



广东技术师范大学  
Guangdong Polytechnic Normal University

# 广东省质量工程建设项目 (特色专业)

## 工业设计特色专业

---

## 成果证明材料

主要完成人：鄢莉、殷科、刘翔、杨璇、徐晓莉、罗向兼

**2019/11/25**

# 目 录

1、工业设计专业人才培养改革前的调研活动	04-14
附件 1：调研项目及内容统计表	04-04
附件 2：调研相关照片	04-06
附件 3：用人单位调查问卷	07-09
附件 4：毕业生调查问卷	10-12
附件 5：在校生调查问卷	13-14
2、制定工业设计专业人才培养方案	15-19
附件 6：改革内容明细	15-15
附件 7：2017 年人才培养方案	16-19
3、制定工业设计专业建设管理模式	20-22
附件 8：工业设计专业管理模式	20-20
附件 9：工业设计专业管理领导小组	20-20
附件 10：部分具体实施方案（工业设计系自行制定）	21-22
4、工业设计专业学生实习情况（含基地协议书）	23-29
附件 11：实习基地名单	23-23
附件 12：工业设计专业省级教学实践基地挂牌照片	23-24
附件 13：部分实习基地协议书	25-26
附件 14：工业设计专业省级教学实践基地结题专家意见	27-27
附件 15：学生实习照片	28-29
5、工业设计专业实验室建设情况	30-31
附件 16：校内实验室与校外实验室清单	30-30
附件 17：部分实验室照片	30-31
6、工业设计专业“教师+学生”工作室情况	32-33
附件 18：“教师+学生”工作室清单	32-32
附件 19：部分“教师+学生”工作室照片	32-33

7、教师团队建设	34-34
附件 20：校内导师团队	34-34
附件 21：校外导师团队	34-34
8、论文（教改+科研）	35-52
附件 22：发表论文清单	35-36
附件 23：部分论文	37-52
9、项目（科研+教学+横向）	53-78
附件 24：立项项目清单	53-53
附件 25：部分项目	54-78
10、教材	79-83
附件 26：教材出版清单	79-79
附件 27：教材详情	80-83
11、精品课程	84-91
附件 28：精品课程清单	84-84
附件 29：部分精品课程立项书	85-91
12、为企业输送的方案	92-94
附件 30：为企业输送方案清单	92-92
附件 31：部分方案	93-94
13、学生和教师获奖	95-99
附件 32：获奖清单	95-97
附件 33：部分获奖证书	98-99
14、“双师型”教师资格证书	100-102
附件 34：证书清单	100-100
附件 35：部分证书	101-102
15、专利申请情况	103-106
附件 36：证书清单	103-103
附件 37：部分证书	103-106

# 工业设计专业人才培养改革前的调研活动

附件 1：调研活动清单

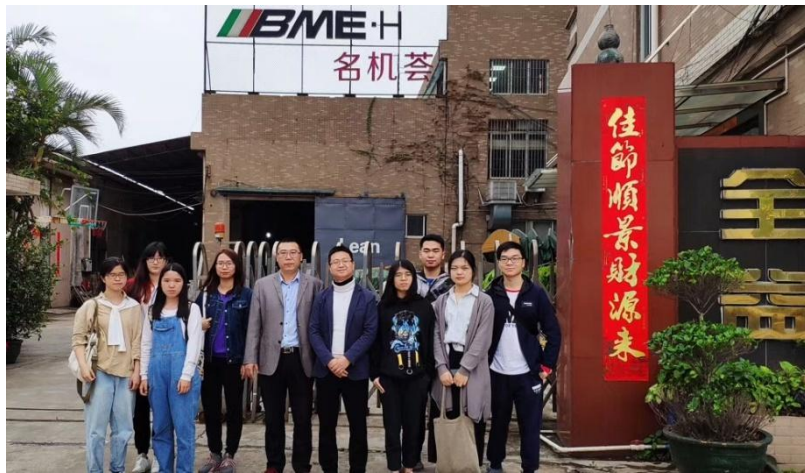
序号	调研活动	调研时间
1	赴广东工业大学艺术设计学院调研	2016. 12
2	赴华南农业大学工程技术学院调研	2017. 01
3	赴华南师范大学美术学院调研	2017. 01
4	赴广州美术学院工业设计学院调研	2017. 03
5	广东省工业设计协会来我校交流	2017. 03
6	赴深圳设计周参观学习	2016. 11
7	赴广州设计周参观学习	2016. 12
8	赴广州大业工业设计有限公司调研	2017. 01
9	赴广州哈士奇工业设计有限公司调研	2017. 01
10	赴广州原子工业设计有限公司调研	2017. 02
11	广州晒帝科技有限公司来我校交流	2017. 03
12	赴广州八斗农业有限公司交流	2017. 04
13	赴广州惠云科技有限公司调研	2017. 04
14	赴深圳碳云智能科技有限公司调研	2017. 05

附件 2：部分照片









## 附件 3 用人单位调查问卷

### 用人单位对“工业设计专业”本科人才需求的调查问卷

尊敬的用人单位：……您好！为了解用人单位对高校人才培养的需求与标准，听取您对我校“工业设计专业”人才培养工作的意见和建议，推进教育教学改革，提高教育质量和办学水平，我们设计了这份调查问卷，采用匿名的形式，不涉及任何商业用途，对于您填写的全部资料，我们承诺严格保密！

..... 广东技术师范学院 工业设计系

#### 1、贵单位的名称以及您所在的部门是 (多项填空题 \*必答)

单位名称: .....

所在部门: .....

#### 2、贵单位的类型是：(单选题 \*必答)

☐ 设计公司

☐ 传统制造业

☐ 互联网公司

☐ 高校

☐ 政府机关

☐ 其他: .....

#### 3、贵单位（部门）招聘应届毕业生的主要方式（可多选，不超过 3 项）(多选题 \*必答)

☐ 与高校联合培养，择优选用优秀毕业生

☐ 从实习生里优先选择

☐ 校园招聘，在高校开办招聘会

☐ 网上发布招聘信息

☐ 熟人介绍或内部推荐

☐ 通过政府主管部门举办的毕业生双选

☐ 其他: .....

#### 4、贵单位认为，工业设计专业的本科毕业生，能从事的岗位有：(可多选)

☐ 工业设计师

☐ CMF 设计师

☐ 结构设计师

☐ UI 设计师

☐ 交互设计师

☐ 用户体验设计师（用户研究工程师）

由问卷网提供支持(请用 Word 2003 以上版本查看，暂不支持 WPS) [www.wenjuan.com](http://www.wenjuan.com)

- ☐ 市场研究员
- ☐ 3D 建模工程师
- ☐ 包装设计师
- ☐ 展示设计师
- ☐ 产品经理
- ☐ 市场研究员
- ☐ 设计跟单专员
- ☐ 设计软件培训师
- ☐ 其他 \_\_\_\_\_

↵

5、贵单位对于“工业设计专业”应届毕业生所具备的条件最看重的是(可多选,不超过5项)。(多选题 \*必答)

- ☐ 在校成绩是否优异
- ☐ 是否获得过奖学金
- ☐ 是否担任班级或学生会职务
- ☐ 相关专业的获奖经历
- ☐ 是否具有实习经历
- ☐ 设计作品的质量
- ☐ 英语口语 阅读 写作能力
- ☐ 外貌与气质
- ☐ 谈吐与修养
- ☐ 其他 \_\_\_\_\_

↵

6、您认为应届本科毕业生应具备哪些职业素养(可多选,不超过3项)。(多选题 \*必答)

- ☐ 沟通协调
- ☐ 团队合作
- ☐ 自主学习
- ☐ 创新思维
- ☐ 组织领导
- ☐ 承受压力
- ☐ 高效执行
- ☐ 其他 \_\_\_\_\_

↵

7、贵单位主要使用的专业软件是(可多选)。(多选题 \*必答)

- ☐ Rhino
- ☐ ProE
- ☐ PS
- ☐ AI
- ☐ Coreldraw
- ☐ C4D
- ☐ UG

↵

由问卷网提供支持(请用Word-2003-以上版本查看,暂不支持WPS) [www.wenjuan.com](http://www.wenjuan.com)



- ☐ 3DMax  
☐ Solidworks  
☐ Keyshot  
☐ Vray  
☐ AE  
☐ 其他 \_\_\_\_\_

8、贵单位新入职的“工业设计专业”学生的专业知识与技能是否符合实际工作需求(矩阵单选题\*必答)

	符合要求	一般	不太符合要求
创新思维能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
手绘技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
模型制作能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
二维软件应用能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
三维建模能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
效果图制作技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外语能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
师范生技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CMF 技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
设计方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
产品动画制作技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
用户研究能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市场研究能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9、贵单位期望的产学研培养模式是(可多选)(多选题\*必答)

- ☐ 校企合作办班进行人才培养  
☐ 企业在学校建立实训基地  
☐ 企业课程纳入教学计划  
☐ 企业接收学生实习  
☐ 学校聘请用人单位专家为校外导师  
☐ 设立企业奖学金  
☐ 校企联合组织设计比赛  
☐ 其他 \_\_\_\_\_

10、根据贵单位对于工业设计专业人才的能力要求,如果以课程植入的形式在我校“工业设计专业”开设联合培养专业课,您希望开设哪些课程?(多项填空题\*必答)

- 课程 1: \_\_\_\_\_  
 课程 2 (非必填): \_\_\_\_\_  
 课程 3 (非必填): \_\_\_\_\_

## 附件 4 工业设计专业毕业生调查问卷

### 一、个人职业发展

1-1. 第一份工作岗位是\_\_\_\_\_。

A. 助理工业设计师 B. CMF 设计师 C. 结构设计师 D. UI 设计师 E. 交互设计师 F. 用户体验设计师(用户研究工程师) G. 市场研究员 H. 3D 建模工程师 I. 包装设计 J. 展示设计师 K. 设计跟单专员 L. 设计软件培训师 M. 其它\_\_\_\_\_

1-2. 在该岗位的就业年限为\_\_\_\_\_。

A. 0-1 年 B. 1-2 年 C. 2-4 年 D. >4 年

2-1. 第二份工作岗位\_\_\_\_\_, (没有可不作答)

A. 工业设计师 B. CMF 设计师 C. 结构设计师 D. UI 设计师 E. 交互设计师 F. 用户体验设计师(用户研究工程师) G. 市场研究员 H. 3D 建模工程师 I. 包装设计 J. 展示设计师 K. 设计跟单专员 L. 设计软件培训师 M. 其它\_\_\_\_\_

2-2. 在该岗位的就业年限为\_\_\_\_\_。

A. 0-1 年 B. 1-2 年 C. 2-4 年 D. >4 年

3-1. 第三份工作岗位\_\_\_\_\_, (没有可不作答)

A. 高级工业设计师 B. CMF 设计师 C. 结构设计师 D. UI 设计师 E. 交互设计师 F. 用户体验设计师(用户研究工程师) G. 市场研究员 H. 3D 建模工程师 I. 包装设计 J. 展示设计师 K. 产品经理 L. 项目经理 M. 设计跟单专员 N. 设计软件培训师 O. 其它\_\_\_\_\_

3-2. 在该岗位的就业年限为\_\_\_\_\_。

A. 0-1 年 B. 1-2 年 C. 2-4 年 D. >4 年

### 二、专业能力与知识

4. 请根据企业工作经验对下列专业能力进行评价。(被选项打“√”)

重要性 专业能力	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
创新思维能力					
手绘技能					
模型制作能力					
二维软件应用能力					
三维建模能力					
效果图制作技能					
外语能力					
师范生技能					
CMF 技能					
设计方法					
产品动画制作技能					
用户研究能力					
市场研究能力					

5. 根据您的工作经历和理解, 请您评价高校开设的下列核心课程的重要程度 (矩阵单选题 \*必答)

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
建模与渲染	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
平面作图软件	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
包装设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
展示设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
版式设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人机工程学	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
交互设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
设计方法学	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
设计心理学	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
设计管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
产品开发设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
模具设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
结构设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
创意思维	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
三大构成	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
概念产品设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
时尚前沿设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
产品手绘技法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
产品材料与工艺	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
工程制图及 CAD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
产品专题设计	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. 请根据企业工作经验对下列实践环节进行评价。(被选项打“√”)

序号	实践环节名称	非常重要	重要	一般重要	不重要	非常不重要
1	金工实习	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	工程制图	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	模型制作实训	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	专题设计实训	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	产品开发设计实训	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	展示设计实训	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. 下列哪些证书对您找工作最有帮助?(可多选)

- A. 专业技能证书 → → → → → B. 职业资格证书 → → → → → C. 计算机等级证书 →  
 D. 奖学金证书 → → → → → E. 在校时文体等活动的获奖证书 → → → → → F. 优秀学生、干部证书  
 G. 英语四六级证书

8. 您认为学校的人才培养工作应该在以下哪些方面进行加强?

重要性	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
人才培养环节					
加强实习实训环节					
加强理论知识与设计实践相结合					
加强外语和计算机教学					
提高教师专业能力与教学水平					
改善实训硬件设施					
加强职业道德教育					
加强就业指导服务					

### 三、职业素养

9. 请根据企业经验对下列职业素养评价。（被选项打“√”）

重要性	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
职业素养					
吃苦耐劳					
人际关系					
文字表达					
口头表达					
解决问题					
学习能力					
创新能力					
团队合作					
组织能力					
认真负责					
安全意识					
诚实守信					



## 附件 5 在校学生调查问卷

以下调研问题大部分是单选，多选的已注明，没有注明的均为单选，请在相应的选项打“√”。

1. 你的家庭所在地是

A. 市区····· B. 县城····· C. 乡镇····· D. 农村

2. 入读工业设计专业，是否第一志愿？

A. 是····· B. 否

3. 你对所学专业是否感兴趣？

A. 感兴趣·· B. 一般感兴趣····· C. 不感兴趣

4. 目前工业设计专业在读年级。

A. 1····· B. 2····· C. 3····· D. 4

5. 你选择现在所学专业的决定因素是（可多选）

A. 自己喜欢····· B. 父母决定····· C. 亲戚朋友推荐  
D. 学校的招生介绍····· E. 新闻媒体的宣传····· F. 教育部门分配  
G. 收费较低····· H. 可以成为专业人员····· I. 容易找工作

6. 你对现在所学专业感到迷茫吗？

A. 有点迷茫，不知道以后干什么····· B. 非常迷茫，感觉就业前景不好，会转行·····  
C. 基本不迷茫，知道自己要向哪个方向走····· D. 非常清晰自己的定位，正在继续前进

7. 你认为在自己未来的职业发展中，方面的知识或能力需要提高？（可多选）

A. 专业知识····· B. 专业技能····· C. 职业道德修养  
D. 人际交往能力····· E. 组织能力····· F. 创新能力

8. 你未来希望的就业岗位是\_\_\_\_\_。（可多选）

A. 工业设计师·· B. CMF 设计师·· C. 结构设计师····· D. UI 设计师·· E. 交互设计师··  
F. 用户体验设计师（用户研究工程师）·· G. 市场研究员·· H. 3D 建模工程师·· I. 包装设计  
设计师·· J. 展示设计师·· K. 设计跟单专员·· L. 设计软件培训师·· M. 其它\_\_\_\_\_

9. 你最想学的知识和技能有：\_\_\_\_\_。（可多选）

A. 创新思维能力····· B. 手绘技能····· C. 模型制作能力····· D. 二维软件应用能力  
E. 三维建模能力····· F. 效果图制作技能····· G. 外语能力····· I. 师范生技能·····  
J. CMF 技能····· K. 设计方法····· L. 产品动画制作技能····· M. 用户研究能力·····  
N. 市场研究能力····· O. 其它\_\_\_\_\_

↵

10. 你最想加学的实训技能有：\_\_\_\_\_。（可多选）↵

A. 工程制图····· B. 模型制作实训····· C. 专题设计实训····· D. 产品开发设计实训↵  
E. 展示设计实训····· F. 其它\_\_\_\_\_↵

↵

11. 专业学习中，希望加强的是：\_\_\_\_\_。（可多选）↵

A. 创新思维能力····· B. 手绘技能····· C. 模型制作能力····· D. 二维软件应用能力↵  
E. 三维建模能力····· F. 效果图制作技能····· G. 外语能力····· I. 师范生技能····· ↵  
J. CMF 技能····· K. 设计方法····· L. 产品动画制作技能····· M. 用户研究能力·····  
N. 市场研究能力····· O. 其它\_\_\_\_\_↵

↵

# 工业设计人才培养方案

附件 6 改革内容明细

序号	调整内容
1	课内实践课时量增多
2	实践环节课时量增多
3	软件学习内容顺应市场需要
4	将企业课题纳入到课程体系
5	减少构成基础课课时量
6	针对考研增加课程

# 工业设计 专业人才培养方案

## (Industrial Design)

专业代码：083201

学制：四年

年级：2017 级

### 一、培养目标

本专业培养工业设计领域内，有机械工程基础的具备工业设计基础理论、基础知识与应用能力，能在企事业单位、专业设计部门、科研单位从事工业产品设计与理论研究的德、智、体、美全面发展的应用型高级专业人才。

### 二、培养要求

本专业学生主要学习工业设计的基础理论与基础知识，具有应用设计原理和法则处理各种产品功能、形态、结构、材料与加工工艺、产品与人及环境、产品与市场的关系的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1、具有较扎实的自然科学基础、较好的人文、艺术和社会科学基础及较强的表达能力；
- 2、较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识，主要包括工业设计工程基础、设计表现技能、设计理论、人机工程学、材料及加工工艺、计算机辅助设计、市场经济及企业管理等基础知识；
- 3、具有产品研发能力，具有较强的表现技能、实践能力及美的鉴赏与创造能力以及计算机和外语应用能力；
- 4、具有较强的自学能力和较高的综合素质。

**三、授予学位：**工学学士。

**四、主干学科：**机械工程、设计学

### 五、主要课程

力学基础、结构设计基础、模具设计、基础素描、设计素描、色彩、产品表现技法、人机工程学、产品材料与工艺、Pro/E 软件应用、构成基础、模型与制作、概念产品设计、专题设计、产品开发设计等。

### 六、主要实践教学环节

包括军训、社会实践、建模与渲染实训、写生、数码产品设计实训、家居产品设计实训、产品开发设计实训、毕业实习、毕业设计（论文）等。

### 七、课程设置与学分分配

1、本专业课程设置按照加强基础、拓宽专业面、注重素质教育和能力培养、增强毕业生适应性的思路，突出专业主干课，精选选修课，强化专业技能实训。坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，融传授知识、培养能力、提高素质为一体，使学生在德、智、体等方面得到全面发展。

2、学生在四年内应修满 179 学分方可毕业。其中，通识教育模块公共基础课 46 学分，占 25%，专业核心基础课模块 41 学分，占 22%；实践环节 85 学分(含随堂实验)，占 44%。各门理论课原则上应安排约 5% 的课时作为课堂讨论或习题课。凡考取国家认可的资格证书，经学院认可的可记选修学分。为了及时反映现代技术和社会需要，在本计划实施期间，选修课程可能会有变动，但学分不变。凡获得全国性、全省性专业竞（比）赛三等以上奖励者，记相应奖励学分。

（责任人：鄢莉）

(一) 学 历 表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一	√	★	★	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	:	:	=	=	=	=	=			
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	S	S	S	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	:	:	=	=	=	=	=			
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	S	S	S	:	:	=	=	=	=	※			
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	S	:	:	=	=	=	=	=			
六	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	S	S	:	:	=	=	=	=	=	=	=	
七	◇	◇	◇	◇	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	S	S	S	S	=	=	=	=	=			
八	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	×	×							=	=	=	=	=	=	=	

符号说明：注册入学（√）；军事教育（★）；公益劳动（+）；理论教学（-）；社会实践（※）；  
综合实验（☆）；课程设计（○）；实 训（S）；专业实习（◇）；教育实习（◎）；  
毕业设计（△）；考 试（:）；毕业教育（×）；技能考证（▽）；假 期（■）。

(二) 周数分配表

项 目	周数
注册入学	1
军事教育	2
理论教学	107
实训	13
课程设计	
毕业设计	12
专业实习	4
毕业教育	2
社会实践	1
考试	12
合 计	154

(三) 实践性环节安排

实践环节名称	周数	学分
军事教育	2	2
社会实践	1	1
实训	13	13
课程设计		
技能考证		2
专业实习	4	4
毕业设计	12	8
合 计	32	30

(四) 课程结构比例

课 程 类 别			学 分 数	占总学分的 比例(%)
理论教学（不含随堂实验）	必修课	通识教育模块公共基础课	39	22.00
		专业核心模块	23	13.00
		小 计	62	35.00
	选修课	公共选修课	10	6.00
		专业与技能模块	27	15.00
		小 计	37	21.00
	合 计		99	56.00
实践教学（含随堂实验）	必 修	67	34.00	
	选 修	18	10.00	
	合 计	85	44.00	
总 计	必 修	129	72.00	
	选 修	50	28.00	
	合 计	179	100.00	
毕业生学分要求			179	100.00

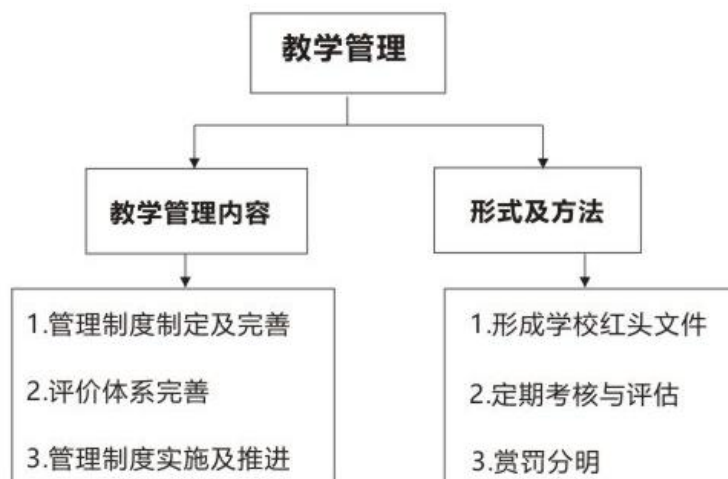


课 程 类 别	课 程 代 码	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	学 时 数 分 配				考 核 方 式	各 学 期 周 学 时 分 配								备 注
					理 论 学 时	实 验 学 时	上 机 时 数	实 训 实 践		一	二	三	四	五	六	七	八	
										15 周	15 周	18 周	15 周	17 周	16 周	16 周	14 周	
通 识 教 育 模 块	公 共 必 修 课	12000101	大学英语	12	192	192			试	4	4	2	2					
		11000110	思想道德修养与法律基础	3	48	36		12	试		2							
		11000112	马克思主义基本原理	3	48	36		12	试					4				
		11000111	中国近现代史纲要(含廉洁修身)	3	48	36		12	试	2								
		11000113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	72		24	试			2	2					
		15000101	计算机应用基础	2	30	16		14	查		2							
		13000101	体育	4	128	128			试	2	2	2	2					
		11000108	大学语文	3	48	32		16	试	2								
		03000101	高等数学IV	4	64	64			试	5								
		11000109	形势与政策	2	128				查	讲座形式，分散进行，每学期16学时								
		18000104	职业生涯与发展规划	1.5	24	24			查		2							
		18000101	就业指导	0.5	14				查	讲座形式，分散进行，共14学时								
		18000105	大学生心理健康教育	2	36	24		12	试	3								
		小 计		46	904	660		14	88		18	12	6	6	4			
	公 共 选 修 课	17000201	自然科学类	2	32	32			查									
		17000202	人文社科类	2	32	32			查									
		17000203	经济管理类	2	32	32			查									
		17000204	艺术类课程	2	32	32			查									
		17000205	课外科技文化活动						查									
		17000206	人文科技讲座（15场）	2					查									
		小 计		10	128	128												
专 业 核 心 基 础 课 程 模 块	必 修 课	09403301	工程制图及CAD	4	64	34		30	试	2	2							
		09403302	基础素描	4	64	20		44	查	7（4—12周）								
		09403303	设计素描	3	48	18		30	查	8（1--6周）								
		09403304	色彩	4	64	20		44	查	9（7--13周）								
		09403305	构成基础	4	64	30		34	查	8（14--15周）		8（1-6周）						
		09403306	产品材料与工艺	3	48	48			试			3						
		09403307	力学基础	2	32	28	4		试			2						
		09403309	结构设计基础	3	48	44	4		试				3					
		09403310	产品手绘技法	4	64	20		44	查	9（7-13周）								
		09403311	模型与制作	3	48	20		28	查					10（1--5周）				
		09403312	产品开发设计	4	64	40		24	查							16（13--16周）		
		09403313	专业概论	1	16	16			查	5（13—15周）								
		09403314	工业设计史	2	32	32			查			2						
		小 计		41	656	370	8	30	248		2	2	9	3				

专业与技能模块	(专业必修课) 模块	09403401	创意思维	3	48	30		18	查				10 (6--10周)		
		09403402	概念产品设计	3	48	24		24	查				12 (13-16周)		
		09403403	专题设计1--家居产品设计	3	48	24		24	查				10 (6--10周)		
		09403404	模具设计	3	48	48			试				4		
		09403405	专题设计2--家电产品设计	3	48	24		24	查				12 (1--4周)		
		09403406	Pro/E软件应用	3	48	28		20	试				4		
		09403407	产品快题设计	3	48	24		24	查				10 (11--15周)		
		09403408	人机工程学	3	48	40		8	试				4		
		09403409	建模与渲染	4	64	40	24		试				12 (1--5周)		
		09403410	二维软件应用	3	48	24	24		试				10 (14--18周)		
		09403411	专题设计3--数码产品设计	3	48	24		24	查				2 (5--8周)		
		09403412	交互设计	3	48	24		24	查				12 (5--8周)		
			小 计	37	592	354	48	190					8	4	
			选足 学分	37											
	(专业任选课程) 模块	09403413	科技论文写作与文献检索	1	16	12	4		查				2		
		09403414	专业英语	2	32	32			试				4		
		09403415	设计管理	2	32	32			试				2		
		09403416	设计心理学	2	32	20		12	试			2			
		09403417	快题设计特训	3	48	28		20	查				8		
		09403418	设计理论特训	2	32	32			查				8		
		09403419	网咖家具创新设计	3	48	28		20	查				8		
			小 计	15	128	106	4	18					4	2	6
			选足 学分	6											
	专业拓展模块	09403503	摄影	3	48	30		18	试				12 (9--12周)		
		09403504	展示设计	2	32	16		16	查				8 (9--12周)		
		09403505	版式设计	2	32	20		12	查				11 (11--13周)		
		09403506	包装设计	2	32	20		12	查				6 (9--13周)		
		09403507	产品品牌形象设计与推广	2	32	16		16	查				8 (14--17周)		
			小 计	11	228	160		68				4			
			选足 学分	9											
	技能考证模块	09403420	计算机各模块考证	2					查	√					
		09403421	工业设计考证	2					试					√	
		09403422	3Dmax考证	2					查					√	
		09403423	AutoCAD考证	2					查	√					
			小 计	8											
			选足 学分	2											

# 管理模式

附件 8 管理模式



附件 9 管理领导小组

序号	姓名	任职单位	职务/职称
1	李玉忠	广东技术师范大学	院长/教授
2	周莉	广东技术师范大学	副院长/教授
3	汤晓颖	广东工业大学	副院长/教授
4	磨练	广州美术学院	系主任/副教授
5	鄢莉	广东技术师范大学	教授
6	周红石	广东省工业设计协会	秘书长
7	盛光润	广州大业集团	董事长
8	梁志亮	广州沅子设计有限公司	总经理
9	邓上云	广州惠云科技有限公司	总经理



## 附件 10 部分管理细则

### 广东技术师范学院机电学院工业设计专业实习管理规定

实习是本科培养方案的重要组成部分。学生必须在规定学制内修满培养方案规定的实习学分方可毕业。实习的目的是培养学生综合运用专业知识分析、解决实际问题的能力,增强学生职业道德意识和社会责任感。为加强本科教学的实习环节工作,提高本科实践教学质量,特制定本办法。

#### 一. 实习教学的组织与管理

实习工作试行院系两级管理制度,分工协同完成学院的实习工作安排。

##### 1. 学院的主要职责

- (1) 制定有关实习工作规程,负责全院实习教学管理规章制度的制定、修订工作;
- (2) 审核实习单位的选择,协调解决有关问题;
- (3) 督促和检查实习前的准备工作;
- (4) 会同相关系部检查实习质量;
- (5) 汇总实习总结,组织经验交流。

##### 2. 系的主要职责

- (1) 制订实习大纲、实习计划;
- (2) 积极开拓和建立校外实习基地,落实学生实习单位;
- (3) 确定实习带队教师和指导教师;
- (4) 实习前,专业负责人要组织学生召开实习动员会,布置实习内容和任务,并认真做好实习意义、实习安全和遵纪守法等方面的宣传教育和实习动员工作。
- (5) 实习前组织学生签订《实习协议书》,要有突发安全事故防范处置预案。
- (6) 实习期间深入实习现场,检查指导,及时解决实习中发现的问题,重大问题应及时上报学院。
- (7) 落实实习各环节,保证实习质量。
- (8) 实习结束后做好学生实习情况的调查分析与总结。
- (9) 实习结束后完成实习基地质量评价、实习质量评价。

#### 二. 实习的组织形式

实习的组织形式分为集中实习和分散实习，学院鼓励集中实习。学院统一组织安排实习地点的，或者学生自主联系实习地点并且五人以上在同一单位的，为集中实习。集中实习的，由各学院统一协调安排实习单位，组织学生报名；分散实习的，由学生自行联系实习单位。

### 三．制定实习大纲、实习计划书的基本要求

1. 实习大纲是组织与检查实习的主要文件和依据，各专业应根据本专业的培养目标与教学要求，编写制订各类实习大纲。其主要内容应包括：

- (1) 该实习教学在专业人才培养和所属课程体系中的作用和地位；
- (2) 通过本实习主要培养学生哪些方面的动手能力和能解决哪些实际问题；
- (3) 实习的主要内容、目的和具体要求；
- (4) 实习的检查、考核及成绩评定办法、标准等；
- (5) 政治思想工作(包括精神文明教育、劳动教育、纪律教育、勤俭节约和保密保安教育以及安全生产的教育)。

2. 实习指导教师应根据实习大纲要求编写实习计划表，主要包括以下内容：

- (1) 实习目的；
- (2) 实习内容；
- (3) 实习基本要求；
- (4) 实习考核方式及评分标准；
- (5) 实习进度安排；
- (6) 学生分组安排。

+

+

.....机电学院工业设计系

2017 年 6 月

+

# 学生实践基地建设

附件 11 实践基地汇总表

序号	实习单位名称	建立合作时间	实习学生人数
1	广州大业设计公司 (省级校外大学生实践基地)	2010 年至今	200
2	广州沅予设计有限公司	2012 年至今	50
3	广州极致设计有限公司	2012 年至今	20
4	广州人本造物设计有限公司	2010 年至今	50
5	广东东方麦田设计机构	2010 年至今	20
6	顺德 KKD 设计机构	2014 年至今	20
7	广州哈士奇设计有限公司	2013 年至今	30
8	广州许创创设计有限公司	2010 年至今	100
9	广州英诺思设计有限公司	2014 年至今	10
10	广州维博工业设计有限公司	2012 年至今	20

附件 12 广州大业设计公司实践基地（省级）挂牌照片





图 2 挂牌二





## 附件 13 部分基地协议书

### 广东技术师范学院校外教学实习（实践）基地建设协议书

实习（实践）活动是高等学校教育过程的重要实践性教学环节，是指导学生理论联系实际、培养学生综合素质与创新意识的重要途径。接受高等学校学生实习是社会有关单位的光荣任务。为了加强大学生实习和社会实践教学工作，全面提高教育质量，培养合格人才。根据国家和省市有关文件精神，广东技术师范学院（甲方）与广州大业工业设计有限公司（乙方）本着相互协作、资源共享、共同发展的原则，经过协商，就建立实习（实践）基地达成如下协议：

#### 一、甲方的权利、义务：

- 1、有计划地安排相关专业学生到乙方进行实习（实践）活动，优先推荐优秀毕业生到乙方工作；
- 2、实习（实践）期间，实习生和指导教师严格执行乙方的安全、保密等各项规章制度，并承担乙方安排的实习（实践）任务，讲求效率、保证质量；
- 3、按照甲方的有关规定，协助乙方改善实习（实践）基地教学条件；
- 4、发挥甲方的资源优势和教学、科研优势，向乙方提供图书情报服务、人员培训、技术咨询和理论指导，在可能的情况下，为乙方解决生产技术上的一些问题，协助乙方进行技术与产品开发。

#### 二、乙方的权利、义务：

- 1、每年接受甲方学生到乙方及所属部门进行实习（实践）活动，每年4批，每批约20人左右；
- 2、为甲方的实习（实践）师生提供实习（实践）条件，如提供实习师生食宿和其它条件等，协助甲方完成实习（实践）教学任务；
- 3、安排专人负责协调实习（实践）工作，指派有经验的工程技术人员和管理人员领导实习（实践）各项工作，协助甲方做好实习（实践）期间的管理工作；
- 4、向甲方反馈学生实习（实践）情况，并出具实习生实习（实践）情况的鉴定意见；
- 5、按照甲方有关规定，获得相应权益。

三、为加强协作，甲乙双方定期互通信息，总结交流经验，确保实习（实践）基地有序、正常运行。

## 七、项目校内结题专家及意见

结题评审专家 信息（专家至少5人以上， 其中校外专家不少于1/3）	序号	姓名	职称/职务	所在单位	联系方式
	1	李俊	教授/ 发展规划处 处长	广东财经大学	13682299067
	2	王健敏	教授/ 外事处处长	仲恺农业工程学院	18926116489
	3	陈爱葵	教授/ 教务处处长	广东第二师范学院	13826293933
	4	王益玲	教授/研究 生院院长	广东药科大学	13622821208
	5	李佩环	副教授/教 学评估与督 导中心主任	肇庆学院	13760016960
专家组意见 (300字以 内)	<p>2017年12月9日，教务处组织专家对省级大学生实践教学基地“广东技术师范学院—广州大业工业设计有限公司工业设计专业学生实践教学基地”进行校内结题，专家组听取了汇报，查询了登记表、申报书和支撑材料，进行了质询，经集体讨论形成如下意见：</p> <p>该项目建设任务执行情况良好，构建了相对完善的实践教学体系，建立了“校内+校外”双轨制的实训模式，组建了专兼职教师相结合的实践教学指导团队，建成四个“教师+学生”工作室，在此基础上，推动“工业设计”专业成为省级特色专业建设项目，带动了相关的教学改革与教学研究，促进了学生发展。</p> <p>建议：进一步加强实践教学资源的开发与行业专家对人才培养的指导，推进基地的规范化建设，提升建设效果。</p> <p>经专家组评议，同意结题。</p> <p>专家签名：李俊 王健敏 陈爱葵 王益玲 李佩环</p>				

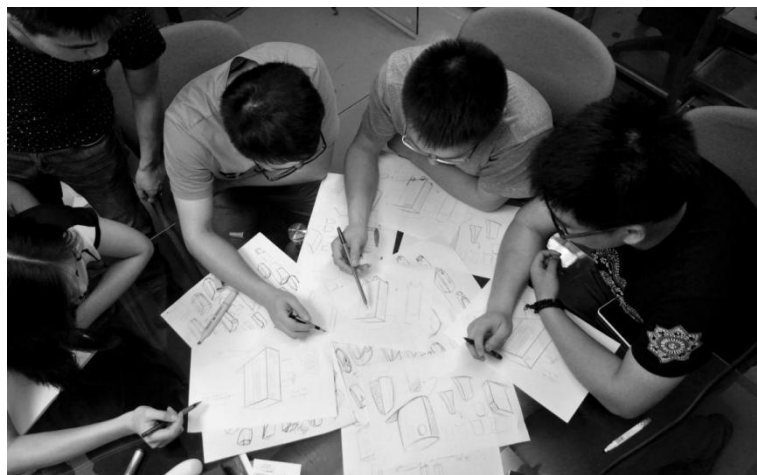


图 1 方案绘制



图 2 授课



图 3 下工厂考察

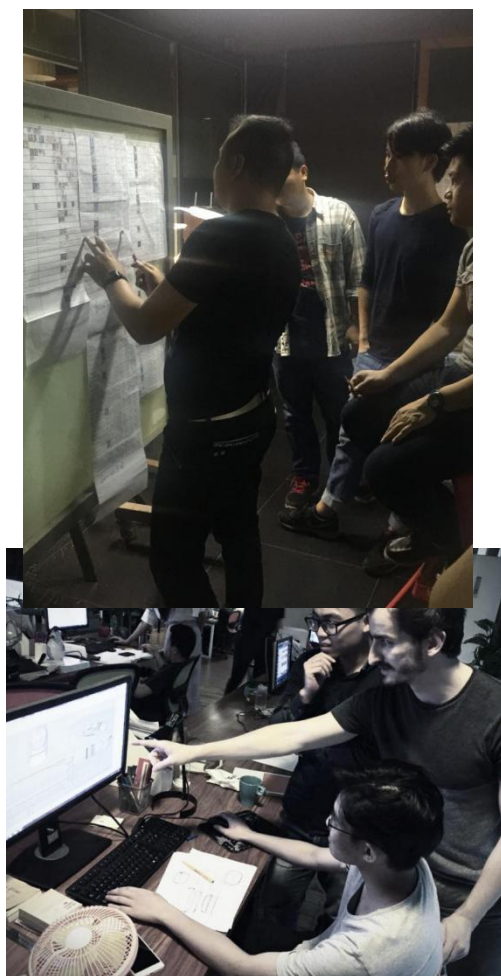


图 5 外籍设计师指导



图 6 去企业考察



# 实验室建设情况

## 附件 16 校内外实验室清单

原则：“利用好现有校内资源+积极利用校外资源”

校内资源主要是平时教学使用；校外资源用于毕业实习和毕业设计及教师科研。

校内资源

序号	实验室名称
1	智能产品实验室
2	模型制作室
3	动作捕捉实训室
4	大师工作坊

如下：

校外资源如下：

序号	实验室名称
1	顺德 KKD 工业设计有限公司用户研究实验室（使用环境模拟）
2	华南地区 CMF 实验室（顺德，美的工业园）

## 附件 17 部分实验室照片



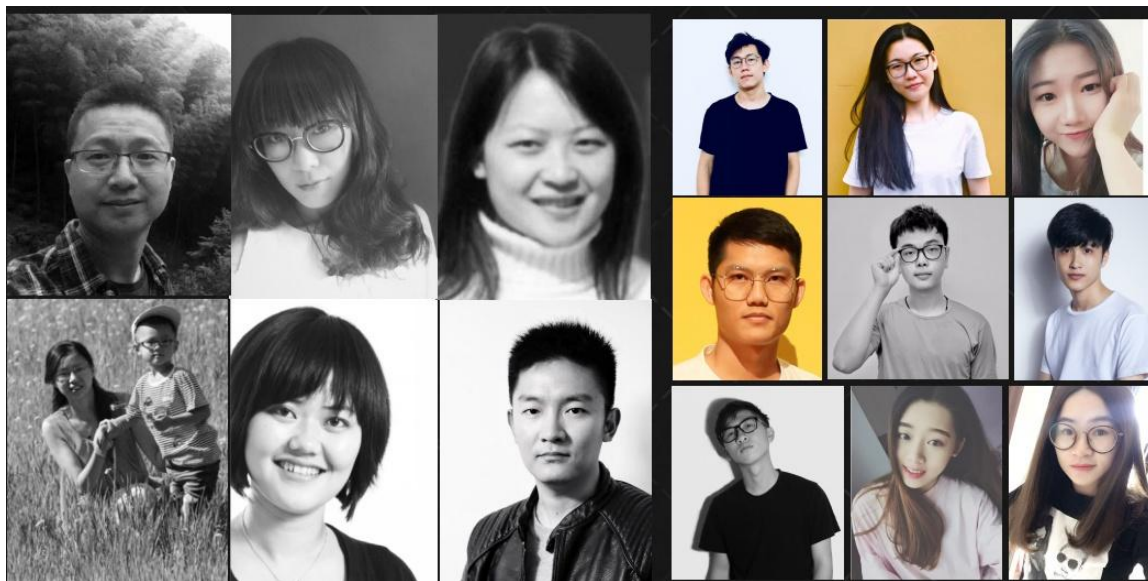


## “教师+学生” 工作室情况

附件 18 工作室清单

序号	工作室负责内容	承担项目	对接企业
1	汽车周边智能化产品设计	基于 4G 网络的车载伞设计研究；基于互联网+的智能车位锁设计研究，掌贝 pos 终端设计	广州惠云科技有限公司,广州云移信息科技有限公司
2	网吧周边智能化产品设计	智能化竞技网吧椅设计研究；智能化网咖沙发设计研究	广州冠品网吧家具有限公司
3	儿童智能化产品设计	儿童机器人设计研究；智能化儿童摇摇车设计研究	深圳君睿诚电子有限公司
4	娱乐设施及产品设计	基于用户体验的智能音响设备设计研究	广州三欣电子有限公司

附件 19 部分照片



老师+学生





大业设计总监许永兴来校内工作室指导工作



大业设计总监许永兴来校内工作室指导工作



广汽研究院设计师来校内工作室指导工作

## 教师团队建设

附件 20 校内导师

序号	姓名	出生年月	承担任务	学历	职称
1	鄢莉	1979.06	工业设计	博士在读	教授
2	杨璇	1975.08	视觉传达设计	硕士	副教授
3	郑振兴	1975.09	电子电路设计	博士	教授
4	王竹君	1984.10	动画设计	硕士	讲师
5	吕欣欣	1981.01	设计基础	硕士	讲师
6	殷科	1985.01	工业设计	硕士	副教授
7	刘兴	1979.06	工业设计	硕士	讲师
8	周科	1977.10	工业设计	硕士	讲师
9	徐晓莉	1982.01	工业设计	硕士	副教授
10	罗向兼	1983.06	环境艺术设计	硕士	讲师
11	胡艺	1987.09	设计基础	博士	助教
11	余得贤	1984.06	工业设计	本科	实验师

工业设计专业校内导师队伍

附件 21 校外导师

序号	姓名	任职单位	职务
1	许永兴	广州大业设计公司	设计总监/合伙人
2	李伟光	广州许创创设计有限公司	设计总监
3	谢坤溪	广州大业设计公司	设计总监
4	高航	广州冠品网吧家具有限公司	设计总监
5	黄震宇	广州腾龙塑胶电子有限公司	总监
6	李芳芳	广州麦和日用品有限公司	设计总监

工业设计专业校外导师队伍

# 论文

附件 22 论文清单

序号	论文题目	发表刊物	作者	年份
1	面向设计思潮的粤剧文化符号变迁研究	四川戏剧（核心）	鄢莉	2019
2	智能种植箱	文艺理论与批评（权威）	鄢莉	2018
3	Studying on Aerial Vegetable Garden Innovation Design from Perspective of Service Design	JOURNAL OF ADVANCED OXIDATION TECHNOLOGIES Sci4 区	鄢莉	2018
4	地域文化符号转译在年例食品包装设计上的 应用研究	食品与机械（CSCD）	鄢莉	2018
5	植物培植系统 APP 界面用户体验 设计研究	包装工程（核心）	鄢莉	2017
6	情境式植物培植服务设计体系研究	设计	鄢莉	2018
7	基于情境分析的光照互补蔬菜种植器设计	湖南包装	鄢莉	2017
8	基于移动互联网的智能浇水器创新设计	美与时代	鄢莉	2016
9	信息可视化静态图像和动画视觉表征形式选 择的依据与判断	装饰（权威）	杨璇	2016
10	影响信息可视化动画表征效果的关键因素	装饰（权威）	杨璇	2017
11	形成信息可视化动态视觉表征认知负荷的因 素和消减手段	装饰（权威）	杨璇	2018
12	基于服务理念的创新客空间设计研究	包装工程（核心）	徐晓莉	2017
13	智能药店服务机器人	机械设计（CSCD）	徐晓莉	2017
14	普通高校艺术设计专业“以赛促学”教学模式 研究	人才	刘翔	2019
15	基于用户体验的智能产品交互设计研究	大众文艺	刘翔	2019
16	巴楚文化元素在产品中的运用	包装工程（核心）	殷科	2016
17	工业设计专业伦理教育的作用及其实现方式	设计	殷科	2016
18	基于设计思维的工科工业设计造型基础教学 研究	美术教育研究	吕欣欣	2016
19	从创业孵化链条看众创空间	美与时代	罗向兼	2016
20	从《足球小将》对日本青少年足球的影响谈 中国体育动漫作品的本土化创作	文化艺术研究 （CSSCI 扩展版）	王竹君	2018
21	从《无敌破坏王 2》中互联网功能的具象化呈 现谈儿童设计中的情感体验元素	电影新作（北大核心）	王竹君	2019
22	英雄的狂想空间——多面视角解读动画英雄 的人性塑造	电影文学（北大核心）	王竹君	2019
23	数字艺术与平面设计课程教学面临的问题与 改革实践	中国现代教育装备	王竹君	2019
24	互联网+环境下数字媒体艺术类课程教学改 革的探索	大众文艺	王竹君	2018
25	Effects of micron heterogeneous metal particles on the microstructure and mechanical properties	Journal of Alloys and Compounds, 808 (2019) (sci2 区)	刘一雄, 郑振兴 （通讯作者）,	2019.09

	of 7075Al hybrid composites		毛梦迪, 卢体文,	
26	Interface Structure and Mechanical Properties of 7075Al Hybrid Composite Reinforced with Micron	Metals 2019, 9, 763; (sci 三区)	刘一雄, 郑振兴 (通讯作者), 曹耿华, 朱德智, 杨超, 罗铭强。	2019.06
27	Microstructure and Properties of Nano-Hydroxyapatite Reinforced WE43 Alloy Fabricated by Friction Stir Processing	Materials 2019.09; (sci 四区)	曹耿华, 张璐, 张大童, 刘一雄, 高吉祥, 李纬华, 郑振兴 (通讯作者)	2019.09
28	微观组织演变对细晶 Mg-Y-Nd 合金超塑性性能的影响	材料研究学报, 2019.06: 452-460 (EI 收录)	曹耿华, 郑振兴, 刘一雄, 王敏, 李纬华	2019.06
29	时效热处理对水下搅拌摩擦加工 WE43 镁合金的微观组织及力学性能的影响	稀有金属材料与工程, 2018 年 10 期:3179-3185 (sci4 区)	曹耿华, 刘一雄, 张大童, 郑振兴	2018.10
30	热处理对 SiCp/7075Al 复合材料组织与性能的影响	材料热处理学报	刘一雄; 郑振兴; 朱德智; 高吉祥; 曹耿华	2018.09

附件 23 部分论文

教育部科技查新工作站 (Z03)

检索报告

(报告号: 2018Z030802051)

委托单位: 广东技术师范学院		
委托人: 鄢莉		
检索要求: SCIE 收录		
检 索 结 果		
数据库	论文收录	第一作者或通讯作者
Science Citation Index Expanded	1 篇	1 篇
<p>备注: 结果已经委托人确认</p> <p>标题: Studying on Urban Vegetables Aerial Vegetable Garden Innovation Design from Perspective of Service Design</p> <p>作者: Li, Y (Li, Yan)</p> <p>来源出版物: JOURNAL OF ADVANCED OXIDATION TECHNOLOGIES 卷: 21 期: 2</p> <p>文献号: 201811055 DOI: 10.26802/jaots.2018.11055 出版年: 2018</p> <p>Web of Science 核心合集中的 "被引频次": 0</p> <p>被引频次合计: 0</p> <p>入藏号: WOS:000433592402048</p> <p>语种: English</p> <p>文献类型: Article</p> <p>地址: [Li, Yan] Guangdong Normal Univ, Guangzhou 510600, Guangdong, Peoples R China.</p> <p>通讯作者地址: Li, Y (通讯作者), Guangdong Polytechnic Normal Univ, Guangzhou 510600, Guangdong, Peoples R China.</p> <p>出版商: SYCAMORE GLOBAL PUBLICATIONS LLC</p> <p>IDS 号: GH6ZJ</p> <p>ISSN: 1203-8407</p>		
<p>教育部科技查新工作站 (Z03)</p> <p>(公章)</p> <p>2018.6.26</p>		

联系电话: 027-87557604

邮箱: chaxinz03@sohu.com

地址: 华中科技大学图书馆



**ISSN 1203-8407**

# **JOURNAL OF ADVANCED OXIDATION TECHNOLOGIES**

**Volume 21 ► Number 2 ► 2018**

find this journal **online**  
at <http://www.jaots.net/>

<b>Part T</b>	
Application of Immersive Experience Education to Public Culture Education in Exhibition Halls from the Perspective of Interaction Mode Change Jia Qin, Haiyang Yu, Keheng Zhao	201811031
Finite Element Analysis of Seismic Behavior of Reinforced Concrete Columns Restrained with BFRP Hao Jiang, Shuyu Wang, Hualei Zheng	201811033
The Business Model Innovation of UPS Company in America Jingxian Huang	201811035
The Business Model Innovation of International Express Delivery Companies Jingxian Huang	201811037
Study on A Cross-Border E-commerce Logistics Risk Control Model with Insurance Factors Pengliang Qiao	201811039
Study on the Measurement of Green Efficiency in Battery Manufacturing Enterprises Based on Data Envelopment Analysis Gao Zhan, Li Jinkai, Zhang Guanyi, Liu Yige, Zhang Qi	201811041
An Improved Progressive Transductive SVM based on Semi-Supervised Kernel for Coal Mine Data Classification Zhanwei Liu, Houquan Liu, Zhikai Zhao	201811043
Comparative study on the effects of long-term wear SCL and RGP on corneal morphologic changes Lutan Zhou, Yinghui Shi	201811045
Research on the Impact of Multi-interest Cooperative Key Factors on Cooperation Performance in Engineering Projects Ying Zhou, Qinmin Hou, Binke Li, Jin Xu	201811047
Optimal Advertising Decision under Stochastic Uncertain Circumstances Based on Dual Effects Ying Quan, Xiangyan Sun, Shijian Wu	201811049
Examining Continuance Intention of Enterprise WeChat Official Accounts Guohu Xu, Meng Tian, Fang Xu	201811051
Hopes and Anxiety: The Chinese-language Drama in Indonesia from Freezing to Recovery ZHANG Tao	201811053
Studying on Urban Aerial Vegetable Garden Innovation Design from Perspective of Service Design Yan Li	201811055
A Collaborative Translation Model Based on the Micro Translation Management System: Construction and Operation Jichai Liu	201811057





Article:

# Studying on Urban Aerial Vegetable Garden Innovation Design from Perspective of Service Design

Yan Li

Guangdong Normal University, Guangzhou, 510600, China

## Abstract

Urban aerial vegetable garden is still in the exploratory stage, look for suitable service system for its development from angle of design, promote social innovation and solve the problem of social development. From perspective of service design to research on key elements of urban aerial vegetable garden's service mode such as demand of community residents engaged in agriculture, situations and so on, refine service strategy: agricultural information and resource sharing, making full use of natural resources to save cost and community service design of multilateral cooperation mechanism, develop "planting•enjoy" urban aerial vegetable garden service system to validate, broaden opportunities for development of urban agriculture and community innovation. Service design can provide the opportunity for development of urban agriculture and community innovation.

## Keywords

Urban Community Residents; Aerial Vegetable Garden; Planting; Situation; Service Design

Received: October 13, 2017; Revised: January 16, 2018; Accepted: February 22, 2018

## Introduction

In recent years, the rapid urbanization has caused the increasing deterioration of residents' living environment and the dramatic increase in work and life pressure, thus in this context, the urban community agriculture emerges as the times require, i.e., the urban dwellers make use of the limited space to carry out the agricultural activities in communities to improve the living environment and relieve the pressure[1]. As one of the important forms, the aerial vegetable garden has been favored by people, but its organizational form, management mode, technical input and other aspects are still in the exploratory stage, which need to integrate with the knowledge in sociology, management, urban planning and design science from the government and social level for collaborative innovation. From the perspective of service design, the design strategy and implementation method of aerial vegetable garden are explored in this paper, thus providing the thinking and reference of the dimension of design science for the development of urban community agriculture.

## Design of urban aerial vegetable garden service system and social innovation

### Urban aerial vegetable garden

The urban aerial vegetable garden as a new way for people to use non-traditional land for vegetable cultivation, mainly refers to the roof greening mode that integrates the functions of agricultural production, energy saving and environmental protection, leisure and entertainment by making use of the spare roof, with vegetables and fruits as



the main planting objects [2]. In the improvement of ecological environment, the aerial vegetable garden can increase the green area, absorb rainwater, improve air quality and reduce urban noise; in the reduction of psychological stress, it can reduce the fatigue and mental irritability caused by light pollution, thus promoting the release of residents' pressure through the beautification of the environment to give people a sense of return to nature; in the improvement of community relations, the aerial vegetable garden can be created as a social platform for the participants to produce, harvest, exchange, and sell organic agricultural products, so as to promote the communication among the residents and enhance the residents' sense of community in which they live[3]. Therefore, the aerial vegetable garden has many benefits for the urban development.

But at the same time, there are also some shortcomings: the lack of top-level design and scientific guidance, the dominant role of the decentralized and autonomous behavior patterns, the lack of unified and effective organization and management, thus the government should support from the policy, increase publicity, strengthen the technological breakthrough and promote the existing technologies[4].

#### **Design of urban aerial vegetable garden service system and social innovation**

The American management scientist Peter Deruk is the first to put forward the concept of "social innovation" and emphasize its significance in the "management: task, responsibility and practice" in 1973 [5]. Social innovation is to use knowledge to solve social problems, in order to meet the demands of the public and achieve the public interest, while the way of operation is to obtain social resources and social support, which can be promoted.

The design of urban aerial garden service system is to promote the design project of system transformation for social innovation and sustainable development. The design of this service system based on the demands can correctly define and understand the most essential demands of users, and solve the new problems of the changing social development, such as the social activities in community; this service design, which starts from the system transformation to solve problems, rather than starting from a certain part, is the behavior to provide the overall solution for system problems, such as the environment combing and the demands of stakeholders; the design of this service system can visualize the information and situations, simplify the complex problems, balance the relationships among various stakeholders in the field of social innovation, and create a platform and context of communication through the design tool.

#### **Research on the innovation of urban aerial garden system driven by service design**

The viewpoint of causality cycle mechanism based on the Forrester's system dynamics is used to understand the organizational structure of the collaboration of user behavior and time, place, product, information, environment, personnel and emotional experience in the service system, which can not only reconstruct the existing service system, but also develop new service content[6]. From the perspective of service design, the urban aerial vegetable garden service system bearing two main functions of vegetable planting and social platform building, needs to consider the demands of stakeholders (service object, service provider and service operator), the growth environment of vegetables, the supply of agricultural means of production (seeds or seedlings, planting tools, fertilizers, etc), the construction of circulation channels for vegetables, the building of social platform and other factors, which are placed in the macro context of aerial vegetable garden service system, for reasonable organization and management.

The innovation design of the urban aerial garden service system is mainly to meet the community residents' demands for vegetable planting and social communication in the specific scene (the roof of building), and put forward the service mode of sustainable development. Through the analysis on service object and the situational analysis, the service strategy of "product plus system" is put forward and practiced, and finally the practice achievements are conducted with application and service. The whole process of innovation research is shown in Fig. 1.



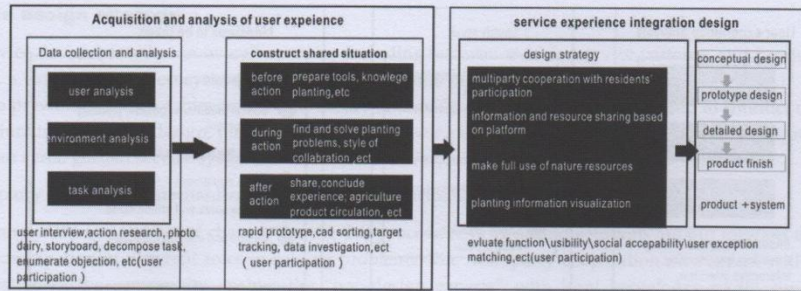


FIG. 1 INNOVATIVE DESIGN PROCESS OF URBAN AERIAL VEGETABLE GARDEN SERVICE SYSTEM

### Analysis on service object

The urban aerial vegetable garden service system is built among service objects (the residents engaged in agricultural activities in the aerial garden), service providers (government, public service department, community workers, suppliers of agricultural means of production, vegetable planting equipment dealer in the aerial garden, and suppliers of water and electricity) and service operators (equipment later service provider, designer and suppliers of agricultural means of production). The group of users, that is, consumers, is the center of service design [7], thus the most important thing is to know about the demands of service objects[8]. The residents engaged in agricultural activity in the urban aerial vegetable garden basically take the family that likes to grow crops as a unit, while the family members who work can enjoy the planting process to release the pressure; the elderly can kill time and strengthen the communication with the neighborhood; the children can enjoy the parent-child time, experience the fun of planting, and acquire knowledge and experience of planting.

### Situational analysis

Because user behavior is a kind of dynamic heterogeneous variable information, it often involves a series of operation jump and demand transformation [9], while situation is the key factor affecting user behavior [10]. Besides the important factor of service object, the whole service system should also consider the composition of factors, such as the planting environment system of planting activities in the roof space of buildings (planting spatial layout, water and electricity acquisition, social space design and the reservation for growers to go in and out of mobile space), the channels and ways of obtaining agricultural means of production, the function of service system in the shared or special planting equipment and platform, and the design of the way of social intercourse. Therefore, from the perspective of service design, the innovation design of the aerial garden needs to be placed in the corresponding situation for analysis and research.

According to the sequence of residents' activities in the aerial garden, the design of service system is divided into three main stages, i.e., before, during and after the activity. Through the situational exploration, travel log, shadowing, interactive interview, and participatory field observation, all the related factors affecting the situation are analyzed, and then the design objectives and the corresponding design suggestions for each stage are proposed as follows (Fig.2):



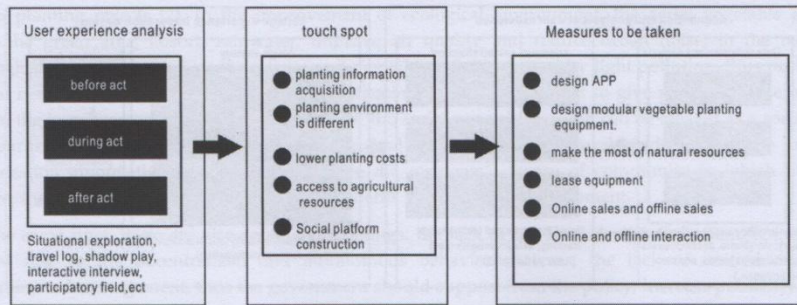


FIG. 2 ANALYSIS OF SITUATION AND COUNTERMEASURE

Aiming at the problem of planting information acquisition, the design of mobile APP is proposed. The expert system of vegetable planting is set up to share the knowledge and experience required by all kinds of vegetable planting; the communication-based community is opened up to share personal planting experience; the issue release area is set up for brainstorming.

Aiming at the different planting environments, the design of modular vegetable planting equipment is proposed, thus the flexible layout can be conducted according to the different planting spaces, so as to make reasonable and full use of space and facilitate the access of growers.

Aiming at the reduction of planting cost, a plan to make full use of natural resources and leasing equipment is proposed. In addition to meeting the basic planting requirements, the use of solar power generation can also provide electricity demand for the entire building; the water use scheme of "domestic water plus rainwater storage" is used; the planting equipments mainly use the form of leasehold, which are provided and maintained by equipment suppliers, and the corresponding costs are paid by residents. Aiming at the channels and ways of obtaining agricultural means of production, the scheme of online sales and offline sales by suppliers is proposed. The developed mobile APP is used for online sales and express delivery; in holidays, the regular sales are conducted in aerial garden, thus being convenient for residents. Aiming at the building of social platform, the scheme of online interaction and the regular and irregular activities is proposed. The developed mobile APP can be used as the social platform for residents to exchange and communication; the aerial garden as the natural social platform can be used to expand the communication area to facilitate residents to engage in social activities.

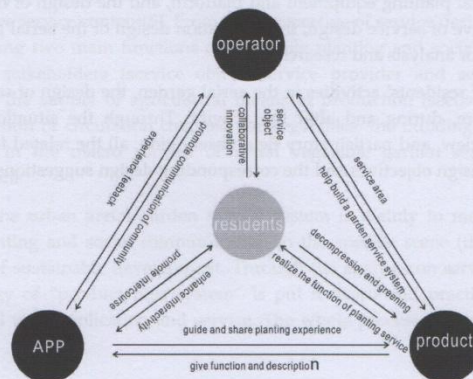


FIG. 3 "PLANTING • ENJOY" URBAN AERIAL VEGETABLE GARDEN SERVICE SYSTEM

### Service design strategy

The service design provides an overall solution, including business models, service patterns, and product systems to form a closed or open ecosystem that provides all kinds of material or nonmaterial products [11]. Combined with the previous research achievements, the theory and method of service design are used to conduct the analysis on the thinking of service design, thus providing the following new ideas for the development and improvement of the urban aerial garden service system.

#### 1) Multiparty cooperation mechanism with residents' participation of the community

Social innovation is a process of change. During this process, new ideas and solutions are put forward through the direct participation of different roles in solving problems. The multiparty cooperation mechanism with residents' participation of the community enables the "non-design experts" with local knowledge, skills, organizational capabilities and entrepreneurship to participate in the innovation design of the urban aerial garden, so as to set up the ideal situation and solve the problems together through sharing, cooperation, exchange and other forms [12]. The residents not only are spontaneously engaged in agricultural activities in the aerial garden, but also build the social platform in the aerial garden to exchange the agricultural products and share the planting experience, while in the planting process, they take the initiative to participate in agricultural services through mutual help, which not only enriches their own emotional experience, but also promotes their internal integration.

#### 2) Agricultural information and resource sharing based on community platform

The community platform is an important part of the urban aerial garden service system. The open information platform can not only transmit the information of planting in time, but also be used as a social platform to promote the community integration. Relying on the community information platform, the expert system of vegetable planting can be set up to share the knowledge and experience required by all kinds of vegetable planting, including the factors needed for plant planting, such as temperature, humidity, fertilizer, light, season and environment, and the services can be provided by means of picture and text description, and virtual presentation; the communication-based community can be opened up to share personal planting experiences, publish industry information, display the customs around the world, tell funny anecdotes, and plan activities, so as to establish social circles and information networks; the sales area can be set up to publish the information of enterprises and products, build new sales channels, sell and lease farm implements, vegetable cultivation equipment and other agricultural means of production.

#### 3) Make full use of natural resources to save costs

The urban aerial garden inevitably involves the problem of energy utilization, and the supply of water, electricity and fertilizer is the basic element in the process of planting. Reducing energy consumption and making full use of natural resources is the main theme of the innovation design of the whole service system. The aerial vegetable garden is an open field, which directly accepts the baptism of the sun and the wind and rain. Therefore, according to the local conditions, we can make full use of the renewable energy, such as wind energy, water energy, and solar energy, and make the reduction of the consumption of non renewable energy as the basic principle of the construction of the aerial garden. The available measures are as follows: The design of intelligent vegetable planter and the combination with the principle of solar power generation at the top of the field, can supply the electricity demand of the whole building in addition to meeting the basic planting requirements; in the use of water, the scheme of "domestic water plus rainwater storage" is used to store rainwater during the rainfall process to give priority to rainwater, and then consider the use of domestic water in the case of insufficient water.



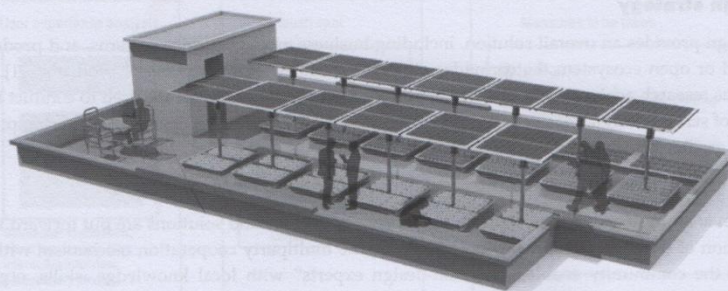


FIG. 4 "PLANTING • ENJOY" URBAN AERIAL VEGETABLE GARDEN SCENE

#### Service design practice—the design of "planting and enjoying" aerial vegetable garden service system

Based on the above researches, the "planting and enjoying" aerial garden service system has been developed, which has the following characteristics: 1) The transformation from single function to multi function. The aerial garden is not only a place for planting vegetables, but also a source of electricity supply for the community. More importantly, as a social platform, it is a social platform for community residents to enjoy leisure and entertainment and exchange; 2) The transformation from fixed substantive field to virtual field. Through the information platform built by the "planting and enjoying" service system, the planting and communication functions of the traditional aerial garden can also be realized in virtual field; 3) The transformation from the traditional design thinking that purely meets the demands of users to the thinking that meets the demands of stakeholders. The "planting and enjoying" aerial garden service system (Fig.3) can meet the demands of service objects, service providers and service operators through the construction of ecological service circle, thus forming the sustainable development model to support social innovation.

The "planting and enjoying" aerial garden service system, which is mainly constructed by the solar modular vegetable planter and the "planting and enjoying" mobile APP, is an intelligent planting platform with the function of social intercourse, whose working scene is shown in Fig.4. The hardware uses the principle of photovoltaic power generation, while the solar panel transforms the light energy into electric energy directly, and then collects the electricity through the storage box, in order to conduct the illumination complementation on plants, thus the remaining amount of electricity can be used as the living electricity for residents; in the design of plant irrigation function, the solar panel is placed with 3 degrees of inclination, thus the rain can be collected during the rainy day, and at the same time, the bottom also has a water inlet, thus the pipeline can be used for irrigation. The "planting and enjoying" mobile APP (Fig.5) with the function of real-time viewing can be used to real-time view the growth state of plants and the soil humidity and nutrient status, which can be adjusted through the remote control according to the needs, thus enjoying the fun of planting anytime and anywhere; the "plant-based friend circle" module with the social function enables people to publish photos of vegetables and planting experiences, share agricultural means of production and agricultural products, and communicate with more like-minded friends; operators can also publish the company information, product information and promotional activities, so as to open up the channels for online sales and offline sales.

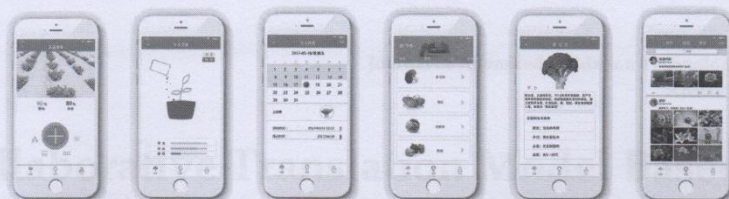


FIG. 5 "PLANTING • ENJOY"URBAN AERIAL VEGETABLE GARDEN SERVICE SYSTEM' APP DESIGN

### Conclusion

From the perspective of service design, the innovative design of urban aerial garden is carried out, and the development status of urban aerial garden is discussed. The situational factors which constitute the service system are analyzed with the methods of situational exploration, interactive interview and participatory design, thus the design strategies of urban aerial garden service are extracted, i.e., the agricultural information and resource sharing based on community platform, making full use of natural resources to save costs, and the multiparty cooperation mechanism with residents' participation of the community, and the "planting and enjoying" aerial garden service system is developed for example verification. As a form of urban community agricultural development, the research on the innovation design of urban aerial garden service system has expanded the development model of "product plus system", which provides new innovation opportunities for the future innovation development of urban agriculture and community.

### REFERENCES

- [1] YAN Li. Hunan packaging, 2017(32):111-113.
- [2] GAO Nan. Shanghai: Shanghai JiaoTong University, 2012:1-2.
- [3] CHEN Shengnan. Modern Business, 2017(4): 29—31.
- [4] JI Guangxin, YUE Linlin. 2013(5): 8—9.
- [5] JI Guangxin, YUE Linlin. Foreign economy and management, 2012(9): 1—6.
- [6] GAN Wei, HU Fei. Journal of Nanjing Art Institute (fine arts and design), 2017, (01): 199-201.
- [7] STICKDORN M, SCHNEIDER J. Wiley, 2012(1): 54—55.
- [8] GAO Ying, XU Xiaofeng. Literature and art research, 2014(6): 140—147.
- [9] GAN Wei, ZHAO Jiang-hong. Packaging Engineering, 2015, 10(20): 39—42.
- [10] YAN Li. Packaging Engineering, 2017, 10(20): 250—254.
- [11] WANG Zhan. Packaging Engineering, 2015, 36(12): 41—44.
- [12] Peter Hasdell. Packaging Engineering, 2017, 6(38): 10—16.



ISSN 1001-3563  
CN 50-1094/TB

全 国 中 文 核 心 期 刊

2017年10月 第38卷 第20期

主管单位: 中国兵器装备集团公司  
主办单位: 中国兵器工业第五九研究所



选题策划 @  
物联网  
与  
用户体验

Topic Planning  
Internet of Things  
and  
User Experience





基于绿色设计的多功能童车设计研究	李志春, 张路得	169
基于TRIZ理论的微欧计创新设计	薛巨峰, 徐波, 鲁志军	174
天津民俗文化的数字化读物APP设计研究	韩君, 靳伟霞	179
基于信息可听化的听觉显示设计研究	王渤森, 丁冰言, 仇诗杰	184
车型意象认知与侧轮廓造型特征关联研究	倪子恒, 卢章平, 杨华春, 李明珠	188
劝导用户行为改变的游戏化设计应用	武笑宇, 辛向阳	194
基于动机认知理论的初级用户行为引导方法设计研究	周源, 朱琪颖	199
基于马田系统的智能手机用户体验评价研究	任海兵, 周晶, 冯万群	204
基于用户群习惯形态的自然交互设计研究	申婧, 陈亮, 秦志南, 何韦静	211
基于QFD-IPA模型的服务设计研究	周飞, 李奋强, 王博鹏, 常慧贞	216
基于FMEA的老年人电子产品交互设计研究	许若飞, 李永锋	222
基于工业文化因子的工业遗产型文创产业园家具设计研究	贾新新, 乔治	228
Household Drill Innovative Design under the Guidance of Ergonomics	DU Hai-bin, ZHAO Yan	235

## 中青年教师精粹

旅游纪念品中彝族装饰纹样的提取与运用	赵勤, 李获敏	240
--------------------	---------	-----

## 高校设计研讨

唐代神兽钮铜镜的设计特征探析	王亚丽, 袁恩培, 刘富升	245
植物培植系统APP界面用户体验设计研究	郝莉, 刘翔	250
B2C电子商务网购包装设计研究	詹文瑶	255
“一带一路”战略下我国茶叶包装设计的思考	谭巍	259
功能需求与用户体验下的快递包装设计研究	肖洒, 郭春宏	263
雕塑艺术在现代包装容器设计中的应用与发展	贾良	269
传统吉祥文字再设计研究	李强	272
书法在现代艺术设计中的应用	韩浩	277
商业插画在平面设计中的应用	宋丽丽	280
水彩画在现代艺术设计中的应用探究	王祥清	283
服务理念下的产品设计创新方法	贺雪岚, 熊建新	286
论安岳石窟艺术菩萨璎珞设计	曾雪娇, 袁恩培	290

## 优秀设计作品选

武汉设计工程学院王娜设计作品选	297
北京工商大学刘红菊设计作品选	298
河南理工大学杨慧丹设计作品选	299
西安理工大学苍懋楠设计作品选	300
武汉设计工程学院王纯设计作品选	301
苏州经贸职业技术学院周青奇设计作品选	302
中国矿业大学韩杰、孙亚云、李静设计作品选	303
东莞职业技术学院覃钰斐设计作品选	304
江苏工程职业技术学院孙淦设计作品选	305

## 信息索引

封二 中青年教师精粹作品篇 江西科技师范大学赵勤作品
《物联网与用户体验》专题主编简介
选题策划《物联网与用户体验》序言
“首届全国美术教育教师作品展”介绍

期刊基本参数: CN 50-1094/TB\*1980\*s\*A4\*305\*zh\*P\*¥45.00\*5000\*57\*2017-10

# F&M

中国食品科学技术学会会刊  
THE OFFICIAL JOURNAL OF THE CHINESE INSTITUTE OF FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY

## 食品与机械

★ ★ ★  
总200期

### 2018

SHIPIN YU JIXIE

ISSN 1003-5788

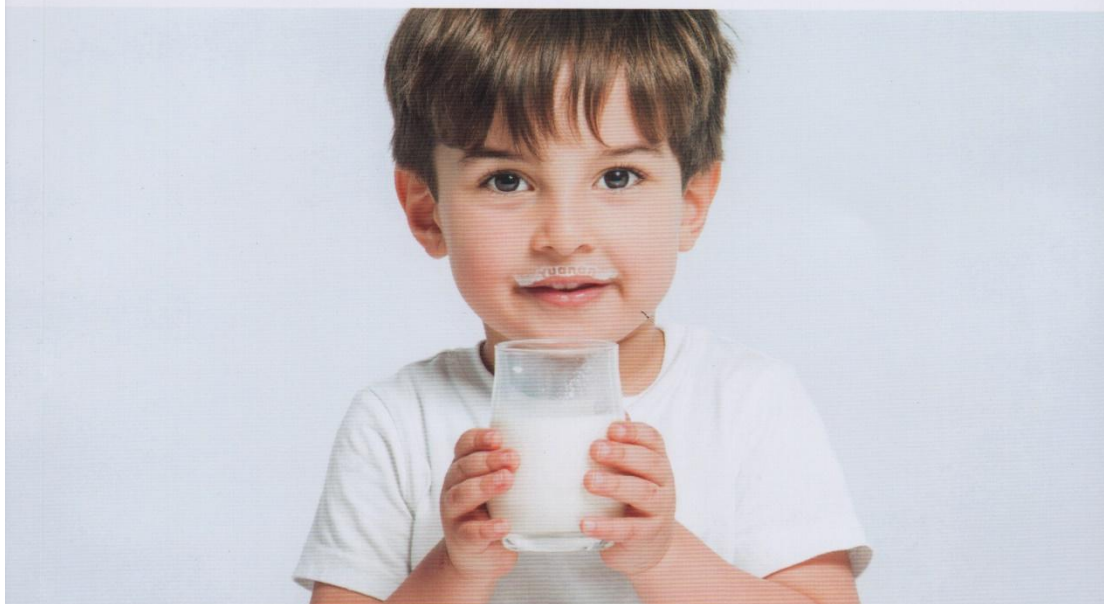
CN43-1183/TS

中文核心期刊  
CSCD核心期刊  
科技核心期刊  
RCCSE核心期刊

# 6

### Yuanan 远安

真实成就未来！



我们一直坚持自己的信仰  
为客户创造价值  
使民族更加赢得尊荣！

[www.yuan-an.com](http://www.yuan-an.com)



[Http://WWW.ifoodmm.com](http://WWW.ifoodmm.com)

地域文化符号转译在粤西年例食品包装设计中的应用

郑莉等(105)

Application of regional cultural symbol translation in design of Nianli food package in Western Guangdong

YAN Li et al

## 储运与保鲜 STORAGE TRANSPORTATION & PRESERVATION

基于模糊聚类算法的山核桃壳仁分选系统设计

汪天宇等(110)

Design of hickory nuts' shell and kernel sorting system based on fuzzy clustering algorithm

WANG Tian-yu et al

4℃贮藏下粤式盐焗鸡品质变化及保质期研究

周乐丹等(115)

Study on quality change and shelf life of Guangdong style salt baked chicken stored in 4℃

ZHOU Le-dan et al

寒露白对虾虾仁常温贮藏品质变化与货架期研究

郭全友等(121)

Quality changes and shelf life of ready-to-eat *Penaeus vannamei* stored in ambient temperature

GUO Quan-you et al

包装方式对宰后牛肉成熟过程中食用品质的影响

扶庆权等(127)

Effects of different packaging methods on beef quality during the postmortem aging

FU Qing-quan et al

包装方式对三文鱼片贮藏品质的影响

沈秋霞等(133)

Quality changes of salmon fillet with different packagings during the storage

SHEN Qiu-xia et al

## 提取与活性 EXTRACTION & ACTIVITY

亚麻籽木酚素的纯化及对DNA氧化损伤保护

张永超等(139)

The purification of lignin from linseed meal and its protective effect on oxidative plasmid DNA damage

ZHANG Yong-chao et al

蒸汽爆破提取牛蒡多糖工艺优化及抗氧化性研究

易军鹏等(145)

Optimization of steam explosion pretreatment for polysaccharides extraction from *Aster ageratoides* radix and of its antioxidant activity evaluation

YI Jun-peng et al

北沙参多糖的提取工艺、理化性质及生物活性研究

景永帅等(152)

Study on the extraction technology, physicochemical properties and bioactivity of the polysaccharide from *Radix Glehniae*

JING Yong-shuai et al

玛咖对SD雌性大鼠体内能量代谢的影响及机理

朱玉竹等(158)

The effects of maca on energy metabolism in SD female rats

ZHU Yu-zhu et al

茶叶提取物体外抗氧化活性与其功能性成分含量的相关性研究

李丹等(163)

Study on the relationship between the composition of tea extracts and its in vitro antioxidant activity

LI Dan et al

畅通  
共享  
共赢

中国食品科技与装备产业

在创新中蓄势待发

# 設計

研究

06 上  
月

总第290期 Jun. 2018  
ISSN 1003-0069



刊号: CN11-5127/TB

邮发代号: 82-51

综合性专业设计媒介

Professional Design Magazine

CNY 35.00

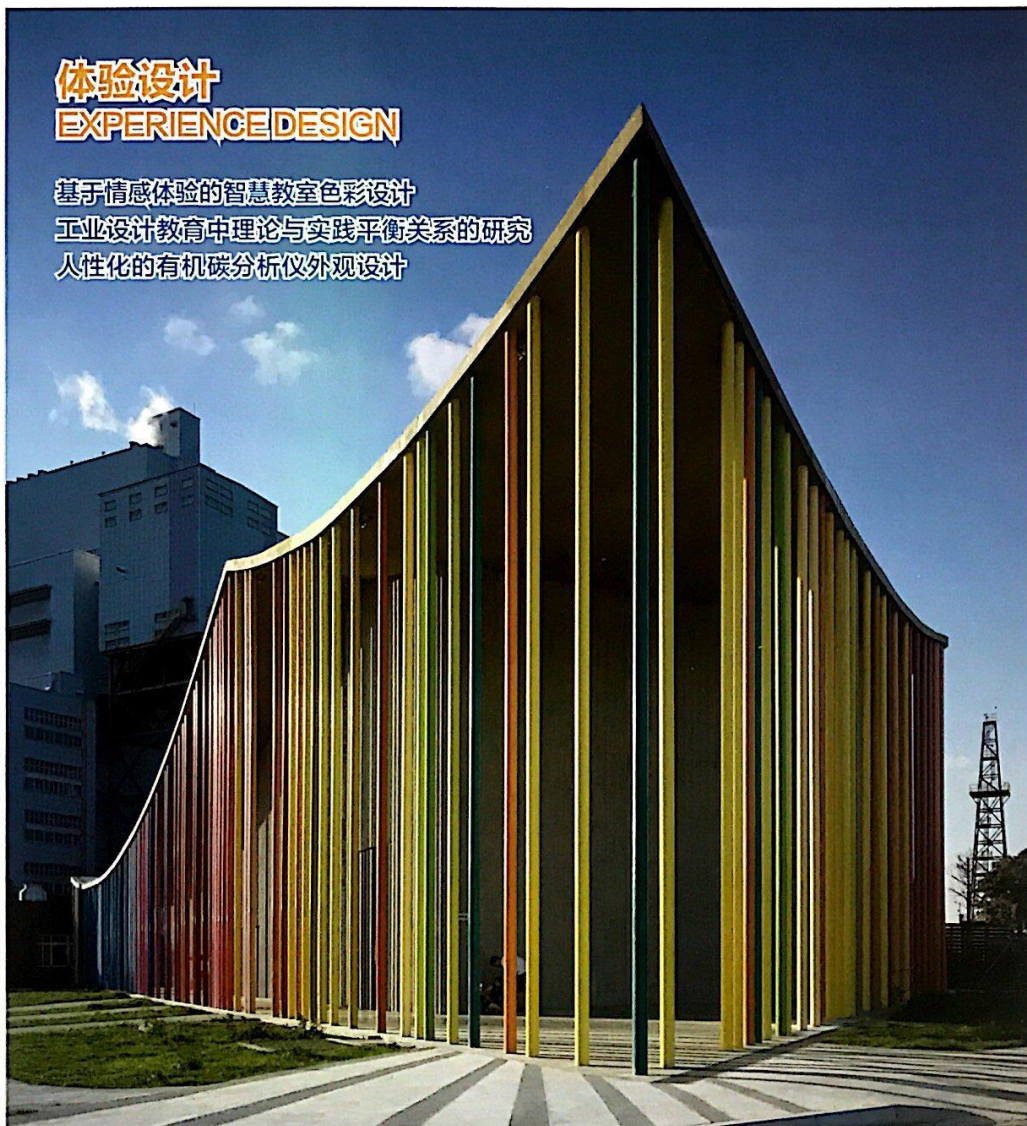
HKD 60.00

NTD 140.00

USD 15.00

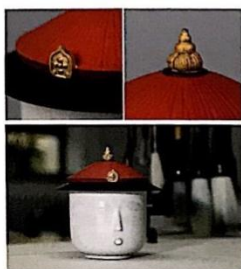
## 体验设计 EXPERIENCE DESIGN

基于情感体验的智慧教室色彩设计  
工业设计教育中理论与实践平衡关系的研究  
人性化的有机碳分析仪外观设计

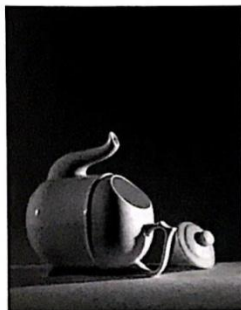




## 2 MIDDLE



皇帝杯



茶具中的传统文化符号意蕴与创新设计

### 设计教育

- 071 “互联网+”下的环境设计专业大学生创新创业教学模式研究
- 073 探索理工院校大学生设计创新能力培养的多样化途径
- 075 广西民族地区应用型环境设计专业教学体系改革创新探讨

齐延成 马梦云  
霍 楷 刘元芳  
曾辽华

### 关注思考

- 077 荆楚非遗传承创新下的文创设计研究
- 079 设计视角下网红餐饮店运营模式与改进策略
- 083 情境式植物培植服务设计体系研究
- 086 基于设计思维的商业模式构建策略研究
- 089 苏州文化创意产业与农村社区营造融合发展初探
- 091 黎特与柯布西耶设计思想横向对比研究
- 094 明代交椅与萨文纳罗拉椅之比较

王 纯  
马洁雯 赖红波\* 陈经坤  
郝 莉 刘 翔  
叶梦蝶 郑刚强\*  
宋晓真  
常以彬 姬春炎  
高 琪 王一如 姜 超\*

### 学研探索

- 098 基于拼接设计在服装设计中的应用研究
- 100 茶具中的传统文化符号意蕴与创新设计
- 103 3D打印浅浮雕在特色旅游商品设计中的应用
- 106 基于荣成市海洋文化的海产品品牌与包装设计
- 109 基于感温感光变色技术在创意印花产品上的应用研究
- 112 基于符号理据性原则的上肢康复机器人设计研究
- 114 博物馆文创产品定制化设计研究
- 116 基于嘉兴地域文化的产品创新设计研究
- 118 产品创新和快速开发在弹力方程式赛车设计中的应用
- 120 人性化的有机碳分析仪器外观设计
- 122 美学规律在汽车中控台造型设计中的体现
- 124 新能源汽车外型设计趋势与侧重点的分析探究
- 127 碧桂园logo设计美学理念及其品牌传播
- 130 地域文化在动画场景设计中的应用与影响研究
- 132 图形创意中空白式思维的运用原则
- 134 古籍装帧设计中的插图与意境分析
- 136 用三维软件实现叠加线框式插画效果的实践过程探究
- 138 汽车数字仪表盘交互设计研究
- 141 西雅图中央图书馆的设计语言探究
- 144 基于青年生活形态研究的集装箱公寓空间设计
- 146 民宿室内设计中废旧材料的运用
- 148 功能在建筑空间里的叙事性——以山西经贸职业学院南校区规划方案为例
- 150 嘉兴特色小镇亲子文旅公共景观设施设计
- 152 基于海绵城市理念下的城市景观设计对水生态治理
- 154 日本静冈幼儿园环境设施细节设计的启示
- 156 公共雕塑设计在庭院特色小镇景观规划中的应用
- 158 慢设计理念下图书馆景观规划设计研究

罗亦乐  
董 婉 刘晓斌  
阮向群 曹玉焱 贾淑文  
杨东宇 张 莉  
董 洁 戴 芳 罗中艳  
王媚雪 杨 柳 翟洪磊  
杨 盼  
杨亚萍  
迟瑞丰 张文兵  
由 尚 臧小影  
许小侠 许牧云\*  
徐巍巍 尹美英\*  
周 杨 薛 媛  
周 越 王 超 李 琦  
周丽洁  
王晓峰  
韩诗雨 许建康  
李维杰  
杨若珊 朱 华  
刘梓雯 施陈辉  
袁庆桐 李昌菊  
李 冬 曹 迪  
周梦瑶 周甜甜 钱益航 等  
韩可嘉  
韩凌菊 张 蔚  
袁新月 俞梅芳 赵 斌  
杨 威 丁 山



# 项目

附件 24 项目清单

序号	项目来源及项目名称	时间	资助经费 (万元)	主持人
1	广州市哲学社科项目：“广州地区低碳社区居民资源共享服务系统设计研究”	2018	5	鄢莉
2	广东省农业领域科技计划项目：“基于物联网的模块化智能蔬菜培植器创新设计研究”	2016	0	鄢莉
3	四川省教育厅人文社科基地重点资助项目：“针对‘互联网+’背景下现代农业的工业设计融合发展策略研究”	2016	1	鄢莉
4	广州腾龙塑料电子有限公司“浴缸迷你灯与裙边灯设计”	2019	7	鄢莉
5	广州八斗农业有限公司“智能培植柜与水箱设计”	2017	7	鄢莉
6	广州麦和日用品公司“宠物用具设计”	2018	4	鄢莉
7	广东省哲学社科“十三五规划”青年项目“文化精准扶贫视阈下的广东省农村留守儿童互联网‘非遗’艺术教育创新研究”	2018	5	王竹君
8	广东省教育厅创新强校工程青年创新人才项目“3D 打印与建模在儿童教育中的实践与推广”	2017	3	王竹君
9	广州市哲学社科联合会“羊城青年学人”资助项目“广州农村留守儿童创新型互联网美育教育研究”	2018	3	王竹君
10	广东省高等教育教学研究和改革项目“基于创新能力培养的教学模式改革研究与实践——以《数字艺术与平面设计》课程为例”	2017	1	王竹君
11	广东高校省级重点平台和重大科研项目“基于社会创新的 T 型设计人才培养路径研究”	2019	3	杨璇
12	广州市高校创新创业教育项目:视觉传达设计专业创新创业项目实践的工作室制梯级课程体系建设与人才培养模式改革	2017	5	杨璇
13	广东省研究生教育创新计划项目“知识可视化教学优秀案例库建设”	2017	3	杨璇
14	校级教学改革重点项目“基于项目模块化和工作过程的视觉传达设计（师范）专业工作室制梯级课程体系建设”	2017	0.5	杨璇

# 广州市社会科学规划领导小组办公室文件

穗社规办〔2018〕8号

## 关于广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2018 年度课题立项的通知

各有关单位科研管理部门：

经专家评审，广州市社会科学规划领导小组审议通过，广州市哲学社会科学规划 2018 年度课题立项 446 项（立项名单见附件）。其中，智库课题 28 项，一般课题 141 项，青年课题 64 项，共建课题 213 项。现将有关事项通知如下：

1.本年度课题立项时间为 2018 年 3 月 15 日，智库课题的结题时间为 2018 年 9 月 30 日前，应用研究课题的结题时间为 2019 年 3 月 30 日前，基础研究课题的结题时间为 2020 年 3 月 30 日前。个别因特殊原因不能按期完成的，应提出延期申请。

2.课题研究应按照《课题申请表》的设计进行。未经市社科规划办同意不得擅自更改研究方向、内容和成果形式，不能变更或调整项目负责人、成员和管理单位。

3.广州市社科规划课题资助经费采取一次核定，分期拨款的方式，首期经费为总经费的 50%，在签订协议后划拨；后期经费为总经费的 50%，在完成课题研究经评审合格后划拨。本年度智库课题资助经费 10 万元/项，一般课题资助经费 5 万元/项，青年课题资助经费 3 万元/项。共建课题研究经费原则上由课题负责人所在单位负责，参照青年课题标准。

4.请各单位科研管理部门及时将本通知有关事项告知各课题负责人，并组织课题负责人签订《广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2018 年度课题立项协议》一式 3 份（模板在广州社科网-下载专区下载），于 2018 年 3 月 30 日前送达我办审定盖章。

5.未签订《广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2018 年度课题立项协议》的，视为课题负责人自动放弃课题立项。

附件：广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2018 年度  
课题立项名单

广州市社科规划领导小组办公室

2018 年 3 月 16 日



（联系人：杨老师；联系电话：38483125，17098903379）

77	尹华	广东财经大学	广州完善大数据产业链推动与实体经济深度融合实现路径研究	5	2018GZYB77
78	张祖荣	广东财经大学	基于入户问卷调查的广州市政策性农业保险农户满意度研究	5	2018GZYB78
79	郭嘉仪	广东财经大学	以PPP模式促进广州养老服务供给的路径研究	5	2018GZYB79
80	张慧	广东药科大学	广州市流动就业人员医保转移接续政策效应的实证研究	5	2018GZYB80
81	钟莹	广东药科大学	新时代数字人文对岭南文化传承与创新研究	5	2018GZYB81
82	孟令蓉	广东技术师范学院	十月革命纪念活动与中国共产党政治话语建构研究	5	2018GZYB82
83	鄢莉	广东技术师范学院	广州地区低碳社区居民资源共享服务系统设计研究	5	2018GZYB83
84	徐艳贞	广东技术师范学院	广州市民办幼儿园普惠性发展对策研究	5	2018GZYB84
85	廖丽平	广东技术师范学院	广州新型研发机构治理机制与绩效评价体系建设研究	5	2018GZYB85
86	辛玉红	广东技术师范学院	广州制造向智能制造跃迁路径研究：多重嵌入的视角	5	2018GZYB86
87	吴月	广东技术师范学院	粤港澳大湾区基层社会治理的协同创新机制研究	5	2018GZYB87
88	李仲平	广东金融学院	“一带一路”战略下广州市对外投资基础设施的反补贴风险与对策研究	5	2018GZYB88
89	袁文丽	广东金融学院	广州城市宣传片的创作与传播策略研究	5	2018GZYB89
90	谢治春	广东金融学院	广州市金融科技与金融体系融合发展的影响因素、方式和路径研究	5	2018GZYB90
91	谢祥添	广东金融学院	基于科技金融大数据下科技企业价值评估与风险管理研究	5	2018GZYB91
92	杨喜艳	广东金融学院	网络谣言传播机制与治理策略研究：基于微观随机视角	5	2018GZYB92
93	刘艳	广东金融学院	粤港澳大湾区背景下广州出口质量提升的路径选择	5	2018GZYB93
94	谢丽娟	广东金融学院	粤港澳大湾区背景下广州金融发展的路径及对策研究	5	2018GZYB94
95	吴宝昌	广东金融学院	政务微信与政府门户网站的耦合机制研究	5	2018GZYB95
96	苏壁郎	广东第二师范学院	珠三角地区摩崖石刻书法艺术研究	5	2018GZYB96
97	叶芳	仲恺农业工程学院	改革开放记忆与粤港澳大湾区身份认同研究	5	2018GZYB97
98	王海燕	广东警官学院	积极心理学视域下社会心理服务体系的建构——以广州为例	5	2018GZYB98
99	刘伟军	广州航海学院	物联网+航运物流法律制度的完善与创新	5	2018GZYB99



# 四川省教育厅

四川省教育厅关于下达 2016 年度

四川省高校人文社会科学重点研究基地科研项目的通知

重庆技术师范学院：

根据你单位申报 2016 年度“四川省哲学社会科学重点研究基地”、“四川省高校人文社会科学重点研究基地”“工业经济产业研究中心”的科研项目，经该研究中心学术委员会评审通过，现将该中心 2016 年度科研项目下达你们（具体项目附后）。请按照相关管理办法要求，强化项目管理、经费管理及行为管理，将该中心划拨的科研经费安排到课题组，并将学校配套经费落实到位，专款专用，加强科研廉政风险防范，推进项目实施、项目验收等工作，确保顺利完成。





四川省教育厅人文社科重点研究基地

2016年度工业设计产业研究中心立项项目（广东技术师范学院）

序号	立项编号	项目类型	项目名称	单位	负责人（职称）	成果形式	批准经费（元）
1	GY-16ZD-02	重点项目	针对“互联网+”背景下现代农业的工业设计融合发展战略研究	广东技术师范学院	鄢莉（副教授）	2篇核心论文	10000

四川省教育厅人文社会科学重点研究基地

工业设计产业研究中心

2016-9-05



# 广东省哲学社会科学规划领导小组办公室

粤社科规划办通[2018]31号

## 广东省哲学社会科学“十三五”规划 2018年度资助项目立项通知书

王竹君 同志：

经专家会议评审及省哲学社会科学规划领导小组审批，您申报的广东省哲学社会科学“十三五”规划2018年度青年项目《文化精准扶贫视阈下的广东省农村留守儿童互联网“非遗”艺术教育创新研究》获准立项，批准号：GD18YYS05，资助经费5万元，第一次拨款4.5万，预留经费0.5万。请认真填写立项回执，并按时交回我办。

填写立项回执后，项目申请书即成为立项协议，对项目负责人及其所在单位具有约束力。项目负责人所在单位须对立项协议的履行承担保证责任。项目负责人及所在单位须了解和执行以下规定：

1、课题组须学习并遵守《广东省哲学社会科学规划项目管理办法》。对于出现违规行为的，我办依据《广东省哲学社会科学规划项目管理办法》的相关规定进行处理。

2、立项项目经费不再追加。课题组如不接受，我办将撤销该项目立项。而立项经费一经接受，课题组将不得以资助经费不足为由，

擅自变更原设计的最终成果形式和内容。

3、项目经费分两次拨付，其中，预留经费将在项目通过鉴定结项后拨付。拨款帐号、开户行、户名如有变动，须以书面形式及时告知我办，以便准确拨款。

4、项目研究过程中，如有变更项目负责人、延长完成时间、改变成果内容或形式、变更项目管理单位、变更或增补课题组成员、中止项目或撤消项目等重要事项，项目负责人或所在单位必须按要求填写《广东省哲学社会科学规划项目重要事项变更审批表》，及时我办审批。

5、项目成果的鉴定结项由我办组织，实行匿名鉴定制度。项目鉴定结项所需材料及装印要求，详见“广东社科规划”网站。

6、成果鉴定等级分为优秀、良好、合格和不合格四个等次。不合格者即未能通过结项，不予拨付预留经费。项目成果的最终鉴定等级均通过“广东社科规划”网站予以公示，并通知项目负责人所在单位。

7、为提高成果质量，计划出版的成果必须在鉴定结项后方可出版。对于违反规定擅自出版的，视为项目负责人自行终止相关资助协议，我办将不受理结项申请，并按有关规定扣留并追回项目研究经费。

以上规定，项目负责人及所在单位应严格遵守。如有异议，可不接受资助（在回执中注明），立项协议自行废止。



联系人：钟月仙、尹梅

电 话：(020) 83825078

地 址：广州市天河北路 618 号广东社科中心 B 座 920 室

邮 编：510635

广东省哲学社会科学规划领导小组办公室



# 广州市社会科学界联合会文件

穗社科联〔2018〕21号

复印件与原件相符



## 关于广州市社科联2018年度“羊城青年学人” 研究项目立项的通知

各有关单位科研管理部门：

经专家评审委员会评审，广州市社科联党组会议审议通过，广州市社科联2018年度“羊城青年学人”研究项目共立82项。其中，资助项目51项，共建项目31项。现将有关事项通知如下：

1. 本年度课题立项时间为2018年7月2日，课题的结题时间为2020年7月1日前。个别因特殊原因不能按期完成的，应提出延期申请。

2. 课题研究应按照《2018年度“羊城青年学人”资助研究项目申请书》的设计进行。未经市社科联同意不得擅自更改研究方

— 1 —

向、内容和成果形式，不能变更或调整项目负责人、成员和管理单位。

3. 资助项目研究经费 3 万元/项，由市社科联拨付。资助项目经费采取一次核定，分期拨款的方式，首期经费为总经费 50%，在签订协议后划拨；后期经费为总经费的 50%，在完成课题研究经评审合格后划拨。共建项目研究经费由课题负责人所在单位负责。

4. 请各单位科研管理部门及时将本通知有关事项告知各自项目负责人，并组织项目负责人签订《广州市社会科学界联合会 2018 年度“羊城青年学人”研究项目协议书》一式 3 份（模板广州社科网“下载专区”下载），于 2018 年 7 月 30 日前送达我审定盖章。

5. 未按期签订《广州市社会科学界联合会 2018 年度“羊城青年学人”研究项目协议书》的，视为课题负责人自动放弃课题立项。

附件：广州市社科联 2018 年度“羊城青年学人”研究项目  
立项名单




广州市社会科学界联合会

2018 年 7 月 4 日

（联系人：戴老师；联系电话：38483156，15521216261）



复印件与原件相符



序号	姓名	单位名称	课题名称	课题编号
36	卡伯高	广州中医药大学	一带一路背景下南粤古道文化线路户外体育服务体系研究	18QNXR36
37	林娜玲	南方医科大学	广州援外医疗法律体系建设研究	18QNXR37
38	何峻	广东药科大学	饮茶“药食同源”起源及其演变研究	18QNXR38
39	王竹君	广东技术师范学院	广州农村留守儿童创新型互联网美育教育研究	18QNXR39
40	张彦	广东技术师范学院	路径依赖、创新驱动与本土企业的全球价值链攀升路径研究：以粤港澳大湾区为例	18QNXR40
41	杨志伟	仲恺农业工程学院	粤港澳大湾区对广州农产品流通的影响研究	18QNXR41
42	刘艳	广东金融学院	国际一流城市目标下的广州辖内区际金融贡献率研究	18QNXR42
43	陈燕升	广东轻工职业技术学院	基于技术创新扩散的组织惯例与战略变革之实证研究	18QNXR43
44	黄婷婷	广东轻工职业技术学院	粤港澳大湾区协同发展背景下高校创新创业教育发展模式研究	18QNXR44
45	何金梅	广州南洋理工职业学院	新时代乡村振兴目标下农村劳动力发展机制研究——基于从化实证分析	18QNXR45

— 7 —

# 广东省教育科学规划领导小组办公室

## 立项通知

杨璇同志：

你申报的课题“基于社会创新的 T 型设计人才培养路径研究”被批准为 2018 年广东高校省级重点平台和重大科研项目——特色创新类项目（教育科研）（纳入广东省教育科研“十三五”规划课题管理），课题批准号 2018GXJK097，立项课题研究起始时间以下达通知之日为准，研究期限二年。

根据《关于做好“创新强校工程”科研项目管理工作通知》要求，接受立项后的《2018 广东省普通高校特色创新类项目申请书（教育科研）》即为有效约束力的协议，你及所在单位必须承担相应责任并执行以下决定：

请接通知后，尽快在三个月内组织开题，制订具体的实施方案。

课题经费由你校在本校高等教育“创新强校工程”经费中统筹安排。经费管理参照《广东省省级教育发展专项资金管理办法》（粤财教〔2017〕212 号）、《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130 号）。课题研究成果发表须独家注明“广东省教育科学规划课题+课题名称（课题批准号）”。

若对以上规定持有异议可以不接受，并请来函说明，立项协议自行废止。

广东省教育科学规划领导小组办公室



# 广东省教育厅

---

粤教研函〔2017〕15号

## 广东省教育厅关于公布 2017 年 广东省研究生教育创新计划项目的通知

各研究生培养单位：

为加强创新人才培养体系建设，进一步改革培养机制和创新人才培养模式，加强研究生创新能力培养的平台建设，形成有利于高层次、高质量、创造性人才培养的研究生培养体系，进一步提高研究生的培养质量，2017 年我厅继续实施广东省研究生教育创新计划项目。经学校推荐和我厅认定，“双一流背景下护理学硕士研究生培养模式创新研究”等 93 个项目立项为 2017 年广东省学位与研究生教育改革研究项目，“财务报表分析”等 41 门课程立项为 2017 年广东省研究生示范课程建设项目，“人类进化与生态适应研究生论坛”等 37 个项目立项为 2017 年广东省研究生学术论坛，“全球视野下的海关与近代中国”等 25 个项目立项为 2017 年广东省研究生暑期学校，中山大学与佛山市妇幼保健院联合共建的研究生联合培养基地等 55 个基地为 2017 年广东省联合培养研究生示范基地，“旅游管理专业学位研究生（MTA）

---



教育综合改革试点”等 57 个项目立项为广东省其他类型项目。具体名单附后。

有关高校应根据各类项目实施管理办法的规定和要求,切实履行管理职责,制订相关管理办法,为有关项目的实施提供必要的支持并加强项目管理工作,确保项目实施进度和完成质量。

附件: 1. 2017 年广东省研究生教育创新计划项目一览表(分发)

2. 2017 年广东省联合培养研究生示范基地一览表(分发)



2017年广东省研究生教育创新计划项目

申报院校	原始序号	项目(基地)名称	项目类别	负责人姓名	项目批准号	完成年限
广东技术师范学院	1	2018年广东省“中国当代文学”研究生学术论坛	研究生学术论坛	郭小东	2018XSLT25	2年
广东技术师范学院	2	2018年广东省研究生学术论坛—信息与通信工程学术分论坛	研究生学术论坛	雷方元	2018XSLT26	2年
广东技术师范学院	3	2018年广东省职业技术教育研究生暑期学校	研究生暑期学校	谢德新	2018SQXX16	2年
广东技术师范学院	4	研究生暑期学校: 2018年广东省“当代诗词创作与研究”研究生暑期学校	研究生暑期学校	祁丽岩	2018SQXX17	2年
广东技术师范学院	5	2018年广东省“岭南民族语言与民族文化”研究生暑期学校	研究生暑期学校	彭静	2018SQXX18	2年
广东技术师范学院	6	基于微课程资源的教育硕士师范技能培养模式探索与实践	学位与研究生教育改革研究项目(重点)	吴天生	2017JGXM-ZD24	2年
广东技术师范学院	7	职业技术教育(加工制造类)专业学位研究生产教深度融合创新育人试点探索	学位与研究生教育改革研究项目(重点)	罗志辉	2017JGXM-ZD25	2年
广东技术师范学院	8	英语学科教学研究生语言评价素养的培养	学位与研究生教育改革研究项目(面上)	贺显斌	2017JGXM-MS41	2年
广东技术师范学院	9	基于胜任力模型的教育硕士导师队伍建设机制研究——以广东技术师范学院为例	学位与研究生教育改革研究项目(面上)	田甜	2017JGXM-MS42	2年
广东技术师范学院	10	信息技术教学设计与实施	广东省研究生示范课程建设项目	赵玉	2017SFMC31	3年
广东技术师范学院	11	广东广播电视台	广东省联合培养研究生示范基地项目	刘光磊		
广东技术师范学院	12	广州飞瑞微电子科技股份有限公司	广东省联合培养研究生示范基地项目	赵慧民		
广东技术师范学院	13	广州弥德科技有限公司	广东省联合培养研究生示范基地项目	杨勇		
广东技术师范学院	14	广州柯木朗文化发展有限公司	广东省联合培养研究生示范基地项目	姚琳		
广东技术师范学院	15	民族社会治理研究生协同育人改革试点	其他类型项目	侯保疆	2017QTLXXM36	2年
广东技术师范学院	16	教育硕士美术教育教学案例库建设	其他类型项目	刘颖悟	2017QTLXXM37	2年
广东技术师范学院	17	职业技术教育专业加工制造方向教育硕士优秀教学案例库建设	其他类型项目	姚屏	2017QTLXXM38	2年
广东技术师范学院	18	知识可视化教学优秀案例库建设	其他类型项目	杨璇	2017QTLXXM39	2年

## 产品设计合同

编号:

甲方: 广州八斗农业有限公司

乙方: 广东技术师范学院

甲乙双方经过技术沟通和商务协商, 有关广 智能植物培植柜 (2 款)

及水帘 设计项目实施合约如下。

一、设计内容: 产品外观设计, 项目细节要求描述如下:

- 1) 产品外观设计: 智能植物培植柜 (2 款) 及水帘
- 2) 输出甲方工程技术人员可继续实施结构设计的三维 PRO-E 文件格式图档;
- 3) 定义产品外观部件清单、部件材质、表面处理、色彩、品牌标识位置;
- 4) 辅助甲方工程技术人员完成产品的结构设计, 以实现外观与结构之间平衡的协调及审定。

序号	项目	任务描述	输出 (电子文档)
1	设计调研及定位阶段	1、产品形态分析及设计应用分析; 2、产品功能及消费者形态分析; 3、产品色彩应用分析; 4、产品使用环境、使用行为、消费心理分析; 5、操作逻辑关系、人机分析; 以上均为简要分析。	文本文件。
2	概念阶段	1、提供手绘草案, 双方进行内部沟通, 确定设计方向。	输出概念草图
3	设计阶段	1、清晰表达产品设计效果的 2 个或 3 个设计方案, 设计创意及设计细节 (亮点) 文字说明。 2、各零件材质定义、色彩定义、表面处理效果。	1、输出产品效果图; 输出介质: 电子文档和 A3 打印图纸。 2、文本文件。
4	外观模型协作阶段	经过效果图评审, 选择 1-2 款方案进行实物手板制作。	1、输出 PRO-E 设计三维文档。 2、文本文件。



5	交付阶段	1、提供最终产品定案后的三维 PRO-E 图档； 2、提供最终零件清单、材质及表面处理、色彩定义。	1、输出 PRO-E 可用于结构细化设计三维文档。 2、文本文件。
6	后续跟踪阶段	产品交付后，设计转化为生产阶段。期间乙方需配合甲方进行后期跟踪，确保产品设计到生产的转化。	1、输出修改图纸 2、进行外观效果跟进

## 二、设计定位：

以甲方提供的新产品开发任务书为准。

## 三、设计要求：

外观设计要求：以甲方提供的新产品开发任务书为准，具体事宜另行沟通。

## 四、甲方配合事项：

- 1) 提供产品内部器件定义、尺寸规范及实物、3D 模型文件；
- 2) 提供尽量多的市场信息、技术信息及产品信息；
- 3) 提供产品的标准件应用清单及其尺寸；
- 4) 提供相应品牌 VI 手册；
- 5) 根据乙方设计外观，及时评估外观可行性，保障开发进程的顺利进行。

## 五、项目周期：

- 1) 第一轮项目预研（PPT 形式，每款 1 份）2017 年 10 月 19 日；
- 2) 第二轮初稿草图（每款至少 5 个设计方案）2017 年 11 月 2 日（乙方内部评审）；
- 3) 第三轮三维效果图初稿（每款至少 3 个设计方案）2017 年 11 月 19 日；
- 4) 第四轮三维效果图终稿（每款 1 个设计方案），提交产品相关设计文档（尺寸图、CMF 工艺图）2017 年 12 月 20 日（依据图档修改工作量而定）。

## 六、进程控制：

乙方本着保证产品按约定的开发进程推进项目设计的原则进行设计，开发中的设计修改及调整对项目的进程影响较大，双方开发人员应紧密配合，尽量缩短节点评审、设计修改时间，包括：

- 1) 外观方案的调整；
- 2) 外观手板评审后的设计细节调整；
- 3) 乙方配合甲方结构设计人员所进行的结构设计提供及时的辅助性服务。



4) 所有项目合作, 乙方需配合甲方项目至生产阶段。

#### 七、项目设计价格

智能植物培植柜(2款)及水帘 项目的设计费按照基本制作费计算, 基本设计费用人民币柒万元。

#### 八、付款方式:

- 1) 项目启动后, 7日(工作日)内甲方向乙方支付50%的设计款项, 作为项目启动阶段款;
- 2) 外观效果方案得到甲方确认, 并通过外观手板评审, 选定最终方案, 7日(工作日)内向乙方支付总设计款的40%;
- 3) 乙方辅助甲方完成产品结构设计并验收后, 7日(工作日)内向乙方支付余下的10%的设计款项;
- 4) 如多个项目不能同时确定, 则可先按确认的先行支付, 比例同上。
- 5) 账号: 4400 1470 5130 5131 7023,

中国建设银行广州市天河工业园支行,

法人代表: 郭杰,

单位: 广东技术师范学院

#### 九、双方权利和义务:

- 1) 甲方责任 (除了本协议中的其他约定外, 甲方承诺履行如下义务):
  - ①甲方确认设计要求 (以双方沟通确定的项目设计任务书为主体), 提供基本的设计资料, 在乙方设计及开发过程中提供必要的配合。
  - ②甲方有义务对乙方提交的设计方案及其他工作成果进行审定。
  - ③承担项目制作过程中产生的手板制作费用。
  - ④甲方应按本协议规定, 按时向乙方支付费用。
- 2) 乙方责任 (除了本协议中的其他约定外, 乙方承诺履行如下义务):
  - ①甲方向乙方下达的所有项目设计任务 (以项目设计任务书为主体), 每个项目乙方都应按甲方的设计任务书要求按时按量完成。
  - ②乙方应接受甲方对项目设计开发的质量和进度进行监督检查。
  - ③委派专业设计师组成专门的设计小组执行本设计任务。
  - ④乙方保证按照甲方要求按时向甲方交付设计方案及其他工作成果。
  - ⑤乙方在交付该设计方案的同时应对该方案的实现尽到充分的告知责任, 如



该方案实现所必须的乙方方案以外的条件等。

⑥乙方应充分听取甲方对各阶段工作成果的意见，保证所提供的设计方案及其他工作成果满足甲方的要求。

⑦乙方在方案设计阶段保证配合甲方项目要求进行方案提案和方案调整。

⑧乙方指派一名代表监督、协调项目工作的开展和执行情况。

⑨如乙方方案被甲方确定选用制作外观手板模型，以供评审，乙方有义务提供 1:1 尺寸 PRO/E 电子三维文件及相关外观工艺文件，并应对甲方的手板样机制作进行方案指导。

⑩乙方方案最终被确认选用后，有义务配合甲方在产品实现上进行的相关设计工作。

⑪乙方承诺并保证在与甲方合作期间不得与甲方具有竞争关系的客户提供与本合同项下受托事项相同或相类似的服务。

#### 十、知识产权及保密：

1) 在甲乙双方合作期间及双方签订本合同之后，乙方须保证不得向任何第三方透漏任何与甲方合作相关内容，包括设计内容、时间及双方合作相关资料、设计成果等，否则，乙方必须向甲方作出赔偿，并且，甲方有权追究乙方的法律责任。本条义务不因本合同的终止而终止。

2) 经甲方验收认可予以接收并付清费用的设计方案和其他设计成果，包括但不限于外观设计专利申请权、专利权、署名权、设计图版权等全部知识产权属甲方所有，乙方不得以该设计做有损甲方利益的商业活动。

3) 经甲方验收不可使用的设计，设计图版权归乙方所有，甲方保证不使用该设计的内容及相关资料等，否则，乙方有权追究甲方的法律责任。

4) 乙方保证乙方方案及其他提交的设计服务不侵犯任何第三人知识产权，否则，由乙方提供的设计方案及其它设计服务引起的知识产权纠纷由乙方承担全部法律责任，并赔偿因此给甲方造成的所有损失。

#### 十一、违约责任：

1) 如乙方不能按时完成甲方设计任务书等所要求项目设计制作节点任务，每延误一日，应向甲方支付所涉及项目设计费用的 1%作为违约金。

2) 甲方应按时履行付款义务，如甲方无正当理由延迟付款，每延误一日，甲方应向乙方支付项目设计费用 1%延迟费用，作为违约金。

## 十二、不可抗力:

- 1) 本协议所指不可抗力包括地震、火灾、水灾、战争、政府行动或其他双方所不能预见、不能避免并不能克服的事件。
- 2) 由于不可抗力原因致使合同无法履行时, 无法履行合同义务的一方应在 3 日内将不能履行合同的事实通知另一方, 如因一方怠于通知而造成另一方损失或损失扩大的, 则怠于通知的一方应负责赔偿另一方的相应损失。
- 3) 由于不可抗力原因致使项目开发中断时, 项目交付日期及付款日期相应顺延, 双方不承担违约责任, 但双方应在不可抗力事件消除后立即就协议后续合作及履行问题进行协商, 但因不可抗力原因导致本协议的履行中断超过 60 日的, 则本协议自动解除, 甲方不支付任何费用给乙方。

## 十三、争议解决:

如在履行本合同的过程中出现争议, 双方应通过友好协商的方式解决。协商不成时, 任何一方应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十四、合同生效及终止:

- 1) 本合同自双方签字盖章之日起生效。
- 2) 设计项目全部完成后, 即甲方得到全部所需设计输出, 乙方收到全部设计款项, 本合同自动终结。

十五、本合同未尽事宜经合同双方协商一致, 可以签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十六、本合同壹式六份。甲、乙双方按需求分配原件数量, 具有同等法律效力。

甲方: 广州八斗农业有限公司

签名:

盖章:

时间: 2017年12月4日

乙方: 广东技术师范学院

签名:

盖章:

时间: 2017年12月4日

项目负责人:



## 产品设计合同

编号:

甲方: 广州麦和日用品有限公司

乙方: 广东技术师范学院

甲乙双方经过技术沟通和商务协商,有关 宠物用具设计 设计项目实施合约如下。

一、设计内容: 产品外观设计, 项目细节要求描述如下:

- 1) 产品外观设计: 宠物猫狗食盆设计
- 2) 乙方输出甲方工程技术人员可继续实施结构设计的三维 PRO-E 文件格式图档;
- 3) 定义产品外观部件清单、部件材质、表面处理、色彩、品牌标识位置;
- 4) 辅助甲方工程技术人员完成产品的结构设计, 以实现外观与结构之间平衡的协调及审定。

序号	项目	任务描述	输出(电子文档)
1	设计调研及定位阶段	1、产品形态分析及设计应用分析; 2、产品功能原型分析; 3、产品色彩应用分析; 4、产品使用环境、使用行为、猫狗习性分析; 5、操作逻辑关系、人机分析; 以上均为简要分析。	文本文件。
2	概念阶段	1、提供手绘草案, 双方进行内部沟通, 确定设计方向。	输出概念草图
3	设计阶段	1、清晰表达产品设计效果的猫狗食盆各 5 个设计方案, 设计创意及设计细节(亮点)文字说明。 2、产品材质定义、色彩定义、表面处理效果。	1、输出产品效果图; 输出介质: 电子文档和 A3 打印图纸。 2、文本文件。
4	外观模	经过效果图评审, 选择 2 款方案进行实物手板	1、输出 PRO-E 设计三维文

	型协作阶段	制作。	档。 2、文本文件。
5	交付阶段	1、提供最终产品定案后的三维 PRO-E 图档； 2、提供最终零件清单、材质及表面处理、色彩定义。	1、输出 PRO-E 可用于结构细化设计三维文档。 2、文本文件。
6	后续跟踪阶段	产品交付后，设计转化为生产阶段。期间乙方需配合甲方进行后期跟踪，确保产品设计到生产的转化。	1、输出修改图纸 2、进行外观效果跟进

## 二、设计定位：

乙方根据市场调研的结果提出设计定位，甲方给乙方提供项目相关说明书，并配合乙方进行设计定位的讨论及确定。

## 三、设计要求：

外观设计要求：乙方根据前期甲乙双方共同确定的设计定位，做出设计方案，甲方配合乙方进行设计方案的讨论及确定，具体事宜另行沟通确认。

## 四、甲方配合事项：

- 1) 提供尽量多的市场信息、技术信息及产品信息；
- 2) 提供相应品牌 VI 资料；
- 3) 根据乙方设计外观，及时评估外观可行性，保障开发进程的顺利进行。

## 五、项目周期：

- 1) 第一轮项目预研（PPT 形式）2018 年 4 月 10 日；
- 2) 第二轮初稿草图（猫系列和狗系列可以至少各出 20 个方案，也就是合计至少 40 个设计方案）2018 年 4 月 20 日；
- 3) 第三轮三维效果图初稿（至少 6 个设计方案）2018 年 4 月 29 日；
- 4) 第四轮三维效果图终稿（2 个设计方案），提交产品相关设计文档（尺寸图、CMF 工艺图）2018 年五一假期过后一周内（依据图档修改工作量而定）。

## 六、进程控制：

乙方本着保证产品按约定的开发进程推进项目设计的原则进行设计，开发中的设计修改及调整对项目的进程影响较大，双方开发人员应紧密配合，尽量缩短节点评审、设计修改时间，包括：

- 1) 外观方案的调整；



2) 外观手板评审后的设计细节调整;

3) 乙方配合甲方结构设计人员所进行的结构设计提供及时的辅助性服务。

4) 所有项目合作, 乙方需配合甲方项目至生产阶段。

#### 七、项目设计价格

宠物用具设计 项目的设计费用共计人民币 肆万元 , 此价格含 5% 的增值税普通发票。

#### 八、付款方式:

1) 项目启动后, 7 日(工作日)内甲方向乙方支付 30% 的设计预付款项, 作为项目启动阶段款;

2) 外观效果方案得到甲方确认, 并通过外观手板评审, 选定最终方案, 7 日(工作日)内向乙方支付总设计款的 40%;

3) 乙方辅助甲方完成产品结构设计并验收后, 7 日(工作日)内向乙方支付余下的 30% 的设计款项;

4) 乙方在收到全部款项后, 在 7 日(工作日)内给甲方开具票面税率为 5% 的增值税普通发票。

4) 如多个项目不能同时确定, 则可先按确认的项目先行支付, 比例同上。

5) 账号: 4400 1470 5130 5131 7023,

中国建设银行广州市天河工业园支行;

法人代表: 郭杰,

单位: 广东技术师范学院

#### 九、双方权利和义务:

1) 甲方责任(除了本协议中的其他约定外, 甲方承诺履行如下义务):

①甲方确认设计要求(以双方沟通确定的项目设计需求任务书为主体), 提供基本的设计资料, 在乙方设计及开发过程中提供必要的配合。

②甲方有义务对乙方提交的设计方案及其他工作成果进行审定。

③承担项目制作过程中产生的手板制作费用。

④甲方应按本协议规定, 按时向乙方支付费用。

2) 乙方责任(除了本协议中的其他约定外, 乙方承诺履行如下义务):

①甲方向乙方下达的所有项目设计任务(以项目设计需求任务书为主体), 每个项目乙方都应按甲方的设计任务书要求按时按量完成。

②乙方应接受甲方对项目设计开发的质量和进度进行监督检查。

③乙方由鄢莉、刘翔组成专门的设计小组执行本设计任务，设计小组除指导老师外，至少要有 10 个学生参与。

④乙方保证按照甲方要求按时向甲方交付设计方案及其他工作成果。

⑤乙方在交付该设计方案的同时应对该方案的实现尽到充分的告知责任，如该方案实现所必须的乙方方案以外的条件等。

⑥乙方应充分听取甲方对各阶段工作成果的意见，保证所提供的设计方案及其他工作成果满足甲方的要求。

⑦乙方在方案设计阶段保证配合甲方项目要求进行方案提案和方案调整。

⑧乙方指派一名代表监督、协调项目工作的开展和执行情况。

⑨如乙方方案被甲方确定选用制作外观手板模型，以供评审，乙方有义务提供 1: 1 尺寸 PRO/E 电子三维文件及相关外观工艺文件，并应对甲方的手板样机制作进行方案指导。

⑩乙方方案最终被确认选用后，有义务配合甲方在产品实现上进行的相关设计工作。

⑪乙方承诺并保证在与甲方合作期间不得与甲方具有竞争关系的客户提供与本合同项下受托事项相同或相类似的服务。

#### 十、知识产权及保密：

1) 在甲乙双方合作期间及双方签订本合同之后，乙方须保证不得向任何第三方透漏任何与甲方合作相关内容，包括设计内容、时间及双方合作相关资料、设计成果等，否则，乙方必须向甲方作出赔偿，并且，甲方有权追究乙方的法律责任。本条义务不因本合同的终止而终止。

2) 经甲方验收认可予以接收并付清费用的设计方案和其他设计成果，包括但不限于外观设计专利申请权、专利所有权、设计图版权等全部知识产权属甲方所有，乙方享有专利作者署名权，乙方不得以该设计做有损甲方利益的商业活动，配合甲方的知识产权保护工作。

3) 经甲方验收不可使用的设计，设计图版权归乙方所有，甲方保证不使用该设计的内容及相关资料等，否则，乙方有权追究甲方的法律责任。

4) 乙方保证乙方方案及其他提交的设计服务不侵犯任何第三人知识产权，否则，由乙方提供的设计方案及其它设计服务引起的知识产权纠纷由乙方承担全

部法律责任，并赔偿因此给甲方造成的所有损失。

#### 十一、违约责任：

- 1) 如乙方不能按时完成甲方设计任务书等所要求项目设计制作节点任务，每延误一日，应向甲方支付所涉及项目设计费用的 1%作为违约金。
- 2) 甲方应按时履行付款义务，如甲方无正当理由延迟付款，每延误一日，甲方应向乙方支付项目设计费用 1%延迟费用，作为违约金。

#### 十二、不可抗力：

- 1) 本协议所指不可抗力包括地震、火灾、水灾、战争、政府行动或其他双方所不能预见、不能避免并不能克服的事件。
- 2) 由于不可抗力原因致使合同无法履行时，无法履行合同义务的一方应在 3 日内将不能履行合同的事实通知另一方，如因一方怠于通知而造成另一方损失或损失扩大的，则怠于通知的一方应负责赔偿另一方的相应损失。
- 3) 由于不可抗力原因致使项目开发中断时，项目交付日期及付款日期相应顺延，双方不承担违约责任，但双方应在不可抗力事件清除后立即就协议后续合作及履行问题进行协商，但如因不可抗力原因导致本协议的履行中断超过 60 日的，则本协议自动解除，甲方不支付任何费用给乙方。

#### 十三、争议解决：

如在履行本合同的过程中出现争议，双方应通过友好协商的方式解决。协商不成时，任何一方应向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

#### 十四、合同生效及终止：

- 1) 本合同自双方签字盖章之日起生效。
- 2) 设计项目全部完成后，即甲方得到全部所需设计输出，乙方收到全部设计款项，乙方给甲方开具增值税专用发票，协助甲方直至生产完成，本合同自动终结。

十五、本合同未尽事宜经合同双方协商一致，可以签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十六、本合同壹式四份。甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

甲方：广州麦和日用品有限公司

签名：李东芳

盖章：

时间：2018年3月19日

乙方：广东技术师范学院

签名：魏国

盖章：

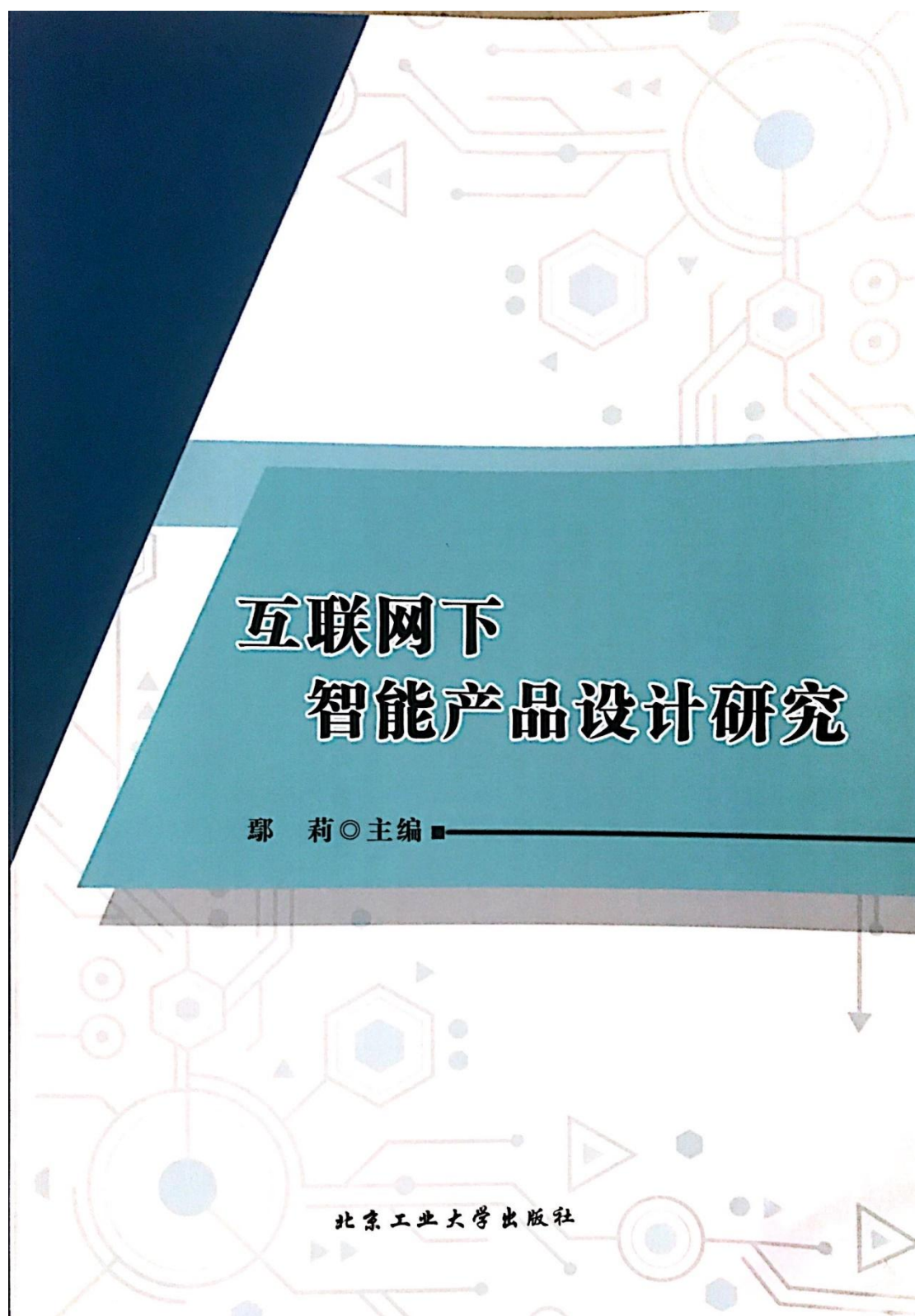
时间：2018年3月19日



# 教材

附件 26 教材清单

序列号	项目名称	编者	出版社	时间
1	互联网下智能产品设计研究	鄢莉	北京工业大学出版社	2019
2	品牌形象设计	徐晓莉	合肥工业出版社	2018



图书在版编目(CIP)数据

互联网下智能产品设计研究 / 鄢莉主编. — 北京:  
北京工业大学出版社, 2018. 12  
ISBN 978 - 7 - 5639 - 6572 - 4

I. ①互… II. ①鄢… III. ①智能技术 - 应用 - 产品  
设计 - 研究 IV. ①TB472

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 022567 号

## 互联网下智能产品设计研究

编 者: 鄢 莉

责任编辑: 齐珍娇 刘亚茹

封面设计: 腾博传媒

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010 - 67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 保定市西城胶印有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 10.5

字 数: 200 千

版 次: 2018 年 12 月第 1 版

印 次: 2018 年 12 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 6572 - 4

定 价: 45.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010 - 67391106)

高等院校“十三五”应用型艺术设计教育系列规划教材

总主编 罗高生

二联俱美部  
ヴァー  
ハーフ  
ヴィ  
ネ  
ガル  
Hibiscus  
Lavender  
Vinegar  
200ml

# 品牌形象设计

中国美术学院出版社

主 编 徐晓莉 胡德强



## 视觉传达类

视觉传达类  
招贴设计  
插画设计  
编排设计  
CIS策划与设计  
装饰与图案设计  
书籍装帧设计  
字体艺术设计  
图形创意设计  
文字与版式设计  
品牌形象设计  
平面广告设计  
广告策划与创意  
广告作品赏析  
材料与印刷工艺  
图案设计与应用  
品牌形象设计

## 产品设计类

产品设计类  
产品设计概论  
产品设计初步 (产品设计I)  
产品设计初步 (产品设计II)  
产品系统设计 (产品设计I)  
产品系统设计 (产品设计II)  
产品开发设计 (产品设计III)  
产品设计实务  
产品造型设计基础  
产品设计方法学  
人机工程学  
产品通用设计  
产品服务设计  
产品设计效果图表现技法  
产品模型制作与工艺  
包装设计  
体验设计  
产品设计速写

## 建筑/环境等设计类

中国建筑艺术史  
空间环境设计原理  
家具设计  
园林设计  
景观设计  
室内设计  
展示与陈列设计  
橱柜设计  
商业空间设计  
公共空间设计  
公共设施设计  
建筑速写  
室内外设计效果图表现技法  
环境艺术设计表现技法  
室内软装装饰设计与应用  
建筑模型制作与工艺  
建筑装饰工程预算  
装饰材料与构造  
装饰材料与施工  
环境设计手绘表现技法

## 其他类

动画概论  
网页设计  
场景设计  
动画速写  
动画运动规律  
影视广告设计制作  
影视后期特效合成  
交互界面设计  
交互设计概论  
交互设计  
计算机辅助产品设计  
计算机辅助图形设计  
毕业设计指导 (含艺术设计平面)  
陶瓷工艺学  
陶瓷装饰基础  
陶瓷造型与成型



更多个性服务，尽在微信平台  
请扫二维码或登录 hztpress

责任编辑 王 磊  
封面设计 袁 媛

ISBN 978-7-5650-2967-7



9 787565 029677 >  
1-1 定价: 58.00 元

## 精品课程

附件 28 精品课程清单

序列号	课程名称	时间	负责人
1	广东省教学质量与教学改革工程 建设精品资源共享课:数字媒体界面设计(粤教高函(2015)133号)	2018	杨璇
2	校级精品课程:创意思维	2016	郝莉
3	校级精品课程:材料与工艺	2017	罗向兼

# 广东省教育厅

粤教高函（2015）133 号

## 广东省教育厅关于公布 2015 年广东省 本科高校教学质量与教学改革工程 立项建设项目的通知

各本科高校：

按照《广东省教育厅关于开展 2015 年度教学质量与教学改革工程建设项目推荐工作的通知》（粤教高函〔2015〕33 号）的安排，省教育厅组织了 2015 年我省本科高校教学质量与教学改革工程（以下简称“质量工程”）项目推荐工作。经学校遴选、公示及推荐、省教育厅审核，现将 2015 年省本科高校质量工程建设项目立项名单予以公布，并就有关事项通知如下：

### 一、立项情况

确定立项建设 180 个大学生实践教学基地、67 个人才培养模式创新实验区、103 部精品教材、190 个教学团队、79 个实验教学示范中心、150 项专业综合改革试点项目、43 项卓越人才培养计划、5 个试点学院、4 个教师教学发展中心、62 个应用型人

人才培养示范专业、26 应用型人才培养示范基地、14 个战略新兴产业特色专业、300 门精品开放课程（61 门精品视频公开课、239 门精品资源共享课）、22 项自主特色项目（项目详细名单见附件）。

## 二、项目管理

（一）本次公布立项项目仅为省质量工程建设项目，经学校校内结题并通过省教育厅组织的验收及建设成果评定后，正式认定为省级项目。

（二）建设项目的日常管理委托学校项目主管部门负责，为保证项目建设质量和成效，请各校按照要求进行项目实施前论证，并根据项目拟结项时间统筹安排中期检查、校内结题验收等工作。各校质量工程建设项目管理情况，将作为学校下一年度项目立项额度的参考依据。

（三）项目的名称、建设内容、建设周期、主要负责人或建设成果发生重大变更的，需由学校项目主管部门审核后正式来函说明原因。

## 三、其他事项

（一）2015 年度各校向省教育厅推荐并获得立项的项目，学校须将相关项目校内评审推荐及立项材料妥善保存，留底备查。

（二）项目由各校统筹本校“创新强校工程”资金及自有资金予以资助，各校在项目建设、管理和应用推广方面的优秀经验做法，请及时形成书面材料报省教育厅高教处。



联系人：李成军，联系电话：020-37629463；传真：  
020-37627963。

附件：2015年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建  
设项目立项建设名单



110	108	广东海洋大学	精品资源共享课	食品法规与标准	2018年5月	黄和	
111	109	广东海洋大学	精品资源共享课	液压与气压传动	2018年5月	张世亮	
112	110	广东海洋大学	精品资源共享课	形势与政策教育	2018年5月	巩建华	
113	111	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	花卉学	2017年6月	惠俊霞	
114	112	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	大学物理	2017年6月	王克强	
115	113	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	程序设计基础	2017年6月	石玉强	
116	114	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	数字电子技术	2017年6月	肖明明	
117	115	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	机械设计基础	2017年6月	施俊侠	
118	116	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	食品生物化学	2017年6月	白卫东	
119	117	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	计算机网络	2017年6月	刘嘉安	
120	118	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	生物化学检测技术	2017年6月	梁雪莲	
121	119	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	食品安全控制技术	2017年6月	冯卫华	
122	120	仲恺农业工程学院	精品资源共享课	自动控制原理	2017年6月	刘京	
126	124	广东药学院	精品资源共享课	水质理化检验	2017年12月	台研	
127	125	广东药学院	精品资源共享课	内科护理学	2017年6月	梅碧琪	
128	126	广东药学院	精品资源共享课	医院信息系统	2017年12月	蔡永铭	
129	127	广东药学院	精品资源共享课	数据结构与算法	2018年5月	易珊	
130	128	广东药学院	精品资源共享课	外科学	2018年5月	王忠	
133	131	广州美术学院	精品资源共享课	环境艺术设计的创意与技术	2018年5月	刘志勇	
135	133	广州体育学院	精品资源共享课	排球	2018年4月	顾伟农	
136	134	广州体育学院	精品资源共享课	适应体育	2017年12月	侯晓晖	
137	135	广州体育学院	精品资源共享课	体能训练理论与方法	2018年4月	赖勇泉	
139	137	广东技术师范学院	精品资源共享课	大学英语	2017年5月	许竹蓉	
140	138	广东技术师范学院	精品资源共享课	教师教学技能训练	2017年5月	姚蕊	
141	139	广东技术师范学院	精品资源共享课	数字媒体界面设计	2017年5月	杨璇	
142	140	广东技术师范学院	精品资源共享课	中国当代文学史	2017年5月	陈南先	
143	141	广东技术师范学院	精品资源共享课	中级财务会计	2017年5月	刘国庆	
<div> <span>◀ ▶ 🔍</span> <span>精品开放课程</span> <span>卓越人才培养计划</span> <span>试点学院</span> <span>教师教学发展中心</span> <span>应用型人才培养示范专业</span> <span>应用型人才培养示范基地</span> </div>							



# 广东省教育厅

---

粤教高函〔2019〕74号

## 广东省教育厅关于公布“教学质量与教学改革工程”建设项目2018年度验收结果的通知

各本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展省“教学质量与教学改革工程”建设项目2018年度验收工作的通知》（粤教高函〔2018〕159号）安排，经校内结题、省级初审、专家评审、公示、复审等环节，已完成省大学生实践教学基地等15类共2291项建设项目验收工作，现将验收结果予以公布（详见附件）。经过本次验收，2015年及以前立项建设的省级质量工程项目已全部验收完毕。

本次验收结果分为通过（优秀、合格）、暂缓通过、不通过三类。通过验收的项目，认定为省级项目，自本文发布之日起计算，有效期为5年，5年后根据项目申请情况重新进行评定（高等教育教学改革项目除外），省教育厅将对优秀项目予以推广；暂缓通过的项目，经整改完成并在校内再次结题，准予参加下次验收，重新验收获得通过的，认定为省级项目，未如期参加验收、二次验收结论为暂缓或不通过的，终止项目建设。同时，对本文

---

公布的暂缓通过项目负责人实行限制立项，限制其申报省质量工程项目及参照省质量工程管理的教学类项目，限制期至 2019 年 12 月 31 日；不通过（含校内验收撤项）的项目，终止项目建设，并对项目负责人实行限制立项，限制其申报省质量工程项目及参照省质量工程管理的教学类项目，限制期至 2020 年 12 月 31 日。

项目验收结果纳入学校高等教育“创新强校工程”考核因素。不通过（不含校内验收不通过）项目计入学校验收通过率，通过率将影响学校质量工程立项限额数。

请各校高度重视项目开题论证、中期检查、过程监管和结项验收工作，切实增强项目建设成效，加强对优秀项目成果的宣传和应用。各校对省质量工程建设项目管理和支持情况，将作为学校今后质量工程项目立项和验收的重要参考。

附件：广东省质量工程建设项目 2018 年度验收结果汇总表



公开方式：主动公开

校对入：王欢

— 2 —



广东技术师范大学通过2018年度验收“质量工程”项目名单				
序号	项目类别	项目名称	项目负责人	验收结果
1	大学生实践教学基地	广东技术师范大学——广东正中珠江会计师事务所实践教学基地	蔡军	合格
2	大学生实践教学基地	《德团新闻》大学生实践基地	吴天生	合格
3	大学生实践教学基地	广东技术师范大学—广州数控设备有限公司实践教学基地	杨永	合格
4	大学生实践教学基地	广东技术师范大学—广州市旅游商务职业学校实践教学基地	张海燕	优秀
5	教学团队	美学系创新教学团队	彭小杭	合格
6	教学团队	电气类主干课程教学团队	祁伟	合格
7	教学团队	中国古代文学教学团队	项裕荣	合格
8	教学团队	财务管理专业教学团队	赵华	合格
9	精品教材	《中级财务会计》	向凯	合格
10	精品资源共享课	电路与电子学	崔怀林	合格
11	精品资源共享课	中级财务会计	刘国庆	合格
12	精品资源共享课	教师教学技能实训	许成果	合格
13	精品资源共享课	大学英语	许竹君	合格
14	精品资源共享课	现代教育技术（教师教育）	袁南辉	合格
15	精品资源共享课	数字媒体界面设计	杨璇	合格
16	精品资源共享课	多媒体技术	张进	合格
17	实验教学示范中心	机械工程实验中心	杨勇 罗永顺	合格
18	实验教学示范中心	美术与设计实验教学中心	王羊羊	合格
19	实验教学示范中心	经济管理职业技能实验教学中心	易建华	合格
20	应用型人才培养示范基地	电子商务应用型人才培养示范基地	胡若	合格
21	应用型人才培养示范专业	车辆工程	伍强	合格
22	应用型人才培养示范专业	自动化	张伦玢	合格
23	战略新兴产业特色专业	光电信息科学与工程	仇云利	合格
24	专业综合改革试点	财务管理专业综合改革试点项目	陈芸	合格
25	专业综合改革试点	机械电子工程专业综合改革	陈泳竹	合格
26	专业综合改革试点	网络工程专业综合改革	刘兰	合格
27	专业综合改革试点	信息与计算科学专业综合改革试点项目	刘晓勇	合格
28	专业综合改革试点	工商管理专业专业综合改革试点	马敏	合格
29	卓越人才培养计划	卓越会计人才培养计划	李旭旦	合格
30	卓越人才培养计划	“校企校”协同育人电气工程及其自动化专业教师资卓越人才培养计划	周卫	合格
31	省高等教育教学改革项目	基于学科竞赛的计算机专业创新人才培养模式的研究与实践	方刚	合格
32	省高等教育教学改革项目	知识建构促进英语专业学生互动交际能力发展实践研究	蒋银健	合格
33	省高等教育教学改革项目	校企合作模式下网络与新媒体专业应用型人才培养研究与实践	刘光磊	合格
34	省高等教育教学改革项目	教育生态学视角下《国际结算》课堂教学模式创新与实践	罗琪	合格
35	省高等教育教学改革项目	基于微课的专业英语类课程多模态教学模式探索与实践——以《法律英语》课程为例	李婷婷	合格
36	省高等教育教学改革项目	财务云共享时代财务管理专业人才培养改革	龙文滨	合格
37	省高等教育教学改革项目	基于Dynamips硬件虚拟平台的计算机网络实践教学改革研究	李伟键	合格
38	省高等教育教学改革项目	基于整合思维视角的金融学人才培养模式改革研究	林欣	合格
39	省高等教育教学改革项目	信息与计算科学专业复合型人才培养协同培养创新机制研究与实践	刘晓勇	合格
40	省高等教育教学改革项目	高校思想政治理论课融入文化素质教育教学改革研究——“整合思维”植入视角	秦素茜	合格
41	省高等教育教学改革项目	“U-S”协作背景下的教师教学发展中心运行模式研究与实践	覃易寒	合格
42	省高等教育教学改革项目	基于政校企社五方联动的光电信息专业人才培养研究	仇云利	合格
43	省高等教育教学改革项目	基于创新型人才培养的机械原理教学改革与实践	王敏	合格
44	省高等教育教学改革项目	基于工作过程的机械工程专业课程结构的研究	伍强	合格
45	省高等教育教学改革项目	基于“行动导向式教学”和“网络微课辅助教学”的学生自主学习与创新能力培养研究	万巍	合格
46	省高等教育教学改革项目	基于行业需求的工商管理类应用型人才培训调研与人才培养改革	易建华	合格

# 为企业输送的方案

附件 30 方案清单

序列号	项目名称	方案数量	合作企业
1	智能车位锁	2	广州惠云科技有限公司
2	智能车载伞	4	广州惠云科技有限公司
3	大型智能培植柜	4	广州八斗农业有限公司
4	小型智能培植柜	4	广州八斗农业有限公司
5	水帘	6	广州腾龙电子塑料有限公司
6	水阀	6	广州腾龙电子塑料有限公司
7	接线器	6	广州腾龙电子塑料有限公司
8	喷嘴	12	广州腾龙电子塑料有限公司

附件 31 部分作品

智能车载伞方案



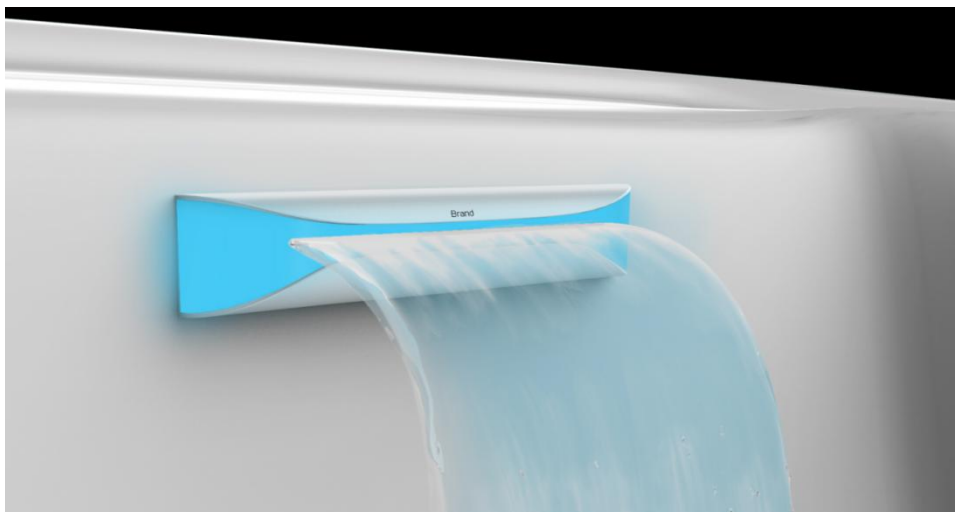
大型智能培植柜方案



小型智能培植柜方案



小型智能培植柜方案



水帘方案



水帘方案



# 学生与教师获奖

附件 32 获奖清单

序列号	竞赛名称	主办单位	获奖时间	作品名称	获奖类别	等级
1	教学英才	广东技术师范大学	2017	教学英才	校级	特等奖
2	德国 IF	德国汉诺威工业设计论坛	2018	Net Guard	国际	新秀奖
3	第 9 届省长杯工业设计大赛	广东省政府	2018	智能执法记录仪	省级	铜奖
4	第 9 届省长杯工业设计大赛	广东省政府	2016	智能车载伞	省级	优秀奖
5	广东省高等学校大学生工业设计大赛	广东省教育厅	2018 年 3 月	变形拖鞋	省级	三等奖
6	广东省高等学校大学生工业设计大赛	广东省教育厅	2018 年 3 月	babuminibike 折叠电动车	省级	三等奖
7	K-Design Award International	韩国工业设计协会	2019	LUFFA GLASS PACK	国际级	金奖
8	K-Design Award International	韩国工业设计协会	2019	N RULER	国际级	金奖
9	K-Design Award International (韩国 K-Design 国际设计奖)	韩国工业设计协会	2017. 05	Paper-Funnel	国际级	银奖
10	K-Design Award International (韩国 K-Design 国际设计奖)	韩国工业设计协会	2017. 05	Easy Push Trolley Case	国际级	银奖

11	K-Design Award International (韩国 K-Design 国际设计奖)	韩国工业设计协会	2017.05	Ergonomics Bluetooth Headset	国际级	优秀奖
12	K-Design Award International (韩国 K-Design 国际设计奖)	韩国工业设计协会	2017.05	Whistle For Help	国际级	优秀奖
13	SPARK DESIGN AWARD (美国星火设计奖)	SPARK DESIGN AWARD 组委会	2017.07	Crescent Sport Headset	国际级	银奖
14	Red dot design award (德国红点设计奖)	Zentrum Nordrhein Westfalen	2017.07	Easy Push Trolley Case	国际级	Red Dot 奖 (银奖)
15	2017 中国包装创意设计大赛	中国包装联合会	2017.09	唇卡	国家级	二等奖
16	2017 中国包装创意设计大赛	中国包装联合会	2017.09	卷纸·漏斗	国家级	三等奖
17	2017 年广东省高等学校大学生工业设计大赛	广东省教育厅、广东省高等学校工业设计教学指导委员会、广东省工业设计协会	2017.09	“银瀑”水龙头	省级	一等奖
18	2017 年广东省高等学校大学生工业设计大赛	广东省教育厅、广东省高等学校工业设计教学指导委员会、广东省工业设计协会	2017.09	气囊茶壶	省级	二等奖
19	2017 年广东省高等学校大学生工业设计大赛	广东省教育厅、广东省高等学校工业设计教学指导委员会、广东省工业设计协会	2017.09	社区种植共享服务系统	省级	优秀奖
20	2017 年广东省高等学校大学生工业设计大赛	广东省教育厅、广东省高等学校工业设计教学指导委员会、广东省工业设计协会	2017.09	磁力哑铃	省级	优秀奖

21	2017 年广东省高等学校大学生工业设计大赛	广东省教育厅、广东省高等学校工业设计教学指导委员会、广东省工业设计协会	2017. 09	旗舞	省级	优秀奖
22	2017 中国设计先锋奖	中国工业设计协会	2017. 10. 26	水帘水龙头	国家级	铜奖
23	第十二届“镇海杯”国际创新设计大赛	中国机械工程学会	2017. 11. 09	“银瀑”水龙头	国家级	三等奖
24	2017 佛山“市长杯”工业设计大赛	佛山市人民政府	2017. 11	卷纸·漏斗	省级	优秀奖
25	2017 佛山“市长杯”工业设计大赛	佛山市人民政府	2017. 11	钢与柔	省级	优秀奖

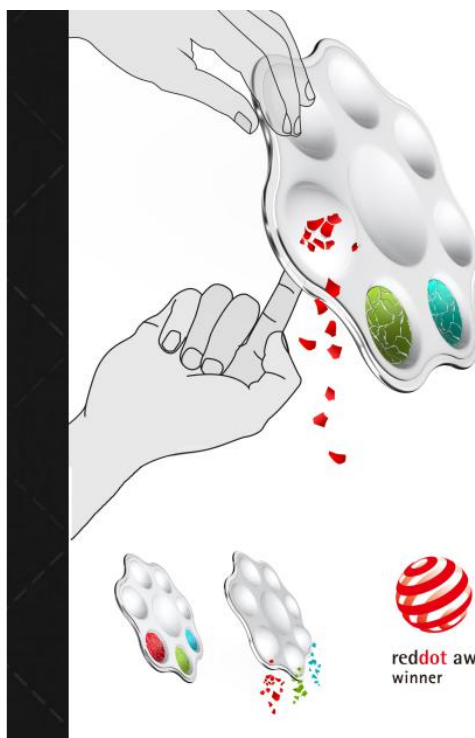
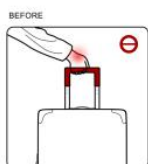
## 附件 33 部分获奖证书



reddot award 2017  
winner

### EASY PUSH TROLLEY CASE

We redesign the handle of the trolley case to make users push it more easily and comfortably. They can keep their hands and arms in a natural position when they are using it.



reddot award 2015  
winner



SPARK DESIGN AWARDS

crescent Sport  
headset

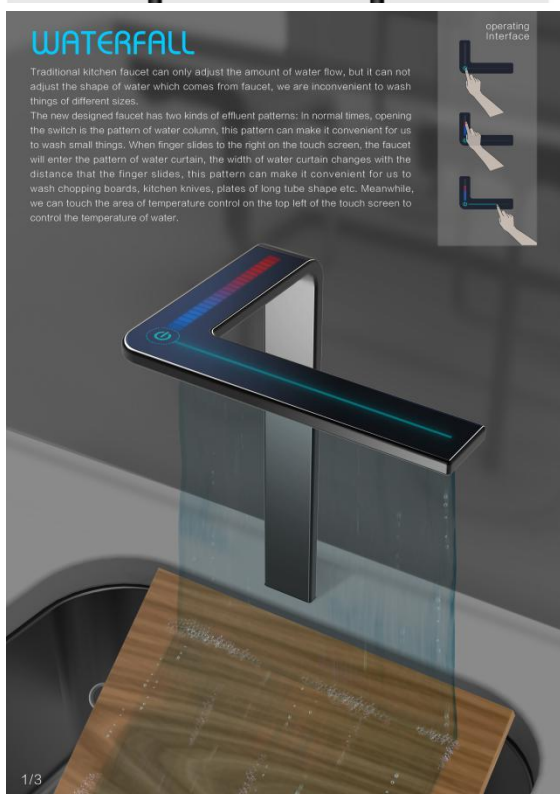


K-DESIGN  
AWARD'17  
SILVER PRIZE

PAPER FUNNEL





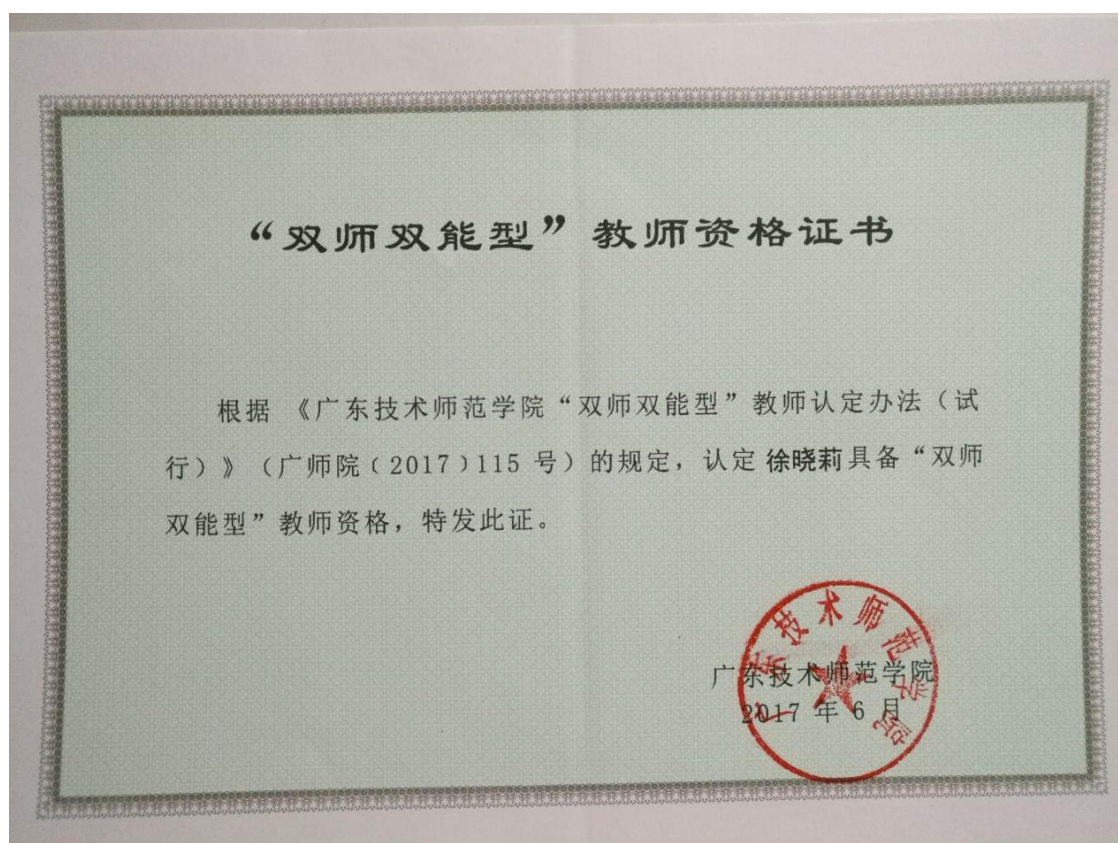


## “双师型”教师资格证书

附件 34 证书清单

序号	姓名	职称
1	鄢莉	教授
2	殷科	副教授
3	郑振兴	教授
4	刘兴	讲师
5	罗向兼	讲师
6	徐晓莉	副教授
7	周科	讲师
8	余得贤	讲师

附件 35 部分证书



## “双师双能型”教师资格证书

根据《广东技术师范学院“双师双能型”教师认定办法（试行）》（广师院〔2017〕115号）的规定，认定罗向兼具备“双师双能型”教师资格，特发此证。







持证人签名:

Signature of the Bearer

刘兴

管理号:

File No:

12944420299090322

姓名:

刘兴

Full Name

性别:

男

Sex

出生年月:

1979年06月

Date of Birth

资格级别:

工业设计师

Qualification Level

批准日期:

2012年11月11日

Approval Date

签发单位盖章:

Issued by

签发日期:

2013年01月28日

Issued on



持证人签名:

Signature of the Bearer

鄢莉

管理号:

File No:

11944420299150301

姓名:

鄢莉

Full Name

性别:

女

Sex

出生年月:

1979年06月

Date of Birth

资格级别:

工业设计师

Qualification Level

批准日期:

2011年04月16日

Approval Date

签发单位盖章:

Issued by

签发日期:

2011年09月09日

Issued on





## 专利申请情况

### 附件 36 部分专利清单

案件名称	申请号	申请日	申请类型
喷洒装置	2017205814607	2017/05/23	实用新型
一种培育箱	2017205742312	2017/05/22	实用新型
一种植物培育主机	2017205874858	2017/05/22	实用新型
凳子	2017205814575	2017/05/23	实用新型
浇水机及浇水系统	2017205875371	2017/05/23	实用新型
一种植物培育装置	2017205741659	2017/05/22	实用新型
一种植物培育装置	2017103661014	2017/05/22	发明
房屋屋顶及可种植屋顶	2017106961769	2017/08/15	发明
房屋屋顶及可种植屋顶	2017210235144	2017/08/15	实用新型
植物共享柜和植物共享系统	2017210186434	2017/08/14	实用新型
植物共享柜和植物共享系统	2017106956239	2017/08/14	发明
售卖机及售卖控制系统	2017212038070	2017/09/19	实用新型
售卖机及售卖控制系统	2017108449258	2017/09/19	发明
太阳能植物培养器	2017303432016	2017/07/31	外观设计
绿植放置架和绿植培养柜	2017211209236	2017/09/01	实用新型
用于手机的图形用户界面（共享植物系统）	2017303440328	2017/07/31	外观设计
植物种植器（共享型）	2017303444297	2017/07/31	外观设计
绿植售卖机	201730344430X	2017/07/31	外观设计
种植装置供水系统及植物种植装置	201721007138X	2017/08/08	实用新型
植物种植装置及绿化装置	2017209859024	2017/08/08	实用新型
绿植商品的信息推送方法及装置	2017107222389	2017/08/22	发明
绿植培养柜及绿植培养装置	2017211273213	2017/09/04	实用新型
太阳能种植装置及太阳能种植设备	2017106719750	2017/08/08	发明
太阳能种植装置及太阳能种植设备	201720987338X	2017/08/08	实用新型
一种智能共享花盆系统	2017113185226	2017/12/12	发明
一种植物种植服务共享系统	2017113185141	2017/12/12	发明

### 附件 37 部分专利证书



PU1262

## 中 华 人 民 共 和 国 国 家 知 识 产 权 局

**510635**广州市天河区天河北路 689 号 1307 自编 02 号  
广州天河恒华智信专利代理事务所（普通合伙） 姜宗华

发文日：

2015 年 04 月 16 日



申请号或专利号：201520227873.6

发文序号：2015041600550400

**专 利 申 请 受 理 通 知 书**

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定，申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下：

申请号：201520227873.6  
申请日：2015 年 04 月 15 日  
申请人：广东技术师范学院  
发明创造名称：智能化阳台花卉培植器

经核实，国家知识产权局确认收到文件如下：

实用新型专利请求书 每份页数:4 页 文件份数:1 份  
权利要求书 每份页数:2 页 文件份数:1 份 权利要求项数: 9 项  
说明书 每份页数:7 页 文件份数:1 份  
说明书附图 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
说明书摘要 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
摘要附图 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
专利代理委托书 每份页数:2 页 文件份数:1 份  
费用减缓请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
费用减缓证明 每份页数:1 页 文件份数:1 份

提示：

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后，认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时，可以向国家知识产权局请求更正。
2. 申请人收到专利申请受理通知书之后，再向国家知识产权局办理各种手续时，均应当准确、清晰地写明申请号。

审 查 员：招倩儿(电子申请)

审查部门：专利局初审及流程管理部-08

200101 纸件申请，回函请寄：100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局受理处收  
2010.2 电子申请，应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外，以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。



P1125

## 中华人民共和国国家知识产权局

510635

广州市天河区天河北路 689 号 1307 自编 02 号  
广州天河恒华智信专利代理事务所(普通合伙) 姜宗华

发文日:

2014 年 12 月 12 日



申请号或专利号: 201410758750.5

发文序号: 2014121201269940

## 专 利 申 请 受 理 通 知 书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定,申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下:

申请号: 201410758750.5  
申请日: 2014 年 12 月 10 日  
申请人: 广东技术师范学院  
发明创造名称: 智能浇水器

经核实,国家知识产权局确认收到文件如下:

发明专利请求书 每份页数:5 页 文件份数:1 份  
权利要求书 每份页数:2 页 文件份数:1 份 权利要求项数: 6 项  
说明书 每份页数:11 页 文件份数:1 份  
说明书附图 每份页数:4 页 文件份数:1 份  
说明书摘要 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
摘要附图 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
专利代理委托书 每份页数:2 页 文件份数:1 份  
费用减缓请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
费用减缓证明 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
实质审查请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份

提示:

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后,认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时,可以向国家知识产权局请求更正。
2. 申请人收到专利申请受理通知书之后,再向国家知识产权局办理各种手续时,均应当准确、清晰地写明申请号。

审 查 员: 闫刚(电子申请)

审查部门: 专利局初审及流程管理部-08

200101 纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局受理处收  
2010. 2 电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。





510635

广州市天河区天河北路 689 号 1307 自编 02 号  
广州天河恒华智信专利代理事务所（普通合伙） 姜宗华

发文日：

2015 年 04 月 16 日



申请号或专利号：201510178665.6

发文序号：2015041600549140

### 专利申请受理通知书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定，申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下：

申请号：201510178665.6  
申请日：2015 年 04 月 15 日  
申请人：广东技术师范学院  
发明创造名称：智能化阳台花卉培植器

经核实，国家知识产权局确认收到文件如下：

发明专利请求书 每份页数:5 页 文件份数:1 份  
权利要求书 每份页数:2 页 文件份数:1 份 权利要求项数: 9 项  
说明书 每份页数:7 页 文件份数:1 份  
说明书附图 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
说明书摘要 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
摘要附图 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
专利代理委托书 每份页数:2 页 文件份数:1 份  
费用减缓请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
费用减缓证明 每份页数:1 页 文件份数:1 份  
实质审查请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份

提示：

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后，认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时，可以向国家知识产权局请求更正。
2. 申请人收到专利申请受理通知书之后，再向国家知识产权局办理各种手续时，均应当准确、清晰地写明申请号。

审 查 员：招倩儿(电子申请)

审查部门：专利局初审及流程管理部-08

200101 纸件申请，回函请寄：100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局受理处收  
2010.2 电子申请，应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外，以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。