

2018 年  
广东省高职教育教学  
改革研究与实践项目  
申报书

项目名称：电子商务专业高职本科协同育人

试点改革的研究与实践

主持人：肖茵茵 (签章)

所在学校：广东技术师范大学 (盖章)

手机号码：13430337590

电子邮箱：xyycx1983@163.com

广东省教育厅 制





## 一、简表

项目 简 况	项目名称	电子商务专业高职本科协同育人试点改革的研究与实践					
	项目主持人身份 <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 <sup>2</sup>	2019年1月-2021年12月					
项目 主 持 人	姓名	肖茵茵	性别	女	出生年月	1983.01	
	专业技术职务/行政职务	副教授/系主任		最终学位/授予国家	博士/中国		
	所在学校	学校名称	广东技术师范大学		邮政编码	510665	
					电话	13430337590	
		通讯地址	广东省广州市天河区中山大道西 293 号				
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		2018.09-2019.01	计算机科学技术导论	8 商本、18 商	144	计算机科学学院	
2018.09-2019.01		电子商务运营实战实训	16 商本、16 商师	74	计算机科学学院		
2018.09-2019.01		数据库原理及应用	2018 级计算机留学生班	89.6	国际教育学院		
2018.03-2018.07		网络安全认证实训	14 商本、14 商师	86.8	计算机科学学院		
2018.03-2018.07		电子商务创新创业训练营	电子商务专业及信管专业	38	计算机科学学院		
2018.03-2018.07	电子商务专业英语	16 商本、16 商师	69.76	计算机科学学院			

<sup>1</sup> 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

<sup>2</sup> 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2019年1月。

	2018.03-2018.07	SQL Server 数据库开发	2017 级计算机留学生班	89.6	国际教育学院
	2018.03-2018.07	教学设计与案例分析	17 级教育硕士（信息技术方向）	38.4	计算机科学学院
	2017.09-2018.01	网上支付与电子银行	15 商本	43.4	计算机科学学院
	2017.03-2017.07	企业资源计划（ERP）	15 商本	84.8	计算机科学学院
	2017.03-2017.07	供应链与物流管理	14 商师	43.4	计算机科学学院
	2016.09-2017.01	电子商务安全与管理	14 商师	53	计算机科学学院
	2016.03-2016.07	信息技术与课程整合	13 电商	37	计算机科学学院
与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称			立项单位
	2018.12	电子商务专业高职本科协同育人试点改革的研究与实践（校级高职本科协同育人试点类教学改革与研究项目）			广东技术师范学院
	2018.11	跨境电商多平台实战运营基础教育部产学合作协同育人项目-教学内容和课程体系改革项目）			广东技术师范学院
	2018.07	基于实战项目模式的电子商务专业人才培养体系探索与改革（校级教改项目）			广东技术师范学院
	2019.01	广东技术师范大学-佛山市高明区职业技术学校教师教育实践基地（广东省示范性教师教育实践基地）			广东技术师范大学
	2017.10	电子商务创新与创业（广东省创新创业教育课程建设项目）			广东技术师范学院
	2014.07	高职教育电子商务专业标准与课程标准的建设与实践（省级高职教育教改项目）			广东女子职业技术学院



总人数	职称			学位			参加单位数
	高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
8	5	3	0	0	4	4	1
项目组成员  主要成员 <sup>3</sup> (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
	张锐	男	1978.12	讲师	广东技术师范大学	课程资源开发	张锐
	王旭阳	女	1968.07	副教授	广东技术师范大学	实践活动指导	王旭阳
	汤志康	男	1978.12	讲师	广东技术师范大学	教学理论研究	汤志康
	冯文辉	女	1982.03	讲师	广东技术师范大学	教学活动设计	冯文辉
	郭建华	男	1972.07	教授	广东技术师范大学	企业需求调研	郭建华
	辛玉红	女	1971.09	教授	广东技术师范大学	培养方案修订	辛玉红
	胡若	男	1968.11	教授	广东技术师范大学	实践基地管理	胡若

<sup>3</sup> 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过 8 人（含主持人）。

## 二、立项依据

### 含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内<sup>4</sup>

#### 1. 项目意义

为满足“适应广东省产业转型升级，构建现代职业教育体系，创建现代职业教育示范省”的需要，本科高校与高职院校需要开展协同构建现代职教体系的新探索。我省的电子商务产业发展引领全国，正面临新飞跃，电子商务也是职业教育的热门专业之一，各大职业院校为社会输送了大量的电子商务技能型人才，但整个培养模式还存在结构失衡的问题。我校作为“职教母机”，致力于培养高素质职教师资和应用型高级专门人才，应该在探索贯通“高职-本科”立交桥，创新本科职业教育人才培养机制体制上有新突破，协助解决上述问题。

本项目围绕电子商务专业，与广东女子职业技术学院联合开展高职本科协同育人试点改革的研究与实践，从沟通机制构建、培养方案制定、师资队伍打造、教学环境建设、教学实施与管理、教学质量评价等方面全方位构建五年一体化的协同育人人才培养模式，将高职院校技术技能型人才培养的优势与技术师范本科院校学科专业、技术师范教育的优势有机结合起来，贯通职业教育人才培养体系，在高级应用型人才培养领域实现“优势互补、资源共享、合作共赢”，推动我省高等职业院校深化教育教学改革，也彰显了我校职教办学特色。

#### 2. 研究综述

高职教育是高等教育体系中的重要组成部分。在国外，职业教育体系相对完整，高等职业教育具有重要的地位，比如德国的“双元制培训模式”早已在本科层次展开<sup>[1]</sup>。我国台湾的职业技术教育也比较发达，从高级技术职业学校到专科学校，再从技术学院到科技大学，形成了包括中技、专科、本科、硕士、博士在内的完整职业技术教育体系，与普通教育体系并行，纵向衔接，交叉互通。在我国内地，之前本科层次的高职教育只占很少比例，但从 2011 年开始，江苏、浙江、广东、山东、河北等省份开始在高职本科协同育人方面开展探索<sup>[2]</sup>。2014 年，教育部等六部门印发了未来职业教育的纲领性文件《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》<sup>[3]</sup>，

<sup>4</sup> 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

文件中明确指出在办好现有专科层次高等职业学校的基础上,要发展应用技术类型高校,培养本科层次职业人才。到2020年本科层次职业教育要达到一定规模,形成适应发展方式转变和经济结构调整要求的现代职业教育体系,满足经济社会对高素质劳动者和技术技能型人才的需要。2015年开始,广东省响应教育部号召,针对全省高等职业教育的教育教学改革下发了一系列文件,要求大力发展本科层次职业教育,优化高等教育普职比,探索五年一贯制、“三二分段”培养等多种形式,实现中职与高职、高职与本科、本科与专业学位研究生教育的上下衔接<sup>[4]</sup>。

高职本科协同育人的“三二分段专升本应用型人才培养”模式是指试点专业学生在对应的高职院校学习3年,经过转段考核,达到合格要求后,入读本科高校就读2年的人才培养模式<sup>[5]</sup>。其衔接核心是教学标准和课程标准的制定,以培养目标差异化定位为逻辑起点,避免课程的重复和课程教学内容的重叠,在合作过程中,高职和本科院校发挥各自优势,同时与行业企业合作培养应用型人才。自2010年后,不少学者对高职本科的人才培养开展了研究<sup>[6-7]</sup>,2016年后,研究的关注度持续增长,但大多数为定性与思辨研究,定量和实证研究不多,基础理论研究还比较薄弱。

目前,我国企业正通过转型升级以适应逐步变化的经济形势,培育新的竞争优势,企业的生产经营方式从低端向中高端跃进。产业转型升级迫切需要大量既掌握丰富的理论知识,又有较强的理论转化能力,能适应企业生产实践第一线的高水平、复合型的高级技术应用性人才。随着电子商务行业的发展和成熟,电子商务人才的需求层次和需求结构也发生了根本性的变化。按照电子商务从业门槛从低到高可分为三个层次<sup>[8]</sup>:第一类是电子商务实操人员,主要完成事务性的工作,如网站美工、电商客服、仓储管理员、网络推广员等;第二类是电子商务平台运营管理人员,要求有一定的应用技术理论基础,知识体系要求比较完备,又要有知识转化和业务运营管理能力;第三类是电子商务系统规划、分析决策人员,要求有较强的理论知识和学科背景,较强的知识迁移能力,能完成项目策划、方案设计、数据决策分析等工作。第一类人员主要由电子商务高职高专类专业培养,第三类人员主要由电子商务本科层次专业培养,而第二类人员,正是高职本科协同育人的主要培养对象,也是人才市场需求缺口最大的一类。

### 参考文献:

[1] 郭伟强,吴立菊. 德国本科层次职业教育对我国高职本科试点工作的启发[J]. 机械职业教育, 2016(3): 17-18.

[2] 王明伦. 高职本科发展路径研究[J]. 职业技术教育, 2016, 37(28): 45-49.

[3] 教育部, 国家发展改革委, 财政部等. 现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)[Z]. 教发[2014]6号.

[4] 张凯, 张燕丽. 高本协同育人改革的实施现状、问题与改进策略——以广东省高本协同育人试点项目为例[J]. 广州职业教育论坛, 2018(2): 66-70.

[5] 孙惠娟. 高职本科“3+2”分段培养模式之探析[J]. 内蒙古教育, 2017(24): 36-39.

[6] 朱馨馨. 高职本科人才培养研究的文献计量分析[J], 南方职业教育学刊, 2018, 8(4): 92-98.

[7] 汪亚明, 王珏. 我国高职本科教育的现状、困境和对策研究[J]. 中国高教研究, 2014(3): 91-94.

[8] 赵建伟. 高职本科电子商务课程建设的探索与实践[J]. 经贸实践, 2018(12): 307-308.

### 3. 现状分析

目前,我国高等教育存在结构失衡的问题。高等职业教育培养的是市场急需的职业技能型人才,但由于制度不完善、传统观念存在偏差等原因,职业教育高层次的培养出现了断裂层,这些人才很难进一步深造,导致高素质技术技能人才不足,低素质劳动力过剩;应用型本科教育虽然培养的是应用型人才,但由于课程设置不合理、师资结构单一等原因,本科教育存在重理论、轻实践的问题,导致教育产出的人才供给质量和劳动力市场的人才需求质量不匹配。

高职与本科协同育人项目可以贯通高等职业教育与普通高等教育,解决上述问



题。但是，在现有的高职本科协同育人试点中，又存在了一些不足，如试点“校企合作育人”体制机制不完善；试点本科院校主动参与积极性不高；试点人才培养过程衔接管理不完善，特别是在转段考核、教学方式、考核评价、教学管理和学生管理等方面衔接还不够深入，衔接管理机制尚不健全；试点教学资源，如实训基地、教学设备、图书资料等共享不充分。只有解决这些不足，才能真正实现试点的既定目标。

广东技术师范大学以“面向职教、服务职教、引领职教”为办学定位，致力于培养高素质职教师资和应用型高级专门人才，是国家重要的职教师资培养培训基地。在广东省教育厅指导下，我校自2014年开始启动高职本科协同育人试点项目，已在多个专业开展“三二分段专升本应用型人才培养试点”和“四年制应用型本科人才培养试点”。2018年12月，我校计算机科学学院电子商务专业与广东女子职业技术学院合作的校级高职本科协同育人试点获批，至项目申请日止，双方院校的校领导、教务处领导、二级学院院长、电子商务专业负责人等相关人员已相互进行了多次实地考察，在试点宣传与招生、人才培养方案设计、转段考核标准制定等方面开展了多轮研讨，达成了一致意见。

在此基础上，两校拟基于本项目，开展长期合作，自上而下建立沟通机制，在培养方案、教学方式、教学评价、校企合作、教学管理、学生管理、转段考核等方面精准对接，实现高职、本科在德育教育、专业教育、素质教育、创新创业教育和就业指导等方面的协同育人常态化，缓解广东省电子商务应用型高级专门人才短缺的状况，同时为职业院校输送优质师资人才。

### 三、项目方案

#### 1. 目标和拟解决的问题（限500字）

##### （1）项目研究目标

本项目的研究目标是在与广东女子职业技术学院合作的三二分段专升本应用型人才培养试点基础上，围绕电子商务专业，构建双方沟通机制、协同制定人才培养方案、共建师资队伍团队、共享教学环境、共同实施教学、共同管理教学、共同评价教学质量，全面构建五年一体化的协同育人人才培养模式，打通高职本

科衔接通道，推动我省高等职业院校深化教育教学改革，发挥我校“面向职教、服务职教、引领职教”的作用，提高学校为我省经济社会发展服务的能力和水平，确保电子商务应用型高级专门人才的培养质量。

## **(2) 拟解决的问题**

电子商务是个实践性强、知识面广、变化很快的学科。目前，我省高职院校的电子商务专业建设往往围绕最新的电子商务热门技术或工具开展，学生能快速适应工作需求，就业率高，但学生对电子商务知识体系缺少完整认知和深入理解，限制了其职业道路的发展；而应用型本科院校的电子商务专业虽然具备完整的人才培养体系，但往往滞后于行业发展，专业优势和特色不够突出，部分教师缺乏电子商务运营实战经验，所开设的课程仅限于“纸上谈兵”，培养的学生不能完全契合社会需求。本项目打造的五年一体化的协同育人人才培养模式，能有效解决上述问题。

## **2. 研究与实践内容（限 1000 字）**

本项目拟从以下几个方面开展工作：

### **(1) 构建双方沟通机制**

在前期调研、实地走访的基础上，本项目将在高职和本科院校分别确定具体负责项目对接的联系人，在制定和调整人才培养方案、搭建师资队伍、教学实施与管理、转段考试、教学评价等各个重要环节和时间节点进行协调沟通，使项目顺利开展。

### **(2) 协同制定人才培养方案**

在掌握国内外高职和本科电子商务专业人才培养模式和课程体系研究现状的基础上，了解电商最新的行业趋势和人才市场需求，基于成果导向 OBE 理念，充分考虑高职学生的特点和本科培养层次的要求，对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，制定五年一体化的三二分段专升本应用型人才培养方案。同时，选择合适的转段考核科目和标准（考试通过率为 70%左右），通过转段考试的学生将进入电子商务专业（师范）方向的大学三年级，继续本科阶段的学习。

### **(3) 共建师资队伍团队**

双方学校以专题研讨、协同教研等多种形式开展师资交流合作，围绕电子商务专业核心课程，组建跨校的教学团队；资助双方教师参加职教师资培训、学术会议等。同时，为加强实践，项目将引入电子商务企业兼职导师，采用校企校三导师制（本科院校、企业、高职院校）。

### **(4) 共享教学环境**

高职院校拥有丰富的实践平台资源，而本科院校拥有高水平的科研平台资源，本项目将整合双方学校优势，共享教学资源，如建设校企合作实践基地、教育实习基地、建设与电子商务专业教育有机融合的企业实训课程或活动等。

### **(5) 共同实施与管理教学**

前三年，学生在高职院校学习，我校每学期定期派驻院系领导及专业负责人、学生支部书记、辅导员、教师骨干前往对口高职院校进行授课或交流。针对其中的优秀学生，校企校三导师联合，指导其以企业实战项目为背景，参加电子商务创新创业竞赛和教学技能竞赛，或开展各个主题的电子商务双创训练营。在后两年，学生进入本科阶段的学习，我们将引导其根据自身职业规划，向跨境电商数据分析、移动电商技术开发、电子商务区块链技术等不同方向发展，增强理论修养和技术水平，成为应用型高级专门人才。

### **(6) 共同评价教学质量**

由双方骨干教师成立教学督导组，建立教学质量监督评价机制，开展跨校听课、定期巡查工作；优化双方现有的教学管理系统，使相关信息无缝对接并支持学分互换；做好转段考试工作，严格保障考试的公正性和严肃性；构建协同育人过程中创新创业教育评价的弹性机制；跟踪三二分段毕业生的就业率和就业对口率，及时反馈问题并调整。



### 3. 研究方法（限 500 字）

#### （1）文献查找法

项目开展初期，项目组将查阅大量相关文献和权威政策文本，了解国内外高校电子商务高职及本科专业人才培养模式和课程体系的研究现状，奠定课题研究的理论基础。

#### （2）实地调研法

本项目将选取电商专业建设最具特色的应用型本科高校、高职院校 3-5 家，以及广东省内外的知名电商企业 5-8 家，围绕电子商务人才供需市场的各方面进行比较研究和实地调研，了解社会对电商人才培养的最新市场需求和行业趋势。

#### （3）对象访谈法

对在校学生、毕业学生、在校老师、企业行业专家等多个人群代表进行访谈（年均 50 人次），统计访谈意见和数据（每年至少 1 次），撰写各类访谈总结报告。

#### （4）因果分析法

在前期调研基础上，本项目将基于成果导向 OBE 理念，对照《电子商务类专业教学质量国家标准》，使用鱼骨图优化五年一体化的三二分段专升本应用型人才培养方案、转段考核标准、专业课程模块、师资团队等，健全产学研联合培养人才的机制，增加实践教学环节比例；

#### （5）反馈评价法

项目将建立有效的评价机制，定期开展高职本科联合教学研讨会，组织专家和学生对所制定的五年一体化电子商务学科专业结构进行评估（每年至少 1 次），并全程进行教学质量跟踪，收集反馈，及时调整方案。

#### 4. 实施计划（限 1000 字）

项目年度进展计划如下：

##### 第一年（2019.01-2019.12）

- 进行文献查阅、对口高职院校考察等项目前期准备工作；
- 协助对口高职院校做好三二分段协同育人试点宣传与招生工作；
- 在 10 家以上的电子商务企业、职业院校进行调研，分析电子商务最新的行业产业需求和职教师资需求；
- 以岗位需求为导向，按照工作任务，设计模块化课程体系，制定五年一体化的电子商务专业三二分段专升本应用型人才培养方案及转段考核标准；
- 与对口高职院校共同组建教学团队，制定双方教师参加协同教研、师资培训或学术会议的年度师资培养计划和岗位互换的具体办法，并按计划执行；
- 联合对口高职院校成立教学督导组，修订教学质量评价制度，开展跨校听课、定期巡查工作。

##### 第二年（2020.01-2020.12）

- 继续建设双方学校已有的校企实践基地和教育实习基地，与更多知名电子商务企业和职业院校洽谈，开拓更多的人才培养实践基地，开设校企联合培养的实训课程；
- 紧跟市场需求，制定“三导师制”：本科导师到高职院校对学生的专业理论修养进行指导；邀请职业院校导师为本科专业师范生的教育教学技能进行指导；邀请高水平企业导师为学生实践、就业、创业进行指导；
- 设计专创融合的课程或活动，同时整合双方学校的资源和教学需求，要求合作企业引入合适的真实项目，设立短期训练营和学生俱乐部，指导具有前期知识储备的学生参加电子商务创新创业比赛。

### 第三年（2021.01-2021.12）

- 筹备“新师范”专业认证工作；
- 筹备三二转段考核工作；
- 构建创新创业教育评价的弹性机制；
- 尝试优化高职与本科现有的教学管理系统；
- 调查三二分段学生对试点的满意度，反馈并解决问题；
- 双方教师联合开展教学研究，如申报各级教育教学研究与改革项目，整理前期教研论文成果，建设精品共享课等；
- 整理材料，准备结题。

### 5. 经费筹措方案（限 500 字）

我校设立有教改项目与质量工程项目的专项资金。本项目经费总额为 1.5 万元，将由学校支持，从“创新强校”经费中支出。

学校制定有相应的项目资金管理办法，若项目立项，经费将由各项目负责人根据项目开展情况统筹安排，具体预算详见“六、经费预算”部分。经费的使用将严格参照“纵向科研项目管理办法”监管执行。



## 6. 预期成果和效果（限 1000 字）

### （1）项目预期成果

- **人才培养方案的改革：**基于成果导向 OBE，制定符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、五年一体化的三二分段专升本电子商务应用型人才培养方案 1 个、转段考核标准 1 个；对照《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》标准进行“新师范”专业建设，争取通过师范专业认证；
- **教学团队建设与交流：**双方学校每学期至少开展 2 次师资交流合作，并制定师资双向互聘和岗位互换的具体办法；围绕电子商务专业核心课程，组建跨校的教学团队 1-3 个；资助双方教师参加职教师资培训、学术会议等 2 人次；
- **校企校实践协同育人：**针对应用型人才的培养要求，整合双方学校优势与资源，新建 1-3 个校企合作实践基地、教育实习基地；建设与电子商务专业教育有机融合的企业实训课程或活动 1-2 项；引入企业兼职导师 1-2 名；
- **专业结合的双创教育：**由校企校三导师（本科院校、企业、高职院校）指导三二分段班的优秀学生，以企业实战项目为背景，参加各类电子商务创新创业竞赛和教学技能竞赛，获得省级以上奖项 2-4 个；开发专创融合的电子商务实践类课程 1-2 个，或开展各个主题的“电子商务创新创业训练营” 2 次；
- **教学质量监督与管理：**制定五年一体化的教学质量监督评价办法和创新创业教育评价弹性机制，教学督导组每学期至少开展 1 次跨校听课、定期巡查工作；优化高职与本科现有的教学管理系统；做好转段考试工作，严格保障考试的公正性和严肃性；跟踪三二分段毕业生的就业率和就业对口率，提交调研报告 1 份。
- **协同育人的教学研究：**双方教师合作，在电子商务创新创业教育、电商大

数据分析与应用、在线与移动学习环境构建、跨境电子商务课程开发、电子商务区块链技术应用等交叉学科等方向发表教研论文 1-2 篇，或建设精品开放课程 1-2 个，或编著电子商务类核心课程教材 1-2 部；双方联合申报省级以上教育教学研究与改革项目 1-3 项。

## **(2) 项目预期效果**

经过 3 年的研究，本项目将从人才培养方案的制定、课程体系的构建、师资队伍的培养、教学环境的建设、教学方法的改革、评价体系的建立等方面，全面构建五年一体化的协同育人人才培养模式，在项目完成时，培养电子商务应用型高级专门人才 80 名左右，就业率达到 95% 以上。项目的开展将推动高职院校深化教育教学改革，打通高职本科衔接通道，提升电子商务应用型人才培养质量，提高学校为我省经济社会发展服务的能力和水平。

## **7. 特色与创新（限 500 字）**

### **(1) 项目创新点**

#### **● “五年一体化”的统一融合**

本项目制定统一融合的高职本科协同育人五年计划，解决了传统合作方式中“3+2”培养的两个阶段可能彼此孤立的问题，积极加强与对接职校的联系与合作，发挥双方各自的优势，使两校的人才培养无缝对接。

#### **● “三导师制”的人才培养过程**

在企业导师、本科教师、职校导师的三方面指导下，学生能够在课内构建科学的专业知识体系和教育教学知识，同时在课外的具体实践中锻炼创新精神、创业能力、专业能力、教学技能，提高就业竞争力，体现了校企校融合的价值。

### **(2) 项目特色**

#### **● 从电子商务“专才”到“多面手”**

项目将从实际的学生特点与高职本科学校资源出发，合理构建和实施人才培养方案，并根据情况变化和实施效果机动调整，为进入本科阶段学习的学生提供成

长作为一名电子商务多面型高级人才的机会，拓宽其职业发展道路。

#### ● 校企校“多赢”效果

项目符合我校应用型本科高校转型发展的需求，发挥了“服务职教、引领职教”的龙头作用；同时，项目推动了高职学校深化教育教学改革，提高了人才培养质量，也提高了其对考生的吸引力；对于企业，项目将为电子商务行业培养更多的优秀人才，服务于省市区域的经济社会发展。

## 四、教学改革研究与实践基础

### 1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

#### (1) 高职本科协同育人的前期基础

2018 年 12 月，由项目负责人主持的、与广东女子职业技术学院联合的校级高职本科协同育人试点类教学改革与研究项目“电子商务专业高职本科协同育人试点改革的研究与实践”获得立项，双方院校的校领导、教务处领导、二级学院院长、电子商务专业负责人等相关人员已在项目前期开展了多次实地考察，在试点宣传与招生、人才培养方案设计、转段考核标准制定等方面的对接和融合展开了多次研讨。

#### (2) 电子商务专业校企协同育人成果

**广州澳源智享信息科技有限公司实践基地：**2017 年 11 月，电子商务专业与广州澳源智享信息科技有限公司签订了校企合作协议，陆续完成了电子商务运营实战、网页前端设计、小程序开发等课程的校企共建。

**阿里巴巴（中国）网络技术有限公司跨境电商校企合作基地：**2018 年 3 月，电子商务专业与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司共建跨境电商校企合作基地，为跨境电商课程引入阿里巴巴国际站教学实训平台，开展了线上线下混合式教学。

**广州洋葱海外仓公司实践基地：**自 2018 年初开始，项目负责人与洋葱海外仓公司合作，引入跨境电商实战项目，为电子商务等专业的学生开办电子商务创新创



业训练营。在训练营开办过程中，企业派出了 1-2 名技术骨干对“创业团队”开展电商店铺运营的指导，免费提供线上培训，安排专业人员对每个学生团队进行评估，而后进行相关技能及能力培训，设定相关目标，定期召开沟通总结协调会，协助该专业培养跨境电商专业高技能人才。同时，校内老师也参与了实战项目的组织和监督管理，学生反馈良好。

### **(3) 面向职教师资的服务与培育成果**

高职本科协同育人的重要目的之一是促进职教师资发展。

- **2018 年 6 月：**项目负责人筹办计算机科学学院首届教育硕士专业学位研究生教学技能竞赛（初赛）。项目团队成员在赛前为参赛选手开展了有关职业教育教学技能方面的培训，提供了必要的竞赛指导。2018 年 12 月由项目团队成员指导的两名硕士生进入学校复赛。
- **2018 年 7 月：**电子商务系与阿里巴巴公司合作承办面向职教老师的跨境电商师资培训；
- **2018 年 8 月：**电子商务系与浙江师范大学合作承办全国跨境电子商务实践教学师资高级研修班（第十期）。

### **(4) 教育教学理论与实践成果**

近四年来，项目团队成员主持了省级高职本科协同育人试点项目等教学改革项目 8 项，发表相关教研论文多篇，具体可见“2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩”部分。

## **2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）**

### **(1) 项目负责人肖茵茵**

中山大学计算机专业博士，广东技术师范大学计算机科学学院副教授，电子商务系系主任，计算机留学生全英班专业负责人，学院创新创业指导教师，校级“青年英才（教学）”，长期从事电子商务安全和形式化方法方面的研究与教学工作。

#### ● **相关教学研究项目（主持）**

[1] 校级高职本科协同育人试点项目，电子商务专业高职本科协同育人试点改革的研究与实践，2018 年 12 月立项，在研

[2] 省级示范性教师教育实践基地项目，广东技术师范大学-佛山市高明区职业技术学校教师教育实践基地，2019年01月立项，10万元，在研

[3] （奥派股份）教育部产学合作协同育人项目-教学内容和课程体系改革项目，跨境电商多平台实战运营基础，2018.09-2019.09，3万元，在研

[4] 广东技术师范学院教学改革研究项目，基于实战项目模式的电子商务专业人才培养体系探索与改革，2018.07-2020.07，0.2万元，在研

[5] 广东技术师范学院教学质量与教学改革工程建设项目，《电子商务英语》精品课程，0.5万元，2017.07-2019.07，在研

[6] 广东技术师范学院职教师资人才培养综合改革项目“计算机专业职教师资人才培养模式综合改革探索实践研究”子项目-“以培养中职学校计算机教师为主要目标的计算机本科(职师)专业，突出核心能力培养的校用合作探索与实践”，0.2万元，2012.07-2016.06，结题

## **(2) 项目组成员相关工作成绩**

### **● 教学研究项目（主持）**

[1] 广东技术师范院校级教学改革项目，基于协同培养的高职会计电算化专业项目化教学模式的研究与实践，0.2万元，2014.07-2016.07，结题，**辛玉红**

[2] 广东省教学质量工程项目，电子商务应用型人才培养示范基地，50万元，2014.01-2016.12，结题，**胡若**

[3] 广东省教学质量工程项目，过程性评价和多元考核机制研究与构建——以《运筹学》课程为例，2万元，2019.01-2021.12，在研，**汤志康**

[4] 广东技术师范院校级教学改革项目，电子商务创新创业人才培养模式的探索与实践，0.2万元，2017.07-2019.07，在研，**胡若**

[5] 广东技术师范学院职教师资人才培养综合改革项目“计算机专业职教师资人才培养模式综合改革探索实践研究”子项目-“突出核心能力培养的计算机科学与技术专业职教师资教学评价机制探索与实践”，0.2万元，2012.07-2016.06，结题，**冯文辉**

### **● 教学研究论文（第一作者）**

[1] **冯文辉**等，校企协同创新电子商务专业人才培养体系的探索，广东技术师范学院学报，2016

[2] 汤志康等,《MS Office 高级应用》课程教学模式实践,广东技术师范学院学报,2015

[3] 汤志康等,基于学者网平台的计算机公共基础课混合教学模式,计算机教育,2017

### 3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(限 500 字)

本项目依托相应的校级教改项目(学校发文为《关于公布 2018 年度校级高职本科协同育人试点类教学改革与研究项目名单的通知》(广师教〔2018〕176 号))《电子商务专业高职本科协同育人试点改革的研究与实践》,已在日常中开展了高本协同育人的各类实践。具体如下:

- 2018 年 6 月 28 日:项目启动仪式&广东女子职业技术学院实地调研
- 2018 年 9 月 7 日:三二分段转段方案研讨会
- 2018 年 9 月 28 日:五年一体化人才培养方案研讨会&广东技术师范大学实地调研
- 2019 年 1 月 3 日:协助广东女子职业技术学院申报电子商务省级一类品牌专业

## 五、保障措施

### 1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

我校的办学定位是“面向职教、服务职教、引领职教”，为社会培养高素质的职教师资。学校是全国职业教育师资培训重点建设基地，拥有广东省工业实训中心、师资培训中心等，承担为职业教育培养“双师型”教师的重任。这些都为教改项目的开展提供了良好、便利的外部环境。学校高度重视教育教学改革与研究项目的遴选、立项及管理工作，主要包括：

一是政策支持，制度齐备。学校高度重视教学改革研究项目的立项建设工作，每年按计划立项一批校级教学改革研究项目，做好省级教改项目的培育工作。近年来不断加大项目建设力度，制订了多项支持项目建设的相关制度。例如，在 2007 年教改项目管理办法的基础上，重新修订印发了《广东技术师范学院教学改革与研究项目管理办法》（广师院〔2015〕159 号）、《广东技术师范学院教学质量与教学改革工程项目建设管理办法（试行）》（广师院〔2015〕158 号）等文件，进一步规范了质量工程以及教改项目的申报及管理。

二是重视建设，管理规范。学校从注重项目立项，逐步转向注重项目的中期检查及结题验收，建立了“教学类项目管理平台”（内网网址：<http://jxxm.gpnu.edu.cn/>），全程全方位监控各教改项目的实施进展情况。所有申请立项的校级教育教学改革与研究项目必须首先通过各二级学院的评审评定，才能向学院提交，由校外专家确定评审结果。同时，加强对教改项目的中期检查和结题验收，对延期后仍结题验收不通过的项目追回项目全部经费，两年内不再接受该项目负责人的立项申请，并酌情减少项目负责人所在二级单位的立项申报限额。

三是奖励优秀，保障经费。学校严格执行财务管理制度，印发《广东技术师范学院专项资金管理办法》（广师院〔2018〕3 号），每年从创新强校资金中设立专项资金支持教学改革研究项目；对于结题验收评为“优秀”的项目给予一定的奖励，且优先推荐参评校级教学成果奖。加强资金的管理与使用，专款专用，发挥资金最大效益，对获得省级教改项目立项的项目，给予一定的资金支持。

### 2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 1.5 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：

2019 年 1 月 11 日



## 六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	15000	
1. 图书资料费	1600	版面费、资料复印费、精品课程开发费等。
2. 设备和材料费	1600	办公用品、数据存储耗材等费用。
3. 会议费	2000	举办小型研讨会等费用, 1000 元/次, 共 2 次。
4. 差旅费	7000	到企业、职校调研、交流等市内外交通费用 4500 元(1500 元/年, 共 3 年); 教师外出参加师资培训 1 次, 预计 2500 元。
5. 劳务费	1000	参与项目的学生、校外人员等劳务费用, 200 元/人, 共 5 人次。
6. 人员费	1800	企业行业导师、专业评估专家等人员费用, 300 元/人, 共 6 人次。
7. 其他支出	0	