究结论，邀请专家咨询，提出相关政策的完善意见。
- (2) 撰写专题报告和总报告；专家论证，总报告的完善。
- (3) 提交全部研究成果，结题鉴定，研究报告 1 份。

5. 经费筹措方案（限 500 字）

本项目经费主要由广东省教育厅筹措并下拨至责任单位。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

（1）成果形式

从应用型人才培养的教育理念出发，希望本研究投入实际应用中，能够在实践层面上促进高职本科的合理转向、力争提升高职本科电子商务专业分段培养发展与整体水平，为高职本科教育如何适应转变经济发展方式进行问题的破解并提供有价值的实践策略。力争撰写综合性研究报告 1 篇。

（2）预期效益

提高高职本科教学质量，关键在于教育模式的改变。学生、家长、企业及社会均是这一教学改革模式的受益者。本研究通过可操作，通过问卷调查法检验该模式的合理性和有效性，对于推进素质教育背景下的中国高校教育改革具有较强的借鉴意义。研究成果拟报送广东省教育厅、XX 学院等有关单位。研究成果既可以作为教育管理部门、高等学校教学管理参考资料，又可以为从事教育理论研究工作的专家、学者提供研究材料。

7. 特色与创新（限 500 字）

（1）理论上的拓展。本项目试图运用教育的个人需求和教育的社会需求，在人力资本理论、社会化理论以及消费者行为理论基础上分别从社会需求（社会人口状况、国家政策导向、社会经济发展、科学技术发展水平）和个人需求（家庭背景、未来规划、就读现状）分析广东省高职本科电子商务办学需求现状。

（2）视角上的创新。本项目具有较强的时代紧迫性，出于对就业形势和国家经济发展状况的预测，我国出台了很多文件鼓励发展高职本科教育，一批新建普通本科院校将转型发展高职本科教育，如何发展本科高职教育的问题已经迫在眉睫。加上全国大力推进数字经济建设，电子商务专业在广东省需求不断增长。可见，研究高职本科电子商务专业培养模式显得非常有必要。

（3）策略上的优化。关于高职本科教育研究中理论研究较多，而定量研究较少；宏观思辨研究较多，而着眼微观区域实际问题的研究较少。本项目试图跟踪高职本科学校，分析国际典型高职本科发展比较，并从中得以启示，提出适应具有中国特色高职本科教育培养模式，并针对电子商务专业分段培养提出相应贯通优化策略。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

1.1 项目组研究人员的研究条件和实力保证

课题负责人主持 2 项省部级项目、主持 4 项省教育厅项目，其中 2 项属于教育及教学改革项目，参与多项国家级、省部级项目，有丰富的课题研究经验。主持人作为一线老师，有利于将研究成果及时转化，在实践中不断总结完善。课题组成员教学、科研各方面实力强，主持省市级课题多项。

1.2 项目负责人发表相关论文

课题组成员相继在《改革》、《江西社会科学》、《福建论坛》、《教育学术月刊》、《教育教学论坛》、《黑龙江教育》、《河北师范大学学报》（教育科学版）、《特区经济》等专业核心刊物公开发表多篇相关学术课题。课题组成员系我校相关专业教学与科研骨干，已经积累比较深厚的学术底蕴。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

2.1 课题负责人主持科研项目

- (1) 广东省社会科学基金项目、
- (2) 江西省社会科学基金项目、13YJ41、生态屏障视角下欠发达地区承接产业转移效应研究、2013/5-2017/12、0.5 万元、结项、主持；
- (3) 江西省重点教育规划项目、12ZD025、江西省高等教育评价范式重构研究-基于价值协商机制的视角主持、2012/12-2014/12、1 万元、结项、主持；
- (4) 江西省高校人文项目、JJ16011、“‘全球价值链 VS 全球污染链’我国对外贸易中的福利效应研究”、1.5 万元、结项、主持；
- (5) 江西省高校教学改革一般项目、JXJG-15-15-3、江西省地方本科院校“六位一体”创新创业教育模式的研究与实践、2015/12-2019/12、0.5 万元、结项、主持；

2.2 课题负责人发表论文

- (1) 辛娜，袁红林. 全球价值链嵌入与全球高端制造业网络地位：基于增加值贸易视角[J]. 改革，CSSCI 期刊，2019，301（3）：61—71；
- (2) 袁红林，辛娜. 中国高端制造业的全球贸易网络格局及影响因素分析[J]. 经济地理，CSSCI 期刊，2019，256（6）：108—117；

(3) 袁红林, 辛娜. 全球生产网络下我国先进制造业集群的国际经验借鉴和政策建议[J]. 国际贸易, CSSCI 期刊, 2019, 449 (5) : 61—68;

(4) 袁红林, 辛娜、邓宏亮. 承接产业转移能兼顾经济增长和环境保护吗?—基于江西省面板经验证据[J]. 江西社会科学, CSSCI 期刊, 2018, 380 (7) : 66—74, ;

(5) 辛娜, 生产者价格与消费者价格空间传导关系研究[J]. 价格理论与实践, CSSCI 期刊, 2015, 374 (8) : 58—60.

(6) 熊珍琴 辛娜, 中国制造业突破全球价值链低端锁定的战略选择[J]. 福建论坛, CSSCI 期刊, 2015.2.;

(7) 邓宏亮、黄太洋、辛娜, 教育财政支出减贫效应的空间溢出与门槛特征[J]. 教育学术月刊, 2015.09.;

2.3 课题负责人获得教学教研奖励

(1) 江西省第十九次社会科学优秀成果奖二等奖

(2) 江西省科技创新与职业技能大学生竞赛优秀指导老师;

(3) 2015 年获江西省教育科学优秀成果奖二等奖, 排位 3;

(4) 2021 年广东技术师范大学首届高校课程思政教学大赛二等奖;

(5) 2021 年指导学生参加广东技术师范大学教育科学与技术学院第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛院赛获一等奖。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(限 500 字)

无

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

课题组成员既是一线教师，熟知教学中存在的不足环节，对如何提升人才培养质量、提高教学水平迫在眉睫。如果课题实施方案可操作性强，学校自然是大力支持。通过多年来的改革发展，我校已经形成比较好的学术氛围，并建立比较丰富的课题资料库。同时，我校领导和教学、科研管理职能部门非常鼓励教师申报课题，并为立项课题提供多方面的支持，包括研究时间、经费和相关资料等。这些最终将能够为本项研究的顺利完成提供非常有利的保障因素。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 0.5 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



2021 年 11 月 23 日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	1.5	
1. 图书资料费	0.4	项目研究过程中产生图书、复印费用
2. 设备和材料费	0.1	项目研究过程需要U盘
3. 会议费	0.0	无
4. 差旅费	0.6	项目研究过程产生调研交通、住宿费用等
5. 劳务费	0.2	项目研究过程支付给学生或老师劳务费用
6. 人员费	0.0	无
7. 其他支出	0.2	项目研究过程可能产生未知费用